



Groupe de travail

Économie circulaire - Nouveaux modèles économiques

Mardi 23 juin 2026
14h -17h30

Reconnaitre la valeur et opérationnaliser le changement de
modèle économique

[Accédez au replay](#)

Conduire opérationnellement le changement de modèle économique au sein
de son organisation et avec écosystème



Groupe de Travail
Économie circulaire
et nouveaux modèles
économiques



La séance débutera à 14h

Mardi 23 juin 2026
14h -17h30



Introduction



Nathalie Boyer

Directrice générale

ORÉE



Groupe de Travail
Économie circulaire
et nouveaux modèles
économiques



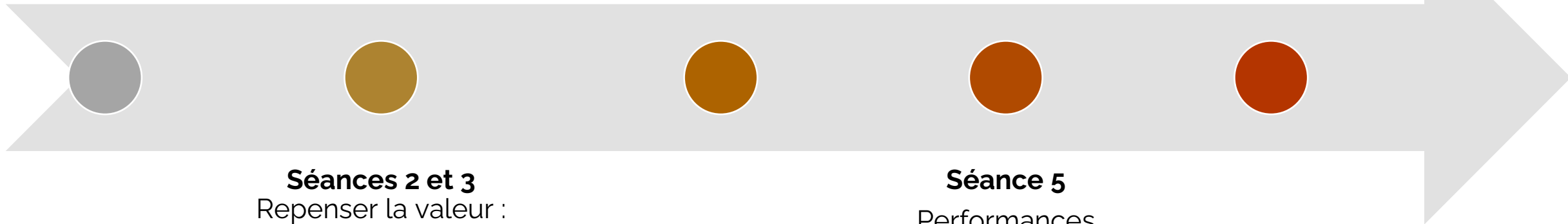
Séance
d'ouverture
du cycle
**26 mars
2024**

Séance 4
Repenser sa
proposition de valeur
et redéfinir son offre
6 mars 2025

Séance 6
Penser et outiller le
changement de
modèle
2 décembre 2025

Séances 2 et 3
Repenser la valeur :
nouvelles pratiques
d'achat
**6 juin et
7 novembre 2024**

Séance 5
Performances
d'usage et
coopération
10 juin 2025



Le GT en 2026



Séance 7
10 mars 2026

Séance 8
23 juin 2026

Séance 9
10 novembre 2026

RÉVÉLER

**RECONNAITRE
OPÉRATIONNALISER**

RÉTRIBUER

LA VALEUR

Les livrets



+ une publication dédiée **aux outils / clés méthodologiques**

Publication : septembre 2026

Ordre du jour



Opérationnaliser le changement

01 Introduction de la séance

02 Table ronde | Embarquement et mise en œuvre du changement de modèle

- **Géraud Felgines**, Directeur Stratégie et Transformation Nouveaux Services, [La Poste](#)
- **Rodolphe Vincent**, Responsable des Affaires Publiques, [Suez](#)
- **Romain Demissy**, Intervenant chercheur et Président, R&D Transitions

03 Atelier de travail | Co-développement en sous-groupes

- **La Poste** | Embarquer les fonctions achats dans un modèle EFC de gestion collective du vêtement professionnel
- **Equans** | Embarquer les clients dans une offre autour de la seconde vie d'équipements électriques
- **Suez** | Embarquer les équipes commerciales pour faire du réemploi une part systématique de l'offre globale de gestion des déchets de SUEZ

04 Clôture et prochaines rencontres

Introduction



Franck Sprecher

Directeur général, **SCIC Estuaire Energies**

Co-président du Groupe de Travail

Introduction des présidents



Un processus collectif de discussion, d'alignement et de construction de nouvelles pratiques.

Séance 1

Dialoguer autour de la valeur réellement créée et échangée

Séance 2

Embarquer pour mettre en œuvre du changement

Une séance pivot

Séance 3

Formaliser de nouveaux équilibres économiques (gestion, contractualisation)

Table ronde



Embarquement et mise en œuvre du changement de modèle



Géraud Felgines

Directeur Stratégie et
Transformation Nouveaux
Services

La Poste



Rodolphe Vincent

Responsable des Affaires
Publiques

Suez



Romain Demissy

Intervenant chercheur &
Président

R&D Transitions



Clotilde Champetier

Directrice générale adjointe

ORÉE

Pause

15h30 – 16h

Qu'est ce qu'un atelier de co-développement ?



Objectifs :

- Utiliser l'intelligence collective
- Résoudre la problématique d'une personne du groupe
- Apprendre les uns des autres et améliorer ses pratiques professionnelles
- Mobiliser une méthodologie orientée vers l'action
- Faire gagner du temps à la personne qui porte la problématique

État d'esprit :

- Participation active
- Ecoute
- Ouverture
- Bienveillance

Les différents rôles



Le rôle de l'animateur :

- L'animateur ouvre l'atelier en présentant le déroulé et en rappelant les objectifs du groupe : temps de présentation et de questions/réponses.
- Il s'assure que les échanges traitent bien du thème identifié.
- Il veille au bon déroulement de l'atelier et est particulièrement vigilant au respect du temps imparti.

Le rôle du client / porteur de projet :

- Introduit par l'animateur, il présente sa problématique ;
- Dans le temps de la clarification, il répond et précise la demande sans justification ;
- Il énumère les actions réellement mises en place face à la problématique ;
- Le client et les consultants décrivent leurs apprentissages mobilisables dans leurs propres pratiques.

Qu'est ce qu'un atelier de co-développement ?



Les 3 rôles :

- **Le client** : personne qui soumet la problématique à résoudre durant l'atelier.
- **Les consultants** : personnes qui vont tenter de résoudre la problématique du client par l'intelligence collective.
- **Le facilitateur** : personne qui facilite et anime l'atelier. Il pilote le groupe, veille au respect des règles et valeurs.

Co-développement



1. DEMANDE

- L'exposé de la problématique (10 min)

Objectif = partager rapidement les informations suffisantes pour que les consultants puissent travailler.

- Le client expose la situation
- Les consultants écoutent sans interrompre le client
- Le facilitateur invite le client à préciser les attentes et les consultants à écouter

Co-développement



1. DEMANDE

- La clarification (10 min)

Objectif = préciser la compréhension du sujet.

- **Les consultants** posent des questions pour affiner la demande sans entrer dans les recommandations
- **Le client** répond et précise la demande
- **Le facilitateur** cadre les questionnements pour que ceux-ci favorisent la réflexion du client

Co-développement



2. CONSULTATION

- L'idéation (30 min)

Objectif = aider le client en lui donnant de nouvelles façons d'envisager ses pratiques et sa problématique.

- **Les consultants** partagent leurs idées, réflexions, suggestions, expériences pour aider le client
- **Le client** écoute activement sans interrompre, fait préciser au besoin
- **Le facilitateur** stimule les échanges, résume, reformule, veille au respect des règles

Co-développement



3. SYNTHÈSE

- Explication de la démarche (5 min)

Objectif = comparer les idées ressorties aux actions mises en place par le client, comprendre les choix effectués

- **Le client** énumère les actions réellement mises en place face à la problématique
- **Les consultants** écoutent et confrontent leurs idées

Co-développement



3. SYNTHÈSE

- Apprentissage (10 min)

Objectif = apprécier et évaluer l'atelier. Échanger sur l'apprentissage que chacun en retire.

- **Le client et les consultants** décrivent leurs apprentissages mobilisables dans leurs propres pratiques
- **Le facilitateur** invite chacun à illustrer son apprentissage, veille au respect du timing

Prise de notes



2 templates sur chaque table

À remplir par :

le client et un volontaire

Ateliers de travail



La Poste – Table 1

Comment transformer l'adhésion de principe des équipes achats en changements effectifs des pratiques d'achat et des critères de décision pour permettre le déploiement de ce nouveau modèle économique de gestion collective d'un vestiaire professionnel ?

Equans – Table 2

Comment pouvons-nous mieux convaincre et accompagner nos clients dans l'adoption de réemploi des équipements électroniques et énergétiques, malgré les freins qu'ils expriment vis-à-vis de l'économie circulaire ?

Suez – Table 3

Comment embarquer les équipes commerciales pour faire du réemploi une part systématique de l'offre globale de gestion des déchets de Suez ?

A vous de jouer !

Fin de l'atelier et clôture : 17h25

Clôture



Questionnaire de satisfaction



Save the date ! Parmi les événements ORÉE en 2026 :



10 novembre
Après-midi

Prochaine séance du Groupe de travail Nouveaux modèles économiques

25 juin
9h-12h30

Club Métiers Déconstruction
Standardiser le réemploi, articuler futur et existant

30 juin
11h30 – 12h30

2^e séance du cycle de webinaire « s'outiller pour la biodiversité »

**Nous vous attendons nombreux à nos
prochains événements**

2 juillet
matin

**Assemblée
Générale**





Merci de votre attention !

**Groupe de Travail : Nouveaux Modèles
Economiques**

**2^e séance
Mardi 23 juin 2026
14h-17h30**

Clotilde Champetier
Déléguée Générale Adjointe
champetier@oree.org

Paula Cottineau
Cheffe de projets économie circulaire
cottineau@oree.org

