

Club Métiers Économie circulaire et Textiles

Les pratiques de fin de vie des vêtements
professionnels

30 janvier 2024 | 9h30 – 12h



LIEN VERS LE
REPLAY

ORDRE DU JOUR

ACTUALITÉS :

Éric BOËL (Les Tissages de Charlieu) devient co-président du CMECT

Michel LOPEZ, Co-Président CMECT

Lancement de Nouvelles Fibres Textiles

Étienne WIROTH, Président, Synergies TLC

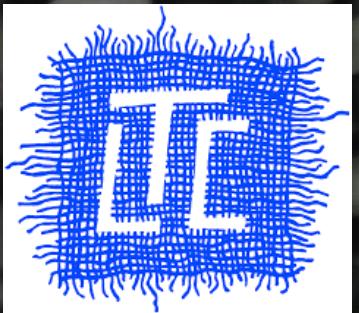
Publication du Comité francilien de l'économie circulaire : « Économie circulaire, mode et textile : l'Île-de-France sous toutes ses coutures »

Adèle OPALINSKI, chargée de mission Économie circulaire, ORÉE

Lancement de la chaire Économie Circulaire Industrielle de l'ITECH

Michel LOPEZ, délégué général de la chaire Économie Circulaire Industrielle, ITECH

RETOURS D'EXPÉRIENCE : témoignages sur les pratiques de gestion de la fin de vie des vêtements professionnels

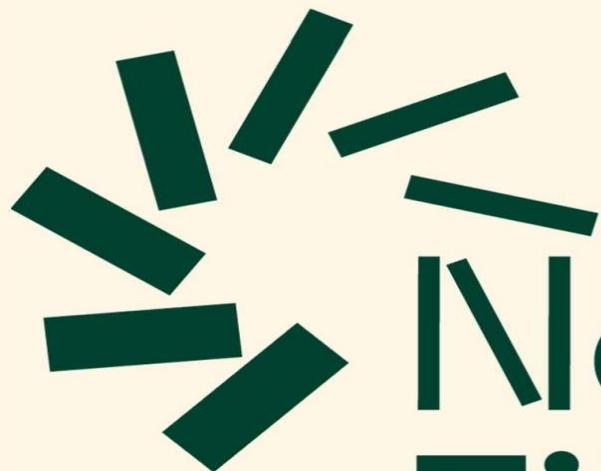


Éric BOËL (Les Tissages de Charlieu) devient co-président du CMECT



Lancement de Nouvelles Fibres Textiles

Étienne WIROTH, Président, Synergies TLC



Nouvelles Fibres Textiles

L'INDUSTRIALISATION DU RECYCLAGE DES TEXTILES

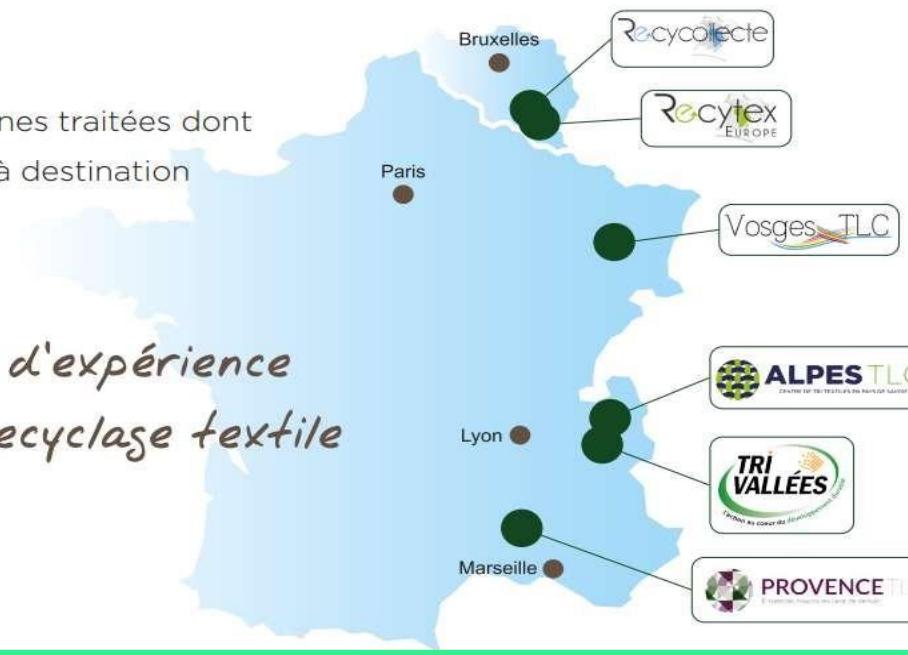
SYNERGIES TLC

→ 6 acteurs indépendants :

collecte, tri et valorisation
de textiles

→ 20 000 tonnes traitées dont
10 000 tonnes à destination
du recyclage

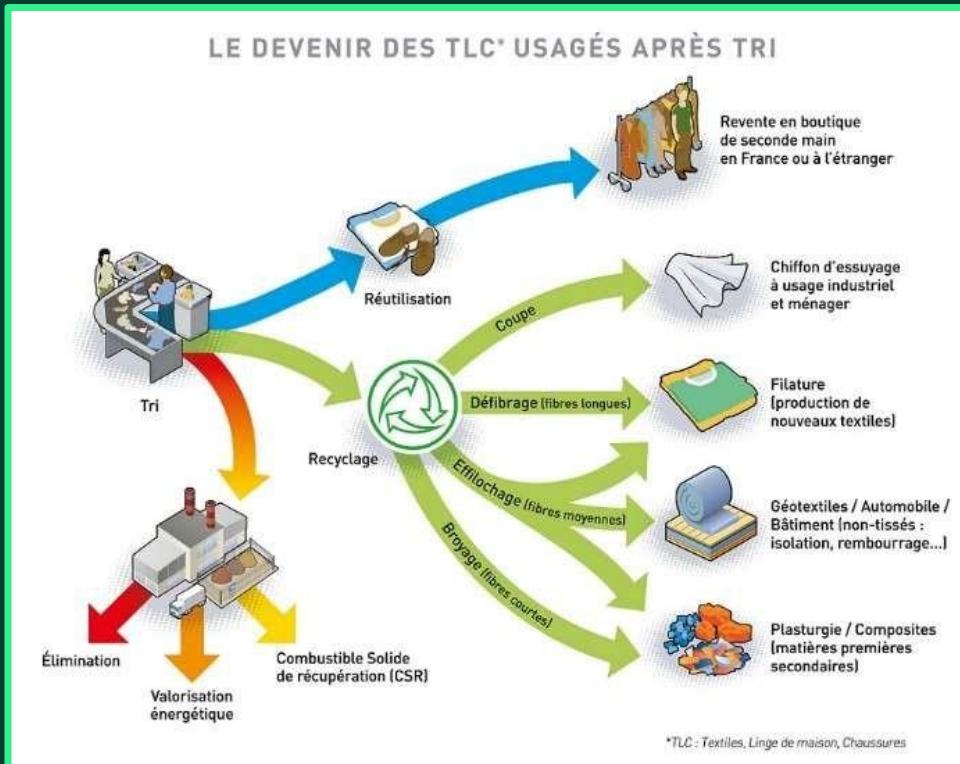
*30 ans d'expérience
dans le recyclage textile*



Synergies TLC est né en 2015 de l'ambition
commune de 6 acteurs pour :

**Apporter des solutions innovantes
et durables à la problématique du
recyclage des textiles en France !**

LES CHIFFRES CLES



En France en 2022 :

- **827 000 tonnes** de TLC mise en vente sur le marché
- Seulement **260 000 tonnes** collectés dans les points d'apport volontaire

Source : Rapport d'activité Refashion 2022

LE PROJET R&D

Plus de 6 ans de recherches et de travaux collaboratifs :

FRIVEP



2017 - 2019

REWIND



2017 - 2023

UTILE

Re_fashion

2020 - 2022

FIREX



2022 - 2025

WHITECYCLE



Co-funded by
the European Union
Project Number : 101036908

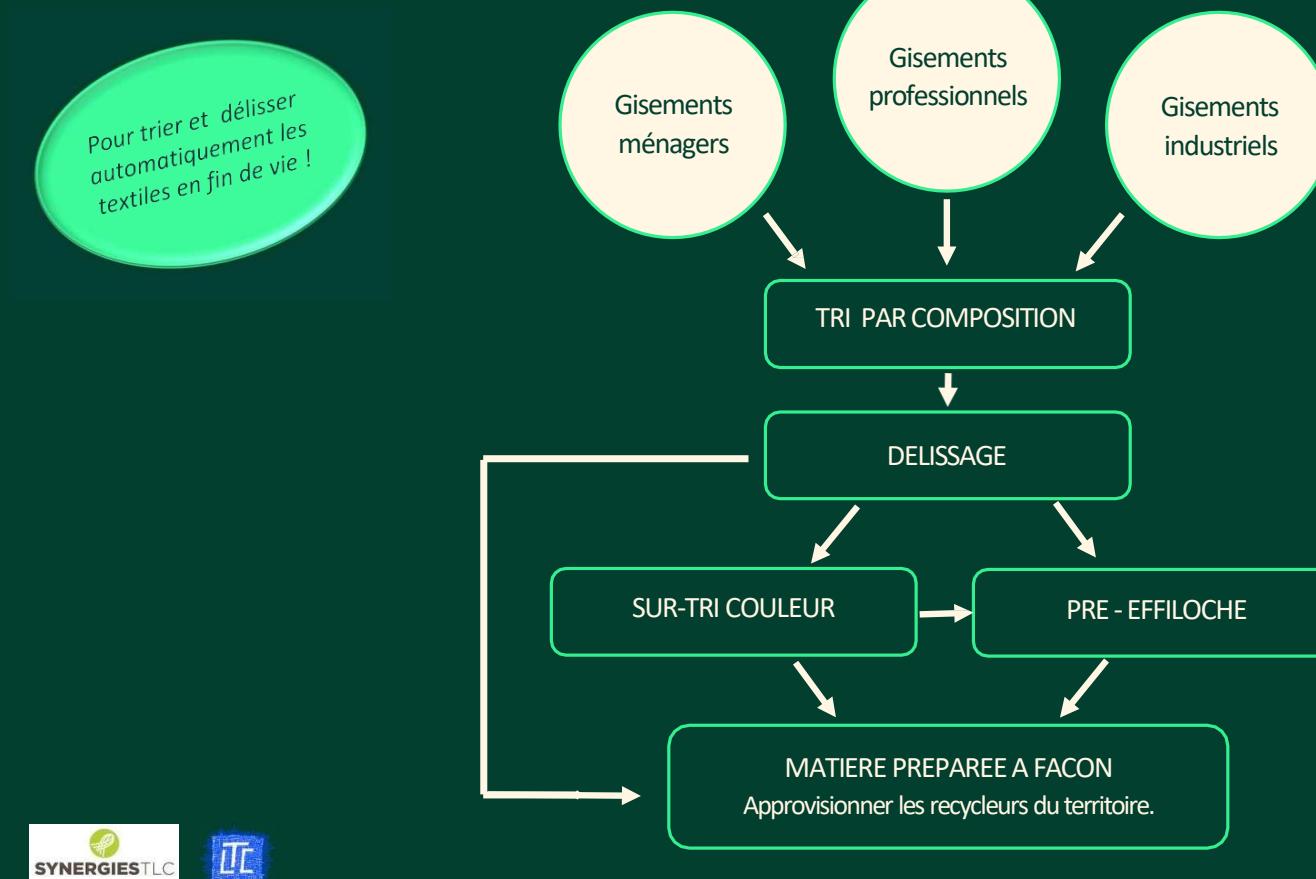
2022 - 2026

LE PROJET INDUSTRIEL

NOTRE OBJECTIF : L'INDUSTRIALISATION DU RECYCLAGE DES TEXTILES

- ✓ **Valoriser tous les types de gisements** : ménagers, professionnels et industriels
- ✓ **Approvisionner les recycleurs en matière première secondaire, préparée à façon selon chaque cahier des charges** : tri composition, tri couleur, délissage, format ...
- ✓ **Résultat : Les Tissages de Charlieu et Synergies TLC s'associent pour créer la première unité pilote automatisée de préparation de matière première secondaire, sous le nom de NOUVELLES FIBRES TEXTILES**

NOUVELLES FIBRES TEXTILES



Une unité pilote HYBRIDE entre :

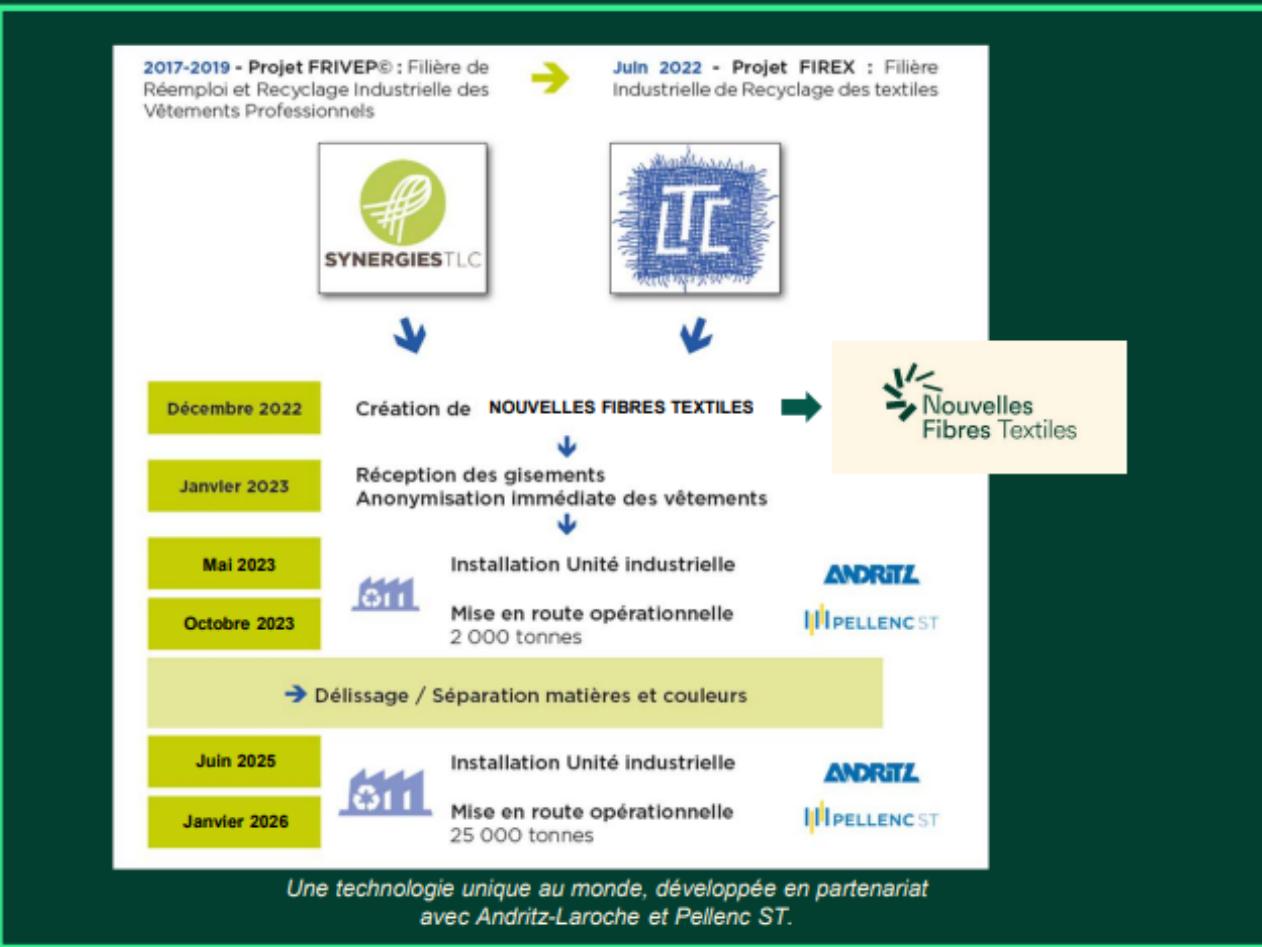
- **un centre de R&D innovant et unique en France !**
- **Et de la production industrielle de matière première secondaire !**

VOIES DE VALORISATION



Source : Andritz-Laroche

DEPLOIEMENT INDUSTRIEL

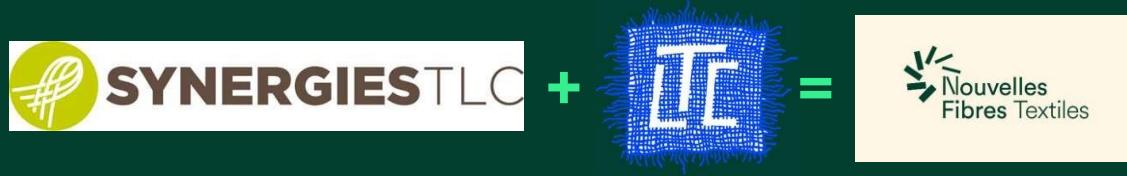


OBJECTIF : L'ECONOMIE CIRCULAIRE TEXTILE

Des impacts forts :

- Une souveraineté matière
- Baisse de l'impact carbone
- Des créations d'emplois





Merci pour votre attention !

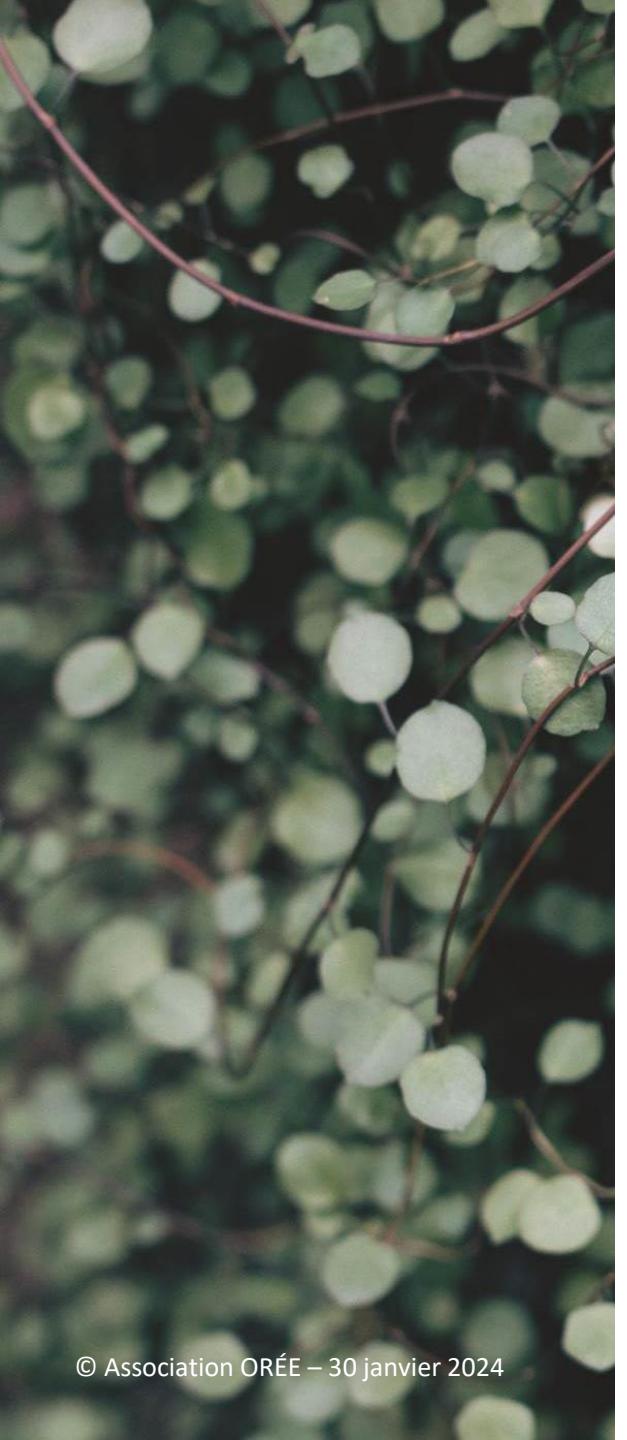
NOUVELLES FIBRES TEXTILES
contact@nouvellesfibrestextiles.com

SYNERGIES TLC
contact@synergies-tlc.com

LES TISSAGES DE CHARLIEU
contact@tissagesdecharlieu.com

ANDRITZ LAROCHE
laroche@andritz.com

PELLENC ST
contact@pellencst.com



Questions – réponses



Publication du Comité francilien de l'économie circulaire : «Économie circulaire, mode et textile : l'Île-de-France sous toutes ses coutures »

Adèle OPALINSKI, chargée de mission Économie circulaire, ORÉE

Le Comité francilien promeut l'économie circulaire en Île-de-France

Initié depuis 2013 et animé par ORÉE, le **Comité francilien de l'économie circulaire** est un groupe de réflexion, de collaboration et d'action pour promouvoir l'économie circulaire en Île-de-France.

Il est l'auteur de différents guides qui ont vocation à mettre en avant les acteurs du territoire et à diffuser les bonnes pratiques. Le dernier livret s'intitule « **Économie circulaire, mode et textile : l'Île-de-France sous toutes ses coutures** » (2023).

[Lien vers le livret](#)



L'économie circulaire permet de diminuer l'empreinte environnementale de la mode et du textile

Son application concrète peut s'illustrer dans les 3 phases importantes de la vie d'un produit textile :



Production



Consommation



Régénération



1

Production

En France, l'industrie textile fait face à plusieurs défis :

- Un manque de filatures
- La difficile maîtrise de la chaîne de valeur par les distributeurs
- Les timides démarches d'écoconception
- Un manque de main-d'œuvre qualifiée et formée

4 milliards

de tonnes d'équivalent CO2 émis
par an dans le monde (vêtements
et chaussures compris)

L'industrie textile est considérée comme l'une des industries les plus polluantes au monde, devant les vols internationaux et le trafic maritime réunis.

Des solutions émergent dans l'industrie de la mode et du textile pour rendre la production plus respectueuse de l'environnement :

La mode à la demande :

- Développement d'un système de précommande
- Réduction des invendus et des surstocks
- Diminution de l'effet de saisonnalité pour les ateliers de production

L'innovation :

- Fabriquer des vêtements à partir d'anciens produits textiles
- Utiliser des végétaux adaptés aux conditions climatiques d'un pays
- Utiliser des déchets du circuit alimentaire
- Soutenir financièrement la recherche et le développement

Modification du cadre juridique :

- Établir des normes environnementales et sociales plus rigoureuses
- Prévenir la dégradation des industries nationales au profit de la fast fashion mondialisée
- Améliorer significativement la qualité et la durabilité des produits
- Orienter les commandes publiques et citoyennes vers des productions locales
- Affirmer le rôle clé des régions dans la structuration et la coordination de la filière

Promotion du "made in France" :

- Répondre à la sensibilité croissante des consommateurs
- Mettre en avant les avantages environnementaux, économiques et sociaux liés à la production locale
- Encourager les distributeurs à adopter des objectifs concrets à court terme
- Rendre plus rentable l'activité et faciliter le travail des ouvriers en investissant dans des technologies

Tacante

**Production d'équipements équestres textiles,
techniques et écoresponsables en France**

50%

de matière recyclée utilisée pour la
fabrication du tapis de selle de la
gamme « Excel-anse »





2

Consommation

Les obstacles de l'économie circulaire au stade de la consommation sont multiples :

- L'économie circulaire dans le domaine du textile est encore au stade de l'innovation
- La complexité et les incertitudes inhérentes au changement de modèle, comme la location, ne facilitent pas le passage à l'acte des décideurs
- La seconde-main ne s'accompagne pas d'une réduction des achats de textiles neufs
- Le secteur de la réparation compte de moins en moins de personnes formées sur le sujet
- Le développement exponentiel de la fast fashion entrave la progression de l'économie circulaire

3,3 milliards

de textiles d'habillement, linge de maison et chaussures (TLC) ont été mis sur le marché en 2022 en France

Le phénomène « d'effet rebond » montre que les solutions imaginées par l'économie circulaire doivent fonctionner en complémentarité sous peine de ne pas avoir l'impact escompté.

Des solutions émergent dans l'industrie de la mode et du textile pour rendre la consommation plus respectueuse de l'environnement :

Investir dans la recherche et le développement :

- S'inspirer de ce qui existe déjà sur le marché (exemple : les avancées développées par les sports de montagne)
- Améliorer la propriété des matériaux
- Allonger la durée de vie des produits et faciliter leur réparabilité
- Multiplier les espaces d'échanges entre pairs pour partager les bonnes pratiques

Développer l'économie de la fonctionnalité :

- Passer d'une logique de bien à une logique de service (exemple : dressing partagé)
- Développer un service plutôt qu'un produit
- Utiliser les nouvelles technologies pour faciliter le déploiement de ces solutions

Régulation du modèle :

- Amélioration du cadre juridique pour impulser les dynamiques existantes et aider les initiatives à gagner en visibilité
- Le rôle des décideurs politiques au niveau national et européen

Laisser la place à de nouveaux récits :

- Encourager la consommation responsable (acheter moins mais mieux)
- Privilégier l'utilisation d'un bien à sa propriété
- Utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir les bienfaits de l'économie circulaire

La Manufacture

**Coconstruire, sensibiliser et accélérer la transition
vers une économie circulaire**

**300
personnes**

sensibilisées à l'économie circulaire et
au zéro déchet lors des différents
ateliers depuis l'ouverture de la
Manufacture (2021).





3

Régénération

Les blocages de l'économie circulaire dans le secteur de la mode et du textile au stade de la régénération :

- Des difficultés pour capter les gisements réutilisables ou recyclables (problème de collecte)
- La nécessité de mener des études de marché importantes pour s'assurer de la rentabilité de l'activité
- La présence de nombreux perturbateurs au recyclage dans les gisements
- Les coûts importants pour la préparation des gisements

9,6 %

des produits TLC mis sur le marché en France sont recyclés

Des solutions émergent dans l'industrie de la mode et du textile pour accélérer la régénération des produits textiles :

- **Sensibilisation** des citoyens à la collecte de vêtements
- **Développement du maillage territorial** et multiplication des points d'apport volontaires (PAV)
- **Recherche** de nouvelles techniques de collecte
- **Accélération de l'industrialisation** du recyclage en France et en Europe
- **Mise en relation** de l'offre et de la demande (exemple : Plateforme *Recycle* de Refashion)

Au niveau national, Refashion a plusieurs objectifs, fixés par les pouvoirs publics, à atteindre à plus ou moins long terme :

- **Objectif de taux de collecte** : collecter 60% de la mise en marché en 2028
- **Objectif de réemploi et de réutilisation** : réemployer et réutiliser 120 000 tonnes de TLC en 2024 en France
- **Objectif de réparation** : augmenter de 35% le volume de textiles et chaussures réparés en France d'ici à 2028
- **Objectif de taux de recyclage** : recycler 70% des produits collectés non-réutilisables en 2024 et 80% en 2028
- **Objectif de Recherche & Développement** : au minimum 5% du budget annuel de Refashion dédié à la R&D pour les six prochaines années

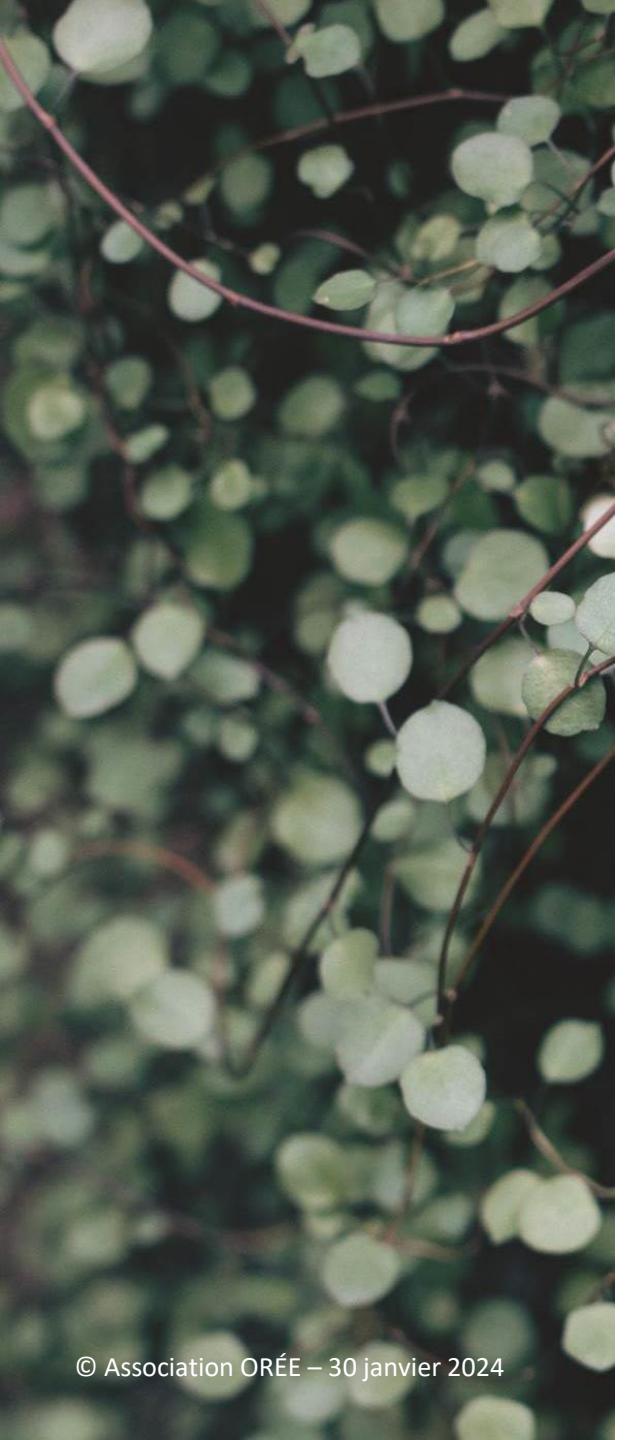
Société Maximum – initiative Tissium

Produire des panneaux usinables à partir de matériaux recyclés pour les marchés de l'ameublement et de l'aménagement

100%
de déchets

composent le matériau Tissium
(70% de déchets textiles et 30% de déchets de peinture)





Questions – réponses

Lancement de la chaire Économie Circulaire Industrielle de l'ITECH

Michel LOPEZ, délégué général de la chaire Économie Circulaire Industrielle,
ITECH

Chaire Economie Circulaire de l'Industrie ITECH LYON

Octobre 2023

Présentation synthétique de la chaire ECI

- **La chaire ECI est un pôle de compétences académiques et industrielles**
- **Espace de collaboration** entre les entreprises, les acteurs des filières industrielles, en les connectant aux étudiants, aux formations disponibles et émergentes, aux laboratoires de recherche...
- **Lieu de partage** multi-formats, de diffusion de l'information technique, juridique, en relais des veilles déjà assurées par les Branches ou d'autres structures,
- **Lieu d'interactions innovantes** entre recherche pragmatique et pratiques entrepreneuriales, pour enrichir la stratégie des entreprises.



Quels intérêts pour les entreprises ?

- **Développer les partenariats** orientés vers la recherche de solutions technologiques,
- **Prospecter de nouveaux talents** et développer une image positive auprès des étudiants,
- **Offrir de la visibilité aux entreprises** sur le Campus car elles peuvent assurer des interventions thématiques dans les programmes de formation des étudiants mais aussi en les associant à des programmes de recherche innovants.
- **Renforcer l'engagement de l'entreprise** sur le volet RSE en mentionnant son engagement dans la chaire dans le rapport extra-financier.

L'équipe de direction de la chaire ECI



Directeur

Jérôme MARCILLOUX



Délégué général

Michel LOPEZ



Directrice scientifique

Anne-Catherine BRULEZ



Secrétaire

Marie-Neige MACHUREY

Présentation des Membres Fondateurs de la Chaire Economie Circulaire Industrielle



CHANEL



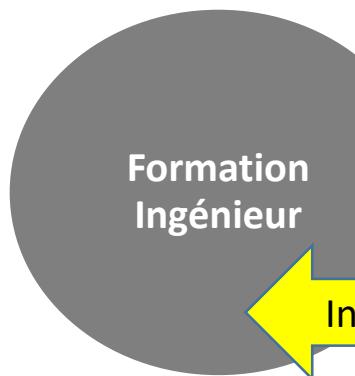
Au 13 Octobre 2023

UNITEX

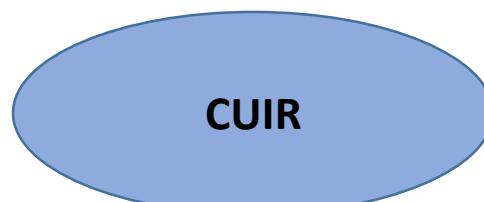


FRANCE
CHIMIE

FIPEC



Chaire Economie
Circulaire
Industrielle



POLYVIA

FFTM

TEXTILE

ITECH
Entreprises
(Prestations,
Conseil,
Formation)

CHIMIE DE
FORMULATION

Formation
Ingénieur

Chaire Economie
Circulaire
Industrielle

Mastère
spécialisé
« Manager un
projet innovant
en EC »

Interventions / Enseignement

PDR

PDR

Clubs Etudiants

Interventions / Enseignement

Thèses

MATIÈRES
PLASTIQUES

Recherche

CUIR

Etudes

Modules de formation continue

Modalités de fonctionnement des GT

■ Les 5 thématiques identifiées à date sont :

- Traçabilité
- Logistique (Massification/Tri)
- Matières (renouvelables, recyclées, recyclables)
- ACV – Labellisation
- Réemploi – Durabilité

Les Animateurs ITECH des 5 GT

Chaire Economie Circulaire Industrielle



Traçabilité

Pascal CHABANCE



Logistique

Michel LOPEZ



Matières

Laure GASPARINI



ACV /
Labellisation

Agnès THOMASSET



Réemploi et
durabilité

Sophie BARNET

Modalités de fonctionnement des GT

- Chaque GT sera présidé par le représentant d'une entreprise volontaire appuyé par un membre de l'Itech,
- Les livrables des GT pourront être :
 - **Etat des lieux du domaine,**
 - **Définition des axes à poursuivre par le comité scientifique,**
 - **Mise en œuvre des travaux définis,**
 - **Production des livrables prévus**
 - **Dissémination de l'information : publications, séminaires, formations...**

Comment participer à la chaire ECI ?

■ **Membres Fondateurs**

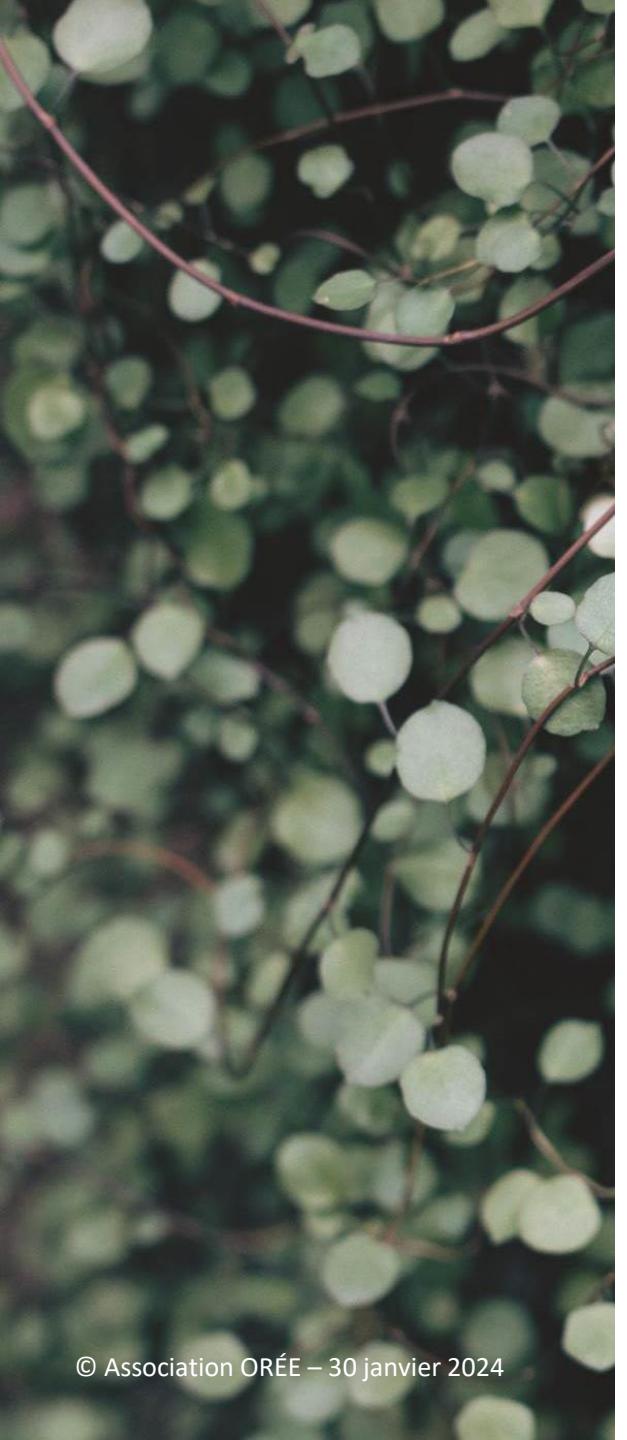
- Droit d'Entrée : 25 000 € /an sur 3 ans
- Soit 10 000 €/an après défiscalisation
- Participation au comité scientifique et à la gouvernance de la chaire
- Identification/validation des thématiques abordées en GT

■ **Membres participant à un ou plusieurs GT**

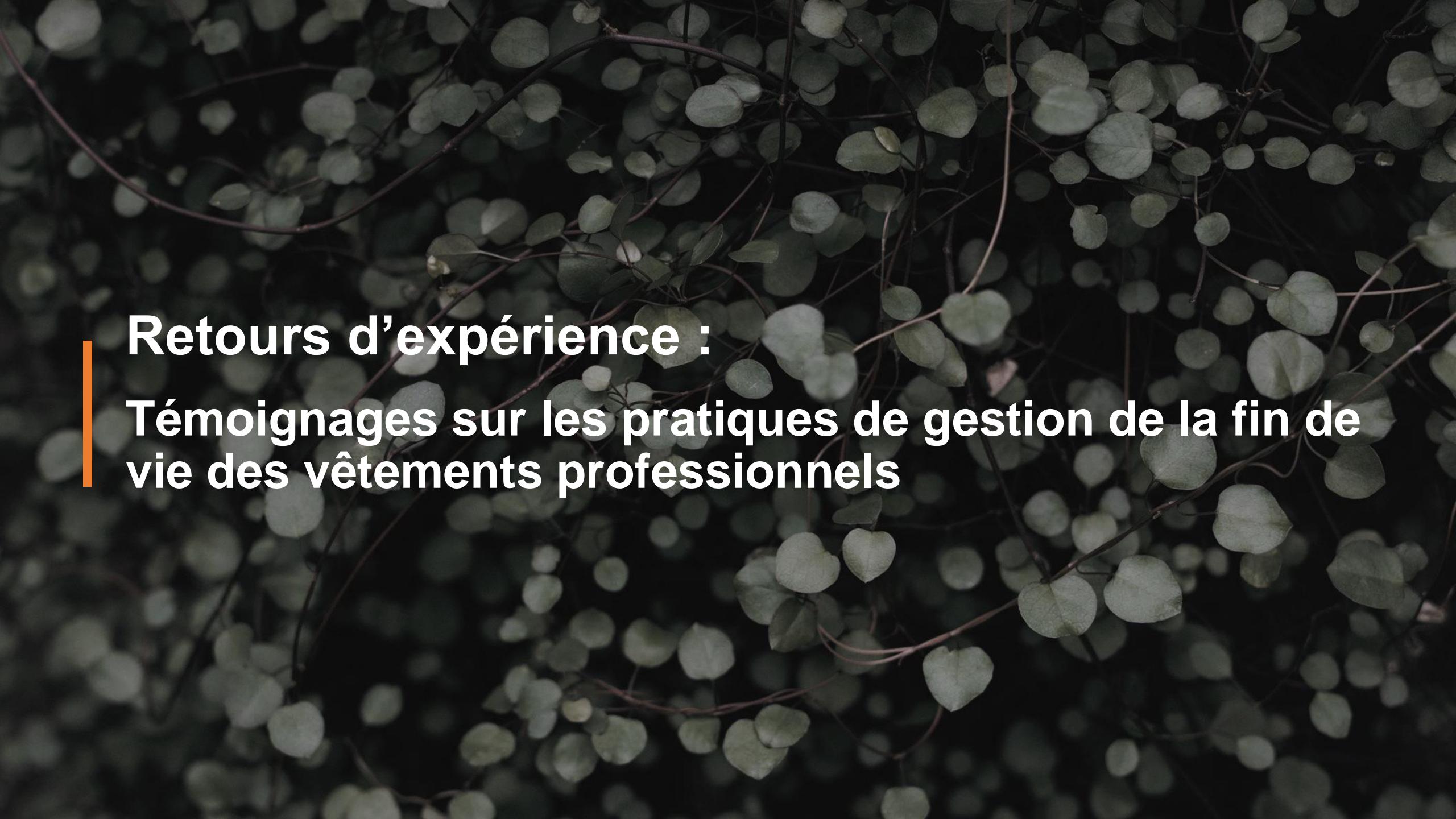
- Droit d'Entrée : 4000 € /an sur 3 ans
- Soit 1600 €/an après défiscalisation

Planning prévisionnel

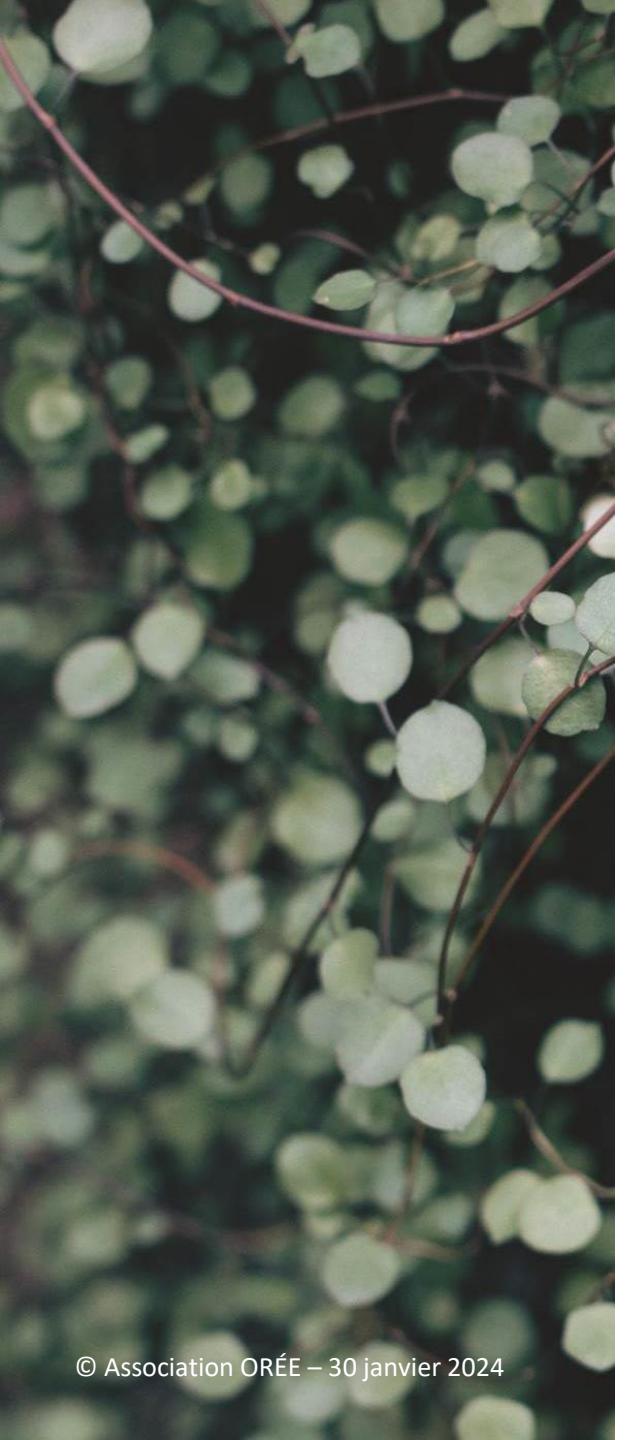
- **Réunion de lancement avec les membres le 29 septembre 2023**
- **Lancement officiel de la chaire ECI au salon Pollutec Lyon**
- Vendredi 13 octobre 2023 à 9h30
- Contact : Michel LOPEZ
- michel.lopez@itech.fr



Questions – réponses



Retours d'expérience : Témoignages sur les pratiques de gestion de la fin de vie des vêtements professionnels



Questions – réponses

Questionnaire Thématiques 2024



Merci pour votre participation !

Prochaines sessions 2024 :

- Le 04 juin (matin)
- Le 15 octobre (matin)