

**Lancement du nouveau cycle du Groupe de Travail
« Biodiversité et stratégies de décision & d'action »**

9 juin 2022, Muséum national d'Histoire naturelle

Support de présentation augmenté post-réunion



Agenda

➤ Introductions

Patricia SAVIN, Avocate, Présidente et Nathalie BOYER, Délégué générale – ORÉE

➤ Quelques principes d'intelligence collective au bénéfice de la biodiversité

Sylvie GILLET, Directrice du Développement et de la Biodiversité – ORÉE

➤ Contexte et défis à relever

Didier BABIN, chercheur au CIRAD, Président de MAB France, co-président du Groupe de Travail

Maelle PELISSON, Advocacy Director, Business for Nature

Claire VARRET, cheffe de mission biodiversité à la Direction Impact d'EDF, co-présidente du Groupe de Travail

➤ Résultats de la consultation auprès des adhérents sur les sujets à prioriser et le thème central des 3 années à venir

➤ Séquence interactive pour co-construire le thème de ce nouveau cycle et décider des trajectoires et objectifs concrets à atteindre

Tri post-réunion des orientations grâce aux 5 étapes de l'approche SBTn

➤ Partage d'information sur les actualités nationales et internationales. Votre participation est attendue!



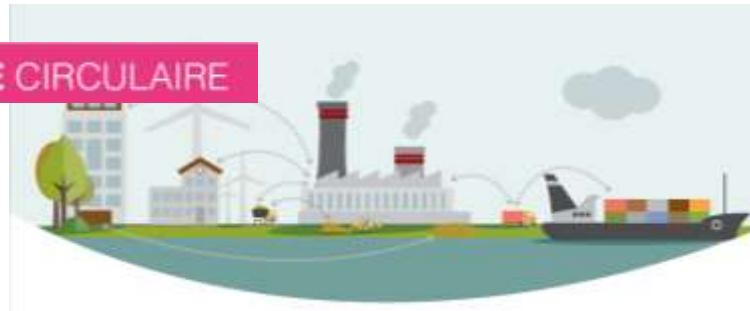
Introductions

ORÉE : 3 PRIORITÉS D'ACTION

BIODIVERSITÉ ET ÉCONOMIE



ECONOMIE CIRCULAIRE



REPORTING RSE ET ANCORAGE LOCAL



orée

Les nouveaux co-présidents de la Priorité « Biodiversité & Économie »



Biodiversité et
Stratégies de
décision &
d'action

Didier BABIN
Chercheur / Post-2020
Biodiversity Framework EU
Support
CIRAD / MAB France



Claire VARRET
Cheffe de mission Biodiversité
Direction Impact
EDF



**Sabine GOUETA
DESNAULT**
Directrice exécutive
R&D, Innovation et RSE
GECINA



Jean-François NAU
Associé / Directeur Métier
Aménagement Durable et
biodiversité
EODD ingénieurs conseil

En quoi le ZAN
requestionne
nos pratiques ?

Vos contacts pour la priorité « Biodiversité & Économie »



Patricia SAVIN
Présidente
savin@oree.org

Nathalie BOYER
Déléguée générale
boyer@oree.org

Sylvie GILLET
Directrice du Développement
& Biodiversité
gillet@oree.org
06 71 63 07 61

Laïs ALVES
Chargée de
Communication
alves@oree.org

Marie CHALIGNÉ
Chargée de
Communication
Stagiaire
chaligne@oree.org



UN ACTEUR HISTORIQUE ET CRÉDIBLE EN ENVIRONNEMENT



Co-construire avec nos 180 membres

À travers le partage d'expériences entre ses adhérents, ORÉE fait émerger des solutions concrètes, des axes de réflexion ainsi que des recommandations sur chacune de ses priorités (4 Groupes de travail, 4 Clubs Métier en 2022)



Fédérer les acteurs

Un réseau dynamique entre adhérents et partenaires pour échanger, coopérer, formuler des propositions, expérimenter des solutions pragmatiques (plate-forme Entreprises & Biodiversité du GPBB, Business for Nature, SBTN...)



Créer des méthodologies

Élaboration d'outils (Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité, Elipse...), animation de plates-formes d'échanges (EnR durables...), guides pratiques, publications avec retours d'expériences.



Accompagner les politiques publiques

Tournée vers l'opérationnel, ORÉE favorise l'expression des préoccupations de ses membres (Comité national de la biodiversité, Conseil national de l'économie circulaire, Stratégie nationale de Biodiversité...).



Initiatives du privé en faveur de la
biodiversité
par les entreprises
aux échelles mondial, entreprise et national



Plateforme de
l'Initiative Française pour
les Entreprises et la Biodiversité



BUSINESS
FOR NATURE

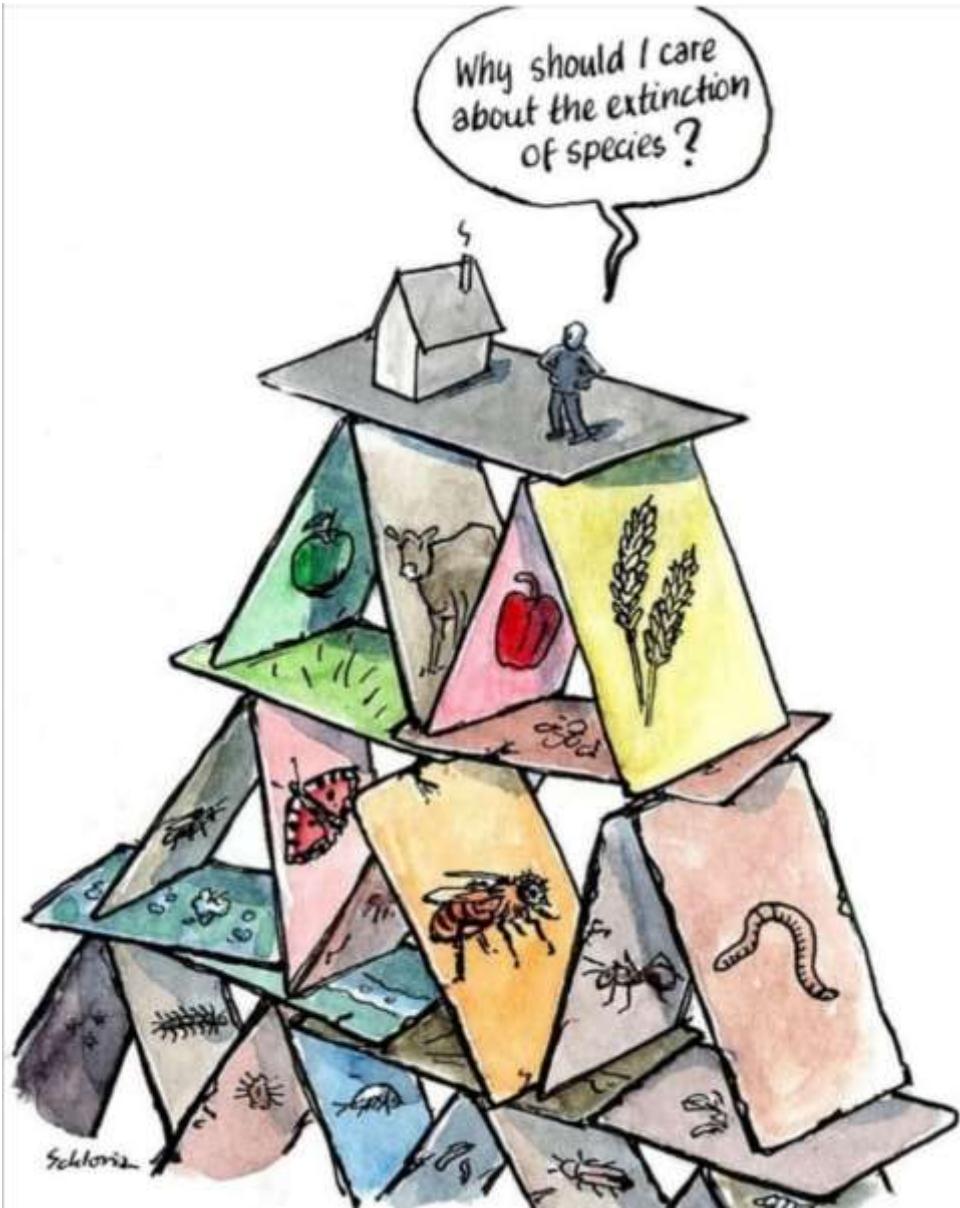


ORÉE s'engage pour la priorité "Biodiversité & Économie" depuis plus de 15 ans

- #01 en animant des Groupes de Travail
- #02 en concevant divers outils, plateformes et publications
- #03 en participant aux manifestations et groupes de réflexion internationaux et nationaux
- #04 et en organisant des colloques.



Quelques rappels et principes d'intelligence
collective au bénéfice de la biodiversité



LIENS BIODIVERSITÉ & ÉCONOMIE

« La biodiversité est indispensable à l'existence humaine et est la base de notre économie. Si elle venait à disparaître, il en irait alors de même pour les entreprises. Ce constat est aujourd'hui limpide et les entreprises quelque peu raisonnables ne peuvent continuer dans un système déconnecté des enjeux liés à la biodiversité »

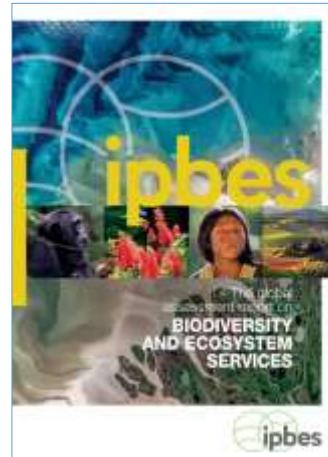
Gilles Bœuf



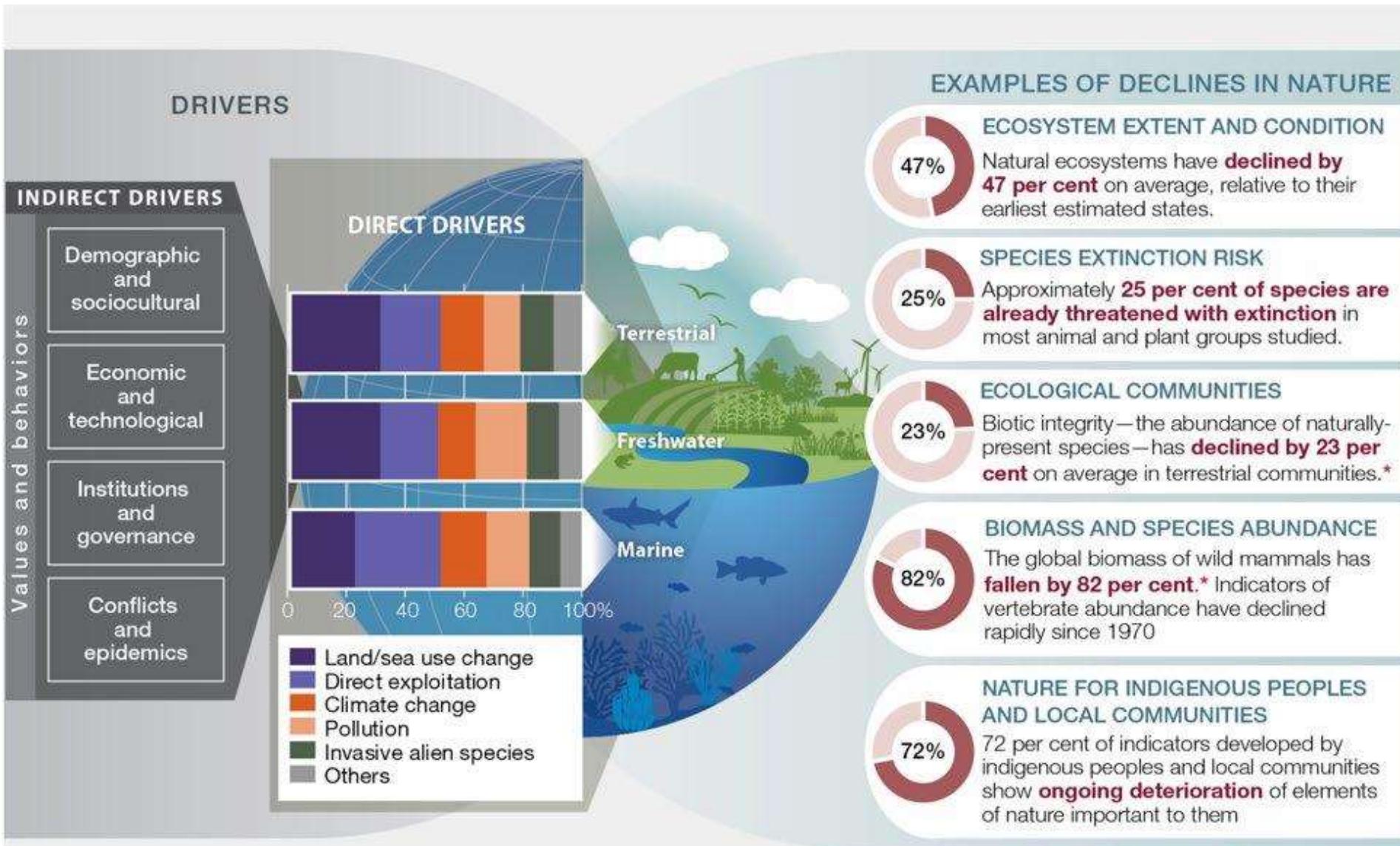
orée

La biodiversité : des enjeux grandissants

- Environ **1 million d'espèces animales et végétales** sont aujourd'hui menacées d'extinction (IPBES, 2019)
- **Plus de la moitié du PIB mondial** dépend modérément ou fortement de la nature (WEF, 2020)
- **42%** du montant des actions et obligations détenues par des institutions financières françaises est émis par des entreprises qui sont **fortement ou très fortement dépendantes d'au moins un service écosystémique** (Banque de France, 2021)
- **De mauvaises surprises sont à venir dues à l'érosion de la biodiversité** : incendies, maladies, épidémies, vulnérabilité aux événements extrêmes, épuisement des ressources.
- **Des attentes externes de + en + fortes** (ONG, salariés, reporting extra-financier, standards en cours d'alignement...)

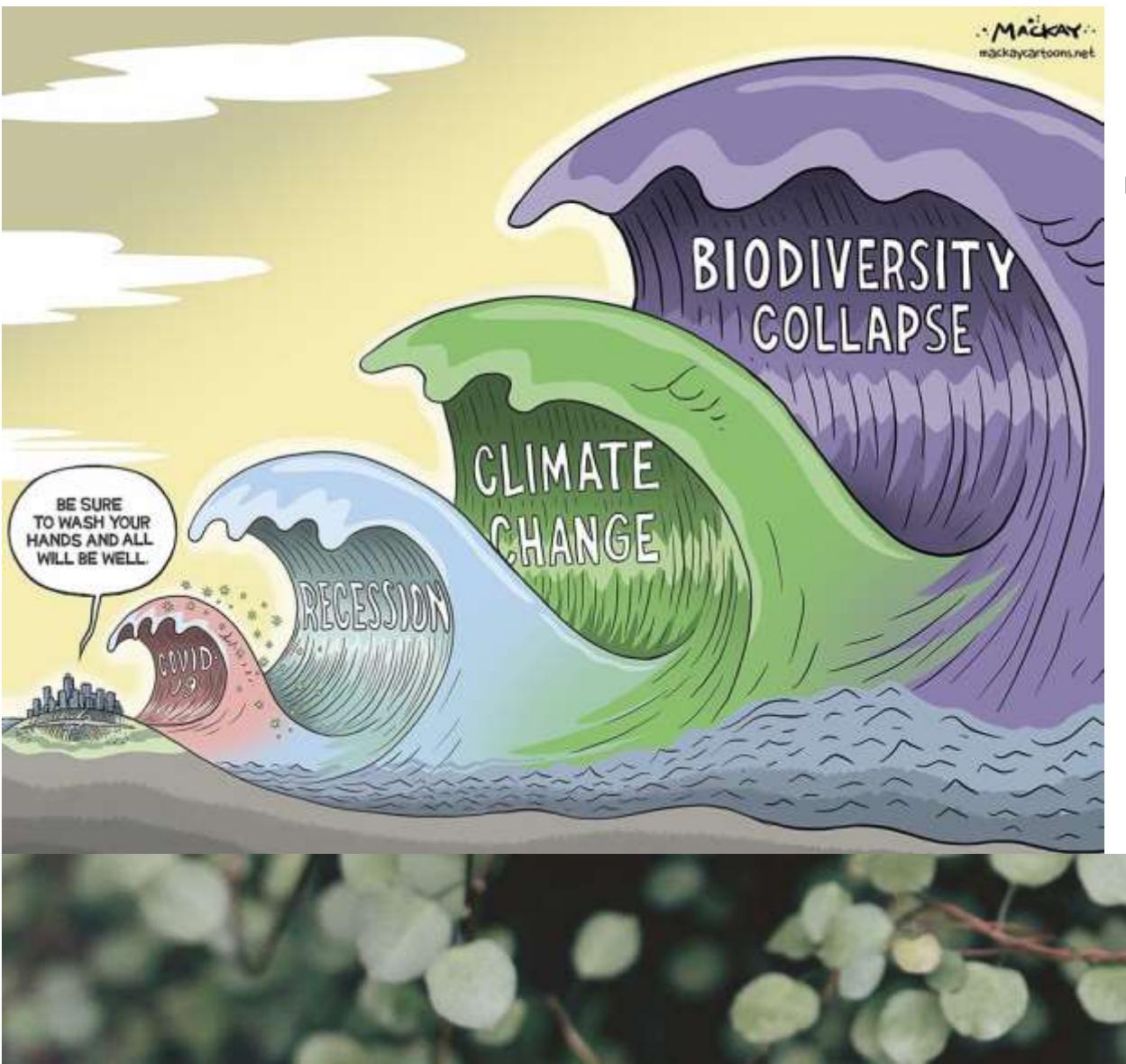


5 FACTEURS DE PRESSION MAJEURS SUR LA BIODIVERSITÉ



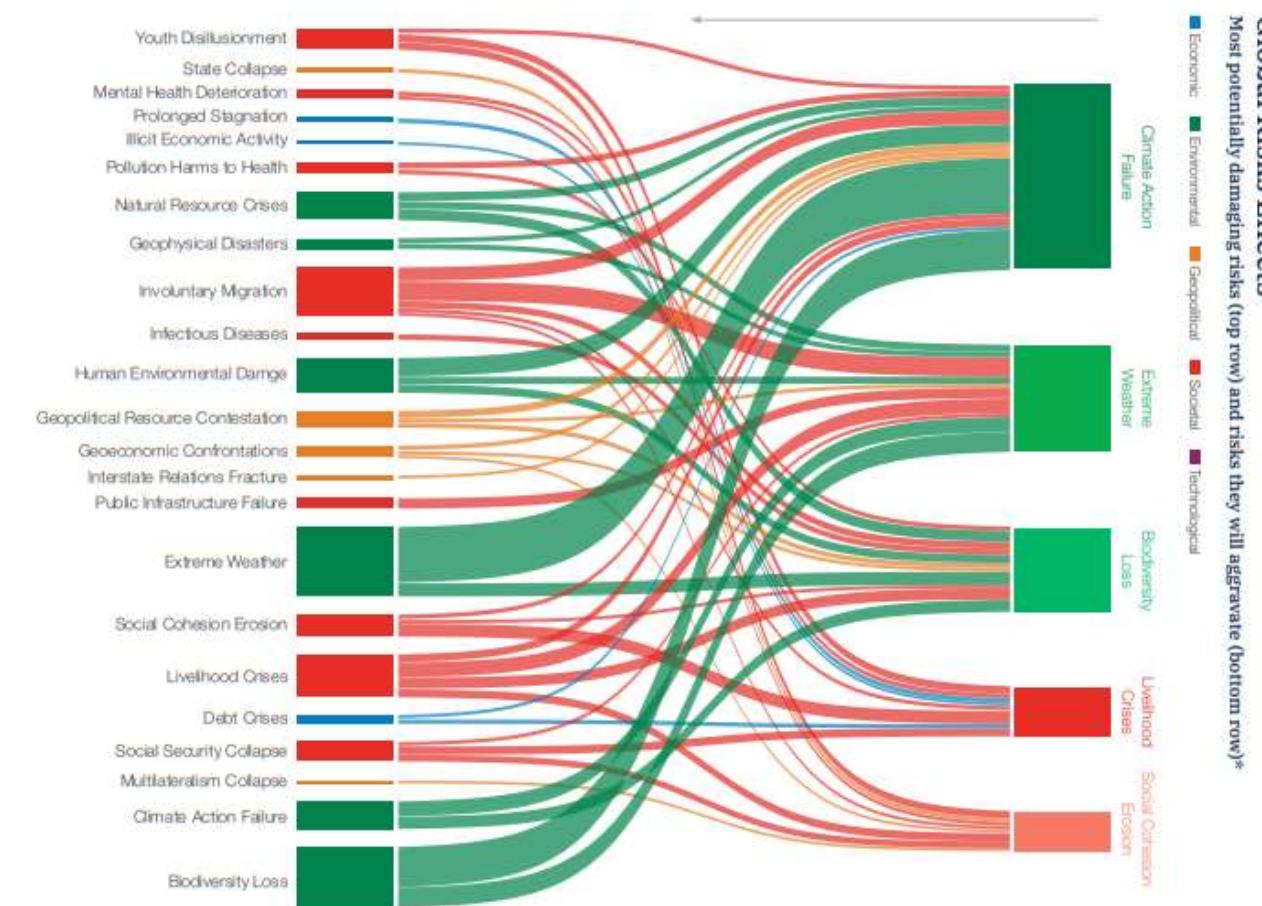
1^{ere} évaluation mondiale,
IPBES

TOUT EST LIÉ !



La COVID-19 a souligné à quel point tout est interconnecté : les humains, leur santé, la nature, le climat, l'alimentation, la finance, l'économie.

<https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>



La nature a besoin d'intelligence collective

Chatham House rules

« Quand une réunion, ou l'une de ses parties, se déroule sous la règle de Chatham House, les participants sont libres d'utiliser les informations collectées à cette occasion, mais ils ne doivent révéler ni l'identité, ni l'affiliation des personnes à l'origine de ces informations, de même qu'ils ne doivent pas révéler l'identité des autres participants. »



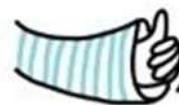
les règles de l'INTELLIGENCE COLLECTIVE



ÉCOUTER avec **ATTENTION**



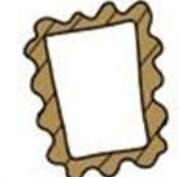
PARLER avec **INTENTION**



ÊTRE **BIENVEILLANT**



SE FAIRE **CONFiance**



RESPECTER le **CADRE**

CC-BY-NC-SA

@heleneponville
& www.recompose.it



orée



Contexte et défis à relever

Changement transformationnel et transition écologique



FIGURE 1.3

“Identify the most severe risks on a global scale over the next 10 years”



Gouvernement VS Entreprises et Collectivités territoriales

Compositionnisme (B. Latour) : recomposer les puissances d'agir / cobiabilité sociale et écologique

Projet ambitieux et instruments de mise en œuvre efficents

COP15 : 4 OBJECTIFS PRINCIPAUX ET 21 CIBLES ASSOCIÉES

OBJECTIF A « Conservation » (Maintenir et restaurer la biodiversité et les écosystèmes)	C1 Planification spatiale
	C2 Restauration
	C3 Aires protégées
	C4 Populations sauvages et domestiques
	C5 Utilisation des espèces sauvages
	C6 Espèces exotiques envahissantes
	C7 Pollutions
	C8 Changement climatique
OBJECTIF B « Utilisation » (Stopper le déclin des contributions de la nature aux humains)	C9 Services matériels
	C10 Agriculture
	C11 Services de régulation
	C12 Villes
	C13 Accès et partage des avantages
OBJECTIF C « Partager équitablement » (Assurer un accès juste et équitable aux ressources naturelles)	C14 Intégration politique
	C15 Intégration dans les entreprises
	C16 Intégration parmi les citoyens
	C17 Biotechnologies
	C18 Subventions néfastes
	C19 Mobilisation des ressources
	C20 Connaissances
OBJECTIF D « Mise en œuvre » (Déployer des outils et des solutions durables)	C21 Participation équitable et droits humains

[Cadre mondial de la biodiversité pour l'après-2020](#)
Projet en cours





Convention on Biological Diversity



Global Partnership for Business and Biodiversity



Plateforme de
l'Initiative Française pour
les Entreprises et la Biodiversité

gérée par ORÉE



For more information: www.cbd.int/gp

ORÉE est le point focal du GPBB depuis 2013

- **Le GPBB a été créé lors de la COP10**
- **Lancé officiellement en 2011**
- **Objectifs principaux :**
 - ✓ Renforcer l'engagement des entreprises
 - ✓ Partager de l'information et des connaissances
 - ✓ Outils, mécanismes et initiatives
 - ✓ Mise en réseau
 - ✓ Susciter des partenariats et collaborations
 - ✓ Renforcement des capacités des acteurs économiques



A
rebooster!

<https://entreprises-biodiversite.fr/>

Un exemple de contribution des entreprises au nouvel accord cadre mondial post-2020 de la CBD



**ADOPTER UN OBJECTIF
MONDIAL POUR
INVERSER LE DÉCLIN
DE BIODIVERSITÉ
D'ICI 2030**

NATURE IS **EVERYONE'S BUSINESS**



Intervention de Maëlle PELISSON
Advocacy Director, Business for Nature

Visionner l'intervention :
<https://youtu.be/TgY-dJFdmxs>

YouTube | Association ORÉE
Intervention de Maëlle PELISSON ▾



CIBLE 15 avant les discussions à l'OEWG* en mars dernier

« Toutes les entreprises (publiques et privées, grandes, moyennes et petites) **évaluent et rendent compte de leurs dépendances et de leurs impacts sur la biodiversité**, du niveau local au niveau mondial, et **réduisent progressivement les impacts négatifs de moitié au moins et augmentent les impacts positifs**, en réduisant les risques liés à la biodiversité pour les entreprises et en s'orientant vers des méthodes d'extraction et de production, des chaînes d'approvisionnement et de fourniture, ainsi que des pratiques d'utilisation et d'élimination parfaitement durables. »

*OPEN-ENDED WORKING GROUP ON THE POST-2020 GLOBAL BIODIVERSITY FRAMEWORK ON ITS THIRD MEETING (PART II)



NOUVELLE VERSION discutée à Nairobi OEWG 4 (21-26 juin)

[[Increase significantly the number or percentage of] [Take legal, administrative and policy measures to] [Ensure through mandatory requirements that [all]] businesses and financial institutions [, especially [large and economically significant businesses] [those with significant impacts on biodiversity,]] [assess, monitor, [disclose]] [regular evaluations] and [transparently report] [and accept responsibility for their] on their dependencies and impacts on biodiversity, human rights [and the rights of mother earth] [across operations, value chains and portfolios,] reduce [and manage] negative impacts [by at least half], [ensuring ABS compliance and reporting,] and increase positive impacts[, ensuring legal responsibility and accountability, through regulation of their activities, imposing penalties for infractions, ensuring liability and redress for damage and addressing conflicts of interest] reducing biodiversity-related risks to businesses and financial institutions and supporting the circular economy, [moving towards [sustainable patterns of production and extraction] the full sustainability] [of extraction and production practices], sourcing, supply chains, use and [disposal], [providing information needed to consumers to enable public to make responsible consumption choices that are biodiversity positive] [following a rights-based approach] consistent and in harmony with the Convention and other relevant international obligations, together with Government regulation.] Alt: [Encourage business and financial institutions to adopt [sustainable practices resulting on benefits to biodiversity] [biodiversity positive practice] and report on their dependencies and impacts on biodiversity.]

NOUVELLE VERSION à l'issue de l'OEWG 4

TARGET 15

Take legal, administrative or policy measures to [ensure that all] [significantly increase the number or percentage of] business and financial institutions[, particularly those] [with significant impacts on biodiversity,] [and large and transnational companies] [, that]:

- (a) [Through mandatory requirements] Regularly monitor, assess, and fully and transparently disclose their [dependencies and] impacts on biodiversity [along their operations, supply and value chains and portfolios];
- (b) [Provide information needed to consumers to enable the public to make responsible consumption choices];
- (c) [Comply and report on access and benefit-sharing;]
- (d) [Take legal responsibility for infractions] [, including through penalties, and liability and redress for damage and addressing conflicts of interest;]
- (e) [Follow a rights-based approach] [, including human rights and the rights of Mother Earth.]

In order to [significantly] reduce [by half] negative impacts on biodiversity, increase positive impacts, reduce biodiversity-related risks to business and financial institutions, and [moving towards sustainable patterns of production] [foster a circular economy] [, consistent and in harmony with the Convention and other international obligations, together with Government regulations.]

A mettre en perspective avec un foisonnement d'approches, de législations nationales et de standards européens et internationaux qui devraient + ou - s'aligner (TNFD, SBTN, EFRAG, art. 29 de la Loi Energie Climat, SNB3...).

➤ **Notre GT servira de boussole!**

BUSINESS FOR NATURE



Business for Nature est une coalition mondiale qui rassemble des organisations influentes et des entreprises avant-gardistes pour agir et défendre la nature.

CONSULTATION ET POSITION DE BUSINESS FOR NATURE

130 entreprises et 12 réseaux ont été consultés par Business for Nature sur le projet d'accord cadre mondial post-2020 de la CDB (OEWG 2^e partie) aboutissant à des requêtes couvrant trois domaines dans lesquels il est **demandé aux décideurs d'aider le secteur privé à aller plus loin et plus vite.**



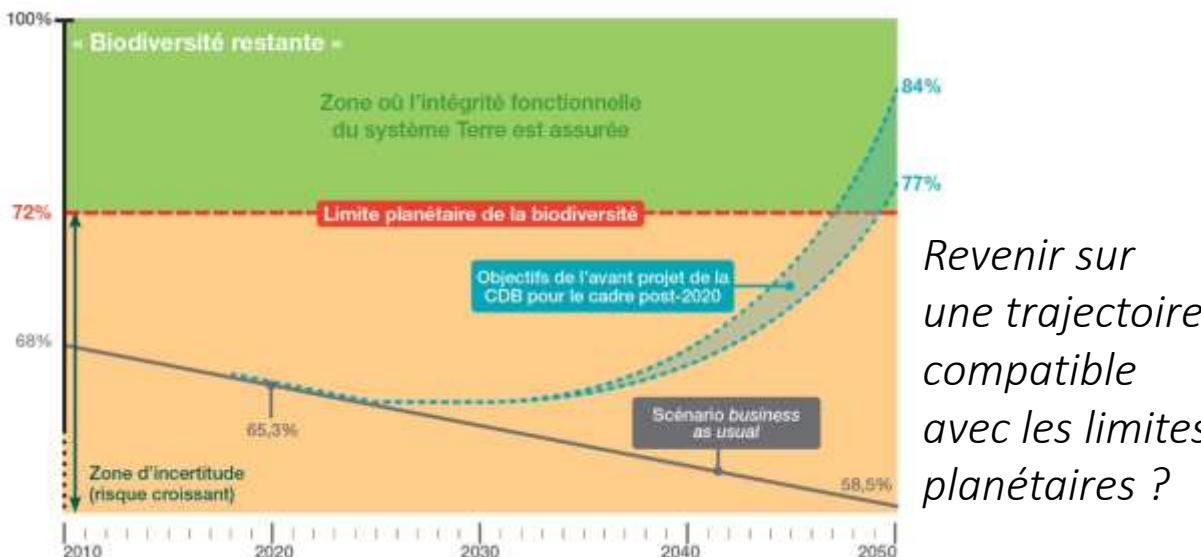
Adopter une cible 15 ambitieuse qui exige que les entreprises et les institutions financières transforment leurs pratiques commerciales

- Évaluer et rapporter sur ses impacts et dépendances
- Intéresser les entreprises à réduire leurs impacts négatifs d'au moins 50% et à augmenter leurs impacts positifs
- Intégrer ses impacts tout au long de ses opérations et de sa chaîne de valeur

Augmenter l'ambition de la cible 18, en tenant compte des dernières estimations selon lesquelles les subventions préjudiciables à l'environnement s'élèvent à au moins 1800 milliards de dollars par an, soit 2% du PIB mondial

Adopter une vision claire, simple et inclusive pour arrêter et inverser la perte de biodiversité d'ici 2030 afin de construire une économie pro-nature.

L'EMPREINTE : LE CHALLENGE DE L'OBJECTIVATION ET DE LA MESURE DE LA PERFORMANCE



- Difficulté d'appréhender impact et performance biodiversité des entreprises sur leur chaîne de valeur
- Besoin de simplification et de représentation
 - Pour intercomparer des entreprises (investisseurs), des sites, des produits (clients)...
 - Pour mieux appréhender et suivre l'évolution de la performance
 - Pour se relier à des objectifs nationaux / mondiaux et définir le *burden sharing*
- Développement de plusieurs outils d'empreinte biodiversité

Cible 15 CDB (en cours) : Toutes les entreprises

évaluent et rendent compte de leurs dépendances et de leurs impacts sur la biodiversité sur leur chaîne de valeur

réduisent progressivement leurs impacts négatifs de moitié et augmentent les impacts positifs



CBF
Corporate
Biodiversity
Footprint

**T N
F D** Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

EFRAG
European Financial Reporting Advisory Group



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK
GLOBAL COMMONS ALLIANCE

Version Beta V0.2 parue le 28 juin 2022

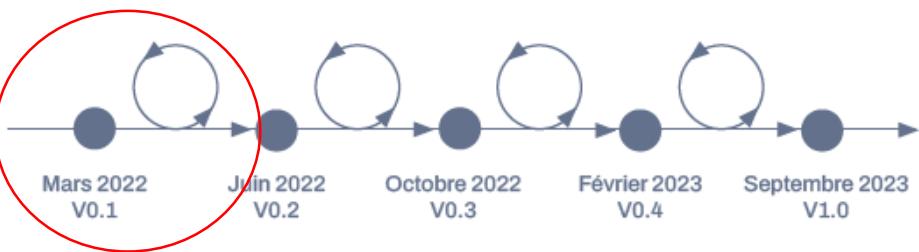


Figure 1 : Calendrier de lancement des versions bêta du cadre du TNFD

Gouvernance

Divulguer la gouvernance de l'organisation concernant les risques et opportunités liés à la nature.

Divulgations recommandées

- A. Décrire la surveillance par le conseil d'administration des risques et opportunités liés à la nature.
- B. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et opportunités liés à la nature.

Stratégie

Divulguer les impacts réels et potentiels des risques et opportunités liés à la nature sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont significatives.

Divulgations recommandées

- A. Décrire les risques et opportunités liés à la nature que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme.
- B. Décrire l'impact des risques et opportunités liés à la nature sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.
- C. Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en prenant différents scénarios en considération.
- D. Décrire les interactions de l'organisation avec les écosystèmes de faible intégrité, les écosystèmes de haute importance ou les zones de stress hydrique.

Gestion des risques

Divulguer la manière dont l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés à la nature.

Divulgations recommandées

- A. Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés à la nature.
- B. Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés à la nature.
- C. Décrire la manière dont les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés à la nature sont intégrés dans la gestion générale des risques de l'organisation.

Outils de mesure et objectifs

Divulguer les outils de mesure et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et opportunités pertinents liés à la nature lorsque ces informations sont significatives.

Divulgations recommandées

- A. Divulguer les outils de mesure utilisés par l'organisation pour évaluer et gérer les risques et opportunités liés à la nature conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.

B. Divulguer les gaz à effet de serre de Portée 1, Portée 2 et, le cas échéant, Portée 3 (émissions de GES et risques associés)*. *Adaptation en cours d'examen par le TNFD

- C. Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et opportunités liés à la nature et les résultats obtenus par rapport aux objectifs.

- Concepts et définitions
- 12 recommandations sur la divulgation des risques et opportunités
- Conseils sur l'évaluation des risques et opportunités : LEAP

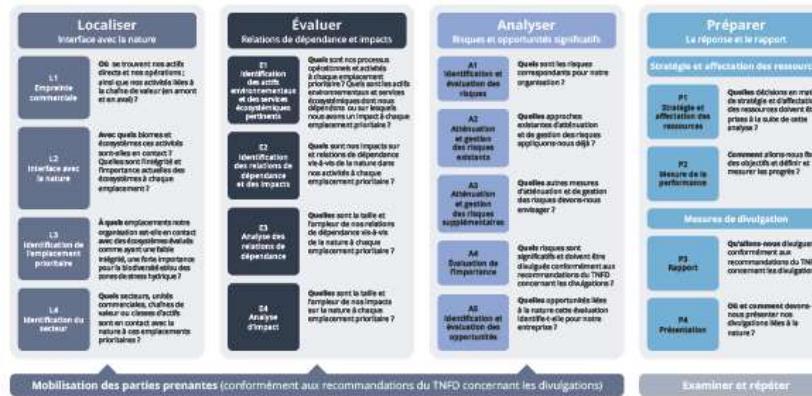


Figure 4 : L'approche LEAP

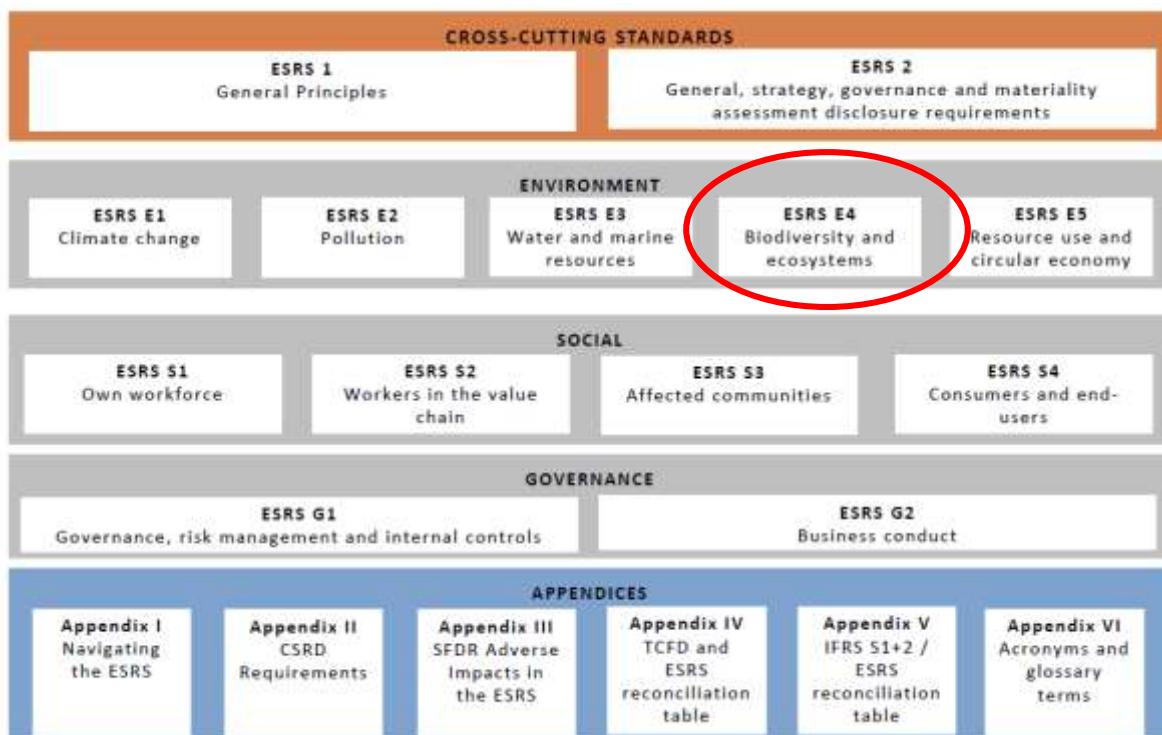
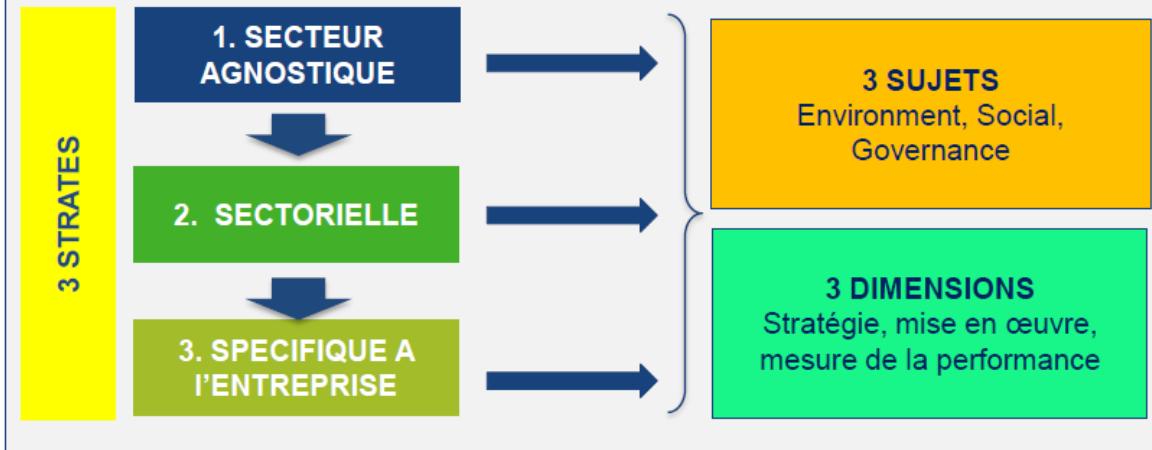
Figure 3 : Projet de recommandations du TNFD concernant les divulgations

Calendrier de la CSRD

(Corporate Sustainability Reporting Directive)

- Texte final Q2 2022
- Transposition dans les pays
- Entrée en vigueur 2024 ?

Principes généraux de reporting “CSRD”



ESRS E4 – Biodiversity and ecosystems (draft requirements)

E4-1 : Transition plan with the targets of NNL by 2030, net gain from 2030 ans full recovery by 2050

E4-2 : Policies implemented to manage biodiversity and ecosystems

E4-3 : Measurable targets for biodiversity and ecosystems

E4-4 : Biodiversity and ecosystems action plans

E4-5 : Pressure metrics

E4-6 : Impact metrics

E4-7 : Response metrics

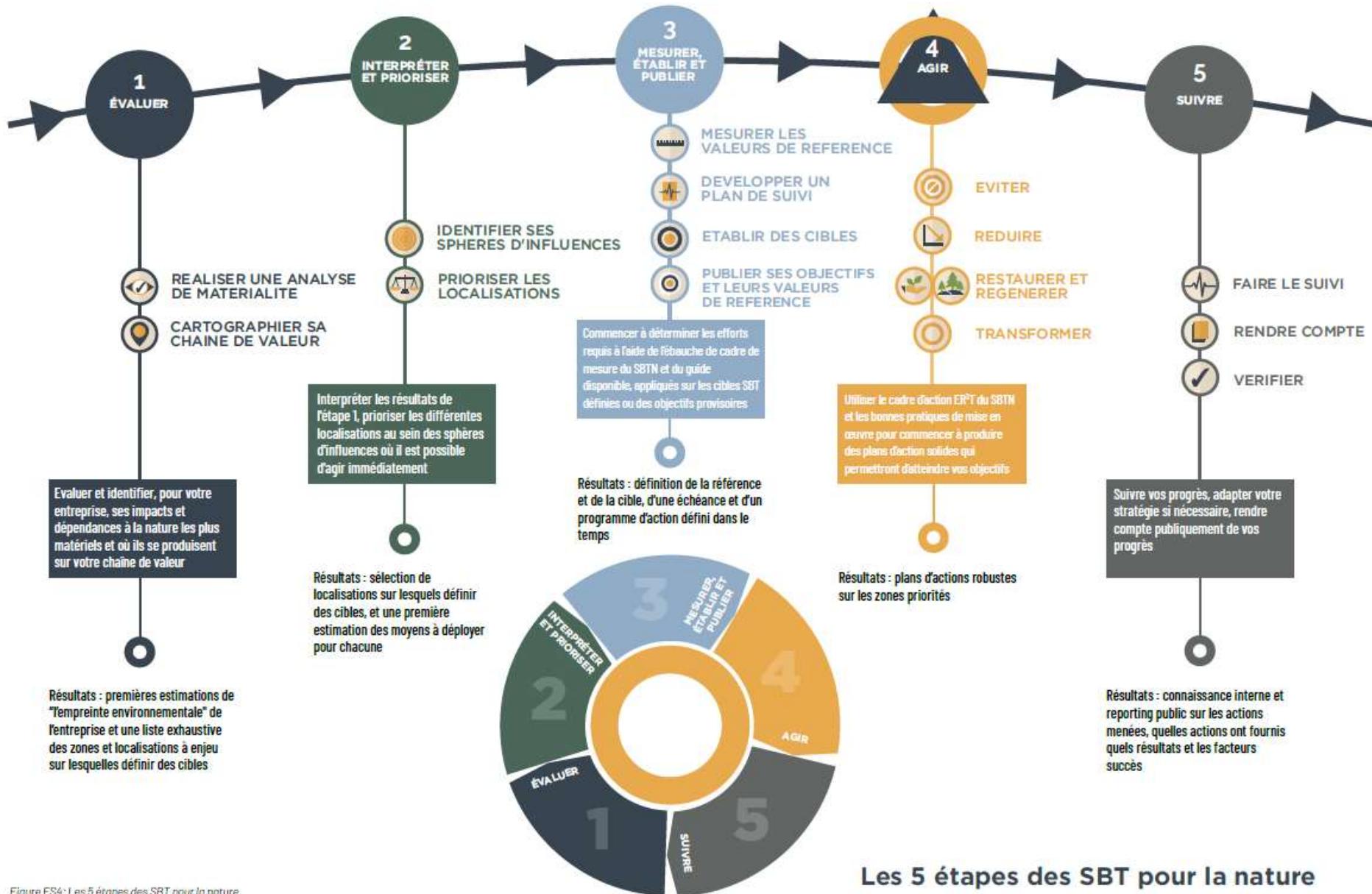
E4-8 : Biodiversity-friendly consumption and production metrics (O)

E4-9 : Biodiversity offsets (Optional)

E4-10 : Potential financial effects from biodiversity-related impacts, risks and opportunities



Science Based Targets for Nature (SBTn)



Cette approche lancée en 2020 se décompose en 5 étapes.

1. **Evaluer les impacts et les dépendances.**
2. **Spatialiser et cibler pour prioriser les cibles.**
3. **Quantifier les données pour mettre en place les cibles d'action.**
4. **Séquence ER³T (éviter, réduire les pressions, restaurer et régénérer la nature, transformer le système).**
5. **Suivre les résultats des actions pour adapter la stratégie et produire des données publiques.**

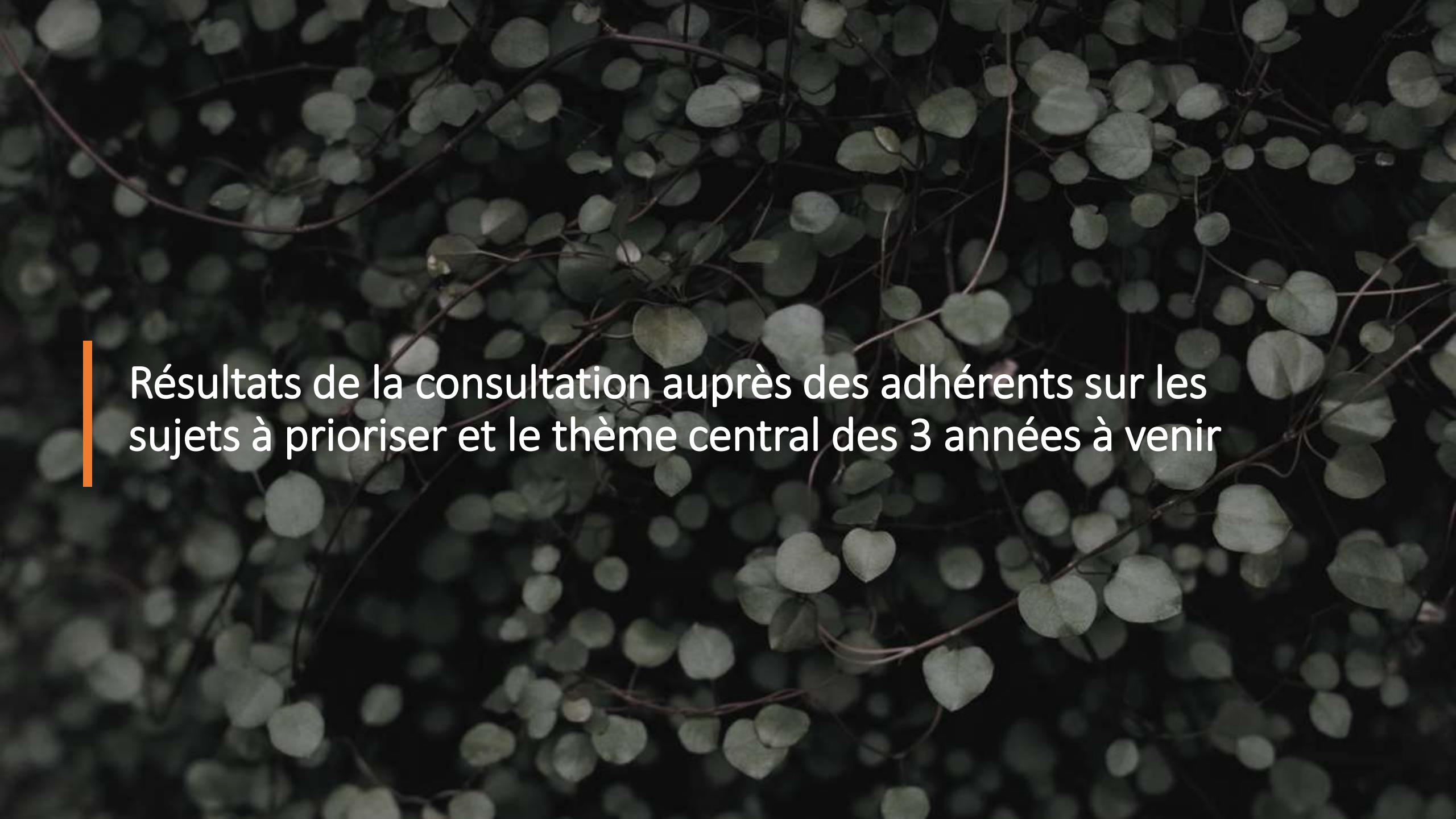
Les 5 étapes des SBT pour la nature

SBTN – ANALYSE DE MATÉRIALITÉ SECTORIELLE



Figure 1 : tableau de matérialité des pressions exercés par les secteurs sur la nature

Source : Initial Guidance, Science-Based Targets Network, Septembre 2020



Résultats de la consultation auprès des adhérents sur les sujets à prioriser et le thème central des 3 années à venir

Caractéristiques de l'échantillon

ENTREPRISES	COLLECTIVITES / CABINETS / EXPERTS
3F	Afnor
AGROSOLUTIONS	Agridées
Groupe La Poste	BL évolution
CDC Biodiversité	Conseil Régional des Pays de la Loire
DEKRA	DS Avocat
EDF	Fanny VELLIN AVOCAT CLP CLIPERTON
Gecina	Fédération Française de Golf
PIERRE FABRE	FNE
RTE	GreenFlex
Séché Environnement	IMS Luxembourg
SNCF Groupe	LGI Sustainable Innovation
Vicat	RATP
Vilogia	Resilience Lab
	Spla les Portes du Tarn
	Square
	Utopies
	WWF

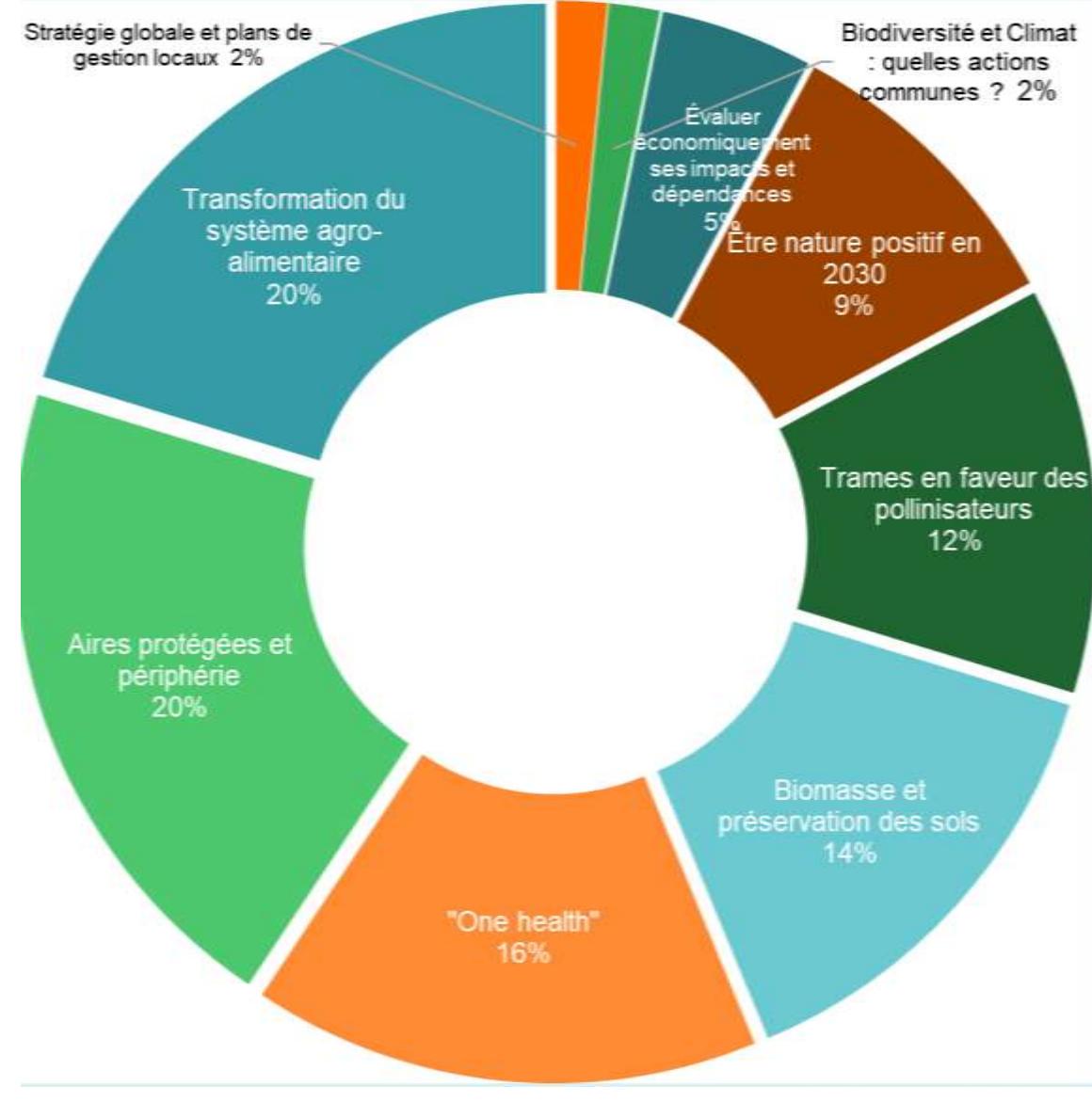
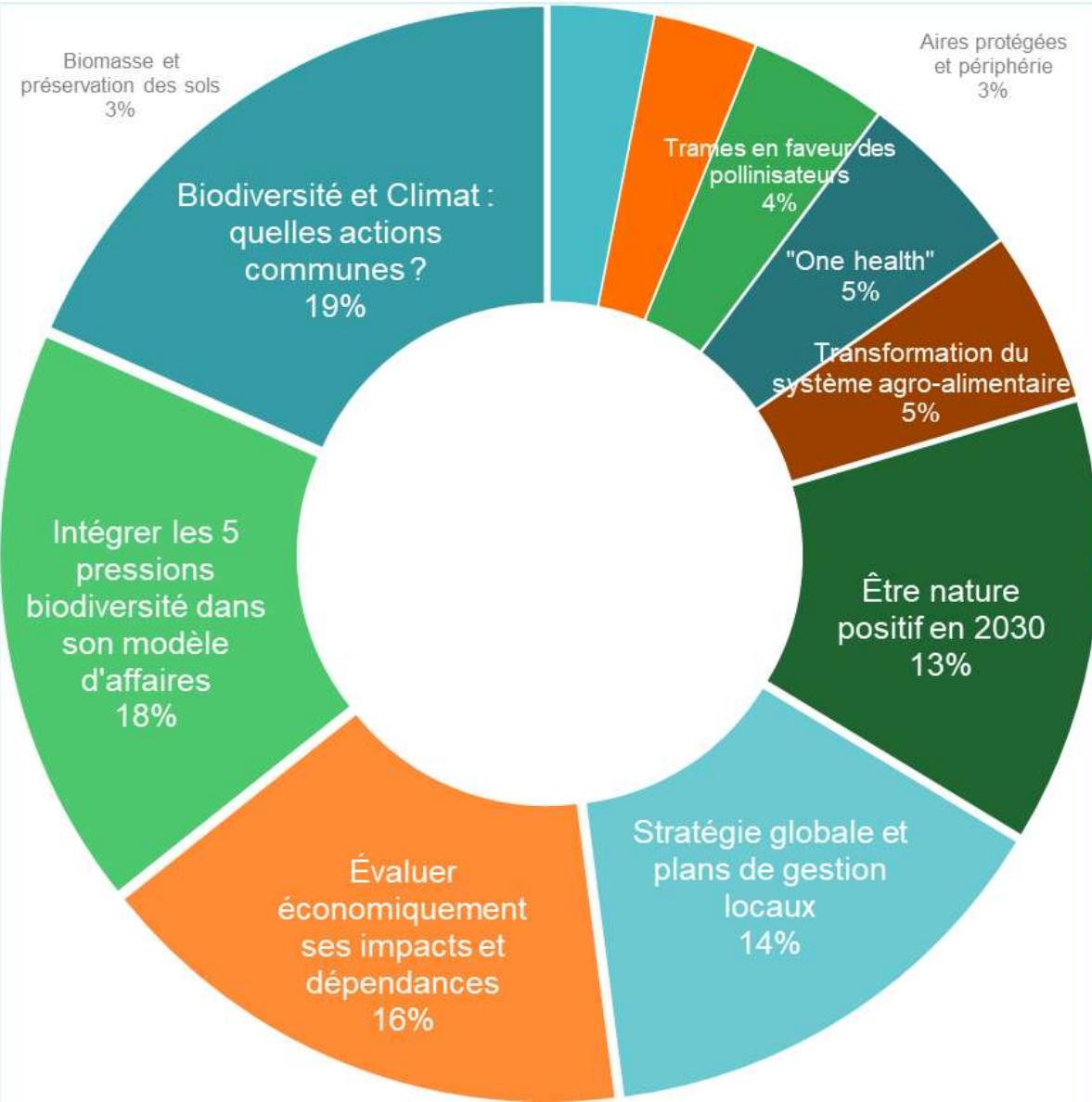
30
réponses

merci

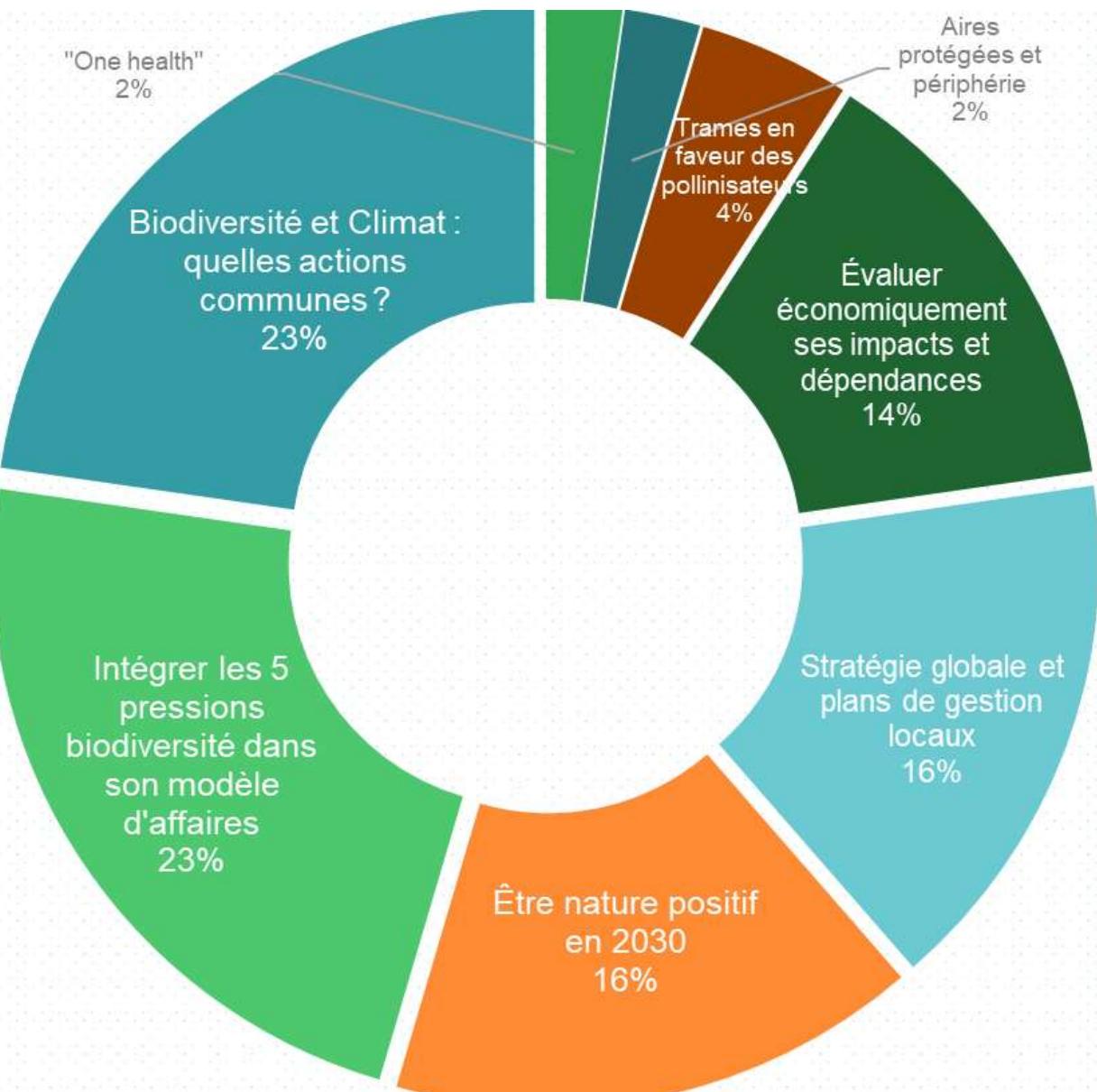
Thématiques très intéressantes

Thématiques pas intéressantes

Ensemble des répondants



Réponses entreprises : thématiques très intéressantes



Résultats qualitatifs

valeur zéro
engagements
économie
impact
entreprises
agro
circulaire
Adaptation
CSR
exemple

positif
ville
CC
ZAN
bâti
SFN
2050
GBF
ferme
durée
Zan
empreinte
projets
quantifier
critères
farmtofork
artificialisation

système
changements
décryptage
indicateurs
acteurs
exigences
Actions
publiés
bénéfices
Climat
délicat
Zéro
relier
reliés
enjeux
RSE
climat
faire
nette
PME

Autres sujets à traiter

complémentarité
Travailler
stimulant
lien
autorités
UICN
Faire
GT
travail
merci
davantage
merci
rapport
retrouver

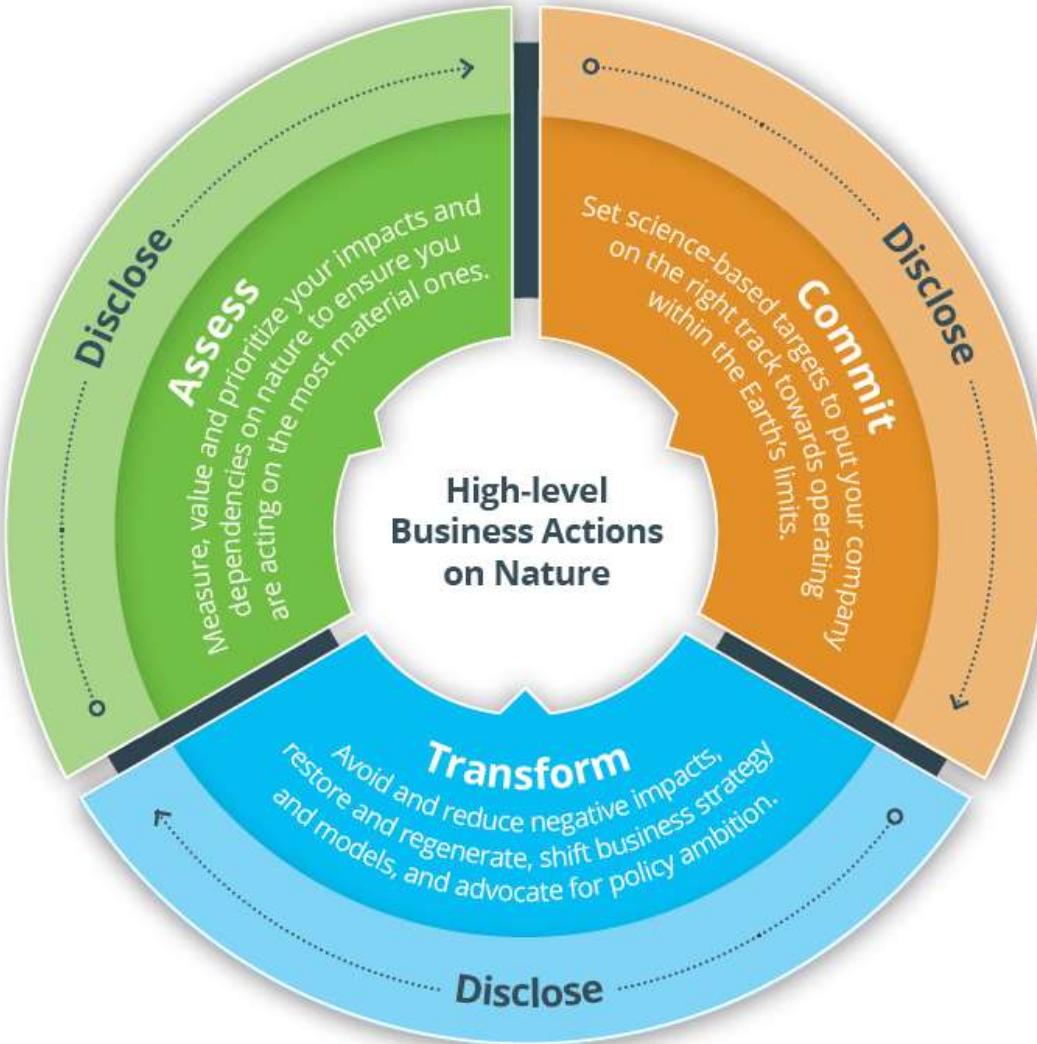
vert
biodiversité
avant
travailler
groupe
initiative
défendre
comptabilité
fort
économie
Réel
cet
super
OFB
Epe
pauvre
polyvalent
budget
modèle
besoin
écolistique
qualité
financements
environnementales

Autres commentaires



Séquence interactive pour co-construire le thème de ce nouveau cycle et décider des trajectoires et objectifs concrets à atteindre

POUR VOUS DONNER DES IDÉES



Quelles thématiques pour ce GT ?

Quels livrables?

Quel titre donner au GT?

③ années de travail

Séquence interactive pour orienter les travaux du GT

1 post-it par idée, défi, problème, enjeu, solution :

Axe horizontal : moins d'effort vers plus d'effort pour déployer les solutions

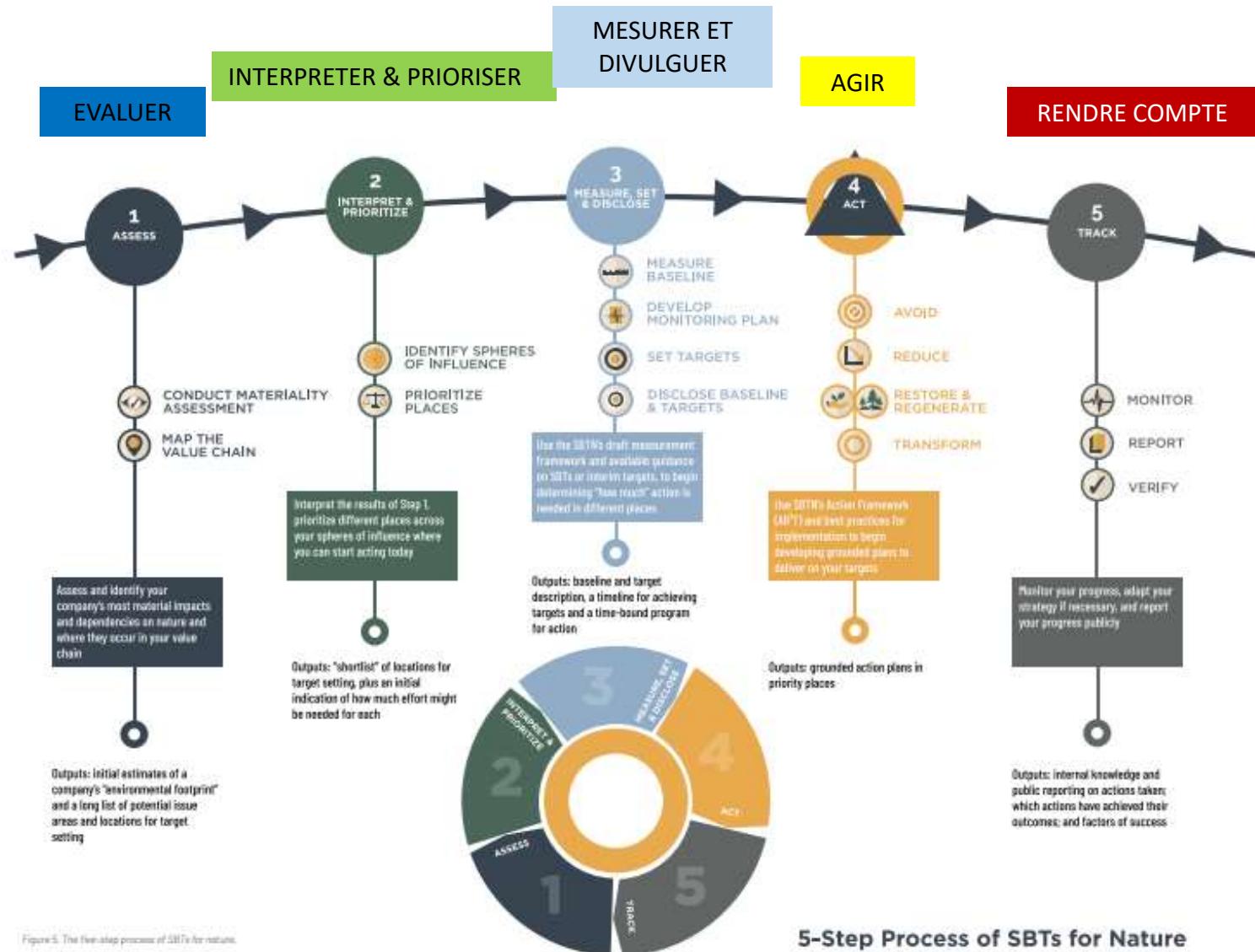
Axe vertical : haut = objectifs les plus transformateurs pour les acteurs économiques (en termes d'impact) vers le bas (moins transformateur)

Pour analyser les résultats : en réunion, séquence d'animation Walt Disney puis après réunion, 5 étapes SBTn



Des retours riches qui soulignent les besoins et difficultés des acteurs économiques pour matérialiser leurs impacts et dépendances afin de prendre des décisions et actions pro-nature.

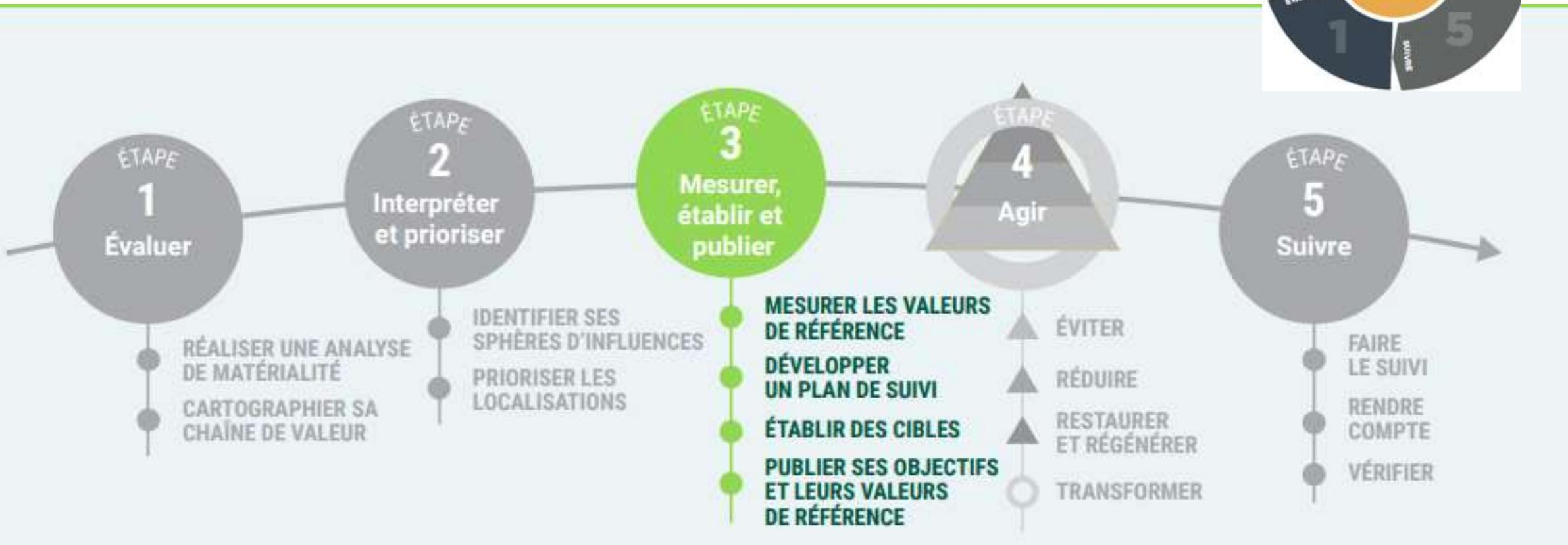
RELIER CERTAINES ORIENTATIONS AUX ETAPES SBTn (cf. slides 31)



[SCIENCE-BASED TARGETS for NATURE Initial Guidance for Business](#)



SBTN traduit et adapté



Formation / information / transformation entreprise

- Changements transformateurs +

S'ENGAGER À TOUS LES NIVEAUX (LOCAL, INDIVIDUEL, COLLECTIF)

COMMENT INTÉGRER UNE VISION NON ANTHROPOCENTRÉE DANS LES ENTREPRISES (FORMATION, SENSIBILISATION)

TROUVER DES MOYENS DE SENSIBILISER LES CITOYENS AUX ENJEUX DE BIODIVERSITÉ (NÉCESSITÉ DE CRÉER UNE CULTURE COMMUNE)

FORMATION : MISE À NIVEAU SUR LE BON NIVEAU DE CONNAISSANCES

DU TEMPS ENTRE PAIRS POUR ÉCHANGER SUR NOS DIFFICULTÉS / RÉUSSITES DE MISE EN ŒUVRE DE STRATÉGIES BIODIVERSITÉ DANS NOS ENTREPRISES

INFORMATION : NÉCESSITÉ DE RENDRE SIMPLE LA COMPRÉHENSION DES INTERACTIONS ENTRE BIODIVERSITÉ ET ÉCONOMIE

INTÉGRER DES PERSONNES DE CULTURES ÉLOIGNÉES DE NOTRE CULTURE OCCIDENTALE DANS CES GROUPES DE TRAVAIL ET DANS CES RÉFLEXIONS (PEUPLES PREMIERS)

THINK AND ACT OUT OF THE BOX

COMMENT TRANSFORMER NOS CONNAISSANCES EN ACTIONS CONCRÈTES ? COMMENT ENGAGER TOUT LE MONDE ?

DÉFI : FAIRE LE LIEN AVEC LES NOMBREUSES AUTRES INITIATIVES EN COURS ET CONTRIBUANT À LA DÉFINITION DE CERTAINS CADRES D'ACTION
> SBTN
> WEBINAIRE EUB&B SUR LA DÉFINITION DU NATURE POSITIVE
> PROJET D'ALIGNEMENT DES MÉTRIQUES D'IMPACT

CRÉER UNE TRANSFORMATION EN PROFONDEUR DE L'ENTREPRISE, ACCULTURER, FORMER, CRÉER DE NOUVEAUX RÉFLEXES

CRÉER DE NOUVEAUX IMAGINAIRES DU VIVANT

PARTAGER LES AVANTAGES ISSUS DE L'UTILISATION DES RESSOURCES

EVALUER

INTERPRETER & PRIORISER

MESURER ET DIVULGUER

AGIR

RENDRE COMPTE

- Déployer des actions +

Formation / information / transformation entreprise

- Changements transformateurs +

DÉMOCRATISER LA DÉMARCHE AUPRÈS DES PLUS PETITES ENTREPRISES

COMMENT DÉCLINER NOS ENJEUX / RISQUES / DÉPENDANCES / IMPACTS EN STRATÉGIES OPÉRATIONNELLES ?

ÊTRE ACCOMPAGNÉS PAR DES ACTEURS LOCAUX / EXPERTS DES TERRITOIRES

PRENDRE EN COMPTE TOUTES LES INDUSTRIES ET TYPES D'ACTEUR

QUAND ON VEND 4,5 MILLIARDS DE PRODUITS, COMMENT DÉCLINER NOS PLANS D'ACTIONS OPÉRATIONNELS AVEC NOS LEADERS ACHATS ET FOURNISSEURS ?

ENJEUX : FAIRE PRENDRE CONSCIENCE ! INTÉGRER LES PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

AVOIR UNE APPROCHE SECTORIELLE

S'ACCORDER SUR LA NOTION DE « NATURE POSITIVE ACTION »

SYNERGIE DANS LA CHAINE DE VALEUR

CHAINE DE VALEUR EN AMONT

EMBARQUER SES FOURNISSEURS

EMBARQUER SES CLIENTS

EVALUER

INTERPRETER & PRIORISER

MESURER ET DIVULGUER

AGIR

RENDRE COMPTE

RÉPONDRE AUX PROBLÉMATIQUES TERRAIN TOUT EN COMMUNIQUANT À NOS DIRIGEANTS ET EN PILOTANT EN CENTRALE (BIODIVERSITÉ MACRO/MICRO)

PROPOSER UNE TRAJECTOIRE BIODIVERSITÉ AU MÊME TITRE QUE LE CARBONE, AVEC DES LEVIERS ACTIONNABLES

DÉMARCHES PERMETTANT DE MIEUX LOCALISER LA CHAINE DE VALEUR DES ENTREPRISES FAIRE LE LIEN AVEC LES FRAMEWORKS ET AUDITS DE REPORTING

QUELLE MÉTHODE POUR CONSIDÉRER LA GOUVERNANCE COMME LIEN ENTRE BIODIVERSITÉ ET MISSION STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

GOUVERNANCE :

- INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ DANS TOUS LES MÉTIERS
- IMPLIQUER LES EMPLOYÉS

>> Outils

Méthodes, outils de mesure

- Changements transformateurs +

GUIDE DES PRINCIPES
SIMPLIFICATION DES
PROCESS

FAIRE UNE ÉVALUATION
SIMPLE ET ACCESSIBLE À
TOUS

COMMENT ÉVALUER LE
PÉRIMÈTRE DES IMPACTS ?

ÉVALUATION DES
IMPACTS POSITIFS

THÉMATIQUE :
ÉVALUATION
DÉPENDANCES ET
FACTEURS DE PRESSION

COMMENT ET OÙ
TROUVER LA DONNÉE

DÉFINIR UNE MÉTRIQUE
PARTAGÉE ET
COMPARABLE

ENJEUX DE
COMMUNICATION À NOS
DIRIGEANTS : QUELS
INDICATEURS ?

INTÉGRER LA BIODIVERSITÉ TOUT AU LONG DU
CYCLE DE VIE DU PRODUIT / SERVICE (DE LA
COLLECTE DE LA RESSOURCE JUSQU'À LA FIN DE
VIE DU PRODUIT / SERVICE)

AVOIR UNE
MÉTHODOLOGIE POUR
SCANNER LA CHAINE DE
VALEURS ET ÉVALUER
L'IMPACT SUR LA
BIODIVERSITÉ

DÉFI : CERTAINS PROJETS NÉCESSITENT LA MISE
EN ŒUVRE DE MESURES COMPENSATOIRES POUR
COMPENSER LES ATTEINTES À LA BIODIVERSITÉ.
NOUS POURRIONS CRÉER UN GUIDE QUI PRÉCISE
COMMENT METTRE EN ŒUVRE CES MESURES
COMPENSATOIRES.

EVALUER

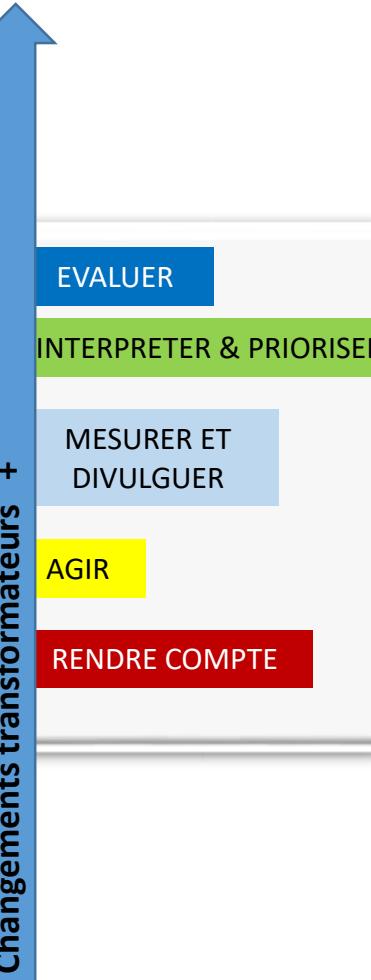
INTERPRETER & PRIORISER

MESURER ET
DIVULGUE

AGIR

RENDRE COMPTE

Méthodes, outils de mesure



MESURER NOTRE IMPACT SUR TOUTE NOTRE CHAINE DE VALEUR (FOURNISSEURS, SOUS-TRAITANTS)
« BIODIVERSITÉ GRISE »

COMMENT RÉUSSIR LE CALCUL DE L'EMPREINTE BIODIVERSITÉ ?

UN OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION POUR LES PROJETS IMMOBILIERS QUI RÉUNIRAIT TOUTES LES COMPOSANTES DE LA BIODIVERSITÉ POUR PERMETTRE DE QUANTIFIER LES IMPACTS POSITIFS ET NÉGATIFS DU PROJET

OUTILS DE QUANTIFICATION DE L'EMPREINTE DES ENTREPRISES
>> PAS DE PERSPECTIVE MACRO
>> MAIS ASSEZ SIMPLIFIÉS POUR ÊTRE ACCESSIBLES

FAIRE DES INDICATEURS DE REPORTING SUR LA BIODIVERSITÉ DES OUTILS POUR PILOTER ET FÉDÉRER LES DIFFÉRENTS NIVEAUX DE L'ENTREPRISE

CALCULER L'EMPREINTE BIODIVERSITÉ ET DÉFINIR UNE TRAJECTOIRE BIODIVERSITÉ AU MÊME TITRE QUE SUR LE CARBONE

FAIRE LE LIEN AVEC LES TRAVAUX DE BIG QUI TRAVAILLE À LA DÉFINITION D'INDICATEURS BIODIVERSITÉ

DISPOSER D'UNE MÉTHODOLOGIE POUR ÉVALUER LES IMPACTS SUR LA BIODIVERSITÉ QUI CAPITALISE SUR LES MÉTHODOS CLIMAT, AFIN DE FACILITER LES REPÈRES COMMUNS

DÉVELOPPER UN TOOLKIT DE MÉTHODOLOGIES / OUTILS UTILES POUR TOUS :

- INDUSTRIE (ALIMENTAIRE, MINERAIS, COSMÉTIQUE ETC.)
 - TOUT TYPE D'ACHETEUR
- PARTICULARITÉ DE CHAINE D'APPROVISIONNEMENT ET LA POSSIBILITÉ DE LES ADAPTER SI BESOIN

Cadre législatif, normes européennes et nouveaux standards

Changements transformateurs +

FINANCIERISER L'IMPACT BIODIVERSITÉ DE L'ENTREPRISE

NOTIONS COMPENSATRICES EN €
>> VALORISER LES ACTIONS

RECOMMANDATIONS SUR LA COMPTABILITÉ ÉCONOMIQUE DES IMPACTS ET DÉPENDANCES

QUELLE MISE EN LIEN AVEC LES AUTRES ODD ?

OUTILS, LEVIERS, FREINS DANS LA CONVERGENCE CLIMAT / BIODIVERSITÉ

DISPOSER DE REPÈRES SUR DES CRITÈRES D'ARBITRAGE EN CAS DE CONFLIT ENJEUX CLIMAT / ENJEUX BIODIVERSITÉ

DONNER UNE VALEUR ÉCONOMIQUE À LA BIODIVERSITÉ POUR L'INTÉGRER DANS LES MODÈLES D'AFFAIRES DES ENTREPRISES ET LES POUSSER À AGIR

COMMENT CONCILIER LES DROITS DES PEUPLES INDIGÈNES DANS LES ESPACES D'AIRES PROTÉGÉES ?

ÉVALUATION DES IMPACTS POSITIFS

DÉFORESTATION IMPORTÉE

CONTRIBUER À UNE STRATÉGIE NATIONALE BIODIVERSITÉ : FORTE, CONCRÈTE, ENCADRANTE, AVEC CIBLES CLAIRES.
VOIR COMMENT LES ENTREPRISES PEUVENT ÊTRE MOTEUR DE CETTE SNB.

PROBLÈME : IL EXISTE AUJOURD'HUI LA POSSIBILITÉ D'ENGAGER LA RESPONSABILITÉ D'UNE ENTITÉ POUR LES DOMMAGES QU'ELLE A CAUSÉS À L'ENVIRONNEMENT. CEPENDANT IL EST TRÈS DIFFICILE DE DÉTERMINER QUELLES MESURES PEUVENT ÊTRE DEMANDÉES À L'ENTITÉ RESPONSABLE LORSQUE AUCUNE REMISE EN ÉTAT N'EST POSSIBLE. IL N'EXISTE PAS NON PLUS DE RÉSEAUX D'ACTEURS EN CHARGE DE CES MESURES.

EVALUER
INTERPRETER & PRIORISER
MESURER ET DIVULGUEZ
AGIR
RENDEZ COMPTE

- Déployer des actions +

Transformation/révolution des modèles économiques

Changements transformateurs +

INTERDICTION DE LA PRODUCTION DE CERTAINS TYPES DE PRODUITS (EX : SUV DE 4 TONNES)

LIMITER LA CROISSANCE CONSTANTE DES ENTREPRISES

ÉQUILIBRER, FAIRE RESPECTER LES POINTS DE VUE DE TOUS LES ACTEURS.

SORTIR DES DOGMATISMES ET PROCÈS D'INTENTION.

PARTAGE DES RESSOURCES ET DES ESPACES

COMMENT LES ÉCOSYSTÈMES PEUVENT SERVIR DE SOLUTIONS D'ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ?
SUJETS EN SILO DANS LES ENTREPRISES

= LE JOUR OÙ ON PENSERA QU'UNE AUTOROUTE (PAR EXEMPLE) NE SERT PAS QU'À LA CIRCULATION / MOBILITÉ

DONNER DES LIGNES DIRECTRICES, DES BONNES PRATIQUES, POUR RÉGÉNÉRER LA BIODIVERSITÉ EN VILLE ET FAIRE LE LIEN ENTRE LES FONCTIONS ÉCOLOGIQUES ET LES FONCTIONS URBAINES AU REGARD DE LA DENSIFICATION DES VILLES ET DES TERRITOIRES

REPENSER, RECRÉER LE MODÈLE AGRICOLE (LES GRANDS OUBLIÉS DE NOTRE SOCIÉTÉ ET POURTANT CEUX QUI NOUS PERMETTENT DE NOUS NOURRIR CHAQUE JOUR ET DE CONSERVER NOTRE TERRITOIRE)

EVALUER

INTERPRETER & PRIORISER

MESURER ET DIVULGUER

AGIR

RENDEZ COMPTE

N'hésitez pas réagir aux couleurs des post-it par rapport aux 5 étapes SBTN.



DISCUSSIONS AUTOUR DES ORIENTATIONS DU GT

Verbatims

Animation
Méthode Walt
Disney

POINT DE VUE DU RÊVEUR

- *Coexistence par rapport aux espaces partagés, désirables. Que veut-on faire croître, au service de quoi ?*
- *Un monde où les chefs d'entreprises auraient une vision non anthropocentrale*
- *Pour la prochaine réunion, faire un exercice personnel et d'écrire 10 lignes de rêves sur les attentes vis-à-vis de ce GT*
- *Pouvoir participer à un plaidoyer par rapport à ces rêves*
- *Que les outils soient en open source*

POINT DE VUE DU REALISTE

- *Sujet de la mesure, bons outils, périmètres, data*
- *Question de la formation / information ; mettre ce GT au même niveau de connaissance. Va vite.*
- *Trouver notre place de GT par rapport à ce qui se passe dans d'autres GT et initiatives*
- *Question pour le pragmatique : nombreux sujets, comment on va s'en sortir. ➔ Choisir ses combats, par quoi commencer. Avoir un temps d'info descendant, temps plus créatifs sur sujets plus prospectifs, Rex et identifier 1 ou 2 chevaux de bataille pour cette année ensemble.*

DISCUSSIONS AUTOUR DES ORIENTATIONS

POINT DE VUE DU REALISTE (suite)

- *Être en complémentarité de ces autres GT*
 - *ex : BIG lancé par Gecina qui a vocation à définir indicateurs de mesure de la biodiversité et BatAdapt (immobilier, entre l'adresse du bâtiment, analyse de la résilience de ce bâtiment, risque de vague de chaleur...) ; va développer un outil carto.*
- *Avec les liens privilégiés (Didier CBD, OREE membre de Business for nature), on va être très au fait des négociations internationales ➔ va produire quelque chose. OREE très intégrée auprès des pouvoirs publics ➔ rôle d'influence. Est-ce qu'on fabrique un nouveau collectif ?*
- *Faire la liste des GT et outils ? Guide méthodo qui puisse être partagé.*
- *Avoir des partages sur ces outils : qui a testé, Rex.*
- *Formation biodiversité pour les professionnels... Etudiants : on ne leur a pas expliqué quelle responsabilité ils avaient et comment ils pouvaient participer.*
- *FFG partenaire avec le MNHN. Labellisation pour les clubs. Formation pour les dirigeants de club.*

DISCUSSIONS AUTOUR DES ORIENTATIONS

POINT DE VUE CRITIQUE

- *Tant qu'on n'arrêtera pas de considérer que ça ne coûte pas, la nature n'aura pas de valeur...*
- *Périmètre d'impacts, mesure de l'impact. Obligation de reporting public sur climat, si mauvais chiffres, on change de périmètre*
- *Nature positive. Enterre les impacts négatifs.*
- *Touche à la liberté des gens... tollé. Arrêter SUV 4t pas possible.*
- *Comment trouver la/les donnée(s)?*
- *Avoir une approche sectorielle : est-ce que cela veut dire qu'une entreprise n'a pas à se prendre en main individuellement ?*
- *ZAN : équilibre entre espaces artificialisés et non artif. Les territoires ont des objectifs de désartificialisation or ne sait pas faire et il n'y a pas de modèle économique. Tentation d'artificialiser car on peut désartificialiser après.*
- *Dès qu'il y a NET c'est pas net. D'un point de vue économique, bcp de références au DD sont liées à la substituabilité du capital. C'est quoi la soutenabilité forte ? cf. l'EFRAG. Comment on fait pour ne pas faire semblant et vraiment mesurer ? Les entreprises qui veulent être vertueuses vont sortir ce qu'il y a sous le tapis et y travailler.*
- *Ne pas oublier tous les autres Objectifs de Développement durable*
- *Eviter une approche franco-française or bcp de ressources viennent d'ailleurs. Think tank Stockholm+50 « Le sur-développement et la richesse plutôt que le sous développement et la pauvreté ». Actuellement aucun pays ne fournit ce dont son pays a besoin sans transgresser ses limites planétaires biophysiques.*
- *Quel est un possible Droit de la nature. Qu'est ce que la nature doit imposer aux entreprises?*

DISCUSSIONS AUTOUR DES ORIENTATIONS

POINT DE VUE NEUTRE

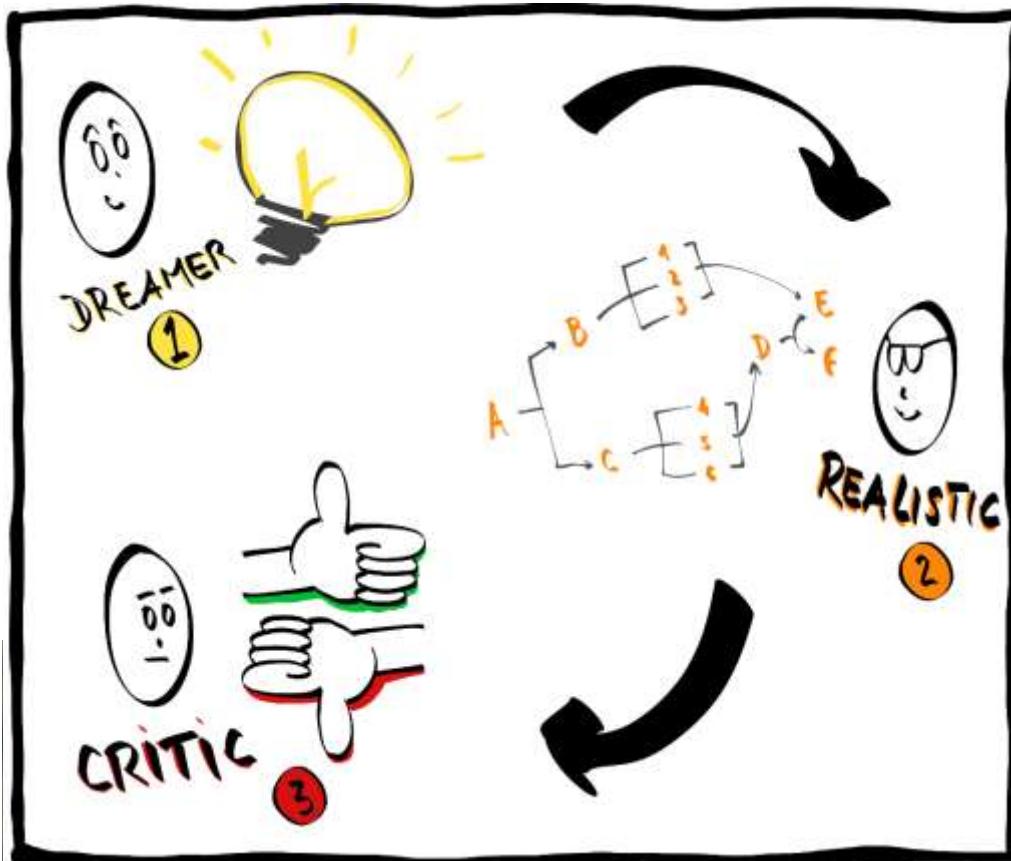
- *S'engager à tous les niveaux (local, individuel, collectif)*
- *Intégrer la biodiversité tout au long du cycle de vie*
- *Partager sur le sujet, les avantages, les données auprès de tous les publics et tous les types d'utilisateurs.*
- *On est tous du même sérail, on pense tous de la même façon. Comment faire venir d'autres types de pensées ici.*
- *Comment on attire ceux qui ne sont pas là ?*
- *Quand l'accord de la CDB va avancer, traduire l'ensemble de l'accord pour les entreprises pour certains secteurs d'activité.*
Rôle du Global Partnership, à stimuler.
- *Engager tous nos clients.*
- *Préciser certains outils qui sont très difficiles à mettre en œuvre (dérogation espèces protégées, préjudice écologique)*
- *Ne pas tomber dans la mesurite aigue : temps passé à mesurer n'est pas passé à mettre en œuvre des actions concrètes. Tout ne se mesure pas. Les indicateurs de suivi peuvent être suffisants*
- *Si directeur financier dit qu'il ne veut qu'un chiffre, c'est qu'il ne comprend pas ce qu'il y a derrière. Lien avec la sensibilisation. Tout ne se mesure pas forcément. Comment expliquer ces enjeux et priorités par rapport à son secteur d'activité et entrer dans une logique d'action. Avoir un partage au sein du GT d'Orée.*

DISCUSSIONS AUTOUR DES ORIENTATIONS

POINT DE VUE NEUTRE

- *Mener tous les combats en même temps sur la biodiversité : mesure, sensibilisation, stratégie, logique de trajectoire. La biodiversité n'a pas la même logique que le climat. Terrain prêt à être utilisé dans les cerveaux de nos dirigeants. EFRAG est parlant pour un Comex. Ouverture pour avancer sur le sujet. Pouvoir faire ce qu'on a fait en 15 ans sur le climat en même temps. Défi d'avancer de front. Beaucoup d'attentes diversifiées dans le GT.*
- *Voir ce qui a marché ailleurs, faire des échanges entre pairs. Comment chacun a déverrouillé chaque frein dans son entreprise.*
- *Il faut accélérer, avancer sur tous les fronts, de la sensibilisation, à la formation en passant par l'intégration des indicateurs et la transformation des business models.*

LA SYNTHÈSE DES PRIORITÉS DU NOUVEAU GT SERA POURSUIVIE LORS DE LA 2^E SÉANCE.



A photograph of a field of red poppies at sunset. The sky is a warm, golden-yellow color. A thick, dark green field of poppies stretches across the frame. In the bottom left corner, there is a vertical orange bar. The text is positioned to the left of this bar.

Partage d'information sur les actualités nationales et internationales avec l'ensemble des participants

AGENDA INTERNATIONAL 2022



17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



DECADE OF >>> ACTION



 UNEA-5	 Open Ended Working Group 3	 MF/Spring bank meetings	 UNCCD COP15	 WEF Davos	 Stockholm +50	 G7	 Open Ended Working Group 4	 GENERAL ASSEMBLY	 G20 Indonesia	 UNFCCC COP27	 CBD COP15 Montréal
28 Feb-2 Mar	13-29 Mars	22-24 Avr	9-21 Mai	22-26 Mai	2-3 Juin	7-8 Juin	21-26 Juin	13-27 Sept	30-31 Oct	7-18 Nov	5-17 Déc

2030

2022

oree

Evènements importants en France à noter où les adhérents d'ORÉE sont sollicités.

Les 12^e Assises nationales de la Biodiversité

- **7-9 septembre à Besançon**
- **Programme : [12es Assises Nationales de la Biodiversité | Inscription | idealCO](#)**

VOTRE CODE INVITATION : BIODIV2022

Bluetec

- **30 novembre-1^{er} décembre à Nantes**
- **Programme : <https://www.pollutec.com/fr-fr/bluetec.html>**

Forum Entreprises & Biodiversité (OFB)

- **13-14 octobre à la Cité des Sciences, Paris**
- **Programme : <https://www.ofb.gouv.fr/forum-biodiversite-economie>**

Contacter [Sylvie Gillet](#) pour envisager votre participation à ces évènements!

Agenda

Notez la date de la prochaine séance de ce GT

Mardi 27 septembre 2022 (10h-12h30) en hybride

*Prochaines séances du GT **En quoi le ZAN questionne nos pratiques ?***

« Lever les ambiguïtés sur le ZAN »

Lundi 04 juillet 2022 (15h-17h) en hybride

+ Mardi 04 octobre 2022 (14h30-17h)

Autres priorités ORÉE

> CM Déconstruction

« La REP Bâtiment : où en est-on ? Que faut-il en attendre ? »

Jeudi 20 octobre 2022 (9h30-12h)

+ Jeudi 09 décembre 2022 (9h30-12h)

> CM Valorisation des Mousses et Textiles

Deuxième quinzaine d'octobre 2022

Venez nombreux à l'Assemblée générale d'ORÉE

Le 07 juillet 2022 à l'Hôtel d'Avaray - résidence de l'ambassadeur du royaume des Pays-Bas, Paris

A close-up, dark-toned photograph of a plant with small, round, silvery-green leaves, serving as the background for the text.

Pour plus de renseignements :

Sylvie GILLET

Directrice du Développement et de la Biodiversité

gillet@oree.org

Tél. 06 71 63 07 61

orée