

Cycle 2024/2025

Groupe de Travail

Économie circulaire et nouveaux  
modèles économiques

## Séance 3

Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat

7 novembre 2024

**Séché environnement**, Tour Montparnasse, 33 avenue du  
Maine, 75015 Paris

# Ordre du jour

14h00	<b>Introduction</b> <i>Par Nathalie BOYER, ORÉE</i>
14h05	<b>Cas d'usage de SNCF Réseau : Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et clauses achat</b> <i>Par Cyrille blard, SNCF Réseau</i>
14h25	<b>Retours d'expérience : les changements de la fonction achat dans le cadre de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération</b> <i>Par Paul BOULANGER, Pikaia et Vincent DARGENNE, ADEME</i>
15h05	<b>Proposition d'achat mutualisé d'énergie</b> <i>Par Franck SPRECHER, Estuaire Energies</i>
15h20	<b>Ateliers collaboratifs</b>
17h00	<b>Restitution des échanges et fertilisation</b>
17h30	<b>Clôture</b>

## Groupe de Travail

Économie circulaire  
et nouveaux modèles  
économiques



Séance d'ouverture	Séances 2 et 3	Séance 4	Séance 5	Séance 6	Séance 7
Ouverture du cycle	Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat	Repenser sa proposition de valeur et redéfinir son offre	Créer de la coopération (sur les territoires)	Financer et assurer	Mesurer (et communiquer) les impacts du changement de modèle
26 mars 2024	6 juin 2024 et 7 nov. 2024	6 mars 2025	10 juin 2025	6 nov. 2025	2026



# ***Cas d'usage de SNCF Réseau : Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et clauses achat***

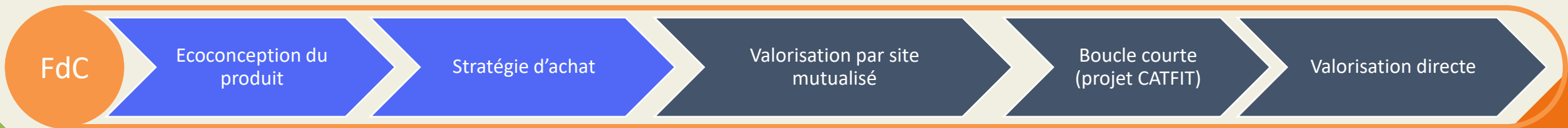
---

**Cyrille BLARD**

Chef de projet Industrialisation des produits de dépose  
SNCF Réseau

# Circularité du rail, du ballast et du fil de contact caténaire

## Leviers déployés ou en cours de déploiement



FdC : Fil de contact



Ecoconception et stratégie d'achat



Allongement de la durée d'usage et réemploi



Fin de vie

Ecoconception  
des projets

L'économie circulaire chez SNCF Réseau



# Plusieurs produits pour valoriser le ballast retiré des voies

La recherche de maximisation de la valeur de recyclage et du 0 déchet



**Le ballast 30/50 pour tous types de lignes, y compris LGV**

C'est l'objectif : remettre un maximum de ballast sur nos **lignes à grande vitesse**. Car c'est avec cette option que l'on réemploie le produit à sa **plus haute valeur**.



**Un ballast 20/50, plus petit, à destination des LDFT**

Le deuxième produit que l'on pourra constituer, c'est un ballast à destination des **lignes de desserte fine du territoire**. Plus petit, plus économique, plus adapté pour un aménagement frugal du territoire.



**Des produits pour le BTP**

Historiquement, l'intégralité du ballast retiré était donnée aux entreprises de travaux ferroviaires. Aujourd'hui, nous pouvons vendre aux entreprises du BTP un produit de **qualité et homogène**.



**Du sable de piste**

La plus petite fraction du ballast peut servir de sable de piste. C'est-à-dire, que le petit granulat, nos plus petits grains, seront **parfaits pour créer des chemins piétons**.

# La boucle courte du rail un partenariat avec SAARSTHAL

53 000 tonnes de rails  
envoyées en 2023

Le rail en sortie d'usine  
contient 35% de rail usé

Aujourd'hui, SAARSTHAL-ASCOVAL  
limite ce % car il **stabilise le mélange**  
pour obtenir l'acier demandé

90% d'approvisionnement de  
l'usine se fait par train

- ▶ La reverse logistic est à la main de  
SNCF Réseau
- ▶ Un intérêt carbone

200 000 tonnes équivalent CO<sub>2</sub>  
économisées

La transition de la fabrication du rail  
vers les **aciéries électriques** ont permis  
ce gain CO<sub>2</sub> équivalent à **l'empreinte de  
25 000 français**



Pour aller plus loin décorrélation des indices matières sur les flux valorisés Rails pour Rails. 100 M€ non créatrice de valeur dans la vente de rails et rachat de rails avec la matière : Non développé Le modèle industriel ne le permet pas actuellement.



# Clauses Achat Economie Circulaire

Clauses de recherches et développement  
copartagées pour amélioration de la filière

1% Economie circulaire co partagé pour financer  
des fondations et associations Ec

Bonus / Malus sur la qualité de tri de Matière  
par les entreprises de travaux






# Une prestation de service versus Achat d'investissement

Passage d'un modèle  
Investissement / Exploitation /  
Maintenance à un modèle  
Prestation de service clé en main





# ***Retours d'expérience : les changements de la fonction achat dans le cadre de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération***

---

**Paul BOULANGER**  
Consultant associé, Président  
Pikaia

**Vincent DARGENNE**  
Réfèrent Économie de la  
Fonctionnalité  
ADEME



# MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Direction générale de la  
concurrence, de la consommation  
et de la répression des fraudes



DIRECTION GÉNÉRALE  
DES **ENTREPRISES**



  
MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

Conseil national  
de la consommation

## MANDAT

Groupe de travail

« Développement et sécurisation de l'économie de la fonctionnalité »

Adopté le 6 octobre 2023

  
MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE  
*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération :  
une opportunité pour les entreprises ?

15/12/2023



Nous constatons de plus en plus d'initiatives d'acteurs qui tentent de déployer des offres d'usage sur les secteurs du quotidien : mobilité, aménagement de l'habitat, évolution de l'enfance, équipements de la santé, vêtements... Pour ces industriels ou ces acteurs du retail, l'enjeu est de réussir à transformer leur organisation pour passer du POC construit autour de promesses d'usage limitées, à l'industrialisation d'offres construites sur des promesses d'usage utiles, accessibles en termes de prix et organisées pleinement autour de la durabilité des produits et de leur réemploi.

Pour ces acteurs, les principaux enjeux pour favoriser la croissance des offres sont :

- 1 Développer l'écoconception des produits sans répercuter les surcoûts à la production sur l'utilisateur final.
- 2 Garder la propriété des produits pour réduire les volumes de production, augmenter la durabilité, optimiser les flux de réemploi et maintenir la rentabilité économique de l'entreprise.
- 3 Proposer des offres à forte valeur ajoutée, accessibles en termes de prix et qui ne peuvent en aucun cas se comparer à l'achat.
- 4 Créer de l'emploi dans les territoires en développant des services de proximité autour de l'entretien, de la maintenance, de la réparation et de l'aide à la prise en main pour augmenter la durabilité des produits.
- 5 Augmenter les volumes d'affaires pour garantir de vraies performances économiques, environnementales et sociales.
- 6 Sensibiliser les acteurs financiers sur les spécificités du modèle économique pour rassurer et engager des soutiens concrets.

Les principaux freins au développement des offres sont :

- 1 Un besoin de trésorerie important pour constituer les stocks produits et piloter la variation importante du BFR.
- 2 Un manque de visibilité sur le marché qui n'incite pas les acteurs émetteurs et financiers à prendre des risques.
- 3 Réussir à définir un partage de valeurs équitables entre les parties prenantes qui coopèrent sur la construction et le pilotage quotidien des offres.



L'évaluation des nouveaux modèles économiques en faveur de l'économie circulaire



Focus sur l'Écologie Industrielle et Territoriale & l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

## Les 30 propositions du Cercle de Giverny

### PARTAGE DES VALEURS

Quel modèle pour une croissance vertueuse ?

1. Former les partenaires sociaux aux sujets environnementaux.
2. Modifier le code du travail au profit d'un partage des valeurs plus favorable à l'action environnementale et sociale.
3. Mobiliser le secteur de l'investissement.
4. Inciter les entreprises à financer des projets au-delà de leur chaîne de valeur.
5. Engager les administrations publiques.

### ÉNERGIE

Réussir l'électrification pour décarboner l'économie

6. Standardiser une méthode de mesure pour la décarbonation par secteur selon une approche cycle de vie, en alignement avec les Accords de Paris, et en fixant des objectifs au niveau européen.
7. Créer des contrats de performance carbone.
8. Développer un Indicateur carbone ou CarbonScore pour les biens et services, y compris importés.
9. Généraliser le pilotage des usages pour faciliter l'équilibrage du système électrique et optimiser les flux d'énergie dans les installations.
10. Renforcer la formation aux métiers de la transition énergétique.

### COMPORTEMENTS

Comment engager tous les individus dans la transformation écologique et sociale ?

11. Faire de l'audiovisuel et des industries culturelles et créatives des leviers de création et d'information autour de nouveaux imaginaires.
12. Rendre obligatoire une notation environnementale de type Eco-score, Planet-score, ou Score carbone pour tous les produits et services.
13. Rendre obligatoire l'intégration de modules dédiés aux enjeux de la transition écologique et sociale dans les cursus de formation pour tous les publics.
14. Mobiliser la capacité d'engagement et d'influence de l'entreprise, notamment en s'appuyant sur ses engagements CSRD.
15. Impulser une politique de transition écologique et sociale auprès des organisations locales pour les rendre motrices de la transformation sur leurs territoires.

### NUMÉRIQUE

Comment construire une IA responsable ?

16. Désigner un référent IA dans le conseil d'administration et le comité social et économique (CSE) des entreprises.
17. Développer un programme national d'éducation et de formation pour initier la population à l'IA (principes, limites, risques, impacts environnementaux et sociétaux, utilisation responsable).
18. Renforcer la présence de la France au sein des organes européens de normalisation de l'IA.
19. Créer un observatoire des impacts de l'IA pour partager les référentiels de bonnes pratiques et d'outils, et proposer un accompagnement aux organisations et entreprises qui n'ont pas la taille suffisante pour les développer seules.
20. Instaurer le « 1% pour l'IA » : permettre aux entreprises d'investir 1% de la valeur de leurs investissements pour l'IA dans un fonds dédié, au profit de la formation et de la réduction des impacts environnementaux et sociaux.

### INCLUSION

Modèles d'affaires inclusifs : lutter contre la pauvreté et les injustices pour favoriser une transition juste

21. Développer les projets de coopération entre acteurs publics, privés et associatifs sectoriels dans les territoires.
22. Accompagner les publics les plus fragiles dans la transition juste, en particulier dans l'accès aux soins, aux logements économes en énergie, à la mobilité et à l'alimentation durables, par des dispositifs spécifiques.
23. Créer des indicateurs quantitatifs permettant de mesurer la valeur de l'inclusion pour les acteurs économiques.
24. Rendre plus tangibles les impacts positifs de l'inclusion pour les administrations et les entreprises.
25. Développer une culture de l'inclusion par la sensibilisation, l'éducation et la formation.

### ADAPTATION

Faire des territoires un levier de l'adaptation

26. S'engager sur un scénario à +4°C dans le PNACC, le décliner dans des schémas directeurs territoriaux et y associer les entreprises.
27. Créer une dizaine de projets territoriaux d'adaptation pilotes, organisés selon des principes de conciliation, de participation et de financements collectifs (public, privé).
28. Créer des concertations territoriales pour sensibiliser la population et trouver des solutions d'adaptation pratiques et applicables.
29. Mobiliser les entreprises au travers des leviers que sont les études d'impact et la commande publique, pour leur permettre de mieux se préparer au changement climatique.
30. Sensibiliser tous les publics aux enjeux de l'adaptation et renforcer la formation en la matière.



## PANORAMA SUR L'ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE ET DE LA COOPERATION



Acteurs et initiatives soutenues par l'ADEME de 2019 à 2023

RAPPORT FINAL

Juin 2024

FAITS & CHIFFRES



PARCOURS MONDE FINANCIER 2023

27/11/2024

Intitulé de la



# Performance servicielle : ce qui change

**Un engagement sur la performance d'usage**



Une contractualisation sur un résultat constaté ex post  
VS un bien ou un service réputés standards



Une co-responsabilité du fournisseur (pertinence sur toute la durée de vie + appropriation par les bénéficiaires) ET des utilisateurs-bénéficiaires (bonnes conditions d'usage)

- Comment mesurer la performance ?
- Comment rédiger un appel d'offres sur un objet « non standard » ?
- Comment comparer les propositions ?

# La coopération : quelles implications ?

**Une recherche de performance globale**  
(en termes de bénéfices et d'externalités et dans le temps long)



Prendre en compte tous les bénéfices et impacts (y compris négatifs) sur tout le cycle de vie et vers tous les bénéficiaires (y compris secondaires)



Un engagement sur le temps long, qui permet de couvrir l'intégralité d'un cycle et d'améliorer les performances en augmentant la pertinence de l'offre

- Comment réunir tous les bénéficiaires avant de contractualiser ?
- Comment les appels d'offres (initiaux et de renouvellement) peuvent-ils intégrer la coopération sur le temps long ?

# La propriété : financement et assurance

**Une propriété qui  
n'est pas transférée**



Des équilibres financiers qui doivent être reconsidérés :  
- le TCO et les budgets d'investissement versus fonctionnement  
- le financement des charges versus les investissements (et les ratios d'endettement)



Les équipements sont mis à disposition des clients,  
dans leurs locaux

- Comment concevoir un montage acceptable du point de vue des actionnaires (perte de rentabilité apparente?)
  - Quelles limites de responsabilité de chaque partie ?



# ***Proposition d'achat mutualisé d'énergie***

---

**Franck SPRECHER**  
Directeur général  
SCIC Estuaire Energies



**PAUSE**  
**10 minutes**



# Ateliers collaboratif

- Groupe Exploration
- Groupe Méthodologie
- Groupe Approfondissement

# Prochaines dates

GT RSE	Événement CFEC	Pollutec	GT Biodiversité	CM Déconstruction	Webinaire ZAN
Le Reporting RSE/ESG pour tous	Lancement du recueil « Économie circulaire et numérique »	Conférences, tribune et atelier d'ORÉE sur la thématiques « Ressources »	Décryptage de la COP 16 Biodiversité	Assurance et réemploi : enjeux et perspectives	La compensation foncière
Jeudi 14 nov.	Jeudi 21 nov.	Mardi 26 et mercredi 27 nov.	Jeudi 28 nov.	Jeudi 5 déc.	Mardi 10 déc.

# Les replays des séances

Sur le compte youtube ORÉE

**Séance 3** | Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=nHNMDrPiQfE>

**Séance 2** | Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat, de contractualisation et de sourcing

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=XGZoR4BTDnA>

**Séance 1** | Séance d'ouverture sur les nouveaux modèles économiques

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=ytujkziMMew>



# Les ressources utiles

Sur le compte youtube ORÉE

**Table ronde** – La finance face aux challenges de l'économie circulaire

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=nMAkkOumxf0>

**Webinaire** – EC et Nouveaux modèles économiques : innover pour réinventer l'économie francilienne

Ici : <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=gVp0Q0RPZCo&am%3Bt=42s>

# Merci !