

Cycle 2024/2025

Groupe de Travail

Économie circulaire et nouveaux
modèles économiques

Séance 3

Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat

7 novembre 2024

Séché environnement, Tour Montparnasse, 33 avenue du
Maine, 75015 Paris



Ordre du jour

-
- 14h00 **Introduction**
Par Nathalie BOYER, ORÉE
-
- 14h05 **Cas d'usage de SNCF Réseau : Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et clauses achat**
Par Cyrille blard, SNCF Réseau
-
- 14h25 **Retours d'expérience : les changements de la fonction achat dans le cadre de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération**
Par Paul BOULANGER, Pikaia et Vincent DARGENNE, ADEME
-
- 15h05 **Proposition d'achat mutualisé d'énergie**
Par Franck SPRECHER, Estuaire Energies
-
- 15h20 **Ateliers collaboratifs**
-
- 17h00 **Restitution des échanges et fertilisation**
-
- 17h30 **Clôture**

Groupe de Travail

Économie circulaire
et nouveaux modèles
économiques



Séance d'ouverture	Séances 2 et 3	Séance 4	Séance 5	Séance 6	Séance 7
Ouverture du cycle	Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat	Repenser sa proposition de valeur et redéfinir son offre	Créer de la coopération (sur les territoires)	Financer et assurer	Mesurer (et communiquer) les impacts du changement de modèle
26 mars 2024	6 juin 2024 et 7 nov. 2024	6 mars 2025	10 juin 2025	6 nov. 2025	2026



Cas d'usage de SNCF Réseau : Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et clauses achat

Cyrille BLARD

Chef de projet Industrialisation des produits de dépose
SNCF Réseau

Circularité du rail, du ballast et du fil de contact caténaire

Leviers déployés ou en cours de déploiement



FdC : Fil de contact

Ecoconception et stratégie d'achat

Allongement de la durée d'usage et réemploi

Fin de vie

Ecoconception des projets

Plusieurs produits pour valoriser le ballast retiré des voies

La recherche de maximisation de la valeur de recyclage et du 0 déchet



Le ballast 30/50 pour tous types de lignes, y compris LGV

C'est l'objectif : remettre un maximum de ballast sur nos **lignes à grande vitesse**. Car c'est avec cette option que l'on réemploie le produit à sa **plus haute valeur**.



Un ballast 20/50, plus petit, à destination des LDFT

Le deuxième produit que l'on pourra constituer, c'est un ballast à destination des **lignes de desserte fine du territoire**. Plus petit, plus économique, plus adapté pour un aménagement frugal du territoire.



Des produits pour le BTP

Historiquement, l'intégralité du ballast retiré était donnée aux entreprises de travaux ferroviaires. Aujourd'hui, nous pouvons vendre aux entreprises du BTP un produit de **qualité et homogène**.



Du sable de piste

La plus petite fraction du ballast peut servir de sable de piste. C'est-à-dire, que le petit granulat, nos plus petits grains, seront parfaits pour créer des chemins piétons.

La boucle courte du rail un partenariat avec SAARSTHAL

53 000 tonnes de rails
envoyées en 2023

Le rail en sortie d'usine
contient 35% de rail usé

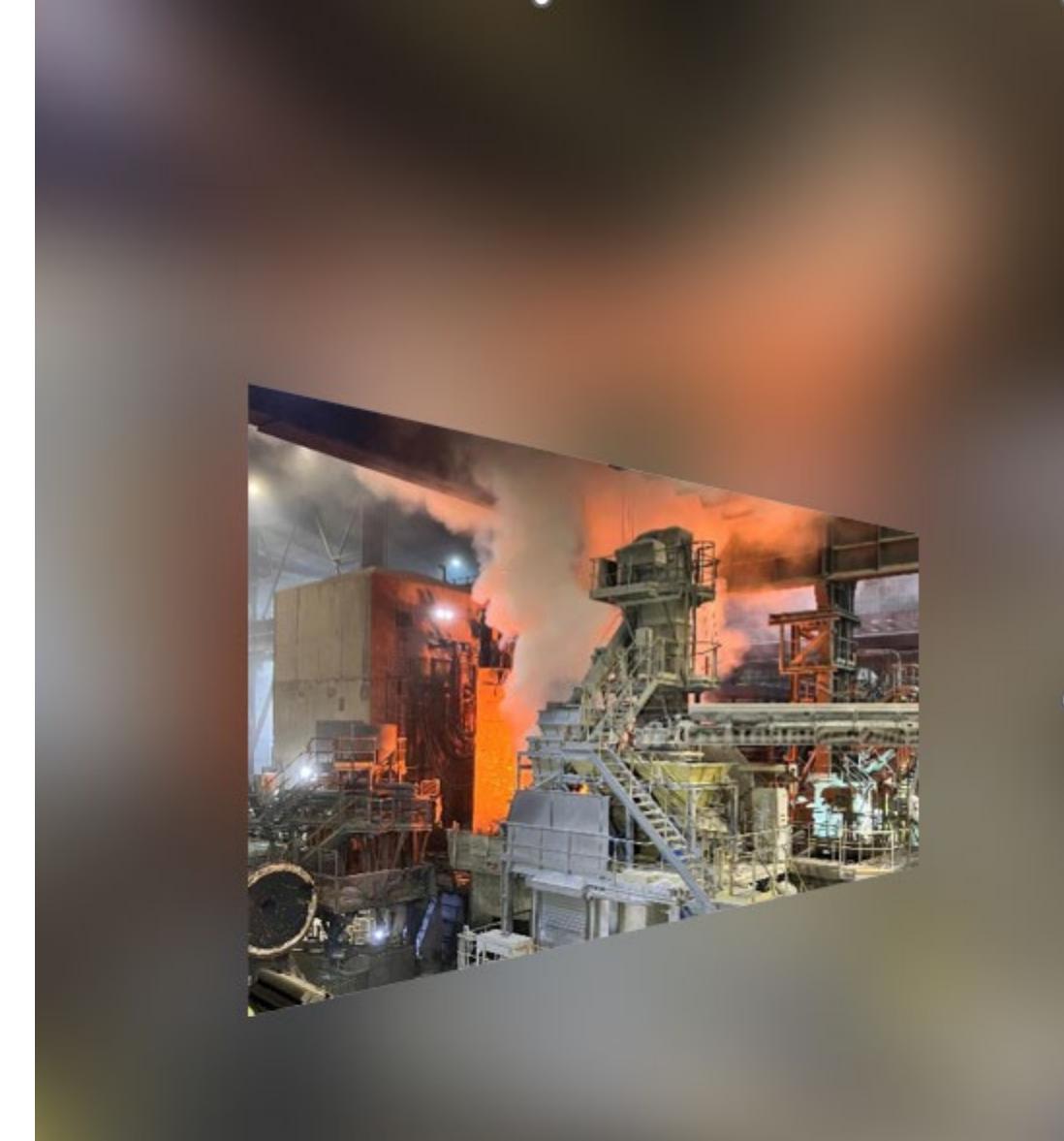
Aujourd'hui, SAARSTHAL-ASCOVAL
limite ce % car il **stabilise le mélange**
pour obtenir l'acier demandé

90% d'approvisionnement de
l'usine se fait par train

- ▶ La reverse logistic est à la main de SNCF Réseau
- ▶ Un intérêt carbone

200 000 tonnes équivalent CO₂
économisées

La transition de la fabrication du rail
vers les **aciéries électriques** ont permis
ce gain CO₂ équivalent à **l'empreinte de
25 000 français**



Pour aller plus loin décorrélation des indices matières sur les flux valorisés Rails pour Rails. 100 M€ non créatrice de valeur dans la vente de rails et rachat de rails avec la matière : Non développé Le modèle industriel ne le permet pas actuellement.

Clauses Achat Economie Circulaire

Clauses de recherches et développement copartagées pour amélioration de la filière

1% Economie circulaire co partagé pour financer des fondations et associations Ec

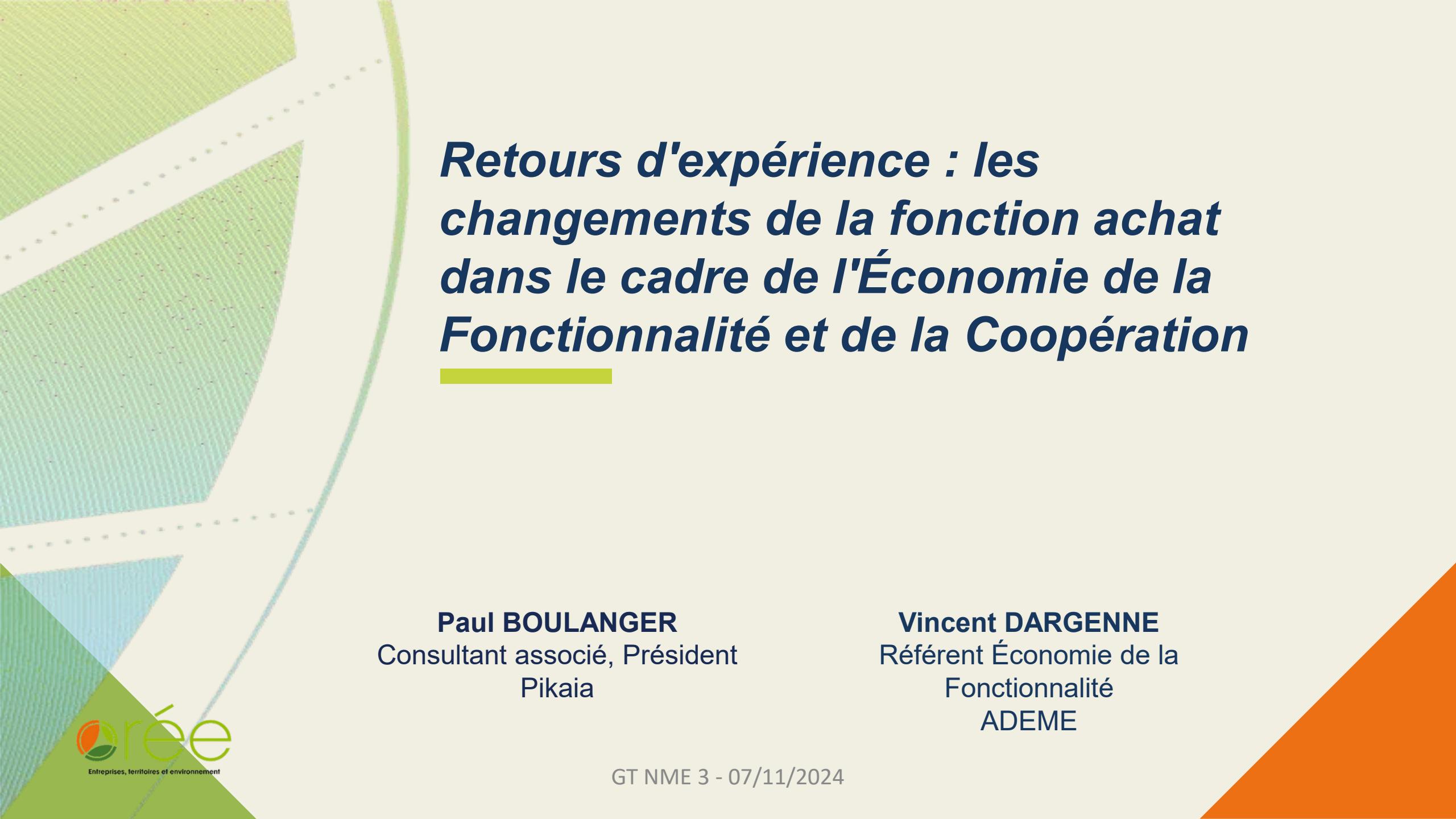
Bonus / Malus sur la qualité de tri de Matière par les entreprises de travaux



Une prestation de service versus Achat d'investissement

Passage d'un modèle
Investissement / Exploitation /
Maintenance à un modèle
Prestation de service clé en main





Retours d'expérience : les changements de la fonction achat dans le cadre de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Paul BOULANGER
Consultant associé, Président
Pikaia

Vincent DARGENNE
Référent Économie de la
Fonctionnalité
ADEME

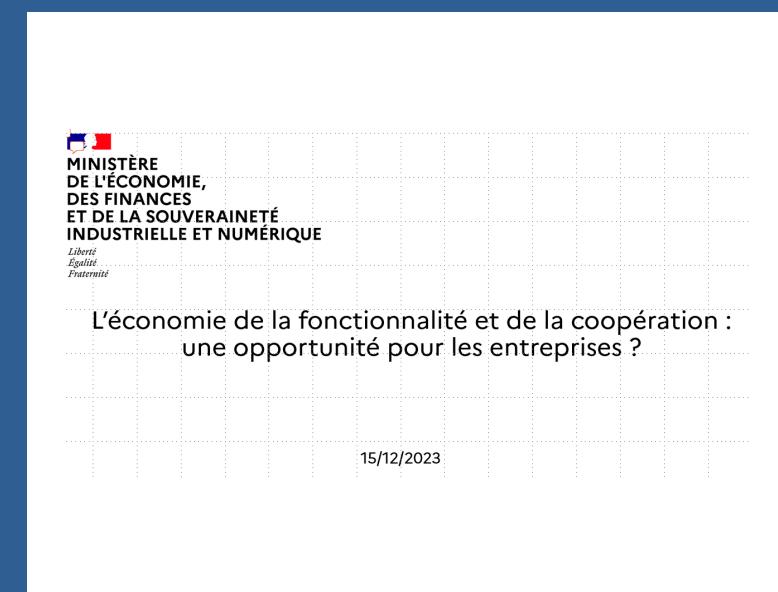
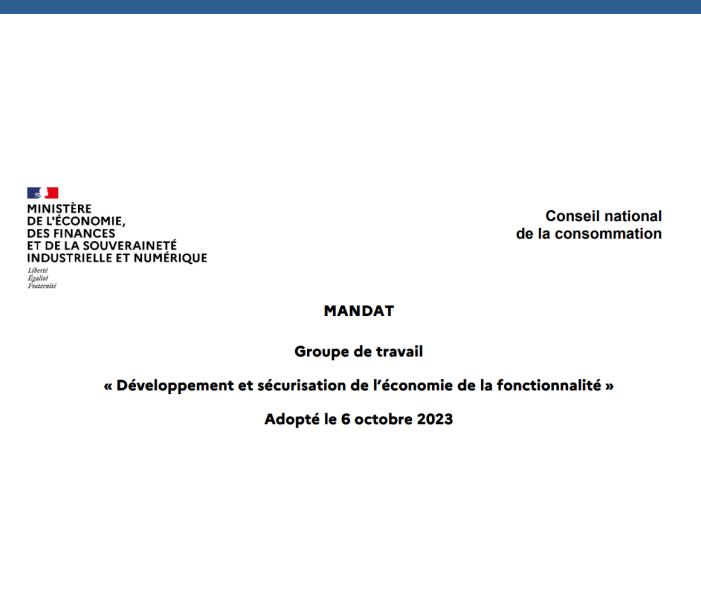


MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Liberté
Égalité
Fraternité



Direction générale de la
concurrence, de la consommation
et de la répression des fraudes



Nous constatons de plus en plus d'initiatives d'acteurs qui tentent de déployer des offres d'usage sur les secteurs du quotidien : mobilité, aménagement de l'habitat, évolution de l'enfance, équipements de la santé, vêtements... Pour ces industriels ou ces acteurs du retail, l'enjeu est de réussir à transformer leur organisation pour passer du POC construit autour de promesses d'usage limitées, à l'industrialisation d'offres construites sur des promesses d'usage utiles, accessibles en termes de prix et organisées pleinement autour de la durabilité des produits et de leur réemploi.

Pour ces acteurs, les principaux enjeux pour favoriser la croissance des offres sont :

- 1 Développer l'écoconception des produits sans répercuter les surcoûts à la production sur l'utilisateur final.
- 2 Garder la propriété des produits pour réduire les volumes de production, augmenter la durabilité, optimiser les flux de réemploi et maintenir la rentabilité économique de l'entreprise.
- 3 Proposer des offres à forte valeur ajoutée, accessibles en termes de prix et qui ne peuvent en aucun cas se comparer à l'achat.
- 4 Créer de l'emploi dans les territoires en développant des services de proximité autour de l'entretien, de la maintenance, de la réparation et de l'aide à la prise en main pour augmenter la durabilité des produits.
- 5 Augmenter les volumes d'affaires pour garantir de vraies performances économiques, environnementales et sociales.
- 6 Sensibiliser les acteurs financiers sur les spécificités du modèle économique pour rassurer et engager des soutiens concrets.

Les principaux freins au développement et à l'industrialisation des offres sont :

- 1 Un besoin de trésorerie important pour constituer les stocks produits et piloter la variation importante du BFR.
- 2 Un manque de visibilité sur le marché qui n'incite pas les acteurs émetteurs et financiers à prendre des risques.
- 3 Réussir à définir un partage de valeurs équitables entre les parties prenantes qui coopèrent sur la construction et le pilotage quotidien des offres.



Les 30 propositions du Cercle de Giverny

PARTAGE DES VALEURS

Quel modèle pour une croissance verte ?

1. Former les partenaires sociaux aux sujets environnementaux.

2.Modifier le code du travail au profit d'un partage des valeurs plus favorable à l'action environnementale et sociale.

3. Mobiliser le secteur de l'investissement.

4. Inciter les entreprises à financer des projets au-delà de leur chiffre de valeur.

5. Engager les administrations publiques.

ÉNERGIE

Réussir l'électrification pour décarboner l'économie

6. Standardiser une méthode de mesure pour la décarbonation par secteur selon une approche cycle de vie, en alignement avec l'Accord de Paris, et en tenant des objectifs au niveau européen.

7. Crée des contrats de performance carbone.

8. Développer un indicateur carbone (ou CarboneCore) pour les biens et services, y compris imports.

9. Généraliser le pilotage des usages pour faciliter l'équilibrage du système électrique et optimiser les flux d'énergie dans les installations.

10. Renforcer la formation aux métiers de la transition énergétique.

COMPORTEMENTS

Comment engager tous les individus dans la transformation écologique et sociale ?

11. Faire de l'audiovisuel et des industries culturelles et créatives des leviers de création et d'information autour de la normalisation de l'IA.

12. Rendre obligatoire une notation environnementale de type Eco-score, Planète-score, ou Score carbone pour tous les produits et services.

13. Rendre obligatoire l'intégration des modules dédiés aux enjeux de la transition écologique et sociale dans les cursus de formation pour tous les publics.

14. Mobiliser la capacité d'engagement et d'influence de l'entreprise, notamment en s'appuyant sur ses engagements CSR.

15. Impulser une politique de transition écologique et sociale auprès des organisations locales pour les rendre responsables de la transformation sur leurs territoires.

NUMÉRIQUE

Comment construire une IA responsable ?

16. Désigner un référent IA dans le conseil d'administration et le comité social et économique (CSE) des entreprises.

17. Développer un programme national d'éducation et de formation pour initier la population à l'IA (principes, limites, risques, impacts environnementaux et sociaux, utilisation responsable, par des dispositifs spécifiques).

18. Renforcer la présence de la France au sein des organes européens de normalisation de l'IA.

19. Crée un observatoire des impacts de l'IA pour évaluer les référentiels de bonnes pratiques et d'outils, et proposer un accompagnement aux organisations et entreprises qui n'en pas la taille suffisante pour les développer seules.

20. Renforcer plus tangibles les impacts positifs de l'inclusion pour les administrations et les entreprises.

21. Développer une culture de l'inclusion par la sensibilisation, l'éducation et la formation.

INCLUSION

Modèles d'affaires inclusifs : lutter contre la pauvreté et les inégalités pour favoriser une transition juste

22. Accompagner les publics les plus fragiles dans la transition juste en leur proposant des offres adaptées, aux logements économies en énergie, à la mobilité et à l'alimentation durables, par des dispositifs spécifiques.

23. Crée des indicateurs quantitatifs permettant de mesurer la valeur de l'inclusion pour les acteurs économiques.

24. Renforcer plus tangibles les impacts positifs de l'inclusion pour les administrations et les entreprises.

25. Développer une culture de l'inclusion par la sensibilisation, l'éducation et la formation.

ADAPTATION

Faire des territoires un levier de l'adaptation

26. Développer les projets de coopération entre acteurs publics, privés et associatifs sectoriels dans les territoires.

27. Crée un écosystème de projets territoriaux d'adaptation pilotés, organisés selon des principes de concertation, de participation et de financements collectifs (public, privé).

28. Crée des concertations territoriales pour sensibiliser la population et trouver des stratégies d'adaptation pratiques et applicables.

29. Mobiliser les entreprises au travers des leviers que sont les études d'impact et la commande publique, pour leur permettre mieux se préparer au changement climatique.

30. Impliquer tous les publics aux enjeux de l'adaptation et renforcer la formation en la matière.

PANORAMA SUR L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ ET DE LA COOPÉRATION

FAITS & CHIFFRES

RAPPORT FINAL
Juin 2024

Acteurs et initiatives soutenues par l'ADEME de 2019 à 2023

L'évaluation des nouveaux modèles économiques en faveur de l'économie circulaire

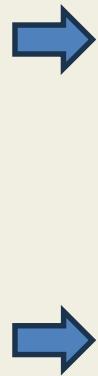
Focus sur l'Écologie Industrielle et Territoriale & l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

INVESTIR L'AVENIR **ADEME** **INVESTISSEMENT**

CEC **PARCOURS MONDE FINANCIER** **2023**

Performance servicielle : ce qui change

Un engagement sur la performance d'usage



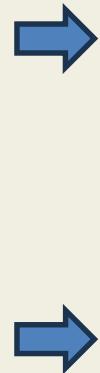
Une contractualisation sur un résultat constaté ex post
VS un bien ou un service réputés standards

Une co-responsabilité du fournisseur (pertinence sur toute la durée de vie + appropriation par les bénéficiaires) ET des utilisateurs-bénéficiaires (bonnes conditions d'usage)

- Comment mesurer la performance ?
- Comment rédiger un appel d'offres sur un objet « non standard » ?
- Comment comparer les propositions ?

La coopération : quelles implications ?

Une recherche de performance globale
(en termes de bénéfices et d'externalités et dans le temps long)

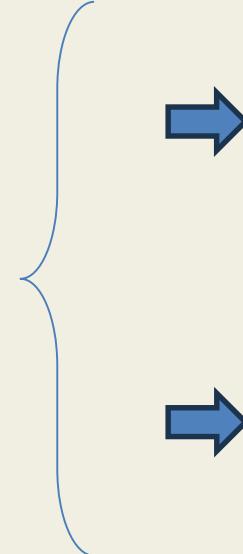


- Prendre en compte tous les bénéfices et impacts (y compris négatifs) sur tout le cycle de vie et vers tous les bénéficiaires (y compris secondaires)
- Un engagement sur le temps long, qui permet de couvrir l'intégralité d'un cycle et d'améliorer les performances en augmentant la pertinence de l'offre

- Comment réunir tous les bénéficiaires avant de contractualiser ?
- Comment les appels d'offres (initiaux et de renouvellement) peuvent-ils intégrer la coopération sur le temps long ?

La propriété : financement et assurance

Une propriété qui
n'est pas transférée



- Des équilibres financiers qui doivent être reconsidérés :
 - le TCO et les budgets d'investissement versus fonctionnement
 - le financement des charges versus les investissements (et les ratios d'endettement)
- Les équipements sont mis à disposition des clients, dans leurs locaux

- Comment concevoir un montage acceptable du point de vue des actionnaires (perte de rentabilité apparente?)
- Quelles limites de responsabilité de chaque partie ?



Proposition d'achat mutualisé d'énergie

Franck SPRECHER
Directeur général
SCIC Estuaire Energies

PAUSE

10 minutes



Ateliers collaboratif

- Groupe Exploration
- Groupe Méthodologie
- Groupe Approfondissement

Prochaines dates

GT RSE	Événement CFEC	Pollutec	GT Biodiversité	CM Déconstruction	Webinaire ZAN
Le Reporting RSE/ESG pour tous	Lancement du recueil « Économie circulaire et numérique »	Conférences, tribune et atelier d'ORÉE sur la thématiques « Ressources » Mardi 26 et mercredi 27 nov.	Décryptage de la COP 16 Biodiversité Jeudi 28 nov.	Assurance et réemploi : enjeux et perspectives Jeudi 5 déc.	La compensation foncière Mardi 10 déc.

Les replays des séances

Sur le compte youtube ORÉE

Séance 3 | Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=nHNMDrPiQfE>

Séance 2 | Repenser la valeur : nouvelles pratiques d'achat, de contractualisation et de sourcing

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=XGZoR4BTDnA>

Séance 1 | Séance d'ouverture sur les nouveaux modèles économiques

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=ytujkziIMMEw>

Les ressources utiles

Sur le compte youtube ORÉE

Table ronde – La finance face aux challenges de l'économie circulaire

Ici : <https://www.youtube.com/watch?v=nMAkkOumxf0>

Webinaire – EC et Nouveaux modèles économiques : innover pour réinventer l'économie francilienne

Ici : <https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=gVp0Q0RPZCo&%3Bt=42s>

Merci !