

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR**

**Séance numéro 4 :
l'innovation**

*Le 13/03/2019 de 10h00 à 13h00 - Covivio, 10
avenue Kléber, 75016 Paris*

►►► Programme

10h00 - 10h15 : Ouverture

> Introduction

10h15 - 12h00 : Retours d'expérience et échanges

> **Des modes alternatifs d'organisation pour la transition vers une économie circulaire**, par Anne-Claire SAVY, Doctorante au laboratoire Montpellier Recherche en Management, Université de Montpellier, financement ADEME.

> **Éco-circularité textile : l'intégration de la recherche et de l'industrialisation pour une révolution verte et sociétale**, par Nicolas NOJAC, TDV Industries et Mara POGGIO, CETI - Centre européen des textiles innovants.

> **Innovation Facteur 4 : mieux accompagner les innovations à impact écologique radical**, par Chloé FRIEDLANDER, FING - Fondation internet nouvelle génération.

12h00 - 12h45 : Travail collaboratif

➤ En quoi l'économie circulaire contribue à l'innovation ?

12h45 - 13h00 : Restitution et clôture

Fiche n°1

Des modes alternatifs d'organisation pour la transition vers une économie circulaire.

L'objectif de la thèse est d'étudier et de faciliter les interactions dans les dynamiques d'acteurs œuvrant pour une transition vers une économie circulaire solidaire et territorialisée. La recherche portera sur trois niveaux d'organisation participant à la mise en œuvre de l'économie circulaire (EC). Tout d'abord, au niveau global économique, institutionnel, environnemental et social, nous étudierons l'institutionnalisation de l'EC en France, à travers une analyse des discours autour de la transition vers une EC. Ensuite, nous analyserons plus spécifiquement au niveau régional, la manière dont les interactions entre organisations sont encouragées, facilitées et accompagnées afin de créer une dynamique favorable au développement de l'EC. Enfin, nous étudierons au niveau des acteurs locaux, les problématiques spécifiques rencontrées et les solutions mises en place par les acteurs dans leur transition vers une EC, ainsi que leurs interactions au sein d'un réseau d'EC. Cette thèse, adopte dans une démarche de recherche-accompagnement, participe à la transition en cours, avec un regard scientifique, porté sur l'action collective, confrontant les perspectives afin de créer de la lucidité et de coconstruire une connaissance sur des modes d'organisation facilitant la transition. La thèse s'inscrit dans la sixième thématique de recherche du programme ADEME-thèses dont l'objet est l'organisation des transitions énergétique, environnementale et sociale. Elle se positionnera plus précisément sur le second axe portant sur les niches d'innovations, en étudiant des cas émergents d'innovations sociales et organisationnelles tendant vers une économie circulaire.

Risques des modes d'organisation conventionnels pour la transition vers l'économie circulaire ?

- Δ Les structures hiérarchiques ne répondent pas aux enjeux systémiques (transversalité et complexité).
- Δ Les modes d'organisation conventionnels reposent sur un critère unique : le profit, indicateur de l'économie linéaire.
- Δ Pas de remise en cause des croyances.
- Δ Les objectifs du porteur peuvent différer de ceux des parties prenantes et biaiser la mobilisation.

Opportunités des modes alternatifs d'organisation pour la transition vers l'économie circulaire ?

- Δ L'EC, en tant que mouvement alternatif, favorise une reconfiguration des systèmes socio-techniques et charrie des modes innovants de collaboration.
- Δ Parmi ceux-ci, l'auto-organisation est un modèle de management proactif, qui permet plus de créativité et de coopération et s'avère pertinent pour la gestion des projets collectifs. Et permettent également un meilleur maintien de la dynamique dans le temps.

Valeurs produites

Le modèle d'organisation de l'EC est centré sur un système d'information et de connaissance qui permet l'auto-organisation d'actions individuelles en interaction dans un projet collectif, en s'appuyant sur des principes simples partagés (confiance, respect...)

Ce modèle génère : attractivité employeur, créativité, collaboration, intelligence collective, mutualisation, partage de la connaissance...

Contacts

Anne-Claire SAVY, Doctorante au laboratoire Montpellier Recherche en Management, Université de Montpellier, thèse financée par l'ADEME.

acsavy@posteo.net

Remarques participants

Remarques participants :

- **Quels sont les défis à relever pour tendre vers un modèle d'organisation alternatif ?**

Il faut être vigilant à ne pas mobiliser les outils collaboratifs de manière déconnectée des pratiques alternatives. Dans l'exemple étudié, les outils ont été utilisés dans un cadre imposé, en négligeant les principes sous-jacents : le cadre n'a pas été co-construit, les animateurs n'étaient pas formés... La co-construction est incomplète car elle s'exprime dans un temps maîtrisé et déterminé.

Ce manque est la traduction d'un cahier des charges mettant l'accent sur des contraintes temporelle et de performance.

C'est effectivement une transition qui prend du temps et qui suppose de placer la question de la coopération comme une priorité.

- **Comment les organisations peuvent passer à l'action ?**

Les modes d'organisation conventionnels sont inadaptés à la nécessité de coopérer entre acteurs nombreux et hétérogènes.

Les organisations assises sur un mode d'organisation conventionnel doivent s'intéresser et se rapprocher de ce qui **est en marge aujourd'hui, pour inspirer la conduite du changement**. Les modes alternatifs viennent transformer petit à petit ce qui se passe sur le courant conventionnel.

Fiche n°2

Éco-circularité textile : l'intégration de la recherche et de l'industrialisation pour une révolution verte et sociétale

TDV Industries et le CETI œuvrent ensemble à l'éco-circularité des textiles.

Deux projets relèvent en particulier le défi de la fin de vie des textiles : REWIND qui vise à ré-inventer la fin de vie des vêtements. Ce projet en collaboration avec l'Ademe, l'Icam, le CETI, Decathlon et LAROCHE vise à recycler des articles textiles post-consommation (coton et coton/polyester) pour en faire un nouveau matériau textile destiné à la gamme de vêtements de chasse SOLOGNAC de DECATHLON. Et le projet REb[earth], lequel ré-invente la fin de vie des vêtements professionnels en fin de vie et fabrique des tissus obtenus à partir des matières extraites de vêtements réformés. L'industrialisation d'une gamme de tissus up-cyclés est prévue pour 2020.

Pour en savoir plus : <https://tdv-industries.fr/a-propos-tdv-industries/eco-socio-innovation/>

Les risques des procédés traditionnels :

- △ Ne pas pouvoir s'adapter à la demande des clients
- △ Produits de pauvre qualité à la durée de vie courte
- △ Ne pas apporter de réponses aux enjeux RSE de la filière (consommation d'eau et pétrole, déchets, limite le développement industriel de l'Afrique...)

Quelles opportunités offrent les innovations procédés ?

- △ Gagner en compétitivité
- △ Répondre aux nouvelles attentes des clients et développer de nouveaux marchés
- △ Capacité à traiter plus de gisement (plus de matières collectées et recyclées)
- △ Générer de l'emploi et favoriser la montée en compétence
- △ Développer un réseau d'excellence française
- △ Réduire les externalités négatives

Valeurs produites

Collaboration

Emploi & Compétitivité : développement d'un nouveau métier (effilochage) et d'une nouvelle offre commerciale

Environnement : procédés plus performants, augmentation du taux d'intégration de MPR et durabilité

Contacts

Mara POGGIO / R&D Engineer - Business & Sustainable Development Manager
mara.poggio@ceti.com

Nicolas Nojac / Chef de projets et responsable RSE
nnojac@tdvindustries.com

Remarques participants

Remarques participants :

• **Compétitivité et prix de revient ?**

L'étude du prix de revient est en cours de définition. Actuellement, les problèmes d'approvisionnement et de démantèlement font que le projet ne rentre pas dans les coûts. En effet, le prix dépend du volume du gisement, de la qualité de la matière récupérée et du processus à mettre en œuvre (exigences et appui des donneurs d'ordres intégré dans le cahier des charges). L'approvisionnement fait l'objet d'un travail de négociation important et permanent avec les collecteurs. L'automatisation des procédés permettrait d'aller vers une filière rentable. Mais pour générer les investissements nécessaires, il faut s'appuyer sur une demande pour s'assurer de vendre.

• **Comment l'ACV est intégrée ?**

La ligne pilote installée au CETI permettra la comparaison ACV entre un coton traditionnel vs recyclé. Il sera possible de connaître les différents impacts « génériques ». En effet, l'impact d'un produit dépend aussi des attentes clients (uniformisation/standardisation du côté des attentes des clients pour les vêtements).

• **Formation des personnes : quel coût à la montée en compétences ?**

Il existe peu d'écoles textiles en France, « le métier » se transmet surtout via l'apprentissage et les formations en interne pour faire évoluer le personnel. Cette formation continue intéresse les collaborateurs et permet de les fidéliser à l'entreprise et limiter le turn-over (image de marque...).

Fiche n°3



Innovation Facteur 4 : mieux accompagner les innovations à impact écologique radical.

Les transformations nécessaires pour maintenir l'augmentation moyenne des températures sous les 2°C sont extraordinairement profondes, systémiques, et nécessiteront une combinaison particulièrement difficile à réussir entre politiques publiques, changement de pratiques et innovation (technique, organisationnelle, d'usage, de modèle d'affaires...). Pour relever un tel défi, l'innovation est incontournable, mais pas n'importe quelle innovation : une innovation massivement appropriée, portée par tous les acteurs de la société, qui contribue à transformer nos sociétés et nos économies en profondeur, vers des modèles plus frugaux, plus justes et plus durables. C'est cette innovation qui se fixe l'objectif de produire des changements d'ordre systémique, que nous proposons de nommer "Innovation Facteur 4" [1].

Ce projet, composante du programme Transitions², se propose de tracer la voie vers une stratégie d'Innovation Facteur 4 en répondant à trois grandes questions :

Quelle place pour l'innovation et l'entrepreneuriat dans la recherche d'une transition écologique d'une telle ampleur ?

Quelles seraient les caractéristiques distinctives d'une innovation « Facteur 4 » ?

Comment orienter l'innovation et les innovateurs dans cette direction ?

Pour en savoir plus : <http://fing.org/?Le-referentiel-Innovation-Facteur>

Les risques d'une innovation traditionnelle ?

- Δ Uniquement raisonner en termes technologique et occulter les externalités (directes, indirectes et tout au long du cycle de vie).
- Δ Privilégier la compétitivité au détriment de la durabilité
- Δ Effet rebond et greenwashing.
- Δ Risques d'approvisionnement pour les innovations à forte intensité techno.

Quelles opportunités offrent les innovations « Facteur 4 » ?

- Δ Capacité d'attraction d'usagers et de modification profonde des usages
- Δ Des financements supplémentaires
- Δ Grille de lecture et langage commun pour une innovation collaborative
- Δ Analyse conjointe entre performance économique et environnementale

Valeurs produites

Le référentiel permet de « révéler » et partager la valeur
L'innovation Facteur 4 génère de la valeur : environnementale, économique (attractivité, compétitivité et emplois) et de la coopération

Contacts

Chloé FRIEDLANDER
cfriedlander@fing.org

Remarques participants

Remarques participants :

- **A qui s'adresse l'outil ?**

L'outil s'adresse aux « porteurs d'innovation » et est renseigné par projet. Il permet de challenger un projet sur ses composantes économiques et environnementales, dans le temps. Il est particulièrement intéressant pour une approche multi-acteurs / parties prenantes car il permet à chacun des partenaires d'identifier la valeur créée et la rentabilité globale. En posant la question : « Est-ce que mon modèle économique et mon modèle d'impact sont positifs ? », le référentiel permet d'engranger une discussion sur la valeur globale créée et sa répartition.

Ce type d'outil favorise les dynamiques d'auto-organisation de l'intervention 1.

- **Le côté social est-il présent dans le référentiel Facteur 4 ?**

En réalité, l'outil est un complément qui vise intégrer les impacts environnementaux dans la théorie du changement. Les modèles d'impacts sociaux sont déjà nombreux et le référentiel Facteur apporte un éclairage spécifique sur le suivi de l'impact environnemental en parallèle.

>>> Travail collaboratif

Travail en groupe : répartissez-vous en deux groupes.

1 / Échanges libres sur les risques et les opportunités identifiées : 10 min

...

...

...

2 / Hiérarchiser les principaux arguments : 5 min

Risques :

...

...

Opportunités :

...

...

3 / En quoi l'économie circulaire contribue à l'innovation ? 20 min

...

...

...

...

...



4 / À partir des interventions, des travaux précédents et de votre expérience, formalisez un argumentaire des apports de l'EC pour l'innovation :

10 min

Exemple : « Grâce à l'EC, j'ai adopté une approche de frugalité me permettant de repenser mes procédés »



>>> Les valeurs

Huit grandes familles de valeurs ressortent de la cartographie des valeurs réalisées lors de la séance d'ouverture. Elles constitueront le fil rouge des travaux,



Attractivité du territoire



Économique



Compétitivité



Innovation



Sociale et sociétale :
Bien être, cohésion sociale, réduction des inégalités



Emploi :
nombre d'emplois créés



Relationnelle :
Coopération, solidarité, information, éducation



Environnement :
réduction des impacts environnementaux : GES, qualité de l'air, consommation d'eau...



Séance numéro 5 : L'économie
circulaire et l'emploi

16 mai 2019 - matin