

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR**

Séance numéro 1 : l'attractivité du territoire

30 mai 2018 à la Réserve des Arts

►►► Programme

14h00 - 14h30 : Ouverture

- > Introduction
- > Visite de La Réserve des arts

14h30 - 15h30 : Retours d'expérience et échanges

- > **L'économie circulaire comme "marqueur de territoire",** le retour d'expérience de La Réserve des arts, par Sandrine Andreini, Directrice de La Réserve des arts et Julie Orliac, Chargée de mission économie sociale et solidaire et promotion du territoire, Est Ensemble.
- > **L'économie circulaire, un vecteur de la ville résiliente,** par Yves-Antoine Bauche, chargé de mission Économie Circulaire à la Ville de Roubaix.

15h30 - 17h00 : Travail collaboratif

- > pour identifier les risques du territoire et la valeur créée par l'économie circulaire.

17h00 - 17h30 : Restitution et clôture

Fiche n°1



L'économie circulaire comme un marqueur de territoire : la réserve des arts.

La Réserve des arts est une association qui récupère des rebuts et chutes de matériaux dans les entreprises, les valorise et les revend aux professionnels de la création. Ses missions :

Collecter : Sensibiliser sur le long terme en collectant auprès des entreprises et des institutions culturelles les déchets réutilisables.

Valoriser : Trier, peser, répertorier, scénographier, prendre en photos les matériaux collectés pour en faire de véritables supports de création.

Vendre : Utiliser les boutiques associatives (La Boutique 14e, L'Entrepôt) pour présenter et vendre les matériaux collectés. Créer du lien social entre les adhérents, les valoristes et les salariés de La Réserve des arts.

Sensibiliser : Accompagner les adhérents dans leur professionnalisation, initier les étudiants, salariés des entreprises et institutions à la prévention des déchets.

Pour en savoir plus : <http://www.lareservedesarts.org>

Les risques d'une perte d'attractivité sur le territoire d'Est Ensemble :

- Δ Baisse de l'activité économique
- Δ Passer à côté de la mutation du territoire
- Δ Pas de valorisation de l'espace urbain
- Δ Départs des entreprises et des habitants

Les apports de l'économie circulaire sur le territoire d'Est Ensemble :

- Δ Un pouvoir d'attraction envers une population créative, renforçant la politique de la ville
- Δ Lieu de tourisme industriel, vecteur d'identité
- Δ Maillage et collaboration

Valeurs



Attractivité

Emploi
Services innovants
Bénéfice économique

Contacts

Sandrine Andreini - Directrice de La Réserve des arts
contact@lareservedesarts.org



10 emplois

6683 adhérents depuis 2013
102% de réemploi
148 T collectées en 2016
10000 visiteurs par an

Fiche n°2

L'économie circulaire, un vecteur de la ville résiliente.

Depuis son lancement, en 2014, le défi famille Zéro Déchet a rassemblé 400 familles. La démarche de diminution volontaire du volume de déchets a permis d'autres impacts. En réduisant leurs déchets de 50 % par an, ces familles ont gagné en pouvoir d'achat et participé à une aventure collective qui a parfois amené à des changements de parcours de vie.

L'évolution de la demande des consommateurs a influé sur l'offre des commerçants roubaisiens. Une cinquantaine d'entre eux sont engagés dans le Zéro Déchet. Une offre nouvelle se développe : activités de réparation (horlogerie, textile, informatique, etc.), achats alimentaires en vrac, achats en circuit court, ressourcerie... Résultat : moins de déchets, une redynamisation du centre-ville et des clients plus fidèles.

Pour en savoir plus :

<http://www.roubaixzerodechet.fr/>

Les risques d'une perte d'attractivité sur le territoire de Roubaix :

- Δ Départ des activités économiques
- Δ Paupérisation généralisée
- Δ Dégradation de la ville
- Δ Baisse de la solidarité
- Δ ...

Les apports de l'économie circulaire sur le territoire de Roubaix:

- Δ Baisse du volume des déchets et des impacts associés (GES, nuisances sonores liées à la collecte...)
- Δ Lutte contre la précarité
- Δ Changement de parcours de vie

Valeurs



Attractivité

Environnementale
Bénéfice économique
Innovation

Chiffres clés



Réduction des déchets de 50%

400 familles
6 entreprises
ambassadrices

Contacts

Yves-Antoine Bauche, chargé de mission Économie Circulaire
ybauche@ville-roubaix.fr

►►► Travail collaboratif

1 / Lister trois causes d'une perte d'attractivité pour un territoire

10 min

...

...

...

2 / Lister trois risques d'une perte d'attractivité pour un territoire :

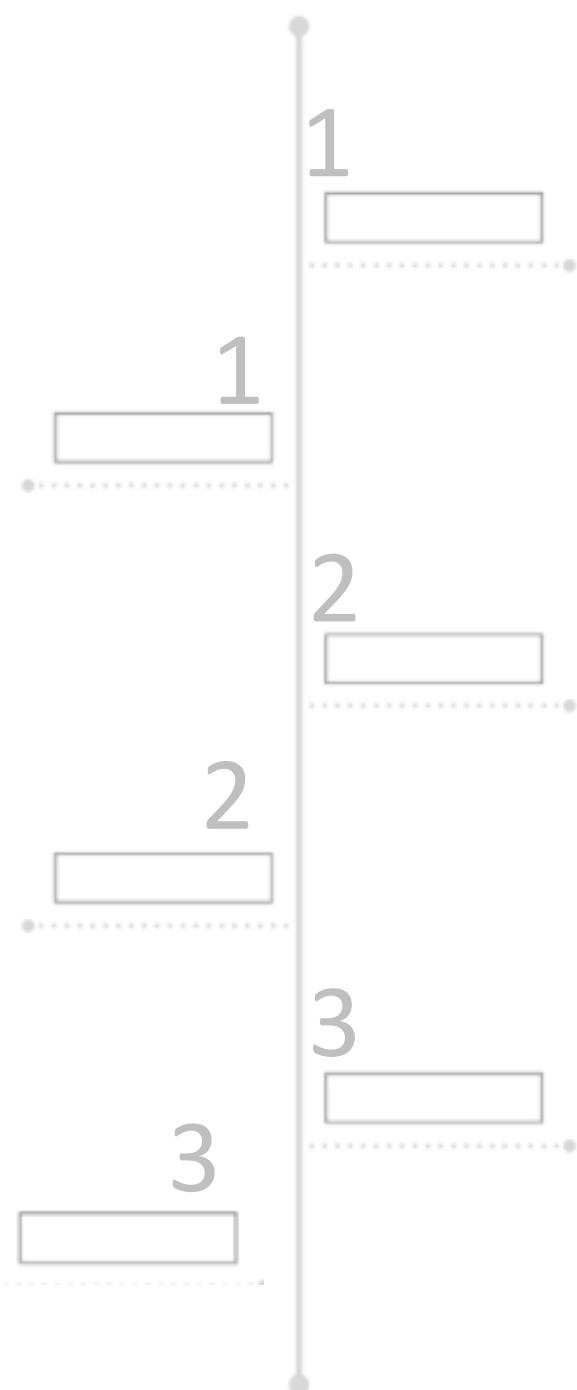
10 min

...

...

...

3 / Hiérarchiser les causes et les conséquences : **10 min**



4 / Comment l'économie circulaire apporte des solutions, en créant de la valeur ?
Remplissez les étiquettes et positionnez-les sur la feuille A3 - **40 min**

Causes

1. PERTE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Emploi : Nouveaux gisements d'emplois de proximité générant des circuits de consommation de proximité

Relationnelle : EIT / Custer / Groupe de rencontres - travail pour générer de la dynamique économique

Innovation : adresser les besoins du territoire en créant des activités de pointe (Ex : Morphosis : extraction et recyclage de métaux rares)

Économique : Développer différentes activités sur le territoire pour ne pas être dépendant d'une seule usine/entreprise

Compétitivité : Synergies d'optimisation des flux inter-entreprises permettant de réduire les coûts et les impacts

Environnement - Sociétal : Revalorisation des friches industrielles, éco quartiers, aménagement circulaire pour hybrider les activités : résidentielle, économiques, loisirs...

2. OFFRE DE SERVICE INSUFFISANTE

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Sociale et sociétale : apparition de nouveaux services redynamisant le tissu social et générateur de bien être (Ex : Rejoué a remis en circulation 50% des 170 tonnes collectées, vendu 88 000 jouets, et formé 115 personnes accompagnées)

Relationnelle : « régénération » du territoire

Environnement : développement d'une économie collaborative (Ex : covoiturage, ...)

Sociale et sociétale : développement de nouvelles offres orientées vers la performance d'usage et la mutualisation des ressources

Relationnelle : meilleure prise en charge des besoins et attentes des parties prenantes via la mise en place d'une logique d'écosystème

3. ABSENCE DE VISION ET DE PORTAGE POLITIQUE

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Transversal : accompagner la définition d'une « marque territoire » (Ex : la Troisième révolution industrielle en Hauts-de-France, c'est une dynamique collaborative, avec plus de 800 projets suivis, un investissement à la fois public et privé estimé à 500 millions d'euros/an, plus de 14 millions d'euros déposés par des citoyens sur le livret d'épargne Troisième révolution industrielle, un fonds d'investissement inédit de 50 millions d'euros destiné au financement d'entreprises désireuses de développer leur projet en Hauts-de-France et à créer des emplois, 10 grands projets structurants.)

Économique : apporter une vision des flux pour faciliter l'aide à la décision

Innovation : objectiver des critères de choix pour soutenir des porteurs de projet innovants (Ex : éco-conditionnalité des aides, Appels à projets, budgets participatifs...)

Relationnelle : générer du collaboratif (forums, échanges, rencontres...) au service d'une identité territoriale

RISQUES

1. PERTE D'EMPLOI / CHÔMAGE

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Emploi : 0 déchets, 0 chômage, 0 carbone : (Ex : Roubaix : Depuis son lancement, en 2014, le défi famille Zéro Déchet a rassemblé 400 familles. En réduisant leurs déchets de 50 % par an, ces familles ont gagné en pouvoir d'achat et participé à une aventure collective qui a parfois amené à des changements de parcours de vie.

Emploi : Développer les emplois locaux

Emploi : le réemploi, la réutilisation et la réparation génère 10 fois plus d'emplois que le recyclage. Cela concerne 6700 structures (hors sites internet et petites annonces), et **34 000 ETP** employés par le secteur dont 21 000 par les structures de l'économie sociale et solidaire (ESS) et les associations caritatives. (**4^{ème} « Panorama de la deuxième vie des produits en France », ADEME**)

Environnement : bouclage des flux de déchets / ressources en local (Ex : Ramassage des déchets organiques dans la ville transformés pour le maraîchage)

2. DÉPEUPLEMENT

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Emploi : rapprocher lieu de vie et lieu de travail

Sociale et sociétale : proposer des aménagements adaptés aux usages, modulables, évolutifs et hybrides

Sociale et sociétale : proposer des logements sains et abordables

3. PERTE DE RICHESSES : COMPÉTENCES, SERVICES, RESSOURCES

Les solutions apportées par l'économie circulaire

Transversale : développement des ENR implantés localement

Transversale : déployer une offre attractive tout en réduisant les impacts environnementaux des activités (Ex : Portes du Tarn)

Sociale et sociétale : socle de l'économie collaborative (plateformes entre voisins, SEL)

Innovation : Écoconception de nouveaux produits et de services

Emploi : Création d'emplois partagés

Économique : Monnaies complémentaires

Innovation : « industries Phoenix » redynamisées sur un territoire en difficulté (EX : le CETI voit le jour grâce à la mobilisation des acteurs de la filière des textiles innovants et au soutien financier de l'Etat, Lille Métropole Communauté Urbaine, la Région Nord Pas-de-Calais, l'Europe, le Département du Nord. Sa dimension internationale le positionne aujourd'hui dans le Top 5 des centres techniques mondiaux.)

7

Emploi : Développer des filières en relation avec les demandes des entreprises sur le territoire

Relationnelle : développer des espaces communs/conviviaux ou citoyens / Entreprises / Les organisations se rencontrent sur 1 thème donné pour construire 1 projet (renforce la confiance entre les acteurs).

4 / À partir des interventions, des travaux précédents et de votre expérience, formalisez un argumentaire des apports de l'EC pour l'attractivité du territoire :

10 min

Exemple : « Grâce à l'EC, mon territoire est le seul territoire rural à ne pas avoir une balance démographique déficitaire » Association *Biovallée*

Attractivité du territoire



Attractivité du territoire



>>> Les valeurs

Huit grandes familles de valeurs ressortent de la cartographie des valeurs réalisées lors de la séance d'ouverture. Elles constitueront le fil rouge des travaux,



Attractivité du territoire



Économique



Compétitivité



Innovation



Sociale et sociétale :
Bien être, cohésion sociale, réduction des inégalités



Emploi :
nombre d'emplois créés



Relationnelle :
Coopération, solidarité, information, éducation



Environnement :
réduction des impacts environnementaux : GES, qualité de l'air, consommation d'eau...



**Séance numéro 2 : L'économie
circulaire et bénéfices économiques**

6 Septembre 2018