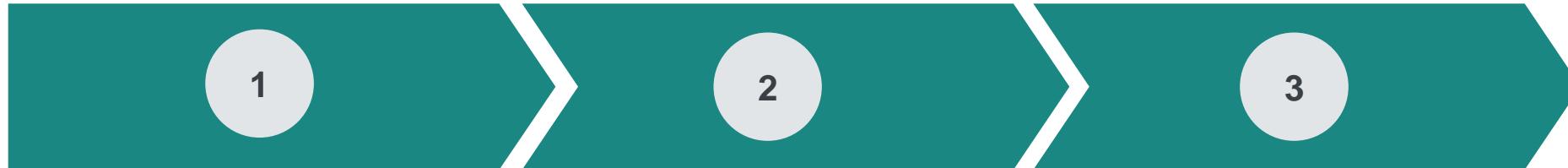


# Entreprise et biodiversité : le défi de la maîtrise de l'impact des chaînes d'approvisionnement

GT Biodiversité Orée du 7 septembre 2023

- G. Neveux, Directeur I Care
- S. Laclau, Responsable Science et Biodiversité Pierre Fabre

# Notre intervention à 2 voix



**Impact biodiversité:**  
chaîne d'approvisionnement  
et/ou opérations directes ?

**L'exercice d'empreinte  
biodiversité:**  
un premier outil disponible pour  
cartographier, identifier les  
enjeux et prioriser les actions

**Localisation et Evaluation  
scope 3 amont:**  
du modèle vers la montée en  
puissance des données réelles  
via la traçabilité



# 2 types d'activités économiques pour la répartition des impacts biodiversité sur la chaîne de valeur

Activités à impact direct

Agriculture  
Extraction de ressources  
Infrastructures énergétiques  
Infrastructures de transport  
Chimie  
...

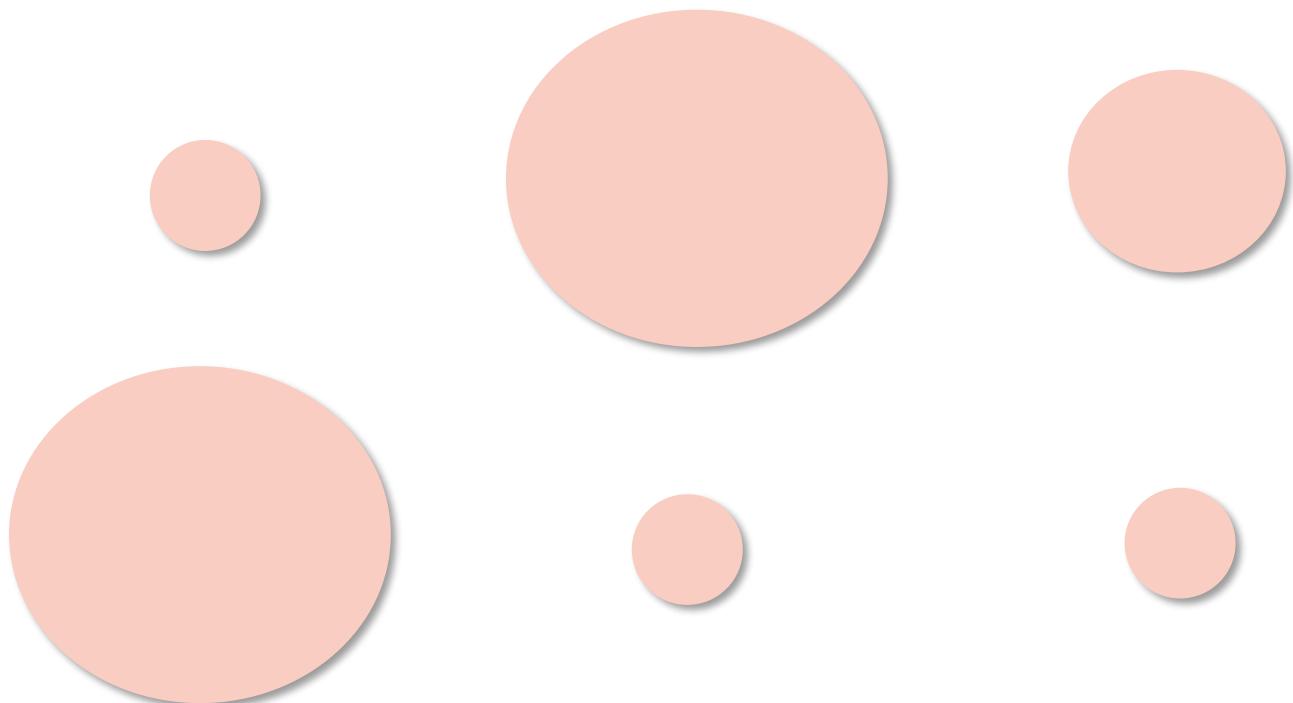
Activités à impact principalement indirect

Industrie Agroalimentaire  
Textile  
Cosmétiques  
Distribution  
...

• Scope 3 amont

• Scope 1 (impact direct)

• Scope 3 Aval



Mais le caractère « multi-local » de la biodiversité ne permet pas de négliger le scope 1, même quand il est de second ordre par rapport au scope 3

# Pierre Fabre: des actions sur le scope 1 à ne pas négliger

- **Dépendance à la Biodiversité** une structure originale et une innovation issue de la nature
  - SCOPE 3 => empreinte majeure lié à nos achats / leviers d'action long terme
  - SCOPE 1 => opérations directes / quelques initiatives
- 181 ha de terres agricoles **certifiées agriculture biologique**
- **Inventaires biodiversité** et actions spécifiques sur les espèces à enjeux
- **Plan simple de gestion** sur nos 330 ha de forêts et 3 sites classés refuge LPO
- Conservatoires et **jardins botaniques** hébergeant 1200 espèces (dont 300 menacées)
- **Aires protégées** de Sakara sur 138 ha
- Préservation de 27 km<sup>2</sup> autour de la ressource en eau d'Avène



**Pierre Fabre**

Plus d'info : <https://www.pierre-fabre.com/fr-fr/nos-engagements/notre-politique-de-developpement-durable/proteger-la-biodiversite>

# Pierre Fabre met en place des pratiques culturelles respectueuses de la biodiversité

- **Agriculture bio** depuis 15 ans sur les parcelles en propre
- **Feuille de route agroécologie** et accompagnons certains de nos partenaires agricoles à en faire de même
- Recherche de solution en **économie circulaire**
- Toutes les démarches mises en œuvre sont évaluées par l'Afnor dans le cadre de notre **certification iso26000**



# Les référentiels en cours de construction demandent d'analyser l'ensemble de la chaîne de valeur...

## Cadres



SCIENCE BASED TARGETS NETWORK  
GLOBAL COMMONS ALLIANCE



Taskforce on Nature-related  
Financial Disclosures



## Standards

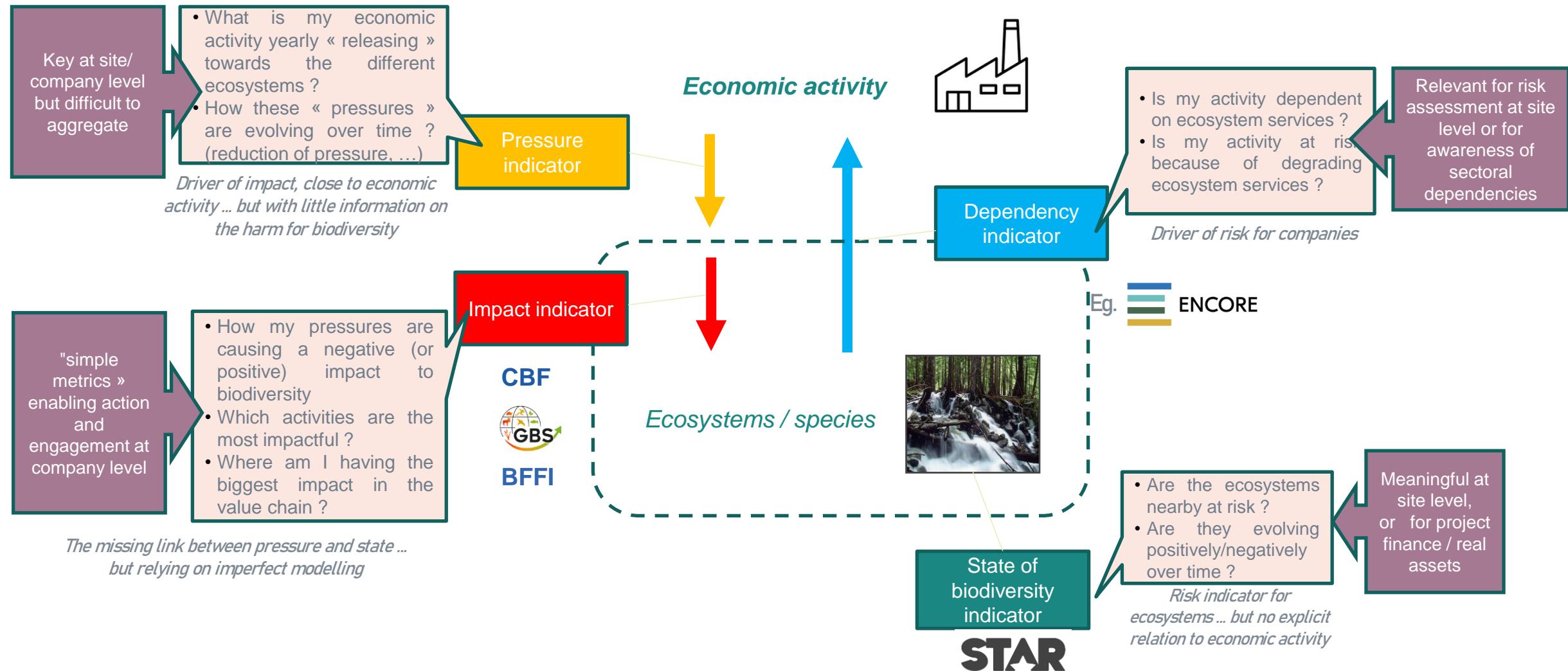


Align  
Aligning  
accounting  
approaches  
for nature



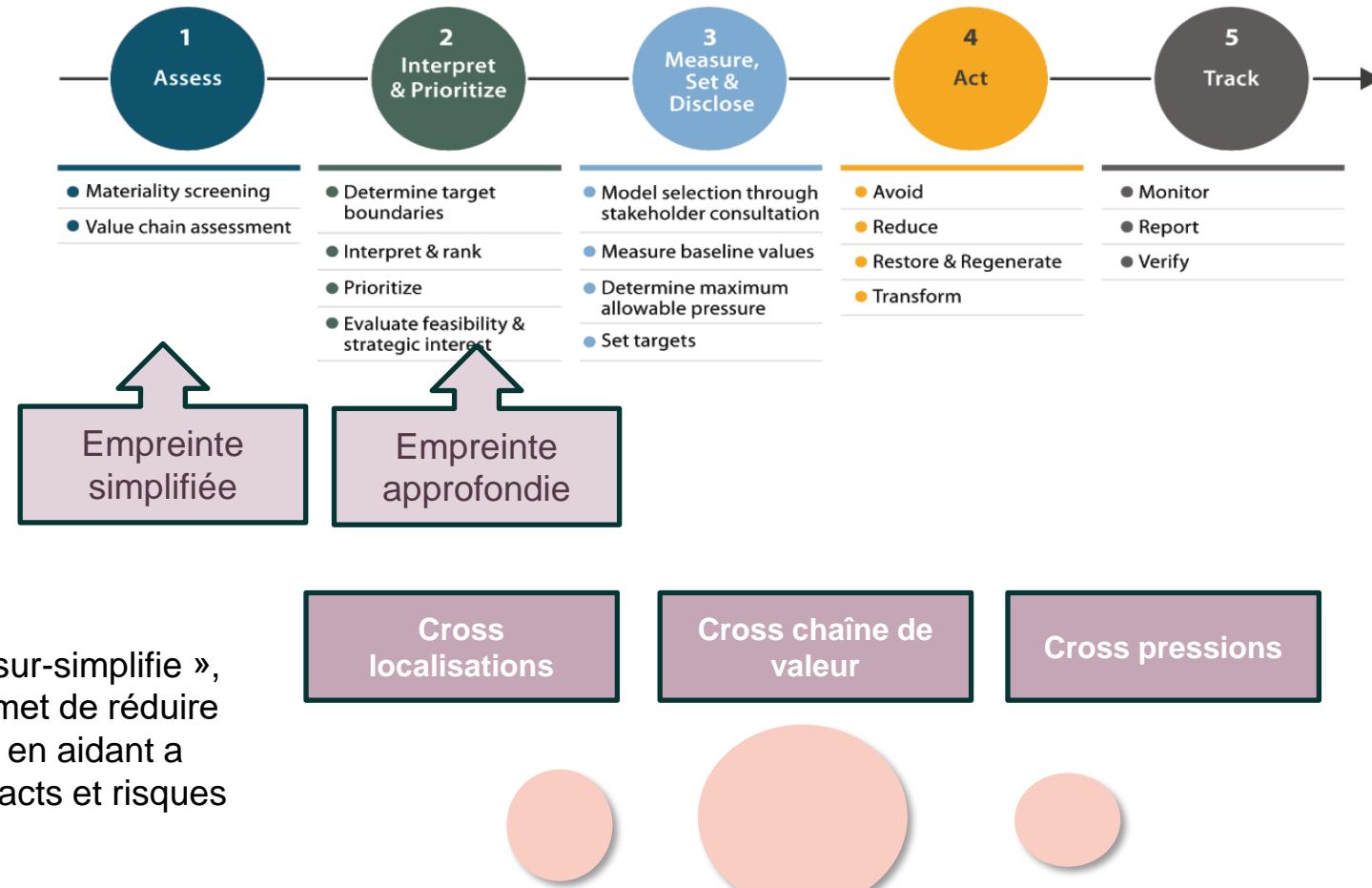
PBAF  
Partnership for  
Biodiversity Accounting  
Financials

# ... et les indicateurs, et en particulier les méthodes d'empreinte doivent permettre d'aider à adresser ce sujet



... en identifiant des impacts et des risques potentiels le long de la chaîne de valeur

Illustration sur schéma SBTn



Même si elle « sur-simplifie »,  
l'empreinte permet de réduire  
la complexité en aidant à  
prioriser les impacts et risques



# Pierre Fabre: une évaluation en 2023 en cours pour une première approximation de l'empreinte biodiversité du Groupe

- Evaluation d'avril à septembre 2023
- Prise en compte des scopes 1, 2 et 3 amont
- 3 actions modélisées à horizon 2030 (climat, packaging, économie circulaire)
- Certains perfectionnements pourraient améliorer l'évaluation



Géographique	Monde
Chaîne de valeur	Scopes 1 + 2 + 3 amont
Temporel	2022

Activités de Pierre Fabre couvertes



# « Locate et Evaluate »: quels points clés pour maîtriser au mieux ses impacts et dépendances sur la chaîne de valeur ?

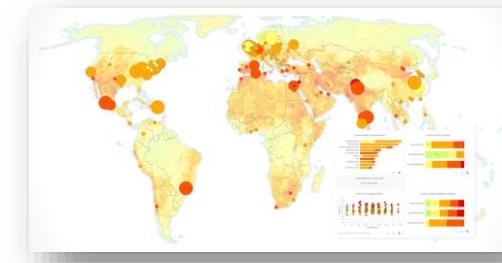
**3 déterminants doivent être maîtrisés pour être améliorés**

- 1 Identification et volumétrie précise des matières premières
- 2 Localisation des zones de culture / collecte et de transformation
- 3 Pratiques environnementales des fournisseurs

Difficulté de remonter les produits intermédiaires transformés et d'avoir accès aux volumes et aux variétés réelles

Hétérogénéité des impacts en fonction des conditions locales (KBA, water risk au moins)

Labels,  
Caractérisation des pratiques régénératives,  
...



# Pierre Fabre: le choix d'une chaîne d'approvisionnement locale et certifiée

Plante

- **Cultures directes** sur nos propres parcelles pour certaines commodités
- Traçabilité et cotation de nos **actifs végétaux**
- Primeur aux **fournisseurs locaux** (en majorité européens à 85% voire français à 35% si possible)
- **Plan d'action sur commodités**
  - huile de palme (adhésion RSPO)
  - Réduction empreinte C des principaux émetteurs
- **Evaluations développement durable** pour tracer les bonnes pratiques (96% de nos fournisseurs stratégiques sont évalués Ecovadis)
- **Sites de production principalement en France** au plus près des fournisseurs (sous-traitants en Europe)

Produit fini

MADE IN FRANCE

100 %

de notre recherche est réalisée en France



90 %

de notre production est réalisée en France

47 %

de nos employés sont en France



70 %

de nos achats sont faits en France

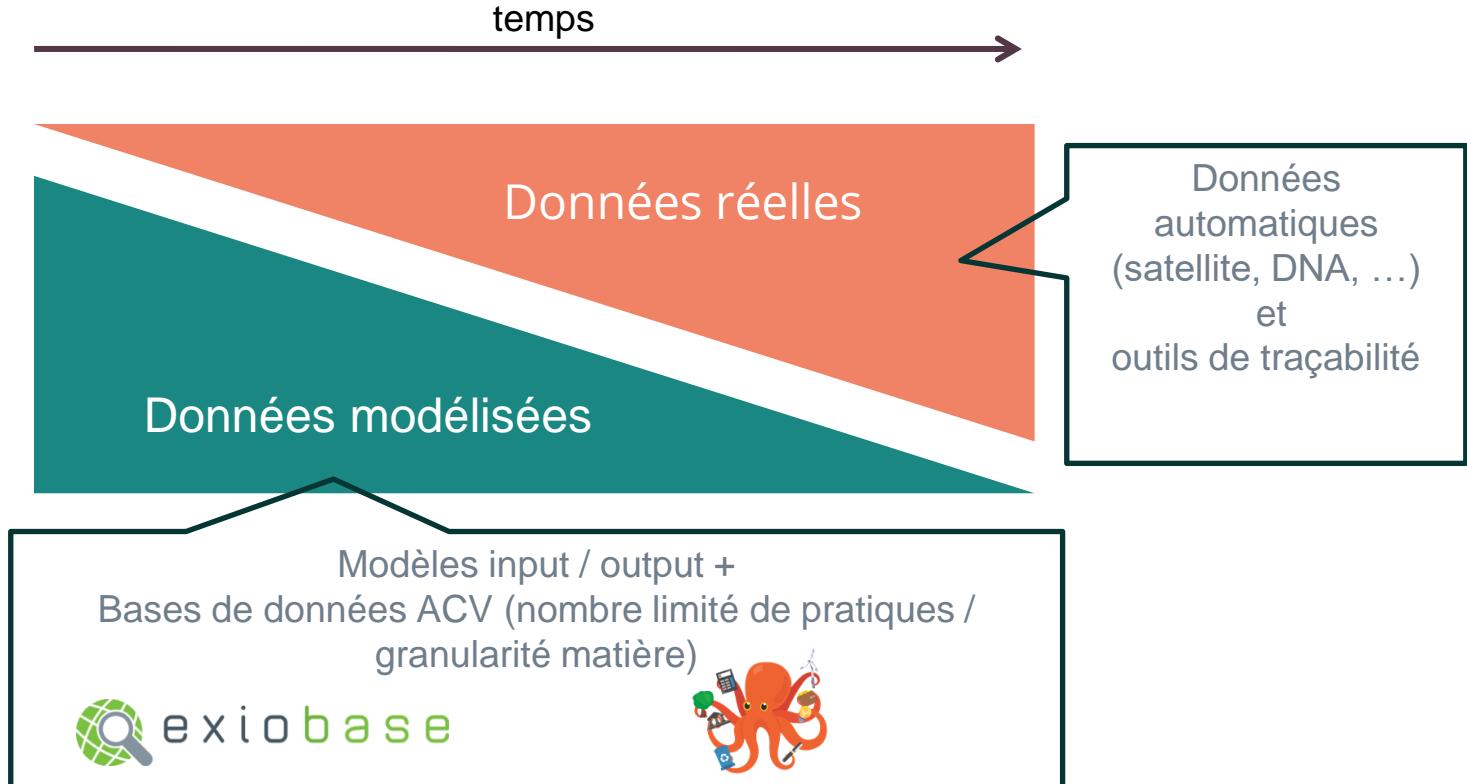


200

hectares de terres agricoles bio en France

# Evaluation: quels outils pour y répondre et quels axes de progrès ?

- 1 Identification et volumétrie précise des matières premières
- 2 Localisation des zones de culture / collecte et de transformation
- 3 Pratiques environnementales des fournisseurs



2 axes de progrès à nos yeux

- A – Amélioration de la connaissance sur les impacts des pratiques pro-biodiversité
- B – Mise en place d'outils de traçabilité

# A – Caractérisation de l'impact des pratiques environnementales de l'agriculture

Projet **BFAT**

Biodiversity Footprinting  
for Agricultural Transition



1

Refine granularity of modelling of existing agricultural systems



National or regional scale



~ 200-500 commodities, to be determined

2

Complete these models by integrating environmental practices



National or regional scale

~ 50 impact reduction practices, to be determined

Recrutement en **cours de finalisation** de sponsors / pilotes (entreprises, institutions financières, dataproviders, ...)

# B - Traçabilité amont & Authentification: de très nombreuses solutions sur le marché

... cartographier les fournisseurs

Cartographie fournisseurs
 Transparency-One
 trusttrace
 CRYSTALCHAIN
 sourcemap
 ChainPoint CONNECTING SUPPLY CHAINS
 THE IDFACTORY
 TextileGenesis™
 FAIRLY MADE
 GreenToken by SAP

Acteurs Track & Trace

 Frequentiel
 nedap
 zetes
 r-pac
 Checkpoint
 mojix
 AVERY DENNISON
 tyco Retail Solutions
 Retail reload Inc.
 t! temera
 solid Solutions en Identification

Pure players traçabilité / experts data

 FoodLogiQ
 dentsu TRACKING
 SELINKO EVERY OBJECT HAS AN IDENTITY
 SCANTRUST
 SYSTECH Safety across your supply chain
 TILKAL
 OPTEL
 IBM Food Trust™
 Advanced Track&Trace
 EON
 SYSPRO Simplifying your business
 TextileGenesis™
 tracr
 PROVENANCE® Product DNA

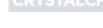
Solutions & technologies d'authentification propriétaires

 DeLaRue
 SICPA
 DIGIMARC
 Arylla Inc.
 prooftag
 ORIGYN FOUNDATION

Systèmes transactionnels

 Manhattan Associates.
 SAP
 ORACLE
NB: sélection non exhaustive. Il ne s'agit pas d'un classement.

# Bearing Point a analysé la plupart de ces fournisseurs de solutions

Nationalité	Secteurs	Fonctionnalités métier										Informations disponibles				
		Collecte de données sur les fournisseurs	Rapports fournisseurs/ score card & évaluation des risques	Audit / auto-évaluation	Contrôle / suivi des certifications	Mesure de l'impact environnemental	Suivi du plan d'action des fournisseurs	Tracabilité des matières premières et des composants	Info sur les fournisseurs de tous rangs & sites de production	Info sur les matières premières et les composants	Info sur le lot de production	Info sur le produit	Info sur la certification	Info B2C pour la transparence		
 Transparency Orée	 Mode, Alimentaire, Cosmétiques	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
 trustrace	 Mode, Alimentaire	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
 CRYSTALCHAIN	 Mode, Luxe	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
 sourcemap	 Mode, Alimentaire, Cosmétiques, Joaillerie	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Non	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	
 ChainPoint CONNECTING SUPPLY CHAINS	 Mode, Alimentaire	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui	

Supplier Card – SOURCEMAP

Solution focus		Value chain expertise		Integrator		Business scope		Main capabilities		Reports		Architecture		
Supplier mapping	[Yes] Traceability [Yes]	Raw materials sourcing	Manufacturer	DC/Warehouse	Store/e-Commerce	Consumer transparency								
Technology	No Software Yes													
Company information														
Sourcemap helps companies trace products to the source and ensure standards are met every step of the way. Founded in 2011 in NYC, Sourcemap is committed to providing visibility across the world's most complex trade networks. The solution helps companies visualize their SC, discover indirect suppliers, measure risk, manage continuous improvement, track & trace individual products, publish their SC online.														
	Revenue not disclosed		75 employees		International coverage		Supplier data collection		All rank suppliers & production sites info		KPI dashboards		Cloud	
	Supplier reporting/score card & risk evalut*		Raw materials & component info		Audit / auto-evaluation		Production batch info		Alert management		Reporting API		SAAS	
	Certification's control / follow-up		Product info		Environmental impact scoring		Certification info		Blockchain		Artificial intelligence		On premise	
	Supplier action plan follow up		BtoCinfo for transparency											
	Material & component traceability													
Comments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Environmental impact scoring: integration with market tool (no preferred partner)</li> <li>Product info: possible but not very scalable</li> <li>Services provided: Suppliers' training</li> <li>Blockchain: possible integration with tier blockchain layers</li> <li>Alt: automatically assess SC risk exposure using AI name-matching</li> <li>Cloud: Azur</li> </ul>													
 / 	Directly involved													

Supplier Card – TRUSTRACE

Solution focus		Value chain expertise		Integrator		Business scope		Main capabilities		Reports		Architecture	
Supplier mapping	[Yes] Traceability [Yes]	Raw materials sourcing	Manufacturer	DC/Warehouse	Store/e-Commerce	Consumer transparency							
Technology	No Software Yes												
Company information													
Founded in 2016 in Stockholm, TrusTrace offers a state-of-the-art digital platform for product traceability and Supply Chain transparency. Using AI and blockchain technology the solution brings data transparency to producers who really want to know what they sell, and to consumers who really care what they buy.													
	19M Revenue (2021)		100 employees		International coverage		Supplier data collection		Supplier reporting/score card & risk evalut*		Raw materials & component info		Audit / auto-evaluation
	Production batch info		Product info		Environmental impact scoring		Certification info		Blockchain		Artificial intelligence		Cloud
	Supplier action plan follow up		BtoCinfo for transparency		Material & component traceability								
Comments	<ul style="list-style-type: none"> <li>Audit / auto-evaluation: via partnerships</li> <li>Services provided: Suppliers' training &amp; Suppliers' relationship management (exceptionally directly for some clients)</li> </ul>												
Clients	LVMH	FERRERO	HERSHEY'S										
	BMW GROUP	MARS	S&D SUCDEN	Stonyfield ORGANIC									
Clients	ba&sh	DECATHLON	SÉZANE										
				adidas									

# Ces outils permettent de ...

Collecter des points de donnée à chaque étape

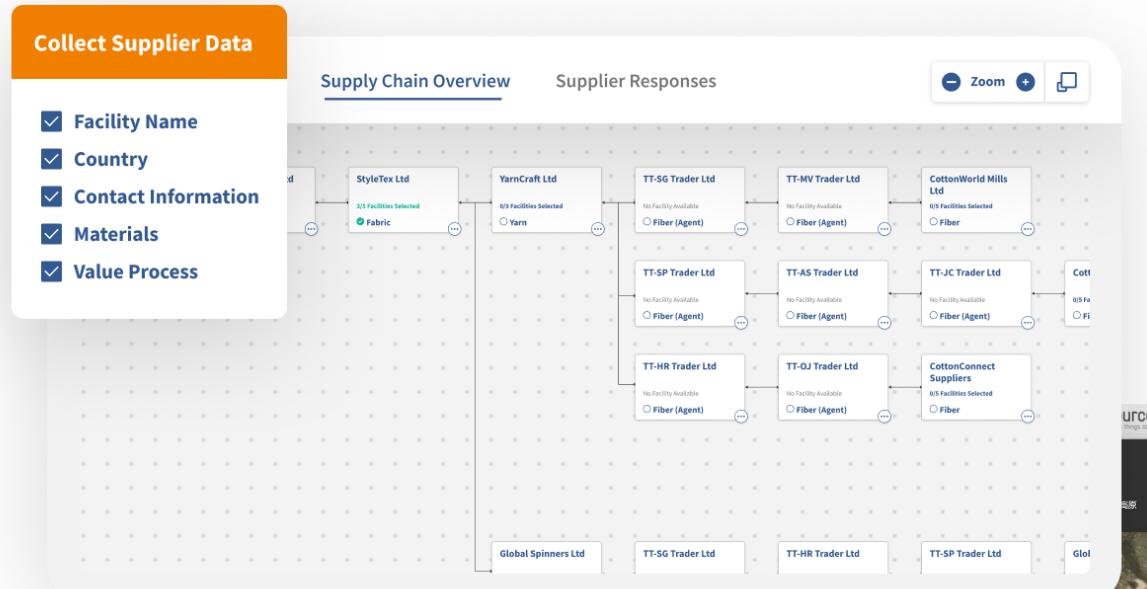
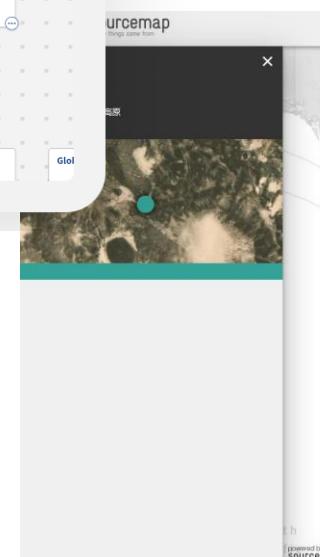


Illustration TrusTrace



Localiser et Visualiser les flux de la chaîne d'approvisionnement

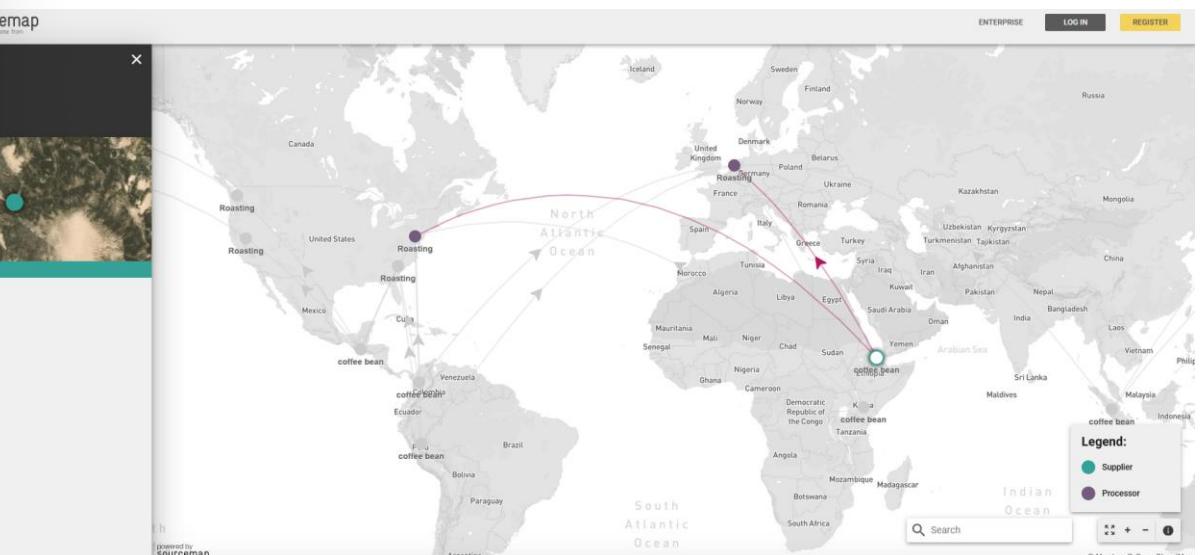
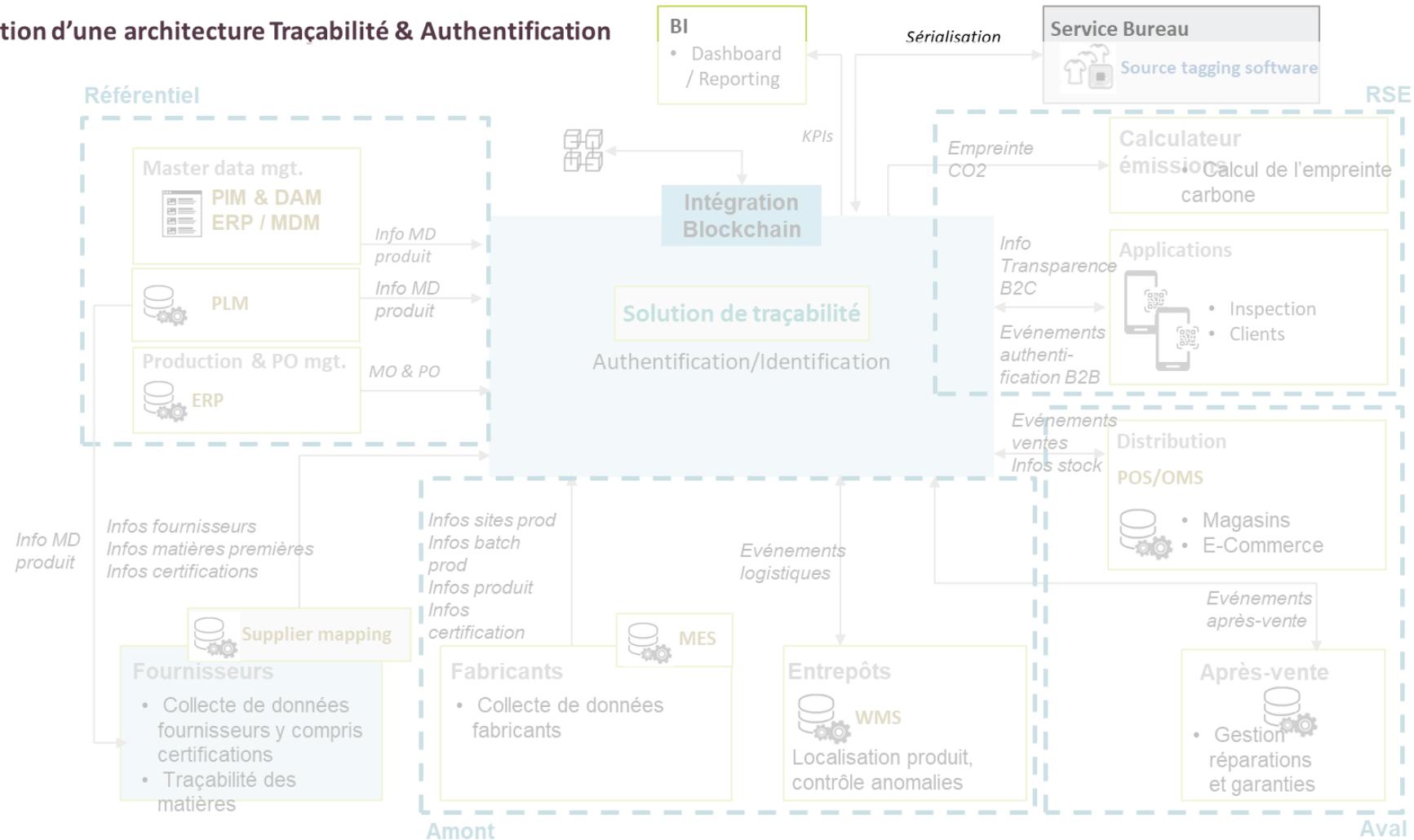


Illustration Sourcingmap



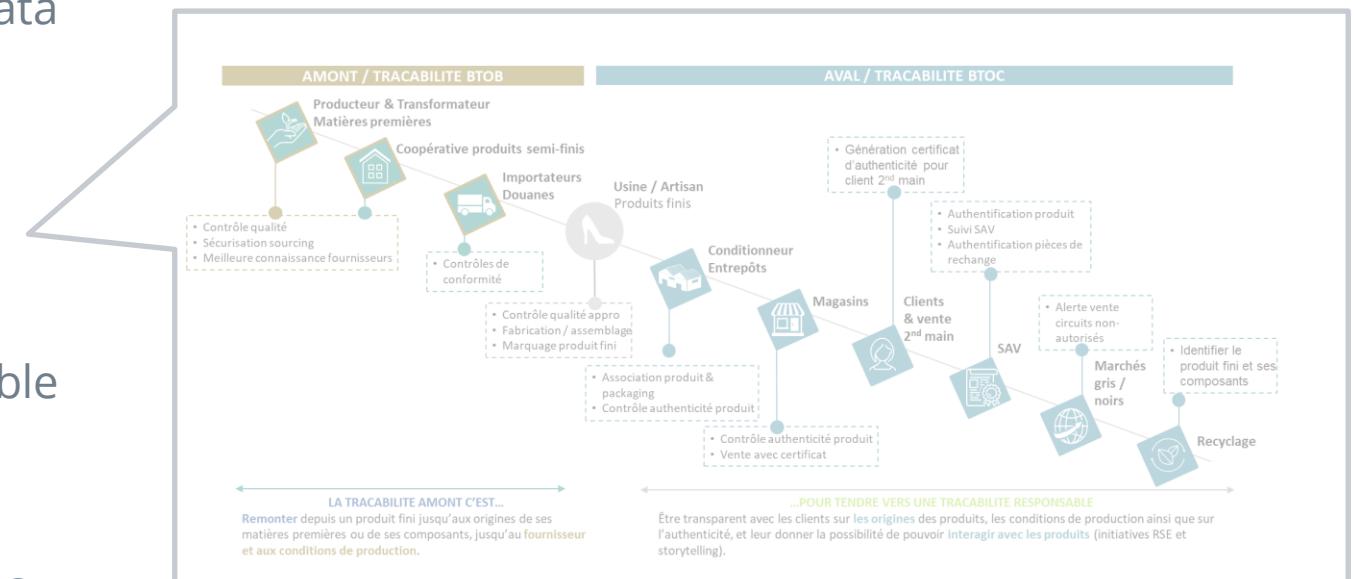
# BearingPoint accompagne ses clients dans la définition et la mise en place d'outils de traçabilité ...

## Illustration d'une architecture Traçabilité & Authentification



# ... avec un certain nombre d'obstacles à surmonter

- Trouver l'équilibre entre solutions « mapping suppliers » et « product oriented »
- Problème opérationnel et d'organisation data pour blender les données réelles et les données modélisées
- Difficulté à remonter les chaînes de valeur complexes jusqu'au tout amont
- Difficulté à contrôler la véracité de l'ensemble des points de données, et du risque de réputation associé
- Difficulté « RGPD » pour la transparence des données tout le long de la chaîne de valeur
  - Suivant les réglementations nationales



# Questions et discussion





**I Care France** : 28 Rue du 4 Septembre, Paris  
**BearingPoint France**: Tour CBX, Paris La Défense  
contact@i-care-consult.com



i-care-  
consult.com



@I Care



@I\_Care\_  
Consult