

ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET CRÉATION DE VALEUR

Cycle 2021 : Quels méthodes et outils pour favoriser la création de valeur grâce à l'économie circulaire ?

**COMPTE-RENDU DE LA SÉANCE DU 5 JUILLET 2021 :
L'OUTILS PARTNER MAP AVEC CIRCULAB**



ORDRE DU JOUR

14h00 - 14h05 : Ouverture

Introduction : Retour sur le cycle du GT Économie Circulaire et Création de Valeur, par Stevan Vellet, chef de projet Économie Circulaire chez ORÉE.

14h05 - 16h05 : Atelier de prise en main de l'outil Partner Map, par Fabrice Sorin, Circulab

1. Présentation de l'outil
2. Problématique
3. Identification des parties prenantes
4. Mapping des parties prenantes
5. Analyse de la carte

16h05 - 16h10 : Présentation des prochaines séances



RETOUR SUR LE CYCLE 2018-2020



Attractivité du territoire



Bénéfices économiques



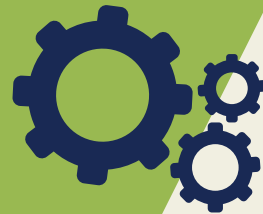
Nouveaux modèles économiques



Innovation



Emploi : emplois créés



Sociale et sociétale : Bien être, cohésion sociale, réduction des inégalités



Relationnelle : Coopération, solidarité, information, éducation



Environnement : Réduction des impacts environnementaux : GES, emprise au sol qualité de l'air, consommation d'eau...

Qu'est ce que Circulab ?

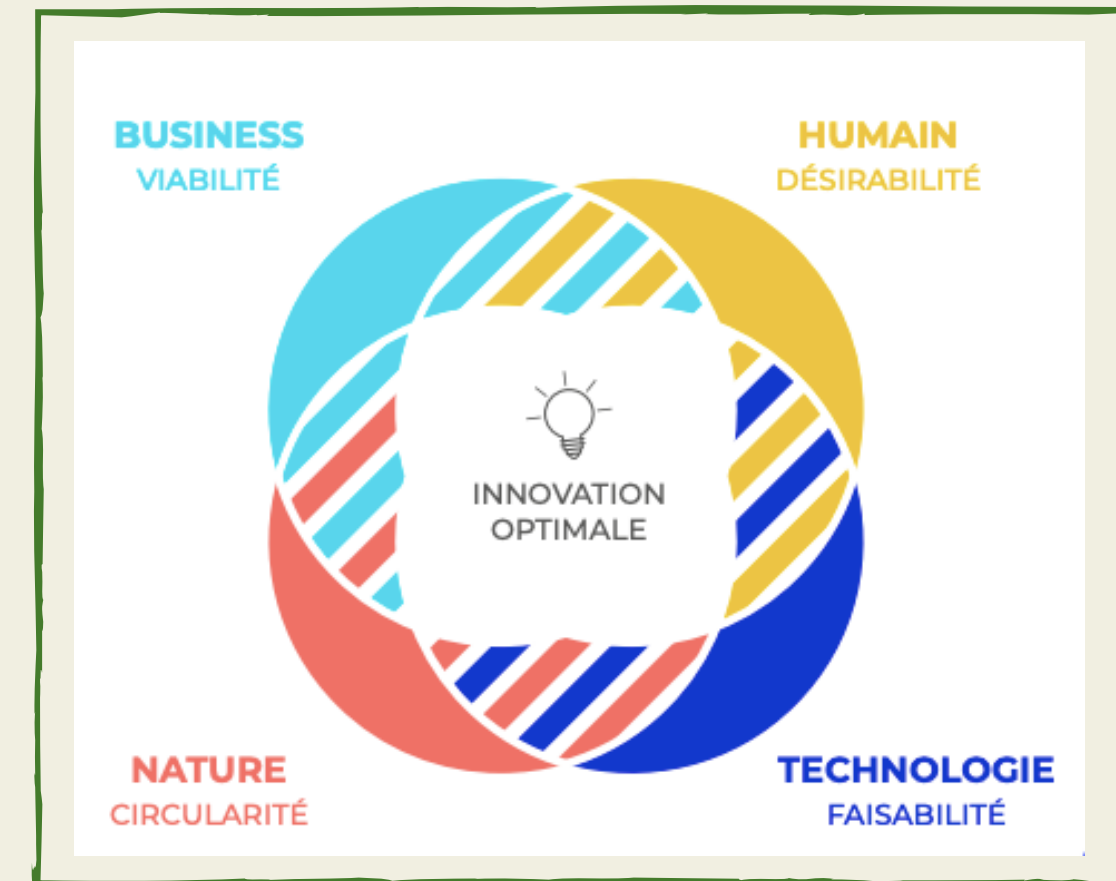
- **Agence de Stratégie & Design Studio** dédié à l'économie circulaire et régénérative

Créé en 2012, Circulab accompagne les entreprises et collectivités locales à anticiper la problématique des ressources et améliorer leur résilience pour répondre aux problématiques du 21ème siècle.

Une mission : Régénérer les écosystèmes & Adopter une vision systémique 6 pour rapprocher bon sens et innovation.

Deux objectifs :

- Maîtriser les bases du design circulaire
- Savoir intégrer le design circulaire dans votre quotidien



Pourquoi et comment identifier ses parties prenantes ?

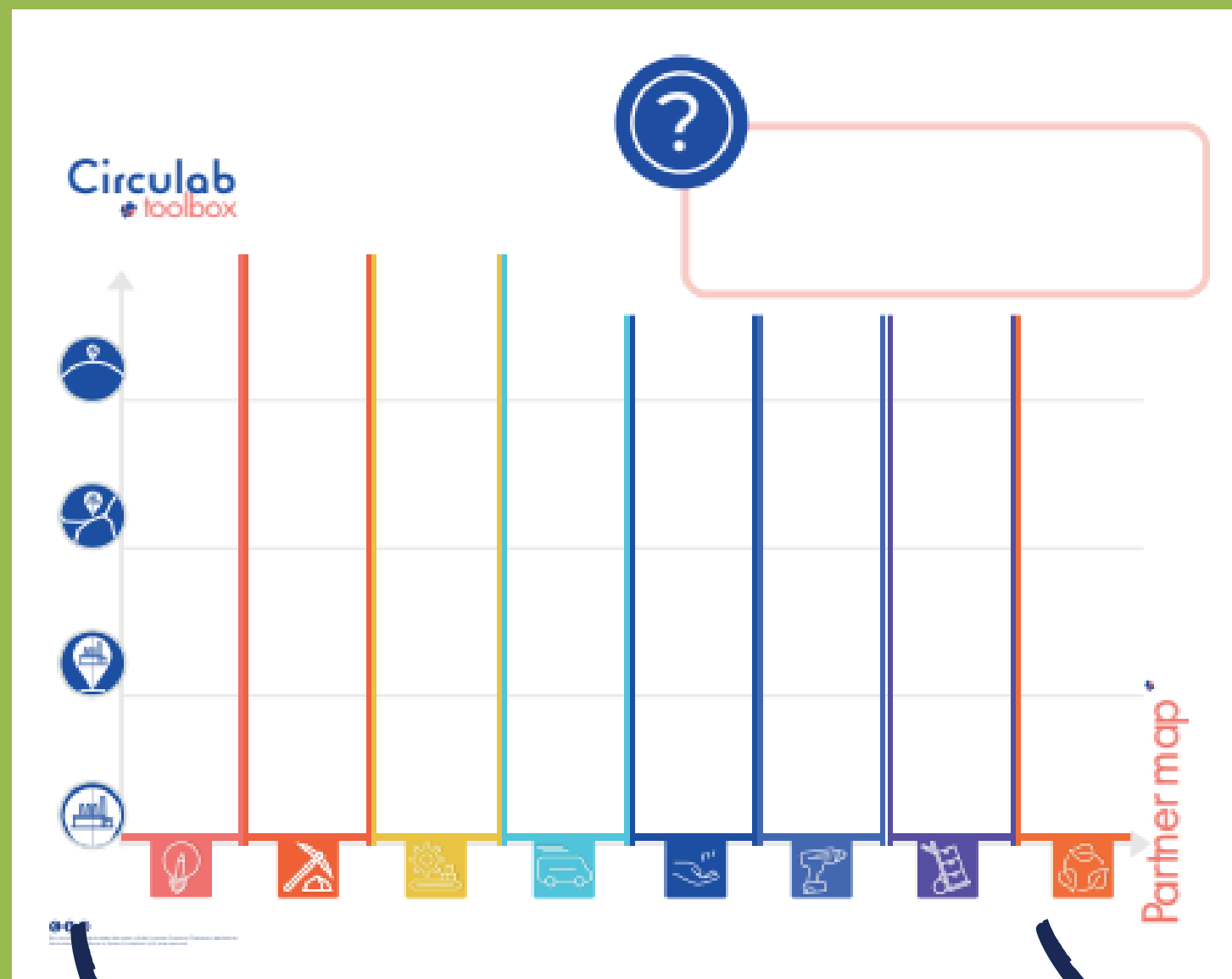
Identifier et cartographier ses parties prenantes permet de faire une photo de l'existant. Avant de démarrer un projet, Partner Map aide à considérer l'ensemble de la chaîne de valeur, à faciliter la création de valeur et à anticiper les menaces potentielles des différents acteurs. Cet outil vous permet d'examiner les parties prenantes pour toutes les étapes de la chaîne de valeur circulaire. En classant leur pouvoir de contribution ou leur intérêt à concrétiser votre projet, vous pourrez ainsi imaginer des synergies potentielles.

PARTNER MAP : L'outil pour cartographier un système de partenaires

- Pour comprendre comment un système humain autour d'un problème ou d'une industrie est organisé
- Pour créer des synergies à tous les niveaux de la chaîne de valeur
- Pour développer un système local et équilibré

PARTNER MAP

Étape 1 : définir le périmètre



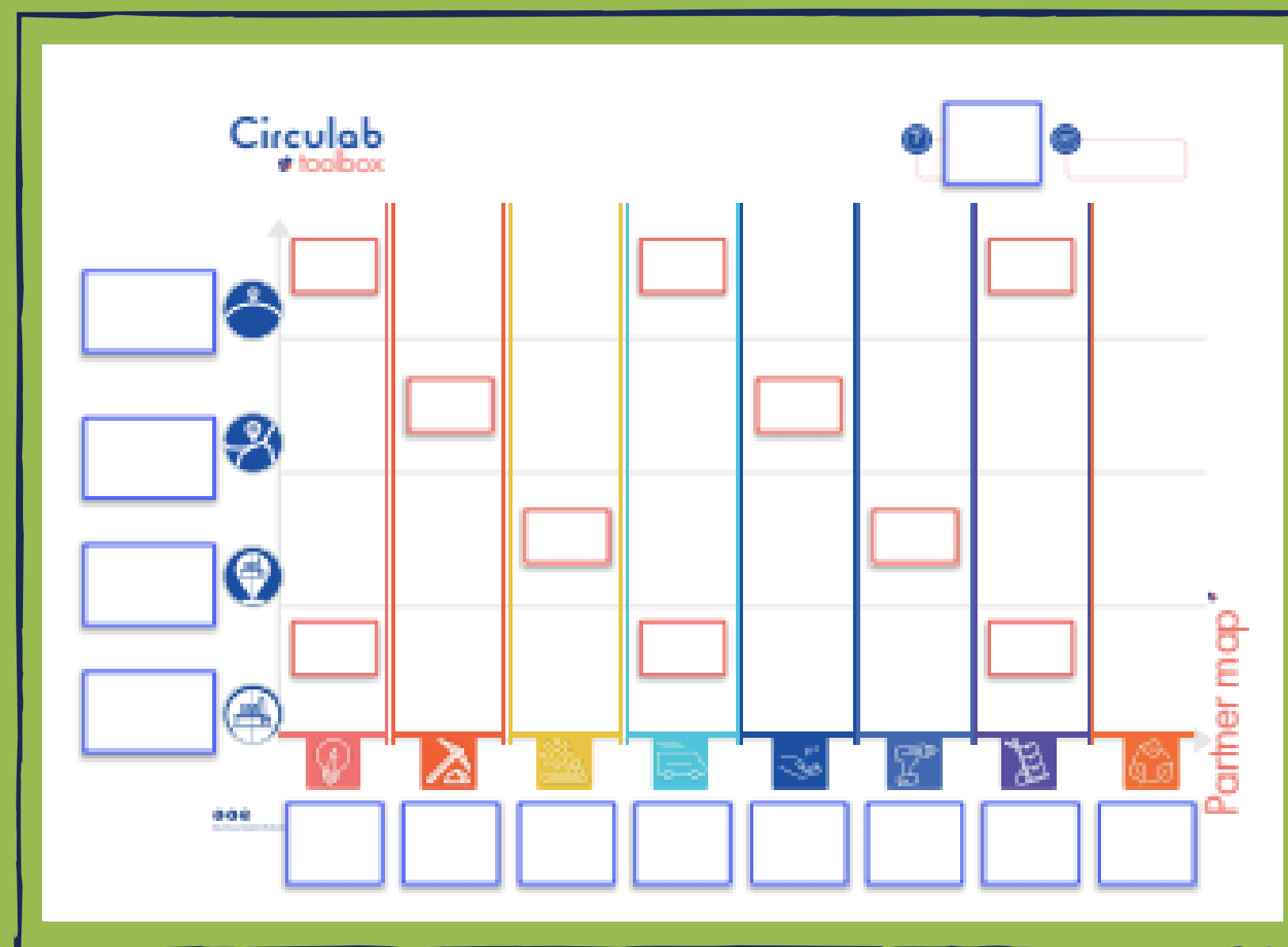
- Commencer par le problème : renseignez le nom du projet et la problématique traitée
- Définir l'échelle de localité
- Définir la chaîne de valeur

Cycle de vie (du projet, du produit ...)

Échelle géographique

PARTNER MAP

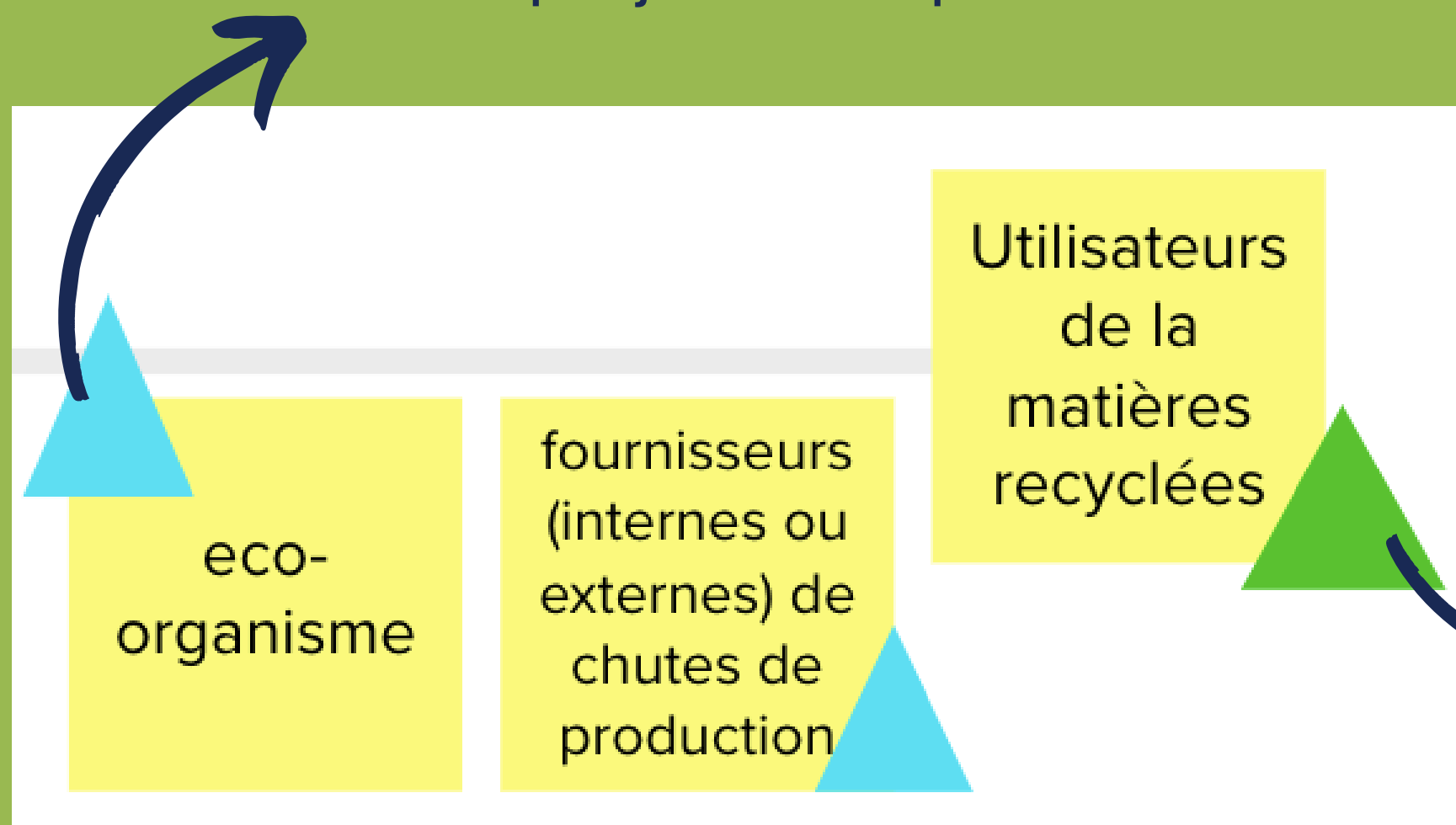
Étape 2 : placer les parties prenantes



PARTNER MAP

Étape 3 : pondérer

Le pouvoir : Cette partie prenante a du pouvoir sur la réussite ou l'échec de ce projet ? Indiquez le sur la Partner Map par un triangle bleu



L'intérêt : Cette partie prenante à intérêt à voir ce projet réussir ? Indiquez le sur la Partner Map par un triangle vert

Pour plus d'informations ...

- Téléchargez le mural réalisé par les participants lors de la séance :

 http://www.oree.org/source/_458.pdf

- Retrouvez les slides de présentation de l'outil par Circulab :

 http://www.oree.org/source/_457.pdf

- Visionnez le replay du GT :

 <https://www.youtube.com/watch?v=eRh0rlOnHjY>

PROGRAMME CYCLE 2020-2022

Les prochaines séances du GT :

1ère Séance - 15 déc 2020 : L'outil Circular Canvas

2ème Séance - 16 mars 2021 : L'outil Factoryz

3ème Séance - 5 Juillet 2021 : L'outil Partner Map

4ème Séance - Date à définir : Économie de la fonctionnalité et de la coopération

5ème séance - Date à définir : La coopération / la méthode effectuale

6ème séance - Date à définir : La sobriété au croisement des valeurs créées par l'EC

7ème séance - Date à définir : Indicateurs / évaluation : comment évaluer la création de valeur sur son territoire ou pour son organisation.

