



Club Métiers Économie circulaire et Textiles

22 juin 2023, 9h30 – 12h

ORDRE DU JOUR

RÈGLEMENTATION EUROPÉENNE, LOI AGEC, LOI CLIMAT ET RÉSILIENCE

Adèle ROUTHIAU, Responsable écoconception, Re_Fashion

QUELS POINT CLÉS POUR UNE DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION RÉUSSIE ?

Adèle ROUTHIAU, Responsable écoconception, Re_Fashion

RETOUR D'EXPÉRIENCE - MULLIEZ-FLORY, ÉCOCONCEPTION DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

Claire BLAIZE, Responsable Communication et Marketing, Mulliez-Flory

RETOUR D'EXPÉRIENCE - SNCF ET ARMOR, DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

Benoît DEPOUTOT, Chef de projet Economie Circulaire, SNCF

Yannick POULQUEN, Armor

GUIDE ORÉE ÉCOCONCEPTION DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS & POINT FREPI

Michel LOPEZ, Président du Club Métiers Économie circulaire et Textiles, ORÉE

- Comment mettre en place une démarche d'écoconception dans les structures qui dotent leur personnel de vêtements professionnels ?
- Comment favoriser le déploiement de l'écoconception chez les fournisseurs de vêtements professionnels ?



**Adèle ROUTHIAU, Responsable écoconception -
Re_Fashion**

The background of the image is a close-up of a large, dark blue spool of thread. A metal hook is inserted into the top of the spool, and two wooden pegs are visible, one on each side of the hook. The texture of the thread is clearly visible.

Re_fashion

Club Métiers Textile

ORÉE

22 juin 2023

Point réglementaire

Cadre réglementaire : où en sommes-nous ?



Loi AGEC – Promulguée en février 2020

- Interdiction de détruire les invendus

En vigueur depuis le 1^{er} janvier 2022

- Signalétique Info-tri / Triman

Obligatoire depuis le 1^{er} février 2023



- Info consommateur qualités et caractéristiques environnementales
Obligatoire à partir du 1^{er} janvier 23/24/25 (selon le CA de l'entreprise et le nbre de produits vendus)

- Plan de prévention et d'éco-conception

Obligatoire depuis février 2020, à remettre à Refashion pour le 31 juillet 2023

Loi Climat et Résilience – Promulguée en Août 2021

Affichage environnemental

En cours d'expérimentation, décret d'application prévu pour fin 2023 avec une entrée en vigueur volontaire début 2024



Stratégie Textile Durable - Adoptée en mars 2022

(Communication = non contraignant)

Révision de la directive éco-conception en Règlement éco-conception

Objectif : adoption du règlement au 1er semestre 2024

Thématiques : interdiction détruire invendus, durabilité, matières recyclées, passeport produit digital, etc.

Puis actes délégués (notamment sur le textile)

Directive Substanciating Green Claims

Objectif : adoption fin 2024

Thématiques : affichage environnemental, étayer les allégations environnementales

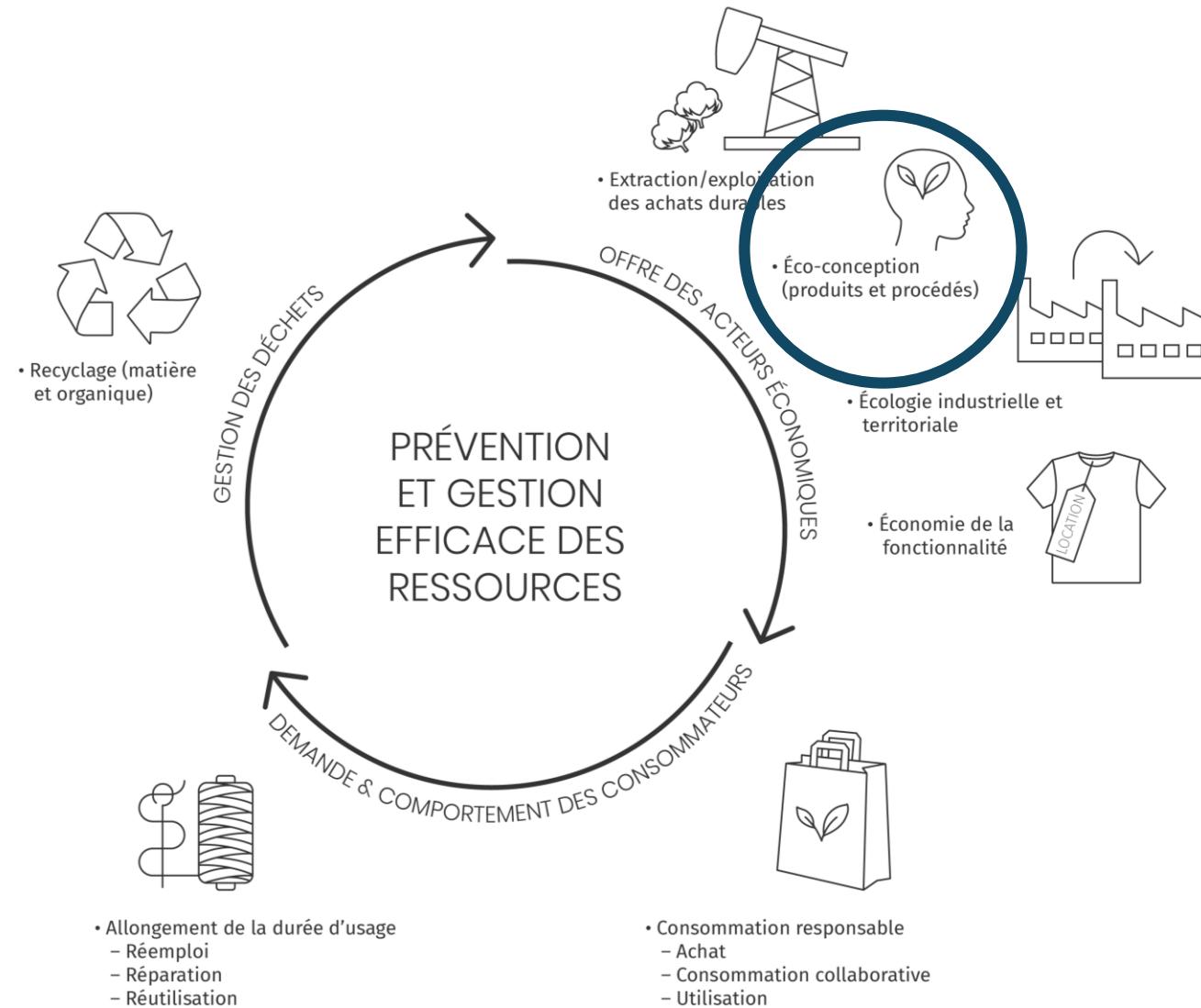
Nos ressources pour aller plus loin

- ✓ Page web dédiée à la Loi AGEC :
<https://refashion.fr/pro/fr/tout-savoir-sur-la-loi-agec>
- ✓ Nos replays de webinaires (général Loi AGEC, invendus, Triman, affichage environnemental, etc.) :
<https://refashion.fr/pro/fr/webinaires>
- ✓ [L'essentiel de la Loi AGEC](#)
- ✓ [FAQ](#)



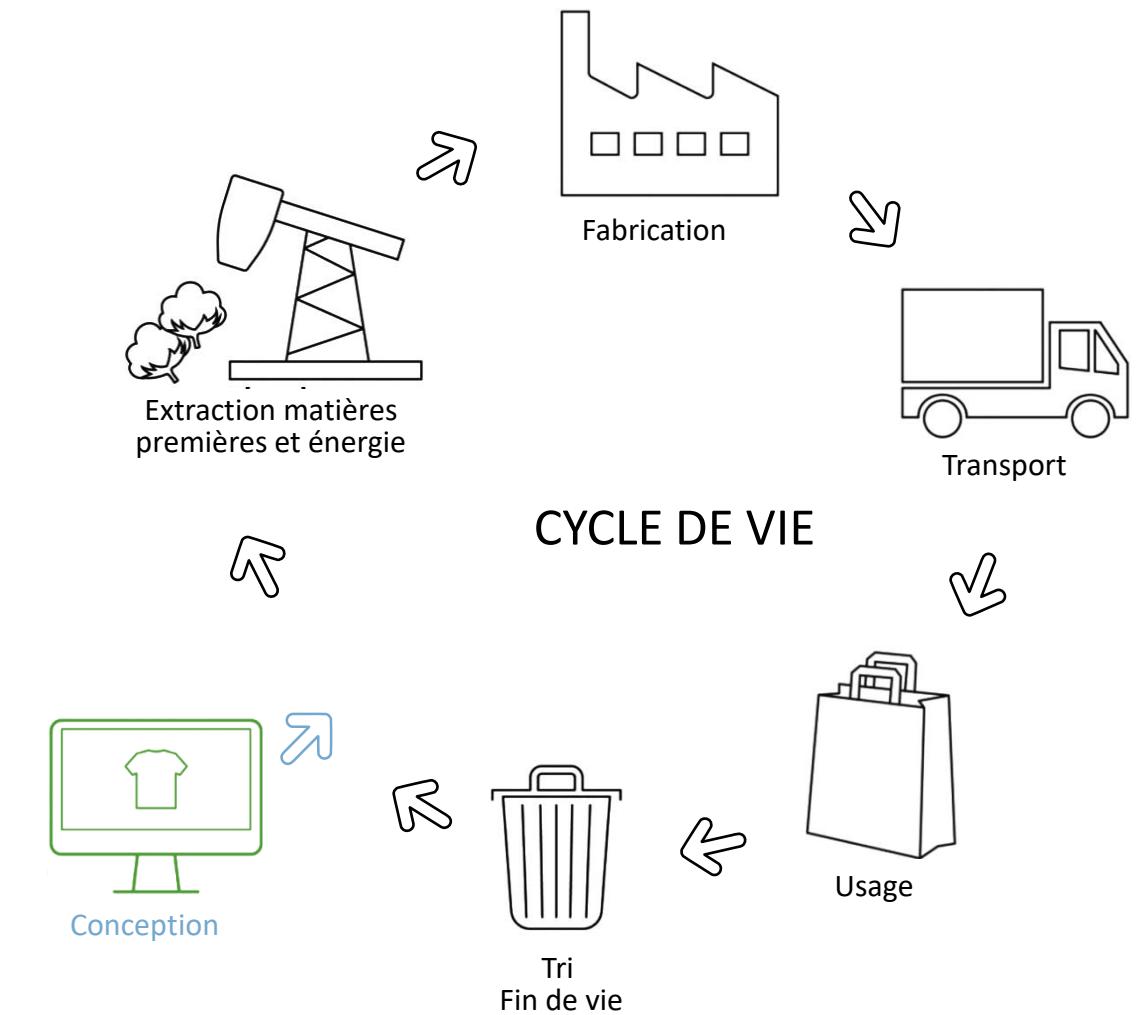
Points clés pour réussir une démarche d'éco-conception

Pilier de l'économie circulaire



Définition

« L'éco-conception vise, dès la conception d'un procédé, d'un bien ou d'un service, à prendre en compte l'ensemble de son cycle de vie (confection, transport, entretien, fin de vie ...) pour minimiser les impacts environnementaux. »

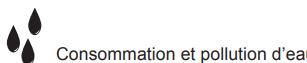


Une approche multi-étapes

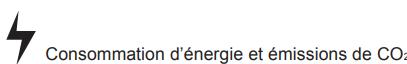
... et multi-critères !



Utilisation de produits chimiques



Consommation et pollution d'eau



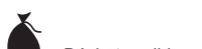
Consommation d'énergie et émissions de CO₂



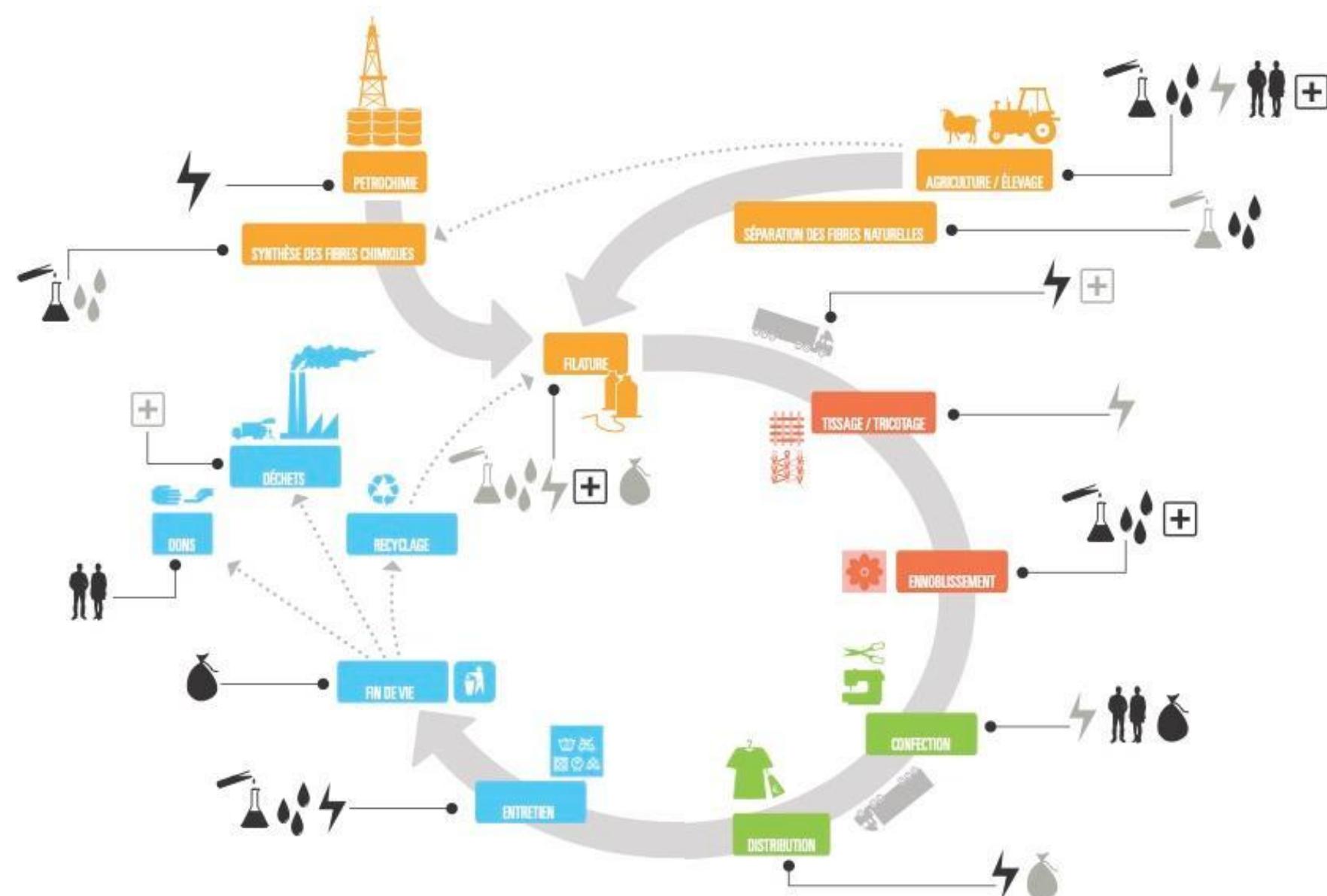
Enjeux sanitaires



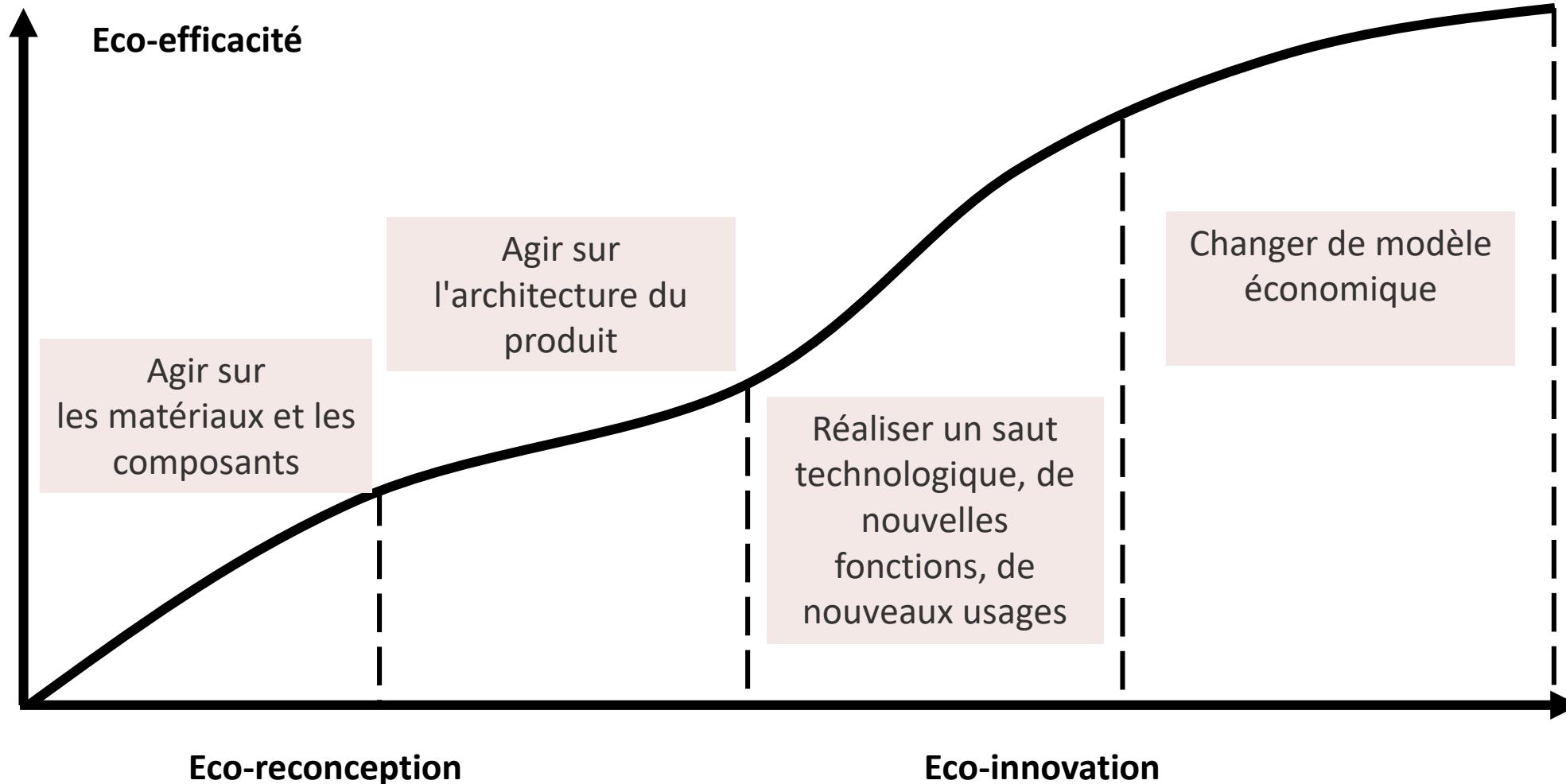
Enjeux sociaux



Déchets solides



Les niveaux d'éco-conception



Structurer sa démarche

Eco-concevoir pour allonger la durée de vie		Eco-concevoir pour plus de circularité		
Eco-concevoir pour durer	Eco-concevoir pour réparer	Eco-concevoir pour faciliter le désassemblage	Eco-concevoir pour faciliter le recyclage	Eco-concevoir pour faciliter la biodégradabilité

Source : Circular Design Toolbox – Global Fashion Agenda

Faire des compromis

Identité de la marque – Offre produits - Faisabilité technique – Coûts – Temps – Attentes clients ...

Réussir sa démarche d'éco-conception

- ✓ Avoir une vision démarche et pas seulement produit : rédiger sa stratégie, faire des compromis, former les équipes internes, s'outiller, dédier un budget, etc.
- ✓ Questionner son modèle économique (linéaire VS circulaire / location / seconde main)
- ✓ Embarquer toutes les parties prenantes internes et externes : direction, équipes produit, équipe support, magasins, fournisseurs, consommateurs, etc.

Re_fashion

Pour une filière 100% circulaire



**Claire BLAIZE, Responsable Communication et
Marketing - Mulliez-Flory**

EXPERT TEXTILE PROFESSIONNEL

Mulliez-Flory

FAIRE DU TEXTILE UNE SOURCE DE FIERTE



MULLIEZ-FLORY

Dress for business

MULLIEZ-FLORY



Mulliez-Flory en chiffres



CA : 66 millions d'€
en 2022

11,6 millions de pièces
livrées par an



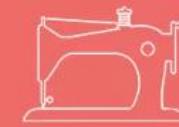
230 planches
et 1650 figurines
de styles créées



110 000 commandes
par an



2330 prototypes
créés par an



4000 personnes
en production maîtrisée
800 employés, dont 230
en France



Notre Mission

Accompagner nos clients dans toutes les problématiques textiles :

- Le style
- La confection
- Le stockage
- La livraison
- La sécurité
- La communication
- Le développement durable
- L'innovation
- Le recyclage



« FAIRE DU TEXTILE UNE SOURCE DE FIERTÉ »



ENTREPRISE CERTIFIÉE
RSE 26001



1. Compréhension de le fin de vie des produits: comment je construis pour plus facilement recycler



10 ans de travail et de réflexion



RECYCLAGE DES TEXTILES DES
VÉHICULES
EN FIN DE VIE
ET DES VÊTEMENTS PRO

UPCYCLING
DES VÊTEMENTS ADP

RECYCLAGE
DES VÊTEMENTS
EN ISOLANT

1^{ERE} CERTIFICATION
RSE 26001

RECYCLAGE EN ECONOMIE
CIRCULAIRE DES VÊTEMENTS
NORAUTO

2011 - 12

2016

2016

2019

2. Compréhension des éléments impactants dans la construction d'un vêtement: tissu, lieu de production...



L'impact environnemental des T-shirts **Norauto**

ECONOMIES RÉALISÉES PAR KG



6,717
litres d'eau



10 kg
de CO2



23 bouteilles
plastiques



0,5 kg
de produits
chimiques



25 kwh

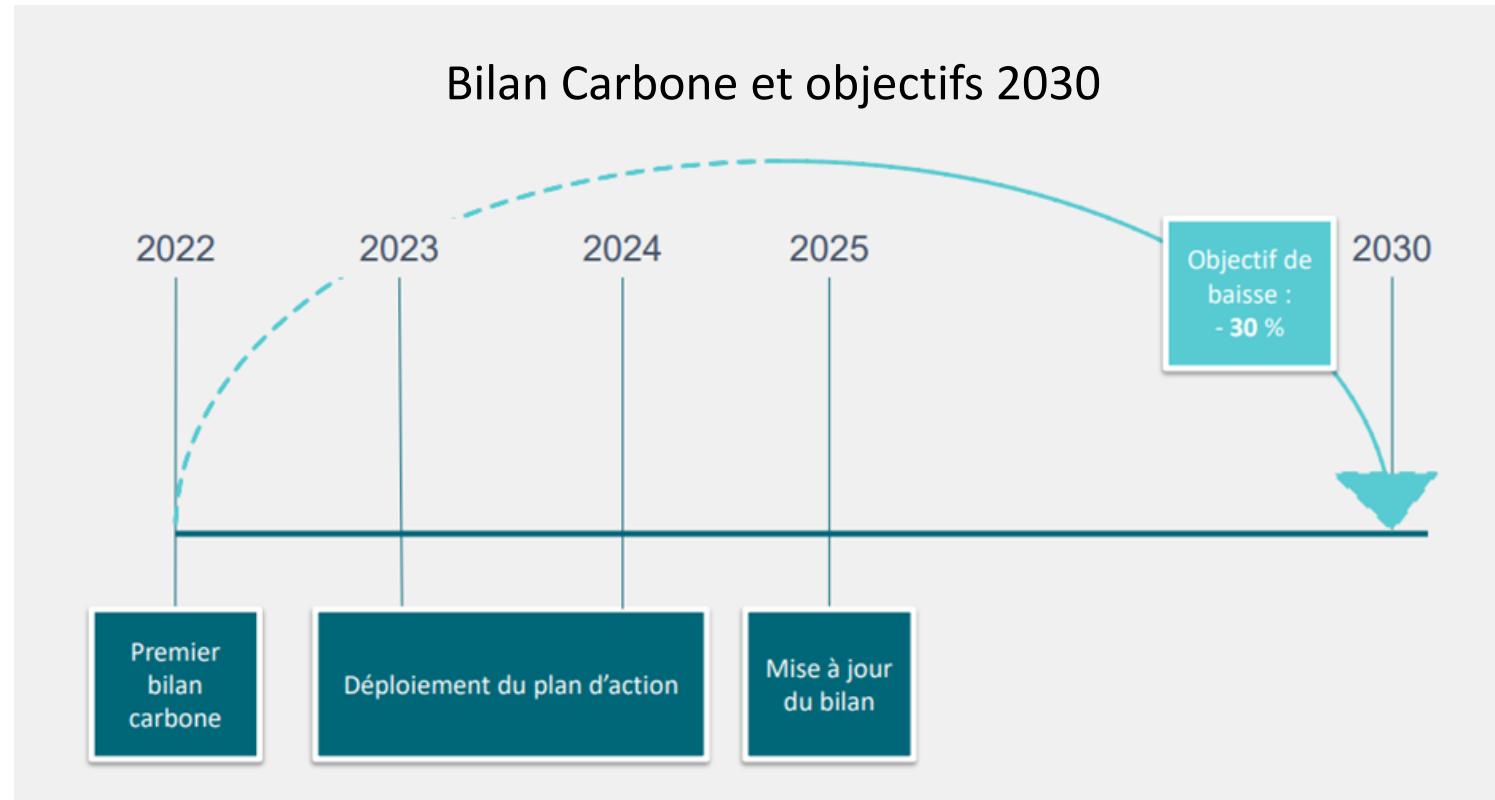
2. Compréhension des éléments impactants dans la construction d'un vêtement: tissu, lieu de production...



Création de Renaissance textile



2. Compréhension des éléments impactants dans la construction d'un vêtement: tissu, lieu de production...



MATIÈRES PREMIÈRES
Acheter des matières premières bas carbone



MULLIEZ-FLORY

FABRICATION
S'orienter vers des lieux de fabrication européens



EMBALLAGES
Réduire ses emballages



Diminuer les consommations énergétiques en Tunisie
-30% d'ici 2030



Diminuer les consommations énergétiques en France
-30% d'ici 2030



Promouvoir le covoiturage pour les trajets domicile-travail

100% du personnel concerné d'ici 2030



2. Compréhension des éléments impactants dans la construction d'un vêtement: tissu, lieu de production...

Calculer pour mieux agir

Coton/polyester conventionnel

Informations produit			Bilan simplifié
Marque Mulliez-Flory	Type de produit Veste ML – Eté – Sans padding	Saison	Note C
Référence Veste de Jacques	Catégorie Homme	Fournisseur TDV	Poids eq. CO2 9.13 kg CO2 eq

Composants du produit

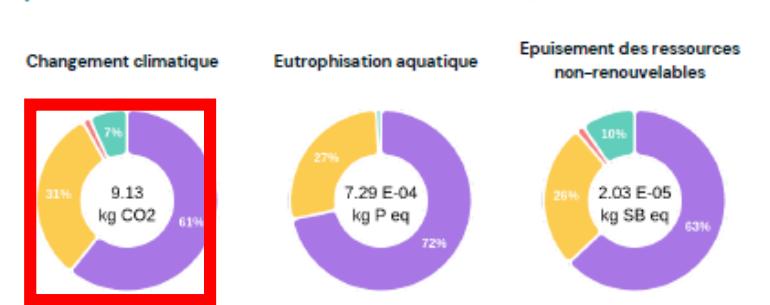
Matières
Coton conventionnel, Polyester

Accessoires
Bouton Plastique

Traçabilité



Impacts environnementaux



Coton bio/Polyester recyclé

Informations produit			Bilan simplifié
Marque	Type de produit Veste ML – Eté – Sans padding	Saison	Note B
Référence Veste de Jacques	Catégorie Homme	Fournisseur TDV	Poids eq. CO2 5.93 kg CO2 eq

Composants du produit

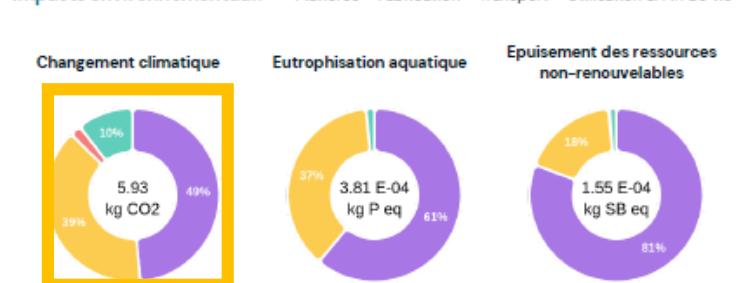
Matières
Coton bio, Polyester recyclé (chimique complet)

Accessoires
Bouton Plastique

Traçabilité



Impacts environnementaux



Coton recyclé/Polyester recyclé

Informations produit			Bilan simplifié
Marque	Type de produit Veste ML – Eté – Sans padding	Saison	Note B
Référence Veste de Jacques	Catégorie Homme	Fournisseur TDV	Poids eq. CO2 3.97 kg CO2 eq

Composants du produit

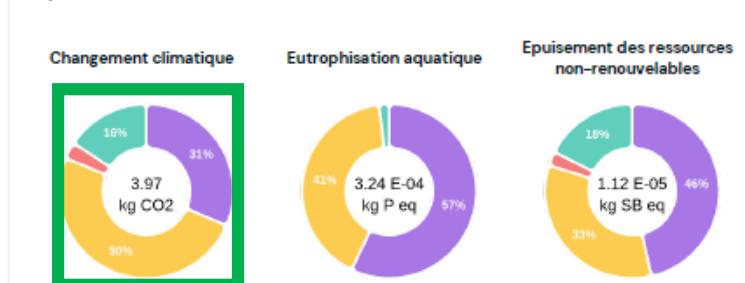
Matières
Coton recyclé (post consumer), Polyester recyclé (chimique complet)

Accessoires
Bouton Plastique

Traçabilité



Impacts environnementaux



3. Rationalisation: réduire les stocks dormants tissus et produits finis



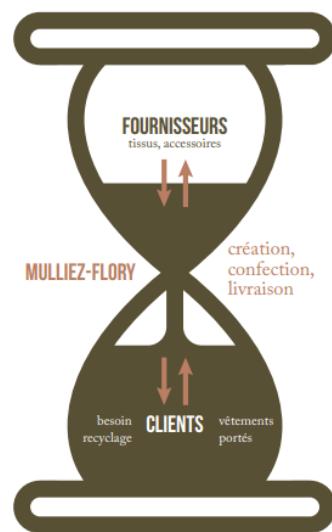
4. Embarquer tous les collaborateurs (formation, compréhension...)

Comment créer un vêtement ayant le moins d'impact possible sur l'environnement, durable dans le temps malgré les lavages répétés, et facilement recyclable une fois arrivé en fin de vie?

Comment accompagner nos clients vers une meilleure définition de leur collection en privilégiant les pièces les plus utiles, en **rationalisant les gammes** et en évitant de sur stocker pour éviter de jeter des articles neufs?

Le guide d'éco-conception créé par le groupe permet une meilleure prise en compte de ces questions en interne.

Toute la chaîne de valeurs du groupe a son rôle à jouer dans une meilleure prise en compte du cycle de vie du produit de sa création, à sa livraison jusqu'à son démantèlement.



5. Être cohérent et communiquer



En externe

- Affichage environnemental
- Aide à la sensibilisation auprès de nos clients

Au sein du groupe

- Cohérent sur tous les niveaux de la chaîne
- Une communication apportant du sens

The screenshot shows the homepage of the Mulliez-Flory website. At the top, there is a navigation bar with links for "Boutique en ligne", "Espace client", social media icons (Facebook, LinkedIn, Instagram), and language selection ("FR"). Below the navigation is the company logo, "MULLIEZ-FLORY Dress for business". The main content area features a large image of a person in a suit jacket and a person in a white shirt and tie. Text overlay on the left side reads "Faire du textile une source de fierté" and "Découvrir nos engagements >". Three buttons below this text are labeled "Vêtement et linge de santé", "Vêtement d'image", and "Vêtement de travail". In the bottom right corner of the main image, there is a green box containing the text "Eco Index" and "B 71%".

- 1.Compréhension de le fin de vie des produits**
- 2.Compréhension des éléments impactants dans la construction d'un vêtement**
- 3.Rationalisation**
- 4.Embarquer tous les collaborateurs**
- 5.Être cohérent et communiquer**



**Benoît DEPOUTOT, Chef de projet Economie Circulaire –
SNCF
Yannick POULIQUEN - Armor**

•RETOUR D'EXPÉRIENCE

Mettre en place une démarche d'écoconception
des vêtements, en embarquant ses fournisseurs

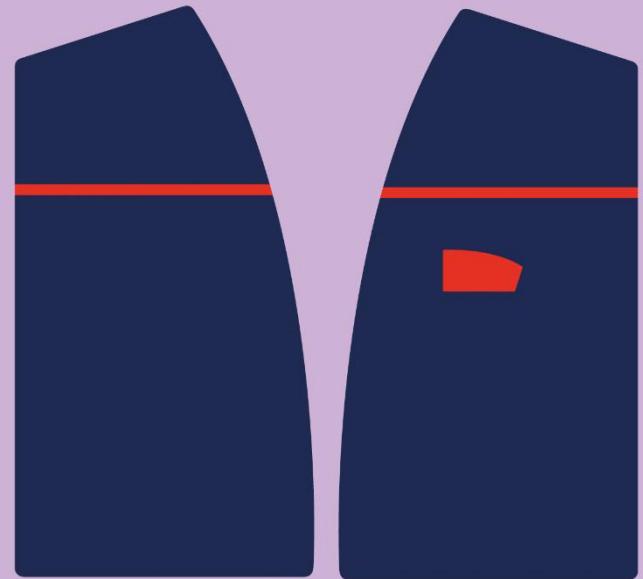
Armor·lux

GROUPE 

Les tenues professionnelles

Un volume important à renouveler chaque année
et un symbole fort

- + de 24 000 agents au contact de la clientèle
- **250 000 pièces usagées**, retirées de la circulation après un certain nombre de lavages en conformité avec la réglementation/ sécurité/ santé au travail
- Des vêtements qui véhiculent l'image de la SNCF
- Des vêtements qui ne peuvent être collectés dans les bacs de la filière textile grand public



Exemples de tenues SNCF



Définition :

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des biens. Elle a pour objectif de réduire les impacts environnementaux des produits et services **tout au long de leur cycle de vie** :



Objectif :

Limiter l'impact environnemental des tenues tout au long du cycle de vie

1. Choix d'un fournisseur répondant à des critères ambitieux en terme d'écoconception des vêtements
2. Organisation de la collecte des vêtements usagés
3. Appui à la création d'une filière de recyclage française

1- Choix d'un fournisseur répondant à des critères ambitieux en terme d'écoconception des vêtements

Les critères du cahier des charges

Le poids de la note RSE dans l'appel d'offres est de 20% de la note globale, dont 16% pour des critères liés à l'écoconception des produits et du service associé

Contribution à l'éco-conception & la recyclabilité

Choix des matières et écoconception

Matières bio, recyclées et/ou recyclables : respect de la production de deux références en matière recyclée et à minima une référence dans la sous-famille « Coiffe »

Proposition en terme d'éco-conception (à minima pour la Parka) : mono matière, points durs, matière des fournitures...

Intégration de la notion d'éco-conception dans le reste de la gamme

Mise en place d'un **plan de progrès** afin d'améliorer la durabilité (fiche matière) et la recyclabilité des produits en cours de marché

Qualité du coton

Précise si le coton utilisé dans son offre est de qualité biologique, en totalité ou en partie (préciser la part), est ou non transgénique,

Préconise une alternative au coton, le cas échéant,

Fournit tout élément d'information ou certificat permettant d'attester sa conformité sur les informations qu'il communiquera : label EcoCert, Skal, etc. (ou équivalent).

Les critères du cahier des charges

Gestion logistique et impacts environnementaux

Environnement et traitement des eaux de rejet (ennoblissement)

Présentation du dispositif de traitement des eaux usées

Présentation du dispositif de stockage et d'élimination des déchets dangereux

Traçabilité et sécurité d'approvisionnement

fournir la **traçabilité de la chaîne de production**, à minima sur les étapes majeures d'approvisionnement et de production,

À mettre à jour ces données pendant toute la durée du marché

Gestion des emballages

Présentation de la **politique de gestion responsable des emballages**

Empreinte Carbone

Estimation de la quantité de CO₂ lié au transport des produits (amont et aval de tous les produits de la collection)

Profondeur de la filière : **limiter le nombre d'intermédiaires** et ainsi éviter le nombre de km parcourus

Les critères du cahier des charges

Traitement des produits en fin de vie

Gestion/ élimination des vêtements en fin de vie

Organisation logistique pour récupérer et valoriser les vêtements de la Tenue Image (ancienne et nouvelle collection) lorsqu'elle sera en fin de vie,

Solutions en matière de filière de traitement des vêtements en fin de vie .

Armor lux



WEBINAIRE Orée

22 Juin 2023

Sommaire

- | | |
|---|---------------|
| 1. L'entreprise | Page 3 |
| 2. Le contrat d'habillement SNCF | Page 7 |

1. L'entreprise

1.1 Chiffres clefs



85
Ans
d'existence



3
Usines
en France



600
Salariés



5 000 000
de produits vendus
chaque année



90
Boutiques



Des ventes e-commerce
en forte croissance



40%
Vêtements
Professionnels

Chiffre d'Affaires



60%
Vêtements
Grand public
dont **14%** e-commerce

1. L'entreprise

1.2 Principaux savoir-faire

Armor•lux

1. L'entreprise

1.3 Engagements RSE

► Nos principaux engagements



► Nos principaux labels et certifications

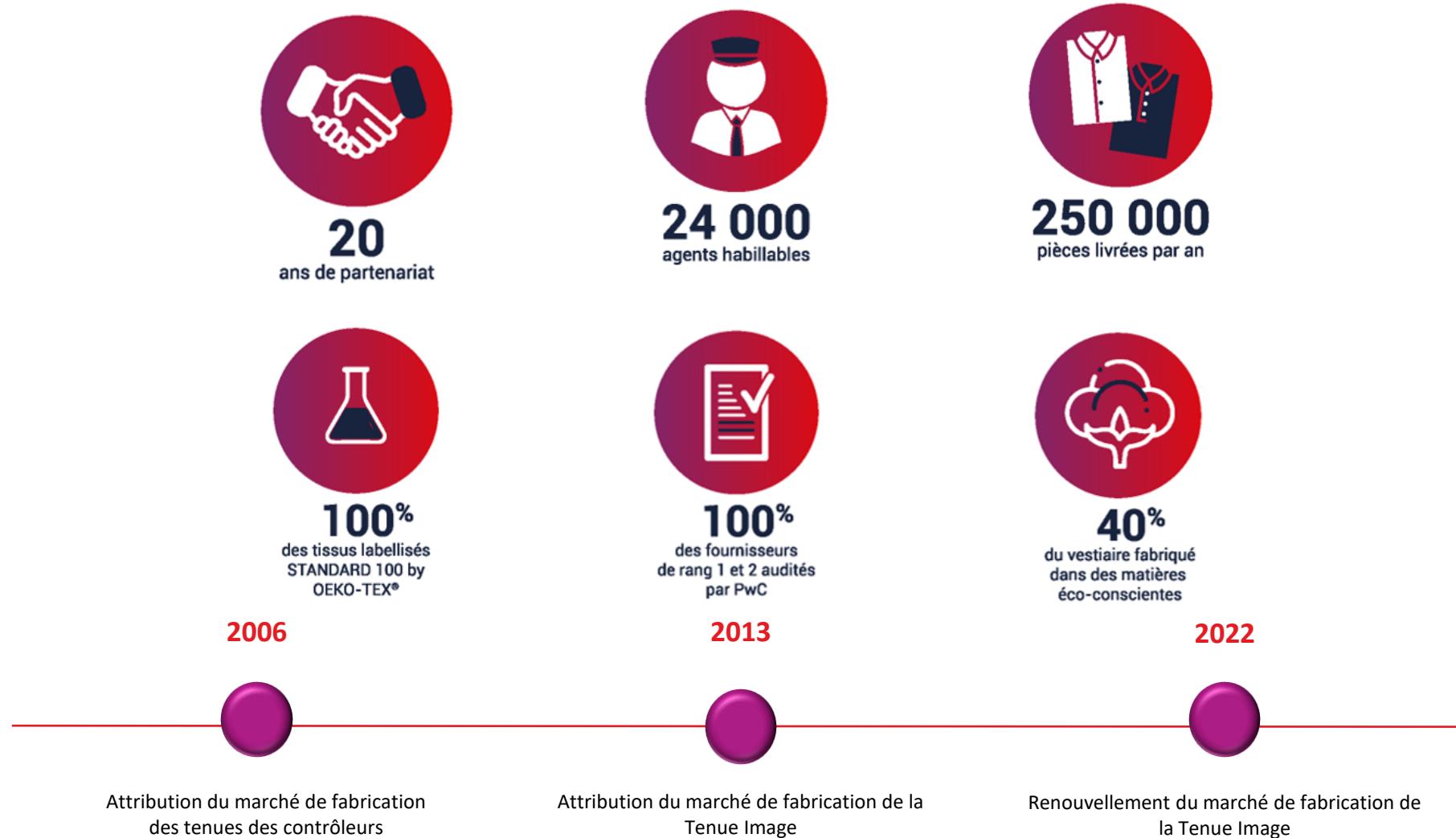


Sommaire

- | | |
|---|---------------|
| 1. L'entreprise | Page 3 |
| 2. Le contrat d'habillement SNCF | Page 7 |

2. Le contrat d'habillement SNCF

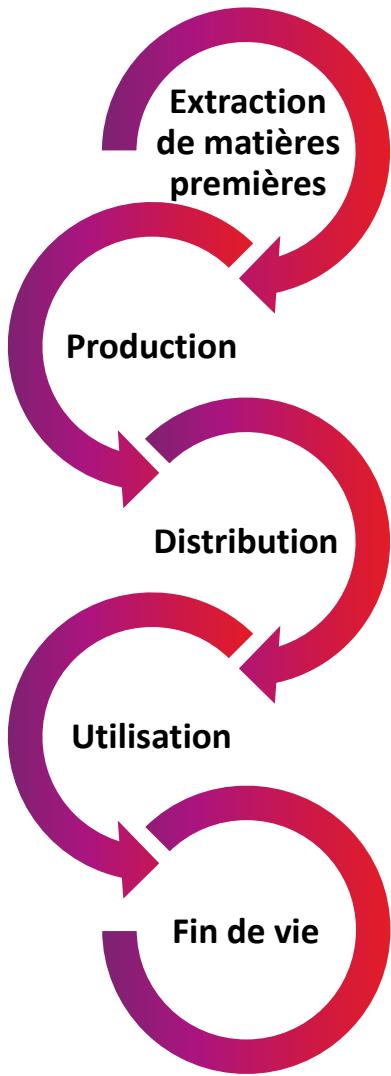
2.1 Chiffres clefs



2. Le contrat d'habillement SNCF

2.2 Eco-conception de la tenue

ETAPES DU CYCLE DE VIE



ACTIONS MISES EN ŒUVRE SUR LA TENUE SNCF

UN CHOIX DE MATIERES ECO-CONSCIENTES POUR 40% DU VESTIAIRE

- Polyester recyclé ;
- Coton bio, recyclé, ou alternatives au coton.

BAISSE DES EMISSIONS DE CO₂

- Une part encore plus importante des productions en France et dans le bassin Euromed. Accompagnement de SNCF dans sa volonté d'alléger son impact climatique (- 30% de GES émis par les activités de transport d'ici 2030).

REDUCTION DES EMBALLAGES

- Plan de progrès ambitieux pour limiter la consommation de sachets plastiques à usage unique.

AUGMENTATION DE LA DUREE DE VIE DES PRODUITS

- Amélioration des solidités coloris, approuvés par des tests en laboratoire et au porté.

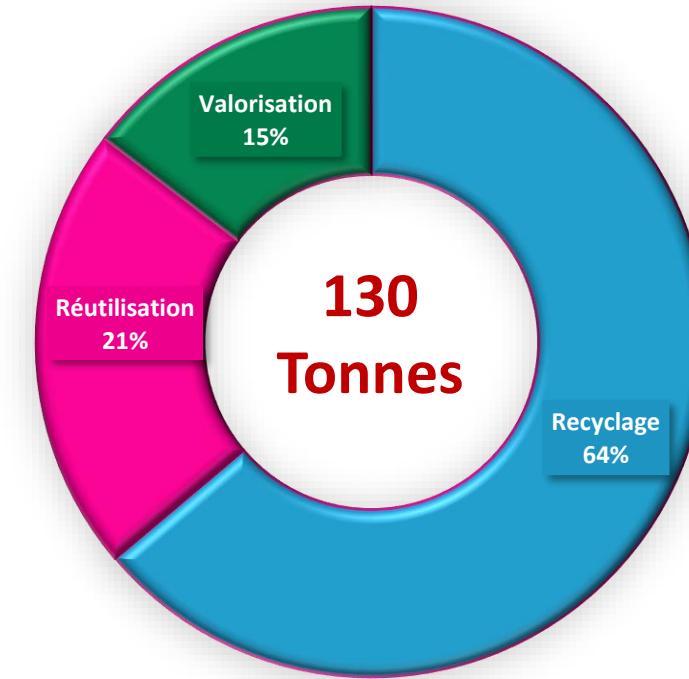
FACILITER LA SECONDE VIE DU PRODUIT

- Composition de fournitures basées sur la composition du produit, limitation des points durs, marquages limités.

2. Le contrat d'habillement SNCF

2.3 Bilan de la valorisation des tenues SNCF en fin de vie

- ▶ 130 Tonnes de vêtements collectés et valorisés avec SNCF depuis le début de la collaboration avec SNCF



2- Organisation de la collecte des vêtements usagés

OBJECTIFS

Sûreté : empêcher toute utilisation malveillante de la tenue professionnelle

Image : empêcher le risque image et éviter que les tenues ne soient portées de manière inappropriée.

Démarche éco-responsable : favoriser la valorisation des vêtements usagés et réduire les déchets.

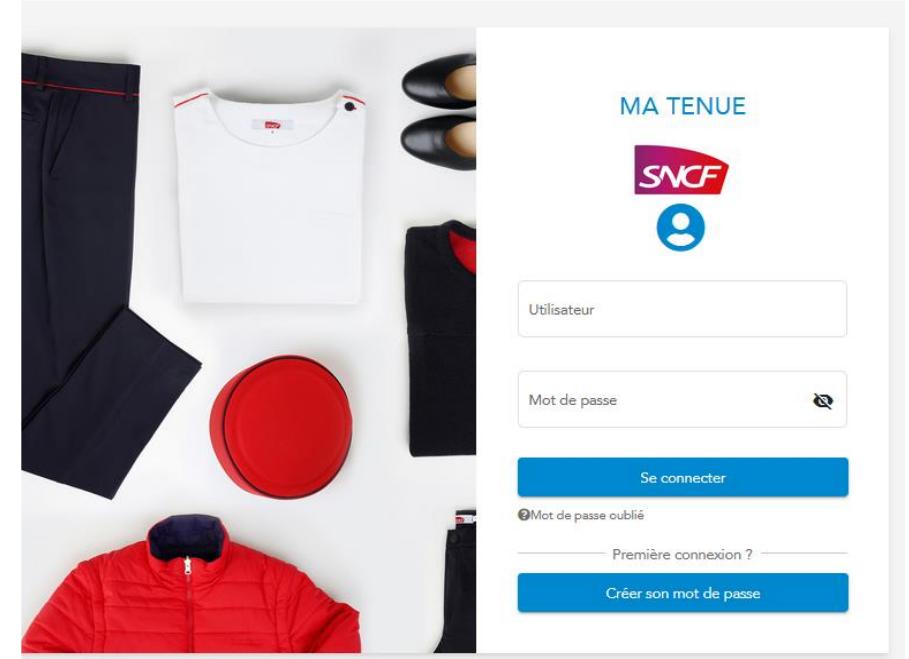
L'ORGANISATION

LES SITES SNCF

- Campagne annuelle d'environ 3 mois
- Tous les produits de la tenue commerciale sont concernés par la collecte, sauf les chaussures, les ceintures, les gants et la bagagerie
- Environ 80 points de collectes répartis sur le territoire
- Activités :
TER / TGV / Transilien / Intercités / Gares & Connexions

LE SITE INTERNET

- Le dispositif de collecte s'appuie sur la logistique Armor-Lux
- Le site <https://tenues.sncf.fr> permet de commander les contenants nécessaires à la collecte sur le périmètre et de déclencher des enlèvements (ramassages par un transporteur)



PROCESS

- Choisir les contenants adaptés (carton individuel, carton-palette)
- Estimer les besoins de contenants
- Commander les besoins en contenants
- Passation de la commande
- Déclencher l'enlèvement (à l'initiative de l'établissement)



Que deviennent les vêtements collectés ,

La filière de recyclage : Nouvelles Fibres





**Michel LOPEZ, Président du Club Métiers ORÉE
Économie Circulaire et Textiles**

LE TOUR DE TABLE A DATE

- Les structures déjà engagées à date :
 - Bouygues ; La Poste ; SNCF ; GRDF ; ESF ; RG Group ; Armor ; Betrancourt ; Mulliez-Flory ; Cepovett ; ADEME ; Ministère de l'Intérieur ; Vinci ; Veolia ; Coverguard ; Epi ;
- Les discussions en cours : ONF ; ADP ; Eiffage ; T2S
- Planning :
 - D'ici fin juin 2023 : Rassembler les partenaires et le budget,
 - Envoyer une lettre d'engagement à chaque partenaire,
 - Eté : préparation du dossier ORMAT pour l'Ademe,
 - Sept/Déc. 2023 : Rédaction du cahier des charges des tests,
 - Janvier 2024 : désignation des laboratoires de tests
 - Janvier à juin 2024 : campagne de tests
 - Septembre à novembre : écriture du rapport
 - Fin d'année 2024 : clôture et présentation des résultats



FREPI

**FILIÈRE DE RECYCLAGE DES EQUIPEMENTS
DE PROTECTION INDIVIDUELS
CIBLE : TENUES HAUTE VISIBILITÉ THV**

Contacts Orée :

Juliette ALLIONE : allione@oree.org

Sylvie FOURN : fourn@oree.org

Michel LOPEZ : michel.lopez@itech.fr

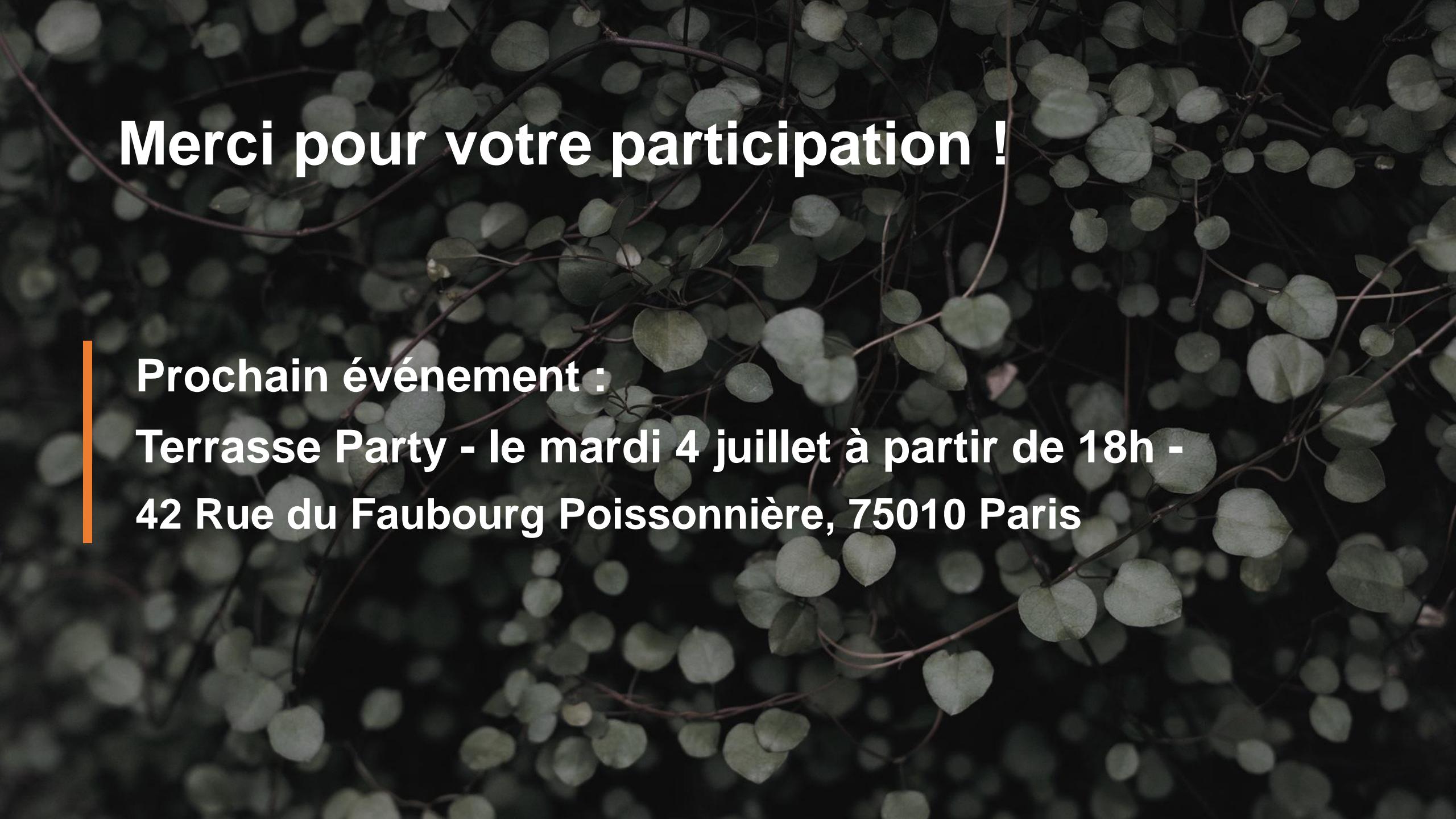




Merci pour votre participation !

Prochaine session :

Le 17 octobre, au matin – en visioconférence



Merci pour votre participation !

Prochain événement :

Terrasse Party - le mardi 4 juillet à partir de 18h -
42 Rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris