



Club Métiers Économie circulaire et Textiles

7 février 2023, 10h – 12h

ORDRE DU JOUR

ACTUALITÉS DES PROJETS FIREX ET FREPI

Clara POTTON, Responsable de projet recyclage textile, Synergies TLC

Sylvie FOURN, Chargée de mission Économie circulaire, ORÉE

Michel LOPEZ, Président du Club Métiers Économie Circulaire et Textiles, ITECH / SNCF

ACTUALITÉ DE LA FILIÈRE ET PAROLES D'EXPERTS

Eric BOËL, Président, Les tissages de Charlieu

- Comprendre l'écosystème et les objectifs
- Panorama des acteurs présents sur le champ du recyclage des vêtements professionnels
- Présentation de diverses initiatives

FOCUS SUR UN ACTEUR DU RECYCLAGE

Sabine CHIALVA, Directrice de l'Unité d'Affaires Économie Circulaire – La Poste ; Présidente de Nouvelle Attitude

La logistique inverse : quelles opportunités pour la filière textile ?



**Clara POTTON, Responsable de projet recyclage textile -
Synergies TLC**



Création d'une filière industrielle de valorisation des textiles en fin de vie

Clara, POTTON, Responsable de projet, Synergies TLC
Coordinatrice du projet FIREX



Le projet



Démarrage : Juillet 2022
Durée : 36 mois
Budget Total : 14 657 k€



Financé par le Gouvernement dans le cadre du plan France 2030 opéré par l'ADEME.



Labellisé par les pôles de compétitivité Techtera et Polymeris.

Historique du projet :



Club Orée FRIVEP :

Durant une phase d'expérimentation de 18 mois, les donneurs d'ordre ont envoyé leurs gisements sur un site expérimental où ils ont été triés, démantelés puis envoyés aux industriels pour des tests de recyclage



Club RECIT :

Besoin des industriels textiles de recycler leurs chutes de production

Besoin d'actions à l'échelle industrielle :

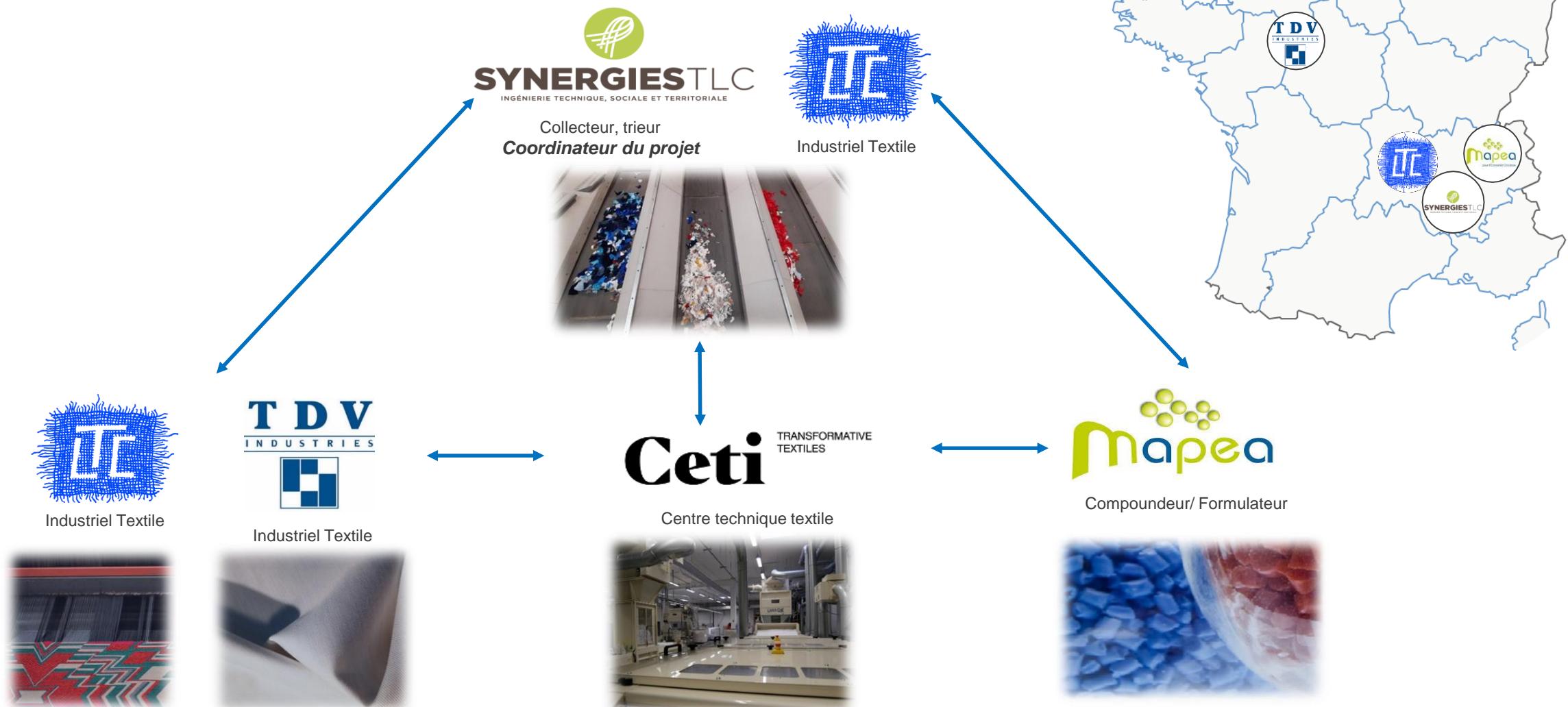
d'une filière de valorisation des déchets textiles (vêtements professionnels, chutes de production et TLC)



FIREX:

Création d'une filière industrielle de valorisation des déchets textiles (Vêtements professionnels, chutes de production & TLC)

Rôles des membres dans le projet :



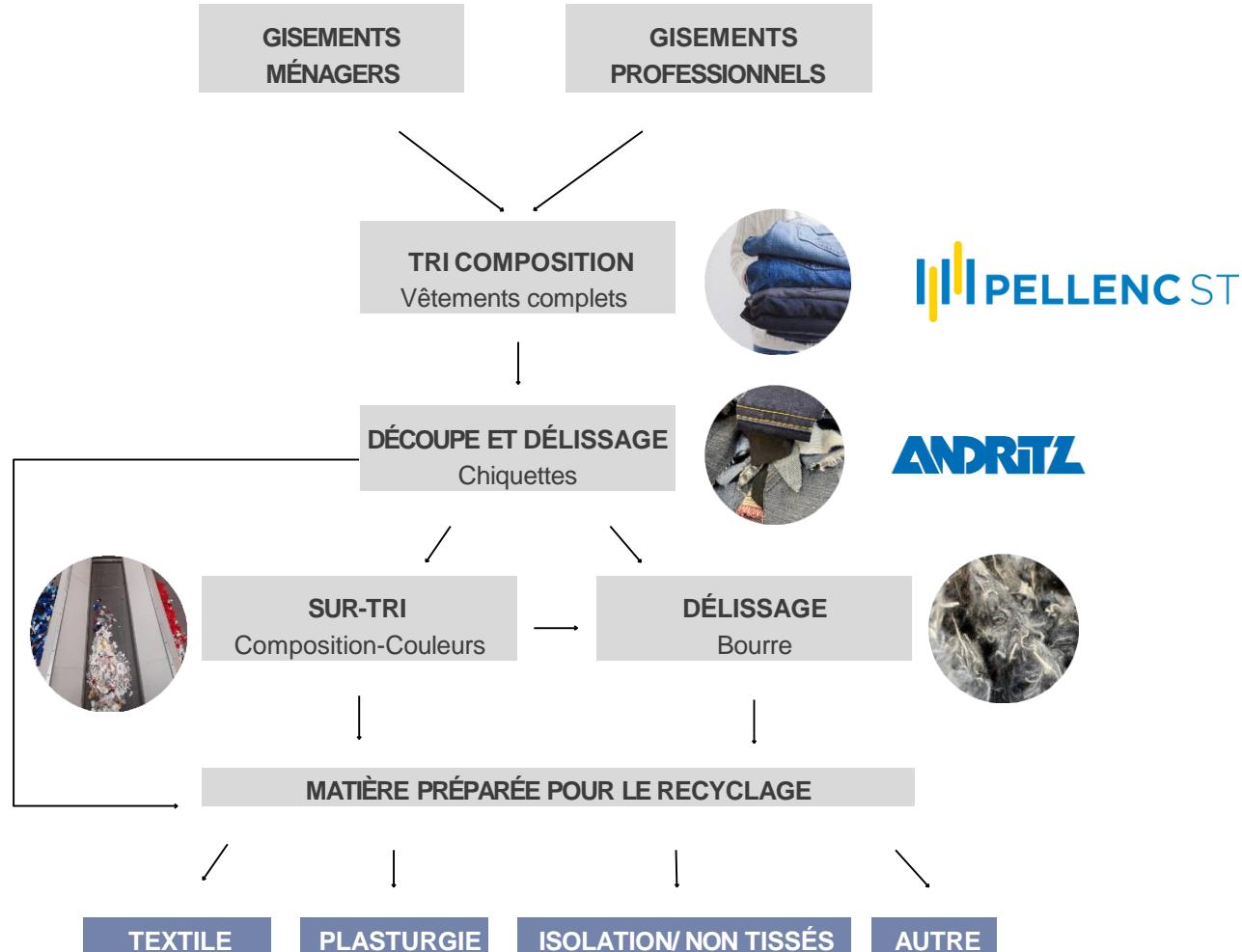
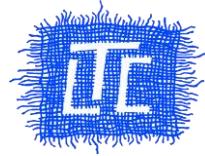
Ce projet a été financé par le Gouvernement dans le cadre du plan France 2030 opéré par l'ADEME.

Valorisation des vêtements professionnels



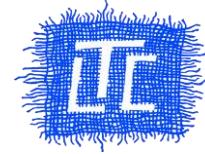
Nouvelles Fibres Textiles

Tri et délissage automatisé

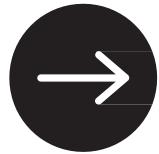
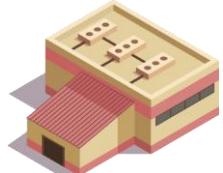


Nouvelles Fibres Textiles

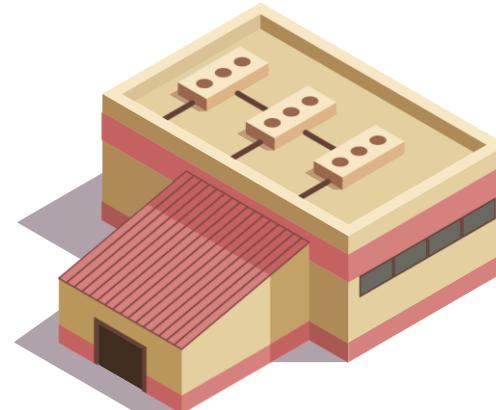
Déploiement industriel



JUILLET 2023 - 3 000 tonnes par an



2025 - 25 000 tonnes par an



CENTRE DE R&D

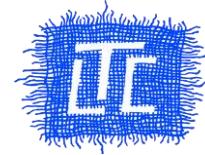
- Unité pilote de R&D et production semi-industrielle
- Travaux de R&D :
 - Nouvelles matières
 - Nouveaux gisements
 - Procédé industriel

USINE DE PRÉPARATION MATIÈRE

- Unité de production

Nouvelles Fibres Textiles

Nos engagements



Points de contact pour la valorisation de vos vêtements professionnels

Olivia Perrier: [***o.perrier@synergies-tlc.com***](mailto:o.perrier@synergies-tlc.com)

Clara Potton [***c.potton@synergies-tlc.com***](mailto:c.potton@synergies-tlc.com)



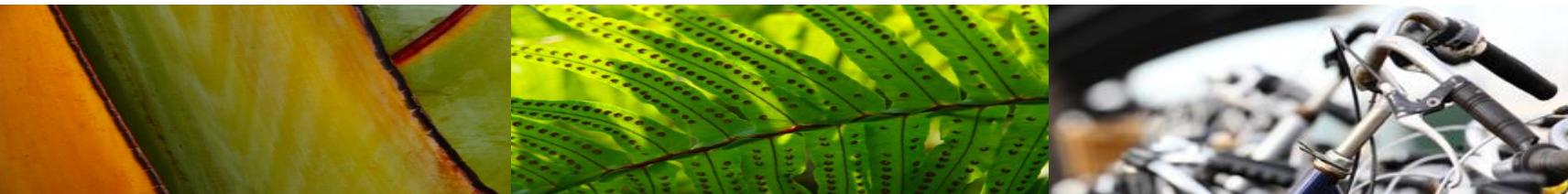
**Michel LOPEZ, Président du Club Métiers ORÉE
Économie Circulaire et Textiles**

FREPI

FILIÈRE DE RECYCLAGE DES EQUIPEMENTS
DE PROTECTION INDIVIDUELS
CIBLE : TENUES HAUTE VISIBILITÉ THV

RÉUNION DU 07 FÉVRIER 2023

Point sur la démarche
Tour de table financier



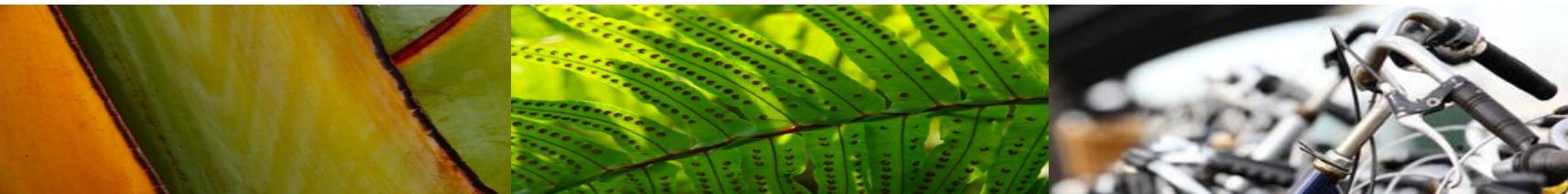
CAPITALISER L'EXPERIENCE



- FRIVEP a essentiellement traité les vêtements Image mais un test de faisabilité de recyclage a été réalisé au CETI.
- Stock initial



Résultat obtenu



LE CONTEXTE DE LA DEMARCHE



Pourquoi se lancer maintenant ?

Sollicitations fortes des DO et entreprises pour traiter au mieux leurs THV

- Respecter les dispositions de la Loi AGEC
- S'engager dans une démarche éco-responsable
- Profiter de la dynamique Frivep et de son prolongement par Firex, lancé officiellement début septembre 2022
- Profiter de l'intérêt des pouvoirs publics pour la filière Textile,
- Améliorer la RSE des fabricants et des entreprises qui achètent
- Orienter et cibler vers les bonnes filières et en connaître les besoins

Pour cela, il est essentiel de procéder à une campagne de tests approfondis.



LE MAILLON FAIBLE DU RECYCLAGE : LES THV

- **Il s'avère indispensable de procéder à des tests approfondis pour :**
 - définir des actions à mener en matière d'éco-conception des vêtements,
 - caractériser les principales matières et leur potentiel de recyclage,
 - identifier les difficultés à séparer les matières et à démanteler les vêtements,
 - identifier les processus techniques capables de lever ces obstacles,
 - capitaliser avec les avancées en cours de développement sur le projet FIREX,
 - évaluer la faisabilité de recyclage des THV,
 - Apporter des réponses à l'ensemble des acteurs pour tendre vers la conformité réglementaire (loi AGEC) et l'attente des entreprises qui souhaitent améliorer l'impact environnemental de ces THV.



LES ENJEUX 2023

- **Pour réaliser ces tests approfondis, il est nécessaire de :**

- Rassembler le budget nécessaire,
- Elaborer une convention de partenariat,
- Rédiger un cahier des charges des tests validé par les participants,
- Suivre la réalisation des tests,
- Consolider les résultats et préparer le rapport technique,
- Identifier les enjeux des marchés pour les matières préparées,
- Assurer le pilotage global du projet, avec l'appui d'un coordonnateur technique et d'un prestataire de la gestion du budget

Il est proposé que le pilotage global du projet soit assuré par Orée comme cela avait été le cas pour FRITEP et qui assure les relations avec L'Ademe.



SITUATION A DATE

- Les structures déjà engagées à date :
 - Bouygues ; La Poste ; SNCF ; GRDF ; ESF ; RG Group ; Armor ; Betrancourt ; Mulliez-Flory ; Cepovett ; Société Epi
- Les discussions en cours : ONF ; EDF ; ADP ; Vinci ; Eiffage ; T2S ; Ministère de l'Intérieur et Armées ; Décathlon ;
- Le dossier pour l'Ademe devrait être réalisé par Orée,
- Planning (estimatif) :
 - D'ici fin février : Rassembler les partenaires et le budget,
 - Réaliser les conventions de partenariat
 - De mars à Juin : Rédaction du cahier des charges des tests,
 - Eté 2023 : désignation des laboratoires de tests
 - Fin 09 2023/ février-mars 2024 : Réalisation des tests
 - Avril à Juin : rédaction du rapport



CONTACTS

- Michel Lopez michel.lopez2@sncf.fr
- Sylvie Fourn fourn@oree.org

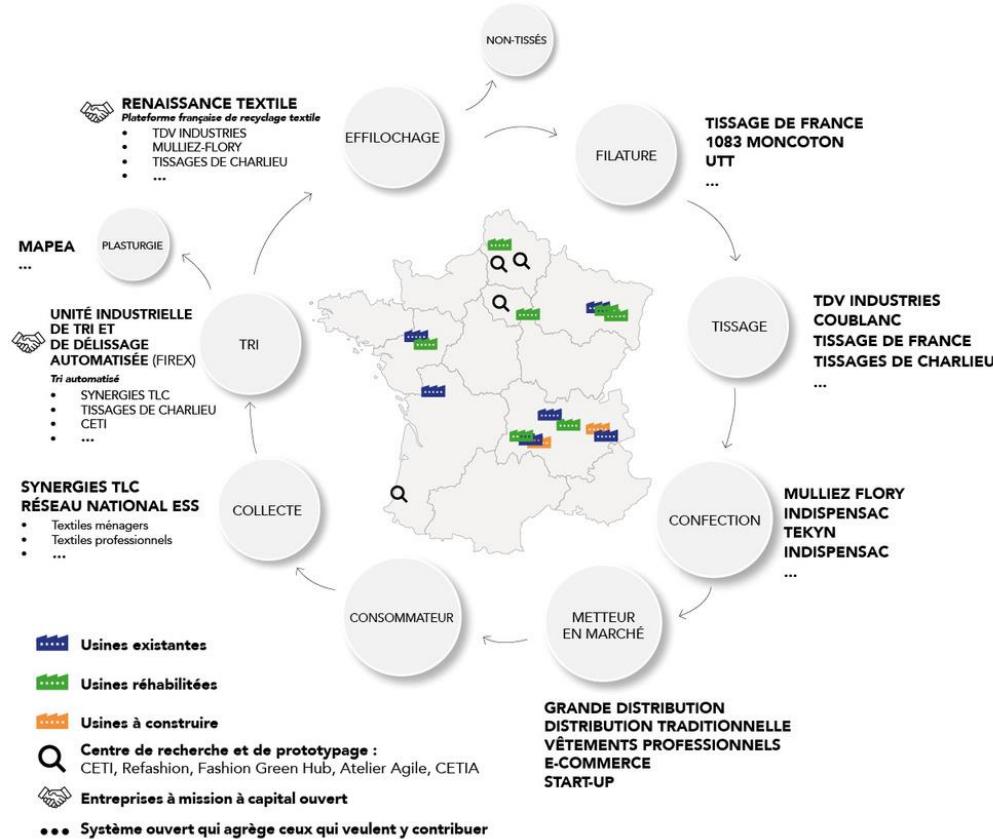




Eric BOËL, Président - Les Tissages de Charlieu

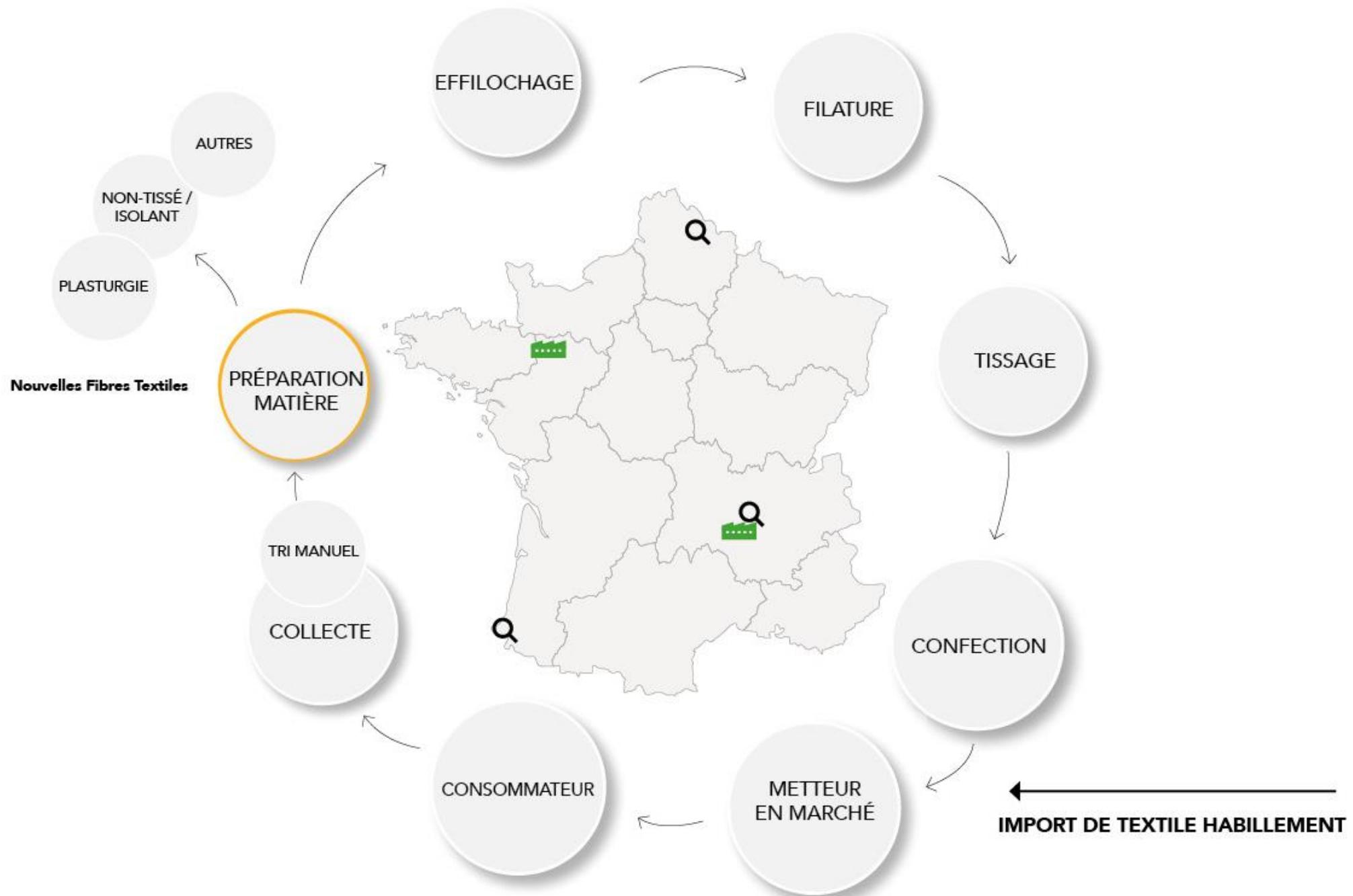
LA PERMAININDUSTRIE

Reconstruisons une industrie textile locale, circulaire, décarbonée, qui prend soin des hommes et de la planète.



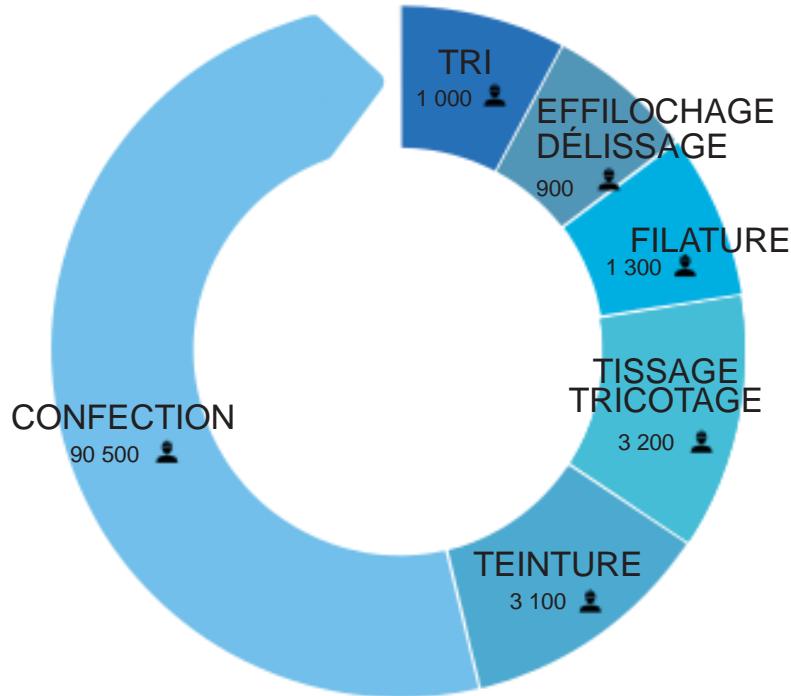
LA PERMAININDUSTRIE RÉPOND AUX 3 GRANDS DÉFIS DE NOTRE PAYS

SOUVERAINETÉ ÉCONOMIQUE	TRANSITION ÉCOLOGIQUE	COHÉSION SOCIALE
<p>7 USINES RÉHABILITÉES 2 USINES À CONSTRUIRE 6 USINES EXISTANTES</p> <p>SOUVERAINETÉ MATIÈRE RETROUVÉE 20 000 tonnes de fibres et de fils non importées / an</p>	<p>20 000 TONNES de textiles recyclés / an</p> <p>430 000 TONNES de CO₂ économisées / an 1,5% de l'empreinte carbone textile française</p>	<p>1600 EMPLOIS INDUSTRIELS AUJOURD'HUI + 300 nouveaux emplois créés d'ici 2023</p> <p>ÉCOSYSTÈME liens contractuels et capitalistiques entre 27 partenaires directs (à ce jour) associations, centre de recherche, entreprises adaptées, ESS, entreprises traditionnelles, grand groupe, ETI, PME, TPE, start-up</p>



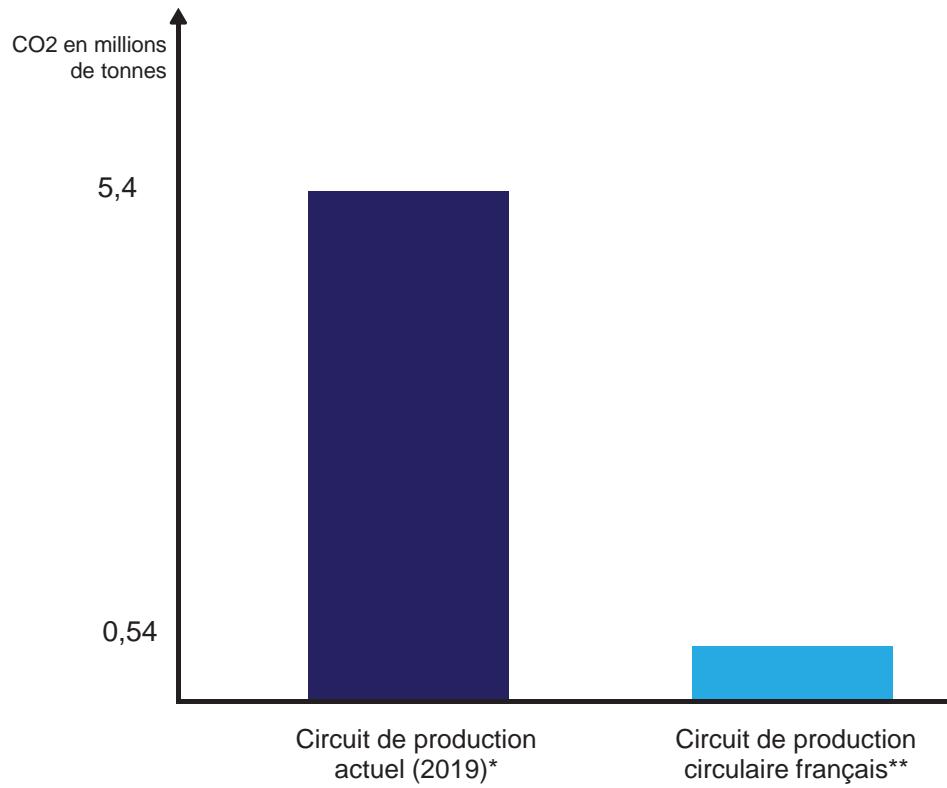
100 000 TONNES DE TLC RECYCLÉS EN BOUCLE INDUSTRIELLE FRANÇAISE

+ 100 000 emplois



Répartition du nombre d'emplois relocalisés par étape industrielle pour 100 000 tonnes de textile produit.

- 5 000 000 tonnes de CO2



Empreinte carbone pour 100 000 tonnes de textile consommés

*Production importée à 96% et essentiellement en matières vierges.

**Production issue de TLC recyclés en France et transformée intégralement sur le territoire



Sabine CHIALVA, Directrice de l'Unité d'Affaires Économie Circulaire – La Poste ; Présidente de Nouvelle Attitude



Unité d'Affaires Economie Circulaire Branche Nouveaux Services

Janvier 2023

La BU Nouveaux Services

Portée par l'ambition stratégique de la BSCC de devenir le 1^{er} opérateur des services humains de proximité et des services aux e-commerce, la BU Nouveaux services développe des solutions de proximité, pour les collectivités et les entreprises, qui stimulent attractivité, accélèrent la transition environnementale et favorisent le bien vivre dans chaque territoire.

Ses enjeux

Accompagner les territoires dans les transformations majeures de la société

- Consommation
- Démographique et sanitaire
- Energétique et environnementale



Ses marchés prioritaires



LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ

- Livraison urgente
- Dernier Km frais
- Messagerie multicolis retail
- Facilities
- Retail

Ses leviers

2 socles industriels transverses qui s'appuient sur notre présence territoriale

LA LOGISTIQUE DE PROXIMITÉ LOG'ISSIMO

Construire l'Opérateur « 3PL » du Groupe La Poste, spécialiste du premier au dernier km



LE CONTACT AVEC LES TERRITOIRES CONNAISSANCES DES TERRITOIRES

Construire un socle industriel pour collecter et restituer de la donnée, observer, interagir et intervenir sur les territoires

Le savoir faire des filiales Nouveaux Services



Ses marchés prioritaires

EFFICACITE TERRITORIALE

- Intelligence territoriale pour le secteur public et les entreprises

EFFICACITE ENERGETIQUE

- Bâtiment
- Micros-mobilités

ECONOMIE CIRCULAIRE

- Cf suite du document

L'économie circulaire

Devenir un accélérateur de l'économie circulaire dans les territoires et devenir un acteur majeur de l'allongement de la durée d'usage, de la SECONDE VIE ET DU RECYCLAGE des produits pour accompagner les politiques publiques.

NOS MARCHÉS



5 flux déchets bureau



Reconditionnement
VAE



Serviciel avec
personnel d'insertion



Logistique de
l'emballage réutilisable



Reconditionnement
Equipements IT



Éco-organismes
marques

NOS OFFRES

RECYGO

- Offrir des solutions complètes, du tri à la source des déchets de bureaux (5 flux) à leur recyclage
- Vente de contenants : bio seaux, 5 flux
- Eco Verso : gestion fin de cycle

NOUVELLE ATTITUDE

- Récupération des déchets auprès des grands émetteurs (90 % de papier, presse, IP), traitement, et valorisation
- Externalisation d'activités (logistique, réparation, nettoyage...) clef en main sur site client
- Reconditionnement VAE

« Maison Mère »

- Développer le marché de l'emballage responsable, à travers une solution logistique de retour optimisée
- DEUSIO : Reconditionnement et reprise de matériels IT

L'Expertise de RECYGO , JV GROUPE LA POSTE / SUEZ

L'EXPERTISE DU RECYCLAGE LA PROXIMITÉ EN PLUS



Une entreprise créée par La Poste et SUEZ en 2018 pour accélérer le déploiement du tri et du recyclage au bureau, partout en France.

EN SAVOIR +



Les Solutions RECYGO

TRI & RECYCLAGE
Préservez les ressources naturelles, l'emploi en France et valorisez votre engagement.

CONSOMMATION RESPONSABLE
Limitez votre impact environnemental et soutenez l'industrie française et la filière du recyclage.

DESTRUCTION DE PAPIERS CONFIDENTIELS
Protégez les données confidentielles inscrites sur vos papiers à recycler, conformément au RGPD.

DESTOCKAGE D'ARCHIVES & DEEE
Conciliez gain de place, recyclage responsable et confidentialité des données.

UNE OFFRE DE CONTENANTS DE TRI
- Des produits fonctionnels, esthétiques et résistants
- Fabriqués en France
- Personnalisables

SUEZ

Collecte les gros volumes et garantit le recyclage et la valorisation des déchets



La Poste

Collectent les petits volumes



Nouvelle Attitude, SUEZ Rebond & autres partenaires de l'Economie Sociale et Solidaire

Réalisent des prestations de tri, manutention, reconditionnement

LA POSTE ET SUEZ UNE ASSOCIATION PLEINE DE SENS



Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est fortement engagé dans la transition écologique. Son ambition : devenir la 1ère entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Expert des métiers de l'eau et des déchets depuis 160ans, SUEZ est pleinement engagé dans la révolution de la ressource

Chaque jour, les 18 000 salariés France de SUEZ mettent toute leur capacité d'innovation au service de leurs clients pour une économie circulaire qui recycle et les valorise les ressources.



Une expertise et un accompagnement de bout en bout

- Conception, mise en œuvre et pilotage opérationnel de solutions adaptées (depuis la fourniture de contenants jusqu'au reporting)
- Conseil et mise en place de synergies entre les différents acteurs de la chaîne de valeur
- Traçabilité des flux

L'Expertise de NOUVELLE ATTITUDE , ENTREPRISE A IMPACT , FILIALE 100% LA POSTE

- **Filiale - 100% La Poste**

Entreprise d'insertion par l'activité économique conventionnée par l'État et Pôle Emploi

- **Missions**

- Employer et Former** hommes et femmes jusqu'alors à l'écart du monde du travail (ex: chômeurs longue durée, jeunes sans expérience, personnes sans ressources...)
- Accompagner** ces personnes vers l'emploi durable ou une formation qualifiante

- **Un défi**

Concilier finalité sociale et efficacité économique en plaçant l'insertion au cœur de nos engagements

	171 collaborateurs permanents ou en insertion	dont		107 collaborateurs en insertion accompagnés
 En 2022, 178 personnes accompagnées - 71% des salariés en insertion quittent l'entreprise avec un emploi ou une formation qualifiante				

Un ancrage territorial : six sites répartis sur l'ensemble du territoire et une antenne à Verdun

- NA déploie ses savoir faire sur **6 sites installés dans départements suivants** : 31 – 13 – 37 – 69 – 78 – 76 et **une antenne** dans le 55

- NA in situ : des savoir-faire directement déployés sur les sites d'entreprises **cherchant à sous-traiter** une partie de leurs activités



Les savoir faire de NA

- **RECONDITIONNER** : effacement de données / Blanchiment d'ordinateurs
- **REUTILISER/REEMPLOYER** : nettoyage de mobilier urbain, de vélos, de badges ...
- **REPARER et RECONDITIONNER** : vélos, matériel roulant
- **REVALORIZER DES INVENDUS** : préparation de commandes...
- **TRIER ET RECYCLER** : différentes matières (papier, cartons, plastiques, capsules...)

« Eco Verso » by Recygo : une Gamme de solutions logistiques de gestion de produits en fin de cycle alliant les savoir faire de Recygo et Nouvelle Attitude

Promesse client

Proposée aux Eco-Organismes, aux Marques et Distributeurs, Eco Verso est une **gamme de solutions**, à la fois **simples et optimales en termes de circularité**, afin de **maximiser la quantité** de produits en fin de cycle récupérés dans les **gisements diffus**.

Cette promesse sera tenue grâce à la **gamme logistique de collecte** enrichie de :

- Des prestations de **traitement et valorisation variées** (ré-utilisation, réparation, réemploi, recyclage)
- La **diversité des lieux de collecte** (Points d' Apports Volontaires La Poste, magasins, entreprises ...)
- La **diversité des contenants** proposés pour le dépôt et la collecte (gamme évolutive)
- La **tracabilité des flux**



Une première offre dès avril 2023



Produits collectés :

Des objets...
... de petite taille
... non dangereux ...

Principalement :

*TLC
*Jouets
*Articles de Sport et Loisirs
*Articles de Bricolage Jardinage
*ameublement
*Petits EEE



Type de collecte :

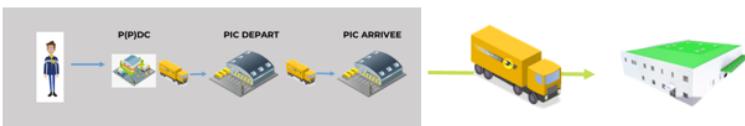
*Récurrente (abonnement)
*Ponctuelle (cadre événementiel)



Lieu de collecte :

En **magasin** (centre commercial, centre-ville, gare, zone d'activités commerciales...) Ou **autre type de lieux** (entreprises, ...)

Transport par le réseau postal



Tri/Traitement



Un marché priorisé : les vêtements professionnels

Notre proposition :

- La garantie d'un **vrai recyclage en France** grâce à l'émergence de nouvelles filières françaises
- Une **tracabilité** et des preuves
- Une solution **simple**
- Une solution **disponible et identique sur tout le territoire** pour les enseignes et réseaux
- L'expertise combinée de Recygo et de Nouvelle Attitude (ESS filiale à 100% de la Poste proposant des prestations de tri avec garantie de confidentialité))

Merci pour votre participation !

Prochaine session :

Le 22 juin, au matin - en visioconférence