



.....

Initiatives de prise en compte de la
biodiversité
par les entreprises
aux niveaux mondial, européen et national

.....



ÉDITOS



Emmanuelle Wargon, secrétaire d'État auprès
de la ministre de la Transition écologique et solidaire

Ce recensement d'initiatives des entreprises en faveur de la biodiversité, réalisé par ORÉE avec l'appui du Commissariat général au développement durable du ministère de la Transition écologique et solidaire, est doublement bienvenu. D'une part, il montre une attention grandissante du monde de l'entreprise à ces enjeux cruciaux. D'autre part, dans ce foisonnement fécond, il donne une vision d'ensemble et aide chaque entreprise à identifier là où les initiatives qui lui correspondent le mieux pour s'en inspirer à son tour.

Ce recueil est mis à disposition de tous au moment où est lancée la plateforme « Entreprises engagées pour la Nature – Act4Nature France ». Co-construite avec des entreprises et associations environnementales et portée par l'Agence française pour la biodiversité, et demain par l'Office français de la biodiversité, elle permettra à

toutes les entreprises, multinationales comme PME, de tous secteurs, de faire connaître leurs engagements et leurs réalisations en matière de protection de la biodiversité et de cette manière, de les valoriser. Elle s'inscrit dans une grande démarche de mobilisation des acteurs en faveur de la biodiversité, en intégrant cet enjeu à tous les niveaux de l'entreprise : de l'approvisionnement à la sous-traitance ; de la conception des produits et services à leur distribution.

2020 sera l'année de la biodiversité. Le Congrès Mondial de la Nature en juin à Marseille puis la Conférence des parties sur la diversité biologique seront l'occasion de montrer l'ampleur de la mobilisation des entreprises françaises et leur capacité à innover. Protéger notre biodiversité est l'affaire de tous ! Je sais pouvoir compter sur les entreprises pour relever ce défi.



Patricia Savin, Présidente d'ORÉE

Connaître – Comprendre – S'engager

Ces initiatives internationales et nationales permettent aux entreprises de rendre compte de leur intégration de la biodiversité dans leur stratégie ; nombre de ces initiatives sont centrées uniquement sur la biodiversité.

Face à l'urgence « biodiversité » et au grand nombre d'initiatives existant, il nous est apparu indispensable de donner des clés de lecture aux acteurs concernés. Tel est l'objet de ce recueil, accessible sur la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité, www.entreprises-biodiversite.fr.

Ainsi, pour réaliser les objectifs de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB), le Partenariat Mondial pour les Entreprises et la Biodiversité (Global Partnership for Business and Biodiversity – GPBB), créé par le Secrétariat de la CDB, invite le secteur privé à s'engager pour la biodiversité. Désigné point focal pour la France du GPBB par le Secrétariat de la CDB, ORÉE gère ainsi la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité.

Réalisé dans ce cadre, puisse le présent recueil permettre aux acteurs privés de connaître les initiatives internationales et nationales, les comprendre et s'engager.

Économie peut et doit rimer plus que jamais avec écologie.



« Il n'est plus possible d'ignorer les facteurs anthropiques de l'érosion de la biodiversité actuelle »

Face aux constats des scientifiques et notamment des nombreuses évaluations de la biodiversité et des services écosystémiques de l'IPBES, il n'est plus possible d'ignorer les facteurs anthropiques de l'érosion de la biodiversité actuelle. Cette biodiversité est pourtant essentielle pour notre survie et notre bien-être.

Les grandes institutions internationales (ONU, gouvernements nationaux...) appellent à sauvegarder la nature et à restaurer ce que nous avons détruit qui est pourtant indispensable au bon fonctionnement de nos écosystèmes.

De nombreuses coalitions, chartes d'engagement, initiatives et autres types d'organisations se sont donc développées ces dernières années pour impliquer différents acteurs (politiques, entreprises, recherche, société civile etc.) pour faciliter et engager le passage à l'action.

Nous avons répertorié un maximum de ces organisations avec un focus sur celles travaillant avec les entreprises quant à leurs impacts et dépendances à la biodiversité. Elles ne sont cependant pas toutes exclusivement dévolues à la biodiversité puisque certaines d'entre elles peuvent combiner des problématiques climatiques, sociales, financières etc. Ces différentes initiatives proposent aux entreprises de s'engager dans la limitation et la gestion de leurs impacts sur la nature.

Sont d'abord distinguées les initiatives travaillant avant tout sur la biodiversité des initiatives impliquées sur divers sujets (dont la biodiversité). Elles sont ensuite classées selon l'échelle géographique d'implication des acteurs et par type de porteur principal de la coalition pour les initiatives à rayonnement international.

Pour chaque initiative sont spécifiés :

- **La date de création** ;
- **Le type de porteur(s)** : il peut s'agir d'une ou plusieurs entreprises, associations ou ONG, ou institutions publiques (organisation onusienne, agence d'Etat, ministère etc.) ;
- **Le type d'engagement** :
 - pas d'obligation d'engagement (les acteurs peuvent en faire partie sans signer de charte, engagement ou règlement) ;
 - engagement sur des objectifs communs (les acteurs doivent signer une charte, engagement ou règlement) ;
 - engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité (les acteurs doivent s'engager sur des objectifs propres à leur activité économique) ;
 - obligation de rapporter sur les progrès effectués (de façon publique ou non) ;
- **Le ou les financeurs ou porteurs de l'initiative** en absence de financements ;
- **La ou les thématiques de travail** de l'initiative à travers des mots clés ;
- **La ou les thématiques de travail de l'initiative se rapportant à la biodiversité** ;
- **La ou les méthodes de travail** ;
- **Une description de l'initiative** qui est réalisée à partir de la traduction de leur propre présentation par leur site internet ou leurs publications. Ces propos sont donc entre guillemets ;
- **Le site internet de l'initiative.**

Ce référencement est daté du 10 janvier 2020. En contact avec les différentes initiatives, il nous sera possible d'ajuster et d'actualiser les informations. Ce document sera mis en ligne sur la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité www.entreprises-biodiversite.fr et sera mis à jour régulièrement.

INFORMATION ET CONTACT



Hélène Leriche
Responsable Biodiversité & Économie
Association ORÉE
Mail : leriche@oree.org

Table des matières

I. INITIATIVES CENTRÉES SUR LA BIODIVERSITÉ..... 14

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES ENTREPRISES 15

Alliance pour la Préservation des Forêts.....	15
One Planet Business for Biodiversity (OP2B) .	16

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES OU AGENCES GOUVERNEMENTALES..... 17

Action agenda for Nature and People	17
Aligning Biodiversity Measures for Business initiative	18
Alliance pour la Préservation des Forêts tropicales.....	19
Business and Biodiversity Pledge ou « Pledge de Cancun »	20
EU Business @ Biodiversity Platform.....	21
Global Landscapes Forum	22
Global Partnership for Business and Biodiversity.....	23
Metz Charter on Biodiversity	24
Natural Capital Finance Alliance	25
New York Declaration on Forests	26
Oppla	27
Tropical Forest Alliance 2020.....	28
We Value Nature	29

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES ONG, ASSOCIATIONS OU INITIATIVE MULTI-ACTEURS 30

Act4nature International	30
Business and Biodiversity Offsets Programme (BBOP)	31
Business for Nature	32
Coalition for Private Investment in Conservation (CPIC)	33
Conseil International Biodiversité & Immobilier (CIBI)	34
Cross-Sector Biodiversity Initiative (CSBI) ..	35
European Business and Biodiversity Campaign (EBBC).....	36
IUCN Business and Biodiversity Programme .	37
Natural Capital Coalition	38
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	39
The Climate, Community & Biodiversity Alliance (CCBA)	40
Voice for the Planet	41

INITIATIVES FRANÇAISES 42

Club B4B+ de CDC Biodiversité.....	42
Commission Biodiversité d'Entreprises pour l'Environnement (EpE)	43
Entreprises Engagées pour la Nature - Act4Nature France.....	44
Groupe de travail « Biodiversité et Économie » d'ORÉE	45
Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité	46
Programme « Entreprises et biodiversité » du Comité Français de l'UICN.....	47

INITIATIVE SUISSE..... 48

SwissBiz4Nature.....	48
----------------------	----

INITIATIVE BELGE..... 49

Green Deal Entreprises et Biodiversité	49
--	----

INITIATIVE SUÉDOISE 50

Business @ Biodiversity Sweden 50

INITIATIVES LATINO-AMÉRICAINES..51

Initiative 20x20 51

LIFE (Lasting Initiative For Earth) 52

INITIATIVE AFRICAINE 53

AFR100 53

INITIATIVE ASIATIQUE 54

Leaders for Nature India 54

INITIATIVES MULTI-THÉMATIQUES..... 55

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES ENTREPRISES 56

Concrete Sustainability Council 56

International Insetting Platform 57

The B Team..... 58

The Fashion Pact 59

WBCSD..... 60

We Mean Business 61

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES INSTITUTIONS INTERNATIONALES OU AGENCES GOUVERNEMENTALES.... 62

Global Compact..... 62

International Development Finance Club
(IDFC)..... 63

One Planet Summit..... 64

Programme de développement durable
à l'horizon 2030 de l'ONU 65

INITIATIVES MONDIALES PORTÉES PAR DES ONG, ASSOCIATIONS OU INITIATIVE MULTI-ACTEURS 66

Accountability Framework 66

AgWater Challenge 67

Aluminium Stewardship Initiative (ASI) 68

Business Alliance for Water and Climate
(BAFWAC) 69

Global Commons Alliance 70

Global Reporting Initiative (GRI) 71

International Council on Mining and Metals
(ICMM)..... 72

New Plastics Economy Global Commitment . 73

Roundtable on Sustainable Biomaterials
(RSB) 74

Science Based Targets Initiative 75

The Food and Land Use Coalition (FOLU) 76

The Prince's Accounting for Sustainability
project (A4S) 77

INITIATIVE FRANÇAISE..... 78

Global Compact France..... 78

INITIATIVE BELGE..... 79

The Shift 79

INITIATIVE NÉERLANDAISE 80

Naturalcapital.community 80

INITIATIVE AFRICAINE 81

SUSTAIN-Africa 81

SIGLES & ACRONYMES 82

INDEX..... 83

Référencement des initiatives

NOM DE L'INITIATIVE ♣ centrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT			TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE	
	Institution publique ou gouverne- ment	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engage- ments	Obligation de rapporter sur ses engage- ments	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouverne- ments		Autres initiatives
♣ Alliance pour la Préservation des Forêts					♣		♣	♣						15
♣ One Planet Business for Biodiversity			♣		♣			♣						16
♣ Action agenda for Nature and People	♣					♣		♣	♣	♣	♣	♣	♣	17
♣ Aligning Biodiversity Measures for Business initiative	♣			♣				♣	♣	♣		♣		18
♣ Alliance pour la Préservation des Forêts tropicales	♣				♣				♣	♣	♣	♣		19
♣ Business and Biodiversity Pledge	♣				♣			♣				♣		20
♣ EU Business @ Biodiversity Platform	♣			♣				♣	♣	♣		♣	♣	21
♣ Global Landscapes Forum	♣			♣				♣	♣	♣	♣	♣	♣	22
♣ Global Partnership for Business and Biodiversity	♣			♣									Initiatives régionales	23
♣ Metz Charter on Biodiversity	♣											♣		24
♣ Natural Capital Finance Alliance	♣		♣		♣			♣	♣			♣		25
♣ New York Declaration on Forests	♣	♣	♣		♣			♣	♣		♣	♣		26

NOM DE L'INITIATIVE ♣ entrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT				TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE
	Institution publique ou gouvernement	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engagements	Obligation de rapporter sur ses engagements	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouvernements	Autres initiatives	
♣ Oppla	♣			♣				♣	♣			♣		27
♣ Tropical Forest Alliance 2020	♣	♣	♣		♣	♣	♣	♣	♣	♣	♣	♣		28
♣ We Value Nature	♣	♣			♣			♣	♣	♣		♣	♣	29
♣ Act4nature International		♣		♣		♣	♣	♣	♣			♣		30
♣ Business and Biodiversity Offsets Programme		♣		♣			♣	♣	♣		♣	♣		31
♣ Business for nature		♣		♣				♣	♣	♣	♣	♣		32
♣ Coalition for Private Investment in Conservation		♣			♣	♣	Selon l'initiative choisie	♣	♣	♣		♣		33
♣ Conseil International Biodiversité & Immobilier		♣	♣			♣	♣	♣	♣		♣	♣		34
♣ Cross-Sector Biodiversity Initiative		♣	♣					♣				♣	♣	35
♣ European Business and Biodiversity Campaign		♣	♣		♣	♣		♣	♣			♣		36
♣ IUCN Business and Biodiversity Programme		♣		♣	♣	♣		♣	♣		♣			37
♣ Natural Capital Coalition	♣	♣	♣	♣				♣	♣	♣	♣	♣	♣	38

NOM DE L'INITIATIVE ♣ centrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT				TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE
	Institution publique ou gouvern-ement	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engage-ments	Obligation de rapporter sur ses engage-ments	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouverne-ments	Autres initiatives	
♣ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)		♣	♣		♣		♣	♣	♣		♣			39
♣ The Climate, Community & Biodiversity Alliance		♣					Utilisation de leurs outils obligant à rapporter	♣	♣	♣		♣		40
♣ Voice for the Planet		♣				♣		♣	♣			♣		41
♣ Club B4B+ de CDC Biodiversité			♣			♣	♣	♣	♣					42
♣ Commission Biodiversité d'Epe		♣				♣		♣	♣					43
♣ Entreprises Engagées pour la Nature - Act4Nature France	♣		♣				♣	♣						44
♣ Groupe de travail « Biodiversité & Économie » d'ORÉE		♣		♣				♣	♣					45
♣ Plateforme de l'Initiative Française pour les entreprises et la Biodiversité	♣	♣				♣		♣	♣			♣		46
♣ Programme « Entreprises et Biodiversité » de l'UICN France		♣		♣				♣	♣					47
♣ SwissBiz4Nature	♣	♣	♣			♣	♣	♣	♣	♣	♣		♣	48
♣ Green Deal Entreprises et Biodiversité	♣	♣	♣			♣	♣		♣	♣	♣		♣	49

NOM DE L'INITIATIVE ♣ centrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT			TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE	
	Institution publique ou gouvernement	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engagements	Obligation de rapporter sur ses engagements	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouvernements		Autres initiatives
♣ Business @ Biodiversity Sweden														50
♣ Initiative 20x20														51
♣ LIFE														52
♣ AFR 100														53
♣ Leaders for Nature India														54
Concrete Sustainability Council						Système de certification								56
International Insetting Platform														57
The B Team														58
The Fashion Pact														59
WBCSD														60
We Mean Business							Selon l'engagement pris							61
Global Compact														62
International Development Finance Club														63

NOM DE L'INITIATIVE ☛ centrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT				TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE
	Institution publique ou gouvernement	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engagements	Obligation de rapporter sur ses engagements	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouvernements	Autres initiatives	
One Planet Summit														64
Programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU														65
Accountability Framework														66
AgWater Challenge														67
Aluminium Stewardship Initiative														68
Business Alliance for Water and Climate														69
Global Commons Alliance														70
Global Reporting Initiative														71
International Council on Mining and Metals														72
New Plastics Economy Global Commitment														73

NOM DE L'INITIATIVE ☛ centrée sur la biodiversité	PORTEUR DE L'INITIATIVE			TYPE D'ENGAGEMENT			TYPE D'ACTEURS RASSEMBLÉS AU SEIN DE L'INITIATIVE						PAGE	
	Institution publique ou gouverne- ment	ONG ou associations	Entreprise(s)	Pas d'obligation	Engagement sur des objectifs communs	Engagement sur des objectifs spéci- fiques à l'entreprise ou choix parmi une liste d'engage- ments	Obligation de rapporter sur ses engage- ments	Entreprises	ONG ou associations	Experts, recherche, universités	Société civile	Institution publique ou gouverne- ments		Autres initiatives
Roundtable on Sustainable B Biomaterials						Système de certification								74
Science Based Targets Initiative														75
The Food and Land Use Coalition														76
The Prince's Accounting for Sustainability project														77
Global Compact France														78
The Shift						A travers les initiatives répertoriées	Selon l'initiative choisie							79
Naturalcapital. community														80
SUSTAIN-Africa														81



PARTIE I

INITIATIVES CENTRÉES SUR LA BIODIVERSITÉ

p.15 Initiatives mondiales portées par des entreprises

p.17 Initiatives mondiales portées par des institutions internationales ou agences gouvernementales

p.30 Initiatives mondiales portées par des ONG, associations ou initiative multi-acteurs

p.42 Initiatives françaises

p.48 Initiative suisse

p.49 Initiative belge

p.50 Initiative suédoise

p.51 Initiatives latino-américaines

p.53 Initiative africaine

p.54 Initiative asiatique



Initiatives mondiales portées par des entreprises

Alliance pour la Préservation des Forêts



Alliance pour
la Préservation
des Forêts

Date de création
2018

Type de porteur(s)
Entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises.

Financeur(s) ou porteur(s)
Les entreprises membres (10, voir ci-dessous).

Thématique(s) de travail
Biodiversité, droits de l'Homme, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Agriculture, conservation, déforestation, utilisation des terres.

Méthode(s) de travail

Partage et construction d'outils et de ressources, soutien au déploiement d'approches territoriales dans les bassins forestiers (Amazonie, bassin du Congo, Asiedu sud-est).

Description

« L'Alliance pour la Préservation des Forêts est un collectif d'entreprises s'engageant à mettre un terme à la déforestation tropicale importée à travers leurs chaînes d'approvisionnement.

Ces entreprises sont : Givaudan, Royale Lacroix, Vandemoortele, Nestlé, Ferrero, Cérélia, Ajinomoto, Unilever, soutenues par les fédérations Ania, et Alliance 7. Les entreprises doivent alors suivre l'objectif (qui est aussi la vision) de l'alliance : mettre fin en 2025 à l'importation de produits forestiers ou agricoles non durables contribuant à la déforestation.

Ces entreprises signent une charte d'engagement visant à développer des chaînes d'approvisionnement non issues de la déforestation, préservant les écosystèmes et respectueuses des droits de l'Homme et des espèces animales.

Pour aider les entreprises à respecter leurs engagements et à atteindre la vision de l'alliance, cette-dernière a développé un programme d'action. Il repose sur le déploiement d'approches territoriales et multi-filières, en lien avec les ONG et les pouvoirs publics des pays producteurs. Ce programme propose aux entreprises de leur apporter des connaissances et de développer une expertise sur la préservation des forêts afin de mettre en place un plan d'action les assurant que leurs matières premières ne sont pas issues de la déforestation. Ce programme fait l'objet d'un suivi et d'une évaluation par l'alliance. »

Site internet : <https://alliance-preservation-forets.org/>



One Planet Business for Biodiversity (OP2B)



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises membres (voir ci-dessous).

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, restauration, sols.

Méthode(s) de travail

Développement d'un modèle d'agriculture régénératrice et d'un programme de soutien à la restauration et protection des écosystèmes. Développement de solutions et d'objectifs mesurables, limités dans le temps et pertinents.

Description

« Livelihoods Venture (un fond d'investissements d'actions durables) et 18 entreprises ont créé la coalition OP2B ayant pour but de réaliser un changement en profondeur et de catalyser l'action pour protéger et restaurer la biodiversité dans les chaînes de valeur. La coalition a été lancée récemment au Sommet Climat de New-York dans le cadre du « One Planet Lab », le laboratoire à idées du « One Planet Summit » initié par Emmanuel Macron avec le soutien du WBCSD. Les engagés souhaitent transformer leurs chaînes d'approvisionnement, mettre en place une agriculture régénératrice pour la santé des sols, la santé humaine et assurer de meilleurs revenus pour les agriculteurs. Ils souhaitent également augmenter la diversification des productions alimentaires pour « booster » la biodiversité des sols, restaurer et protéger les écosystèmes à haute valeur écologique. Les entreprises s'engagent ici à avoir des actions menant à des résultats concrets avec un impact à grande échelle. Elles ont l'ambition de développer des solutions mesurables qu'elles pourront implémenter par la suite et de'afficher des objectifs mesurables et « science-based » (fondés sur des données scientifiques) durant la COP 15 à Kunming (Chine) en octobre 2020.

Les membres d'OP2B sont : Livelihoods Venture, Grupo Economico Balbo, Barry Callebaut, Danone, DSM, Firmenich, Google, Jacob Douwe Egberts, Kellogg's, Kering, Loblaw Companies Limited, L'Oréal, Mars, McCain, Migros Ticaret, Nestle, Symrise, Unilever et Yara. »

Site internet : <https://op2b.org/>



Initiatives mondiales portées par des institutions internationales ou agences gouvernementales

Action Agenda for Nature and People



Date de création
2019

Type de porteur(s)
Institutions publiques (nationales et internationales).

Types d'engagement
Choix de ses propres actions à mettre valeur.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, chercheurs ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s)
Gouvernements chinois et égyptien, Convention sur la Diversité Biologique.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail
Développement d'une plateforme où chacun peut publier ses actions pour la biodiversité.

Description

« Initié lors de la COP14 de la biodiversité par les gouvernements chinois et égyptien en partenariat avec la Convention sur la diversité biologique (CDB), **l'Agenda de l'Action pour la Nature et les Populations est une plateforme regroupant les engagements de divers acteurs allant de l'entreprise à l'individu en passant par le secteur public, les organismes de recherche et les organisations à but non lucratif.** Tous les acteurs sont invités à déposer leurs actions et il est ensuite prévu de réaliser une cartographie de tous ces engagements. L'objectif est de mobiliser les actions concrètes des acteurs en vue de la COP 15 afin de renforcer l'implémentation du plan stratégique pour la biodiversité 2011-2020 et les objectifs d'Aichi, d'avancer sur les ODD et soutenir le cadre global post-2020.

Les principaux objectifs de l'Agenda de l'Action sont :

- Faire prendre conscience au public qu'il est urgent d'endiguer la perte de biodiversité et restaurer les aires détériorées par les activités anthropiques, pour que cela bénéficie à la santé de toutes les êtres vivants et rééquilibre le système écologique mondial ;
- Inspirer et implémenter les solutions fondées sur la nature pour réussir les défis clés globaux ;
- Catalyser des initiatives coopératives supportant les objectifs de biodiversité mondiaux. »

Site internet : <https://www.cbd.int/action-agenda/default.shtml>



Aligning Biodiversity Measures for Business initiative



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligation.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, chercheurs ou académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Centre de surveillance de la conservation de la nature de l'UNEP, Fondation du groupe Boticario.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting.

Méthode(s) de travail

Développement d'un programme de travail pour former une vision commune des indicateurs de biodiversité pour la COP15.

Description

« L'initiative **Aligning Biodiversity Measures for Business** a pour but de former une vision commune parmi les acteurs clés sur les **mesures, la surveillance et la publication des impacts et dépendances des sociétés concernant la biodiversité**. Des recommandations au secteur privé et aux politiques sur la mesure des performances biodiversité des entreprises seront produites ainsi qu'un résumé informatif destiné à la Convention sur la Diversité Biologique soulignant les résultats des différents travaux de l'initiative. L'initiative a été créée par le Centre Mondial de Surveillance de la Conservation du Programme des Nations Unies pour l'Environnement en partenariat avec la Fondation du Groupe Boticario.

Vingt institutions sont rassemblées au sein de l'initiative : des entreprises pertinentes, des groupes politiques et de conservation de la biodiversité (ayant une expertise dans les approches de mesure de la biodiversité). Une série de séminaires sont prévus afin de faire avancer la vision commune recherchée. Quatre sous-groupes ont été créés afin d'avancer les travaux et créer une réflexion commune :

- Utilisation et objectifs des entreprises ;
- Cadre, limites et références ;
- Données et métrique ;
- Intégration de la biodiversité. »

Pour plus d'informations : https://www.unep-wcmc.org/system/comfy/cms/files/files/000/001/556/original/20190614_AligningMeasuresFlyer_Communications_FINAL_210619.pdf



Alliance pour la Préservation des Forêts Tropicales



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Institutions publiques, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Gouvernement français.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, industrie.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, sols.

Méthode(s) de travail

Développement de plans de financements.

Description

« L'**Alliance pour la Préservation des Forêts Tropicales** est un groupe de dirigeants politiques œuvrant pour la protection des forêts tropicales. L'initiative a été impulsée par le **Président de la République Emmanuel Macron** lors du G7 à Biarritz. L'initiative a réussi à débloquer en urgence un plan de financement et des moyens matériels pour lutter contre les incendies en Amazonie. Un événement spécial de l'alliance a ensuite été organisé lors de la 74ème Assemblée générale des Nations Unies pour mobiliser en faveur de la protection de l'Amazonie et des forêts tropicales. A cette occasion, 500 millions de dollars supplémentaires ont été débloqués pour la cause et un modèle de gouvernance sur le sujet a été proposé. L'Alliance pour la Préservation des Forêts Tropicales souhaite associer tous les acteurs impliqués pour :

- **Préserver la biodiversité** dans les aires protégées ;
- Développer **une chaîne de valeurs durables** dans les territoires forestiers en collaboration avec l'industrie agroalimentaire ;
- Formuler **des pratiques de gestion durable** des sols et des forêts en concertation avec les populations locales les acteurs de terrain ;
- Promouvoir les solutions issues de pratiques et savoirs traditionnels ;
- Renforcer la coopération transfrontalière pour les aires protégées ;
- Construire rapidement un cadre pour évaluer et rendre compte de ces actions. »

Plus d'informations : <https://onu.delegfrance.org/La-France-est-resolument-engagee-pour-la-protection-des-forets-tropicales>



Business and Biodiversity Pledge ou « Pledge de Cancun »



Date de création

2016

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Convention sur la Diversité Biologique.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Non référencée.

Description

« Le **Business and Biodiversity Pledge** a été initié par le Secrétariat de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB), lors de sa 13ème COP à Cancun, conjointement avec le gouvernement du Mexique. Cet engagement faisait suite aux retours d'organisations partenaires de la CDB, d'entreprises et d'institutions financières et était nécessaire pour **atteindre les objectifs d'Aichi et suivre le Plan Stratégique Biodiversité 2011-2020** de la CDB.

Il comprend **neuf mesures pour les entreprises** :

- Valoriser leurs impacts et dépendances ;
- Agir pour la biodiversité et limiter leurs impacts ;
- Élaborer un plan de gestion biodiversité ;
- Réaliser des rapports périodiques sur les impacts et dépendances à la biodiversité ;
- Sensibiliser aux valeurs de la biodiversité ;
- Agir en ambassadeur pour une gestion responsable de la biodiversité ;
- Partager les expériences et progrès ;
- Mobiliser des ressources pour soutenir des actions en faveur de la biodiversité ;
- Fournir des informations sur les actions des entreprises.

Il y a également deux demandes : une auprès des gouvernements pour les inciter à agir avec eux et une autre auprès des autres entreprises pour les appeler à se joindre aux entreprises déjà signataires. »

Site internet : <https://www.cbd.int/business/pledges.shtml>



EU Business @ Biodiversity Platform



Date de création

2008

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques, autres initiatives nationales.

Financier(s) ou porteur(s) :

Commission européenne.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, finance.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, espèces envahissantes, intégration de la biodiversité, restauration, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions de travail et d'échange, publication de guides.

Description

« La **EU Business @ Biodiversity Platform** est l'initiative entreprises et biodiversité développée par la **Commission européenne**. Elle a ensuite obtenu le titre d'initiative européenne du Global Partnership for Business and Biodiversity. Elle possède environ 300 membres dont des universités et centres de recherche, associations d'entreprises, cabinets de conseil, ONG, autorités publiques et entreprises (par exemple : CDC Biodiversité, EDF, ENGIE, Heineken, ING, Lafarge, LVMH, Mondelez, SUEZ, Syngenta, Total, Veolia, etc.).

Les objectifs de la plateforme sont de :

- Travailler avec les entreprises pour développer des outils et approches promouvant l'intégration de la biodiversité et du capital naturel dans les activités de l'entreprise ;
- Proposer un forum de dialogue stratégique et durable à l'échelle de l'Union européenne à propos des liens entre la biodiversité et les entreprises ;
- Promouvoir une meilleure communication, sensibiliser et améliorer la coordination quant aux activités des entreprises liées à la biodiversité. »

Site internet : <https://ec.europa.eu/environment/biodiversity/business/>



Global Landscapes Forum



Date de création

2013

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

Ministères allemands pour la coopération économique et le développement et pour l'environnement, la conservation de la nature et la sécurité nucléaire, Groupe consultatif pour la recherche agricole internationale et son programme de recherche sur les forêts, arbres et l'agroforesterie.

Thématique(s) de travail

Alimentation, biodiversité, droit, droits de l'Homme, finance, gouvernance, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, indicateurs de biodiversité, restauration, utilisation des terres.

Méthode(s) de travail

Organisations de forums et d'événements, de groupes de travail développement d'activités d'enseignement, favorisation du networking.

Description

« Le Global Landscapes Forum est une **plateforme sur l'usage durable des terres** consacrée à l'accomplissement des Objectifs de Développement Durable et à l'Accord de Paris. La plateforme a déjà connecté 4 900 organisations et 190 000 participants à ses événements. Le forum contribue à de nombreuses autres initiatives (AFR 100, Initiative 20x20, Congo Peatlands Agreement, Global Peatlands Initiative, International Partnership for Blue Carbon, TFA 2020, Tropical Landscapes Finance Facility) et ses projets, événements et rayonnement ont pour objectifs d'**engager le dialogue et de répondre aux problèmes multi-acteurs les plus complexes**.

Le Global Landscapes Forum a pour but de démarrer un mouvement avec million de personnes sur la thématique de l'usage durable des terres. Le forum possède quatre principes : **connecter, partager, apprendre et agir**. Il applique ces principes en soutenant une approche holistique et factuelle des défis mondiaux que sont :

- Restaurer des millions de terres dégradées ;
- S'attaquer aux droits des communautés, aux inégalités des genres et aux régimes fonciers précaires ;
- Répondre aux problèmes d'insécurité alimentaire et au déclin des conditions de vie rurale ;
- Confronter les finances inadéquates et les chaînes de valeur non durables ;
- Trouver un cadre universel pour les indicateurs de façon à mesurer les progrès de façon fiable. »

Site internet : <https://www.globallandscapesforum.org/>



Global Partnership for Business and Biodiversity

Date de création

2010

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Autres initiatives nationales ou régionales.

Financier(s) ou porteur(s) :

Convention sur la Diversité Biologique.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Échanges de ressources et discussions sur les leviers et solutions à l'occasion de réunions ou webinaires.

Description

« Le **Global Partnership for Business and Biodiversity (GPBB)** est une initiative portée par la **Convention sur la Diversité Biologique (CDB)** avec une déclinaison en 21 initiatives nationales et régionales (6 en Amérique, 1 en Afrique et Moyen-Orient, 7 en Asie et Pacifique, 7 en Europe). Il s'agit d'une plateforme regroupant un réseau d'initiatives favorisant **l'engagement des entreprises en faveur de la biodiversité**. Le **GPBB** permet donc à ces initiatives de travailler sur des projets communs et de diffuser les informations et bonnes pratiques acquises par chaque initiative.

Il a été initié lors de la COP10 en 2010 à Nagoya et renforcé lors de la COP11 en 2012 à Hyderabad. Le **GPBB** est impliqué dans certains projets mandatés par la Conférence des Parties de la CDB. Les entreprises sont également encouragées à signer le Business and Biodiversity Pledge de Cancún. »

Site internet : <https://www.cbd.int/business/gp.shtml>



Metz Charter on Biodiversity



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Gouvernement français.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Non référencée.

Description

« À l'occasion du G7, la **Charte de Metz sur la Biodiversité** a été adoptée par la France, l'Allemagne, le Canada, les États-Unis, l'Italie, le Japon, le Royaume-Uni, l'Union européenne, le Chili, les îles Fidji, le Gabon, le Mexique, le Niger et la Norvège.

Les pays signataires s'engagent à **lutter contre l'érosion de la biodiversité** en prenant des actions concrètes. Il y a trois axes principaux dans la Charte : accélérer les efforts pour lutter contre l'érosion de la biodiversité ; encourager la participation d'autres acteurs et parties prenantes ; appuyer l'élaboration et la mise en œuvre d'un cadre mondial pour la biodiversité pour l'après 2020. »

Plus d'informations : <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/g7-environnement-adoption-charte-metz-sur-biodiversite>



Natural Capital Finance Alliance



Date de création

2012

Type de porteur(s)

Institution publique, entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Institutions financières et entreprises membres (47).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, comptabilité, eau, finance, sécheresse.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Déforestation, intégration de la biodiversité, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement d'outils d'évaluation d'impacts et de dépendances, partage d'études de cas.

Description

« Il s'agit d'une alliance initiée par la « Finance Initiative » de l'UNEP et l'ONG Global Canopy qui avait pour but originel d'aider les signataires de la Déclaration du Capital Naturel lancée lors de la conférence de Rio +20. Elle a été signée par plus de 40 dirigeants d'institutions financières du monde entier. L'alliance apporte **connaissances et outils afin d'aider le secteur financier** et d'autres partenaires à travailler ensemble et à **gérer le risque des impacts environnementaux et de leurs dépendances**. La **Natural Capital Finance Alliance** encourage l'innovation et le développement de solutions pratiques pour mieux comprendre les risques, saisir les opportunités et établir les fondations d'une **croissance économique durable sur le long-terme**.

L'alliance a développé plusieurs outils pour aider les organisations à incorporer des scénarios de sécheresse, à évaluer leurs politiques pour répondre au risque de leur exposition à la déforestation, à intégrer le risque de stress hydrique et le risque lié à l'eau pour les entreprises minières. Elle a également créé l'outil ENCORE pour aider les entreprises à évaluer la façon dont l'économie dépend de la nature et les risques liés aux changements environnementaux. L'outil présente un niveau de précision par secteur, industrie et procédé de production. »

Site internet : <https://naturalcapital.finance/>



New York Declaration on Forests



New York Declaration on Forests
GLOBAL PLATFORM

Date de création

2014

Type de porteur(s)

Institution publique, ONG ou associations, entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Climate and Land Use Alliance, Good Energies Foundation, ministère allemand pour l'environnement, la conservation de la nature et de la sécurité nucléaire.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Déforestation.

Méthode(s) de travail

Développement d'objectifs pour guider les signataires dans la réalisation de l'objectif fixé par la déclaration.

Description

« La **Déclaration de New York sur la Forêt** est une déclaration qui a pour but de diminuer de **moitié la déforestation pour 2020 et agir pour y mettre un terme en 2030**. Dix objectifs mondiaux sont présents dans cette déclaration, dont la restauration de 350 millions d'hectares de paysages et forêts dégradés ainsi que la diminution des émissions dues à la déforestation et la dégradation des forêts pour répondre aux objectifs de l'après 2020.

Elle a été signée par plus de 150 gouvernements, entreprises, populations indigènes, ONG et membres de la société civile lors du **Sommet sur le Climat des Nations Unies de 2014**. Parmi les signataires, on compte soixante entreprises dont plusieurs multinationales. »

Site internet : <https://nydfglobalplatform.org/>



Oppla



Date de création

2017

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Commission européenne.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, désertification, eau, éducation, finance, gouvernance, inégalités, océan, santé, tourisme, villes.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, sols, désertification, utilisation des terres, valorisation de la nature, zones côtières.

Méthode(s) de travail

Mise à disposition d'une plateforme sur laquelle il est possible de publier des solutions fondées sur la nature.

Description

« **Oppla** est une plateforme qui a pour objectif de favoriser le **partage de connaissances** en y simplifiant l'accès. Elle permet donc à tout acteur de **déposer** gratuitement ses dernières **réflexions** sur le capital naturel, les services écosystémiques et les **solutions fondées sur la nature**.

Plus de 60 universités, instituts de recherche, agence et entreprises ont déjà contribué à Oppla et la plateforme est financée par le Thème Environnement du 7^{ème} Programme pour la Recherche et le Développement Technique de la Commission européenne. »

Site internet : <https://oppla.eu/>



Tropical Forest Alliance 2020



Date de création

2012

Type de porteur(s)

Institution publique, ONG ou associations et entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques à leur activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Gouvernements norvégien et du Royaume-Uni, World Economic Forum.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Déforestation.

Méthode(s) de travail

Accompagnement des engagements pris par les partenaires pour réduire la déforestation, échange de ressources au sein de réunions.

Description

« La **Tropical Forest Alliance 2020** est un partenariat qui réunit gouvernements, secteur privé, organisations de la société civile pour **travailler sur l'arrêt de la déforestation liée à l'huile de palme, au bœuf, au soja et au papier avant 2020**. Les partenaires y prennent des engagements volontaires et 57 entreprises en sont signataires. Elle a été fondée lors de la **conférence des Nations Unies sur le développement durable (Rio+20) en 2012** et son secrétariat est basé au World Economic Forum. L'alliance a constitué des déclinaisons en initiatives régionales (Asie du Sud-Est, Amérique Latine, Afrique) et sectorielles (secteur financier, croissance sans déforestation).

Les membres travaillent ensemble pour :

- Améliorer la planification et la gestion liée à la conservation de la forêt tropicale, l'utilisation des terres agricoles et l'occupation des terres ;
- Partager les meilleures pratiques pour la conservation des forêts tropicales et des écosystèmes et la production de marchandises ;
- Apporter de l'expertise et des connaissances pour aider au développement de marchés de produits transformés et de marchandises qui promeuvent la conservation des forêts tropicales ;
- Améliorer la surveillance de la déforestation des forêts tropicales et de la dégradation des forêts pour mesurer les progrès réalisés. »

Site internet : <https://www.tfa2020.org/fr/>



We Value Nature



Date de création

2018

Type de porteur(s)

Institution publique, ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

ICAEW, Natural Capital Coalition, WBCSD, IUCN, Oppla, Programme Horizon 2020 de l'UE.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Sensibilisation des acteurs, organisation de stages de formation, webinaires.

Description

« **We Value Nature** est une **campagne de 3 ans** (novembre 2018 – octobre 2021) initiée par **Natural Capital Coalition** et la **Commission européenne** pour encourager les pratiques de **valorisation de la nature** au sein des entreprises européennes et qu'elles deviennent un outil de gestion standard. La campagne travaille en collaboration avec des organisations importantes: WBCSD, Natural Capital Coalition, l'Institut des Comptables Agréés en Angleterre et au Pays de Galles, l'IUCN, le Programme Horizon 2020 de l'UE et Oppla.

Elle cherche à sensibiliser des entreprises, des réseaux, plateformes et autres acteurs intéressés pour qu'ils intègrent des approches telles que celle de l'évaluation du capital naturel, la comptabilité du capital naturel, les solutions fondées sur la nature, les infrastructures vertes et les approches fondées sur les écosystèmes. »

Site internet : <https://wevaluenature.eu>



Initiatives mondiales portées par des ONG, associations ou initiative multi-acteurs

Act4nature International



Date de création
2020

Type de porteur(s)
ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institution publique.

Financeur(s) ou porteur(s)
EpE.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Conservation, indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Élaboration de l'engagement signé par les entreprises, suivi des engagements spécifiques aux entreprises.

Description

« **Act4Nature** est un engagement initié par Entreprises pour l'Environnement (EpE) dans le but de **mobiliser les entreprises pour protéger, valoriser et restaurer la biodiversité**. Les entreprises s'inscrivent dans une démarche d'intégration de la biodiversité dans leur stratégie globale de développement pour suivre les objectifs fixés par la communauté internationale.

Les entreprises ont obligation de signer **10 engagements communs et de déposer des engagements individuels** qui doivent être **SMART** (spécifique, mesurable, additionnel, réaliste, temporellement encadré). Le dispositif accueille uniquement les entreprises dont les engagements concernent des activités en dehors du territoire français. »

Site internet : <http://www.act4nature.com/>



Business and Biodiversity Offsets Programme (BBOP)



Date de création

2004

Date de clôture :

2018

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Agence Française de Développement, ALCOA Foundation, Ambatovy, FFEM, Forest Trends, Richard and Rhoda Goldman Fund, Gouvernement australien, Ministère des Infrastructures et de l'Environnement des Pays-Bas, IFC, KfW Bankengruppe, Solid Energy, Sordana Andrus, US AID, WWF.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Compensation, conservation, intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Développement d'un standard pour aider les acteurs à évaluer leurs mesures compensatoires de biodiversité selon leurs principes, accompagnement de tous types d'acteurs dans leurs projets.

Description

« Le **Business and Biodiversity Offsets Program (BBOP)** a été porté par Forest Trends et était une **collaboration internationale** entre 70 entreprises, agences gouvernementales, institutions financières et organisations de la société civile. Elle avait pour but d'aider les entreprises à **conserver la biodiversité d'une manière écologiquement performante et économiquement efficace** en poursuivant leurs objectifs.

BBOP a établi une **hiérarchie d'évitement** (évitement, minimisation, réhabilitation ou restauration, compensation) afin d'atteindre une « non-perte » nette de biodiversité ou un gain net de biodiversité. Le programme aidait les entreprises à appliquer les principes développés et à implémenter leurs standards.

Les publications réalisées sont toujours disponibles et Forest Trends utilise les standards développés par BBOP dans ses travaux avec les entreprises. Lors de sa clôture, BBOP a lancé son « appel à l'action » qui peut être signé par tout acteur souhaitant appeler à intensifier les efforts pour réduire l'érosion de la biodiversité et améliorer les standards des mesures d'atténuation (incluant la compensation biodiversité). Un certain nombre d'actions sont détaillées dans l'appel selon le type d'acteur (gouvernements, entreprises, banques et institutions financières, associations, chercheurs, société civile). »

Site internet : <https://www.forest-trends.org/bbop/>



Business for Nature



Date de création

2019

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagements spécifiques à l'initiative répertoriée par Business for Nature avec obligation de rapporter si l'engagement en question l'oblige.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

Trente-huit organisations, voir ci-dessous.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, eau, pollutions.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité (à travers les initiatives partenaires répertoriées).

Méthode(s) de travail

Utilisation des outils et engagements développés dans les initiatives partenaires, réalisation d'un sondage répertoriant les solutions identifiées par les entreprises.

Description

« **Business for Nature** est une coalition qui a pour but d'**enrayer l'érosion de la biodiversité et de restaurer les systèmes vitaux planétaires**. Elle rassemble des organisations influentes et des entreprises visionnaires. La coalition possède de nombreux partenaires : World Economic Forum, WBCSD et plusieurs de ses déclinaisons nationales, We Mean Business, International Chamber of Commerce, Natural Capital Coalition, WWF, The B Team, The Nature Conservancy, EpE, IUCN, Confederation of Indian Industry, the Food and Land Use Coalition, World Resources Institute, International Insetting Platform, Tropical Forest alliance.

Le but est de former une **voix conjointe d'entreprises** afin de promouvoir les initiatives déjà prises, proposer des solutions et communiquer massivement pour sensibiliser et influencer. La coalition reconnaît de nombreuses initiatives, ce qui lui fait valoir d'avoir plus de 360 entreprises partenaires. Ces initiatives sont : Act4Nature, New York Declaration on Forests, l'engagement de We Mean Business pour enrayer la déforestation liée aux fluctuations du marché dans les chaînes de production, le New Plastic Economy Global Commitment, CSA 100 (WBCSD), AgWater Challenge (Ceres & WWF) et Business Alliance for Water and Climate. »

Site internet : <https://www.businessfornature.org/>



Coalition for Private Investment in Conservation (CPIC)



Date de création

2016

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Université de Cornell, Crédit Suisse, UICN, Nature Conservancy.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Développement de groupes de travail thématiques qui établissent des schémas directeurs d'investissement dans la conservation, connectent investisseurs et institutions financières.

Description

« La **Coalition for Private Investment in Conservation** regroupe des organisations de la société civile, des institutions financières publiques et privées et des universités qui travaillent afin d'**augmenter significativement les investissements rentables dans la conservation**. La coalition cherche donc à développer de nouveaux modèles d'investissement pour **combler le manque de soutien financier dans la conservation**. Cette initiative espère également pouvoir aider à atteindre les objectifs de conservation de la biodiversité et de développement durable.

Elle a développé cinq groupes de travail qui ont pour but de développer un schéma directeur dans les 5 secteurs en question :

- Résilience côtière ;
- Conservation et restauration des territoires forestiers ;
- Infrastructures vertes et gestion des bassins versants ;
- Intensification durable de l'agriculture ;
- Pêche côtière durable. »

Site internet : <http://cpicfinance.com/>



Conseil International Biodiversité & Immobilier (CIBI)



Date de création

2013

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité (immobilier) avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG et associations, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Bolloré Transport & Logistics, Bouygues Construction, Elan, Gecina, Groupe Caisse des Dépôts, Jardins de Gally, Ligue pour la Protection des Oiseaux.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, immobilier, ville.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Sensibilisation des acteurs et du public sur la biodiversité en ville, création d'un label pour les projets d'urbanisation garantissant l'intégration de la biodiversité.

Description

« Le **Conseil International Biodiversité & Immobilier** est une association qui a pour but de promouvoir la **biodiversité urbaine** et de favoriser une relation plus étroite entre **l'homme et la nature au sein des quartiers et îlots urbains**. Il intervient au niveau de l'aménagement (planification), de la construction (conception) et de la vie quotidienne (entretien, occupation, valorisation). Le conseil favorise les meilleures pratiques en matière de biodiversité en visant des acteurs de l'immobilier et de la ville mais également le grand public. L'association a été fondée par une coalition d'entreprises (Bolloré Transport & Logistics, Bouygues Construction, Elan, Gecina, Groupe Caisse des Dépôts, Jardins de Gally) et la Ligue pour la Protection des Oiseaux.

Le **CIBI** a développé le **label Biodiversity** qui concerne tous les projets d'urbanisation (plus particulièrement quand il y a des usagers et espaces extérieurs importants). Le label note et affiche la performance biodiversité des projets immobiliers à travers quatre dimensions : l'engagement (la stratégie biodiversité mise en place) ; les moyens mis en œuvre (l'architecture prévue) ; une évaluation des bénéfices écologiques (relatif au contexte d'urbanisation) ; une évaluation des bénéfices pour les usagers (services rendus par la nature pour le bien-être des usagers). Ce label analyse donc l'intégration de la biodiversité de la conception à la construction de nouveaux bâtiments. »

Site internet : <http://cibi-biodiversity.com/>



Cross-Sector Biodiversity Initiative (CSBI)

Date de création

2013

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

IPIECA, International Council on Mining and Metals, Equator Principles Association.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Industrie extractive.

Méthode(s) de travail

Développement de guides et de bonnes pratiques, partage de connaissances.

Description

« Le **CSBI** est un partenariat entre IPIECA (association mondiale de l'industrie pétrolière et de gaz pour améliorer les performances sociales et environnementales), ICMM (International Council on Mining and Metals), et l'association Equator Principles pour développer et partager les **bonnes pratiques liées à la biodiversité, aux services écosystémiques et à l'industrie extractive**.

La Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (EBRD), la Société Financière Internationale (IFC) et la Banque de Développement Inter-américaine (IDB) y sont des membres associés. L'initiative reconnaît l'expertise d'acteurs externes (ONG notamment) et développent des outils, guides afin de partager leurs connaissances et retours d'expériences. »

Site internet : <http://www.csbi.org.uk/>



European Business and Biodiversity Campaign (EBBC)



Date de création

2010

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques

Financier(s) ou porteur(s) :

Programme Life de l'Union européenne.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, industrie, tourisme.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, indicateurs de biodiversité, industrie extractive, intégration de la biodiversité, produits pharmaceutiques, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement de programmes pour les acteurs concernés, conseil sur des outils et instruments pour évaluer leurs impacts.

Description

« L'European Business and Biodiversity Campaign (EBBC) accompagne les entreprises pour intégrer la biodiversité dans leurs pratiques de gestion en employant des méthodes et des instruments pour évaluer leurs impacts. Elle a été lancée à l'initiative du **Global Nature Fund** et implémentée par différents partenaires tels qu'IUCN Europe, la Fundación Global Nature, la Fondation Lake Constance, le média ALTOP et le consultant dokeo (entreprise spécialisée dans la RSE allemande). La campagne a travaillé avec des entreprises telles que Daimler, Iberdrola, REWE, Eiffage, TUI et Vaude.

Elle a développé son principal **projet Life Alimentation et Biodiversité** avec le soutien du programme européen LIFE pour améliorer la performance biodiversité des standards et labels de l'industrie agro-alimentaire. Pour ce programme, l'EBBC a travaillé avec le soutien d'autorités publiques (ministère de la Transition écologique et solidaire, ministère de l'Agriculture, Région Occitanie, etc.), d'entreprises (Intermarché, continent Portugal, Nestlé, Kaufland, coopératives, etc.), des organismes de certification alimentaire et d'autres organisations telles que FairTrade International. »

Site internet : <https://www.business-biodiversity.eu/en/welcome>



IUCN Business and Biodiversity Programme

Date de création

2003

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

IUCN.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, droits de l'Homme, tourisme, finance, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Compensation, conservation, indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting, restauration, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement d'un guide opérationnel pour suivre les objectifs de conservation, accompagnement des acteurs dans l'élaboration de multiples projets, développement d'outils et de standards.

Description

« Le programme « **Business and Biodiversity** » de l'IUCN a pour vocation d'**accompagner le secteur privé dans leurs actions face à leurs préoccupations environnementales et sociales**. Une stratégie d'engagement ainsi qu'un guide opérationnel pour la suivre ont été développés et approuvés par le Conseil de l'IUCN afin d'engager les secteurs économiques qui ont un impact significatif sur les ressources naturelles et la qualité de vie (industries à forte empreinte carbone, industries dépendantes de la biodiversité, secteur financier, industries « vertes » telles que l'agriculture biologique, les énergies renouvelables, etc.).

Le programme produit également des évaluations scientifiques indépendantes et développe outils et standards en matière de politique de conservation de la biodiversité. Le programme s'est concentré sur trois domaines de travail pour **impulser les changements nécessaires pour atteindre les objectifs de conservation de l'IUCN et les ODD** :

- Valoriser la biodiversité ;
- Promouvoir un gain net de biodiversité ;
- Investir dans la nature. »

Site internet : <https://www.iucn.org/theme/business-and-biodiversity>



Natural Capital Coalition

Date de création

2012

Type de porteur(s)

Institution publique, ONG ou associations et institutions publiques.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Calouste Gulbenkian Foundation, Département pour l'Environnement l'Alimentation et les Affaires Rurales du gouvernement du Royaume-Uni, Commission européenne, Gordon and Betty Moore Foundation, IFC, MAVA, ministère de l'Agriculture, de la Nature et de la Qualité Alimentaire des Pays-Bas, ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas, Rockefeller Foundation, Secrétariat des Affaires Économiques Suisse, UNEP.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, comptabilité, données, finance, gouvernance, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, océan, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement de projets de développement durable avec les partenaires, élaboration du Natural Capital Protocol pour mesurer les impacts et dépendances à la nature et les relier à une valeur économique.

Description

« La **Natural Capital Coalition** est une collaboration internationale qui unit des initiatives et des organisations dans la **vision partagée d'un monde qui conserve et améliore le capital naturel**. Elle réunit près de 300 organisations (dont environ 164 entreprises) et a développé un réseau de plateformes régionales.

La coalition possède un mode de travail dans lequel la communauté propose des projets ou des travaux intéressants afin d'avoir une approche aidant à l'évaluation du capital naturel. Ce travail est ensuite proposé et mis en oeuvre par la coalition s'il s'avère pertinent. La coalition a notamment développé le **protocole sur le capital naturel** qui définit un cadre de décision pour permettre d'identifier, mesurer, et mettre en valeur les impacts directs et indirects des activités économiques sur le capital naturel. »

Site internet : <https://naturalcapitalcoalition.org/>



Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Date de création

2004

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises et associations membres.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droit, droits de l'Homme, énergies, finance, industries, inégalités.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, compensation, conservation, déforestation, restauration, utilisation des terres.

Méthode(s) de travail

Développement d'une certification d'huile de palme durable, organisation de réunions annuelles, construction de groupes de travail et de projets sur des sujets spécifiques liés à l'huile de palme.

Description

« **La Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)** a été initiée par Aarhus United UK, Migros, la Malaysian Palm Oil Association, Unilever et le WWF pour que les entreprises puissent s'engager à avoir un approvisionnement durable en huile de palme. Cette organisation réunit aujourd'hui des acteurs des **7 secteurs de l'industrie de la palmiculture** : les producteurs, les transformateurs ou négociant, les fabricants de biens de consommation, les banques et financeurs et des ONG environnementales et sociales. L'initiative a permis de développer un ensemble de critères sociaux et environnementaux que doivent remplir les entreprises pour pouvoir produire **une huile de palme durable certifiée RSPO**. Ces critères ont été définis de manière à **minimiser les impacts négatifs de la culture du palmier à huile sur l'environnement et les communautés locales**. La RSPO possède **4 000 membres du monde entier** qui se sont engagés à produire, s'approvisionner et/ou utiliser une huile de palme certifiée. La mission de l'organisation est de transformer les marchés pour produire de l'huile de palme en :

- Accélérant la production, l'approvisionnement, la finance et l'utilisation de produits certifiés « huile de palme durable » ;
- Développant, implémentant, vérifiant, assurant et révisant périodiquement des standards globaux et fiables pour la chaîne de production d'huile de palme durable ;
- Surveillant et évaluant les impacts économiques, environnementaux et sociaux de l'utilisation d'huile de palme durable sur les marchés ;
- Engageant les acteurs tout au long de la chaîne de production, gouvernements et consommateurs inclus.»

Site internet : <https://rspo.org/>



The Climate, Community & Biodiversity Alliance (CCBA)



Date de création

2003

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués (à travers le système de certification).

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Non spécifié.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'Homme, inégalités.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Déforestation, conservation, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement d'outils pour aider les monteurs de projet à intégrer la biodiversité, le climat et l'Homme dans leurs projets de façon durable.

Description

« **The Climate, Community & Biodiversity Alliance (CCBA)** est une initiative de Conservation International, CARE, The Nature Conservancy, Rainforest Alliance et le Wildlife Conservation Society pour **promouvoir le développement de politiques de gestion des territoires durables**.

Ses membres promeuvent une gestion des activités territoriales qui **atténue les changements globaux de façon crédible, améliore le bien-être, réduit la pauvreté des communautés locales et conserve la biodiversité**. Différents acteurs peuvent participer de façon transparente pour développer des standards et outils qui stimulent, identifient et mettent en avant les bénéfices multiples de la gestion des activités territoriales. Deux outils ont déjà été développés : le premier est le Climate, Community and Biodiversity Standards et le deuxième est le Sustainable Landscapes Rating Tool. Le premier est destiné à tous projets qui impliquent une gestion territoriale et identifie ceux qui délivrent des bénéfices nets pour l'atténuation du changement climatique, pour les communautés locales et pour la biodiversité. Le deuxième est destiné à tout acteur des territoires (collectivités, organisation de producteurs, ONG, organisation de la société civile) et évalue les conditions essentielles des politiques gouvernementales et de la gouvernance favorables au développement durable des territoires. »

Site internet : <http://www.climate-standards.org/>



Voice for the Planet

Voice for the Planet

Date de création

2019

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Global Shapers (World Economic Forum), Ape Alliance, BirdLife International, Circle of Blue, ClientEarth, Climate Reality Project, Conservation International, Designing Water's Future, Fauna and Flora International, Globaia, International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources, IPBES, Lion's Share, National Geographic Society, Nature4Climate, Project Everyone, RSPB, The Natural History Museum, The Nature Conservancy, UNDP, UNICEF, World Economic Forum's Center for Global Public Goods, WRI, WWF, Zoological Society of London.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, énergies, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, intégration de la biodiversité, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement d'une plateforme d'engagement pour tout individu ou acteur souhaitant agir pour la planète.

Description

« L'initiative **Voice for the planet** a été lancée par Global Shapers (une initiative du World Economic Forum) durant le Forum de Davos en janvier 2019. Il s'agit d'une **plateforme** (gérée par le WWF) sur laquelle n'importe quel individu peut **appeler les dirigeants de notre monde à une action urgente**. L'initiative fait partie de la demande globale d'un « **new deal for nature and people** » qui appelle à sauvegarder la nature et mettre en place des mesures pour qu'elle soit restaurée en 2030. L'initiative demande à tous les acteurs d'agir : individus, communautés, entreprises et politiciens.

La plateforme permet aux personnes souhaitant s'engager de renseigner des informations et de choisir parmi les cinq actions suivantes :

- Changer ma façon de manger ;
- Adopter les énergies renouvelables ;
- Restaurer la nature là où j'habite ;
- Changer mes habitudes consommations ;
- Demander à mes dirigeants politiques de protéger la nature.

Les engagements seront portés lors des grands événements de 2020 pour la biodiversité.»

Site internet : <https://voicefortheplanet.org/>



Initiatives françaises



Club B4B+ de CDC Biodiversité

Date de création
2016

Type de porteur(s)
Entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations.

Financeur(s) ou porteur(s)
CDC Biodiversité et les entreprises engagées.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Économie de l'environnement, indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Organisation de groupes de travail, production de méthodologies et outils de mesure, expérimentation des outils développés.

Description

« Le **Club B4B +** est un groupe qui a été lancé par CDC Biodiversité. L'objectif est de pouvoir **définir ce qu'est une entreprise contribuant à faire cesser l'érosion de la biodiversité**. Le Club produit du contenu et des outils adaptés aux entreprises et s'est divisé en deux groupes de travail : « chaîne de valeur » et « finance ». Le premier s'intéresse à l'empreinte des entreprises lors de l'approvisionnement et sur les sites de production et le deuxième sur l'empreinte que peuvent avoir les financements et investissements.

Ils se concentrent actuellement sur deux priorités majeures en biodiversité :

- La quantification de l'empreinte biodiversité des entreprises en développant une méthodologie de calcul avec CDC Biodiversité : **le Global Biodiversity Score (GBS)**. Le Club est en cours d'expérimentation de l'outil;
- La prise en compte de l'ensemble de la chaîne de valeur dans l'analyse d'impacts sur la biodiversité. »

Site internet : <http://www.cdc-biodiversite.fr/laction-volontaire/en-savoir-plus-sur-le-club-b4b/>



Commission Biodiversité d'Entreprises pour l'Environnement



Date de création

2008

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Pas d'obligations

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises.

Financier(s) ou porteur(s) :

Les entreprises membres d'Entreprises pour l'Environnement

Thématique(s) de travail

Biodiversité, gouvernance.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Partage de bonnes pratiques des entreprises membres, retours d'expériences, expertises, publications, engagements volontaires.

Description

« Le récent Plan Biodiversité en France, la CBD, l'UICN, l'IPBES ou encore les Objectifs de Développement Durable (ODD) à l'international insistent sur le rôle des acteurs économiques dans la préservation de la biodiversité et des services écosystémiques et sur l'urgence de modifier les modèles de développement actuels.

La biodiversité étant dans son principe même systémique, les solutions individuelles ne sont pas suffisantes. Les entreprises sont incitées à **accélérer la meilleure prise en compte de la biodiversité** dans leurs modèles d'affaires et leurs opérations. Quelle que soit l'activité de l'entreprise, celle-ci a des impacts directs ou indirects sur la biodiversité. Après avoir travaillé sur les méthodes, outils, indicateurs et partenariats pour mieux appréhender et **gérer les impacts directs**, la commission Biodiversité d'EpE s'est attachée à l'amélioration de la prise en compte des impacts indirects des entreprises sur la biodiversité, c'est-à-dire sur la **gestion des impacts tout au long de la chaîne de valeur**.

Depuis janvier 2017, la commission présidée par Nathalie Devulder, Directrice Développement Durable de RTE, a initié un nouveau cycle de réflexion sur le **changement d'échelle** : comment massifier les actions en faveur de la biodiversité et intégrer la biodiversité aux décisions stratégiques des entreprises.

La commission Biodiversité est à l'origine de l'initiative d'engagement **act4nature** dont le lancement en France a eu lieu le 10 juillet 2018 et qui sera prochainement remplacée par l'initiative act4nature international, l'engagement act4nature ayant été intégré dans le dispositif d'engagement des entreprises du gouvernement français : « Entreprises Engagées pour la Nature – act4nature France ». »

Publications : <http://www.epe-asso.org/biodiversite/>



Entreprises Engagées pour la Nature - act4Nature France



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations.

Financier(s) ou porteur(s) :

Agence Française pour la Biodiversité (AFB)
Office Français de la Biodiversité (OFB).

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Création de l'engagement signé par les entreprises et d'une plateforme de dépôt d'engagements individuels, suivi de ces engagements, publication de guides méthodologiques et sectoriels pour accompagner les entreprises.

Description

« **Entreprises Engagées pour la Nature – act4Nature France** est une initiative portée par l'Agence Française pour la Biodiversité (AFB) (puis l'Office Français de la Biodiversité (OFB) en 2020) dans le cadre de la Stratégie Nationale Biodiversité (SNB) du gouvernement français. Cette initiative cherche à **mobiliser les entreprises pour la biodiversité**. Elle vise à susciter des engagements concrets et à assurer la montée en puissance progressive du sujet au sein des entreprises, dans une démarche de progrès.

Les entreprises ont obligation de signer les **10 principes communs act4Nature**. Par la suite, elles auront un an maximum pour **déposer et s'engager sur un plan d'actions** qui doivent être **SMART** (spécifique, mesurable, additionnel, réaliste, temporellement encadré) et **concerner les activités de l'entreprise** en prenant en compte l'ensemble de la chaîne de valeur. Ce plan d'action sera rendu public et tous les deux ans (ou au terme de son engagement) l'entreprise doit en faire un **bilan d'exécution**. Ce bilan sera analysé par un prestataire mandaté par l'OFB puis l'ensemble du dossier sera relu par un pool de relecteurs (du monde de l'entreprise, associatif, des autorités publiques et une personne qualifiée). Au terme de l'analyse complète, le plan d'actions se voit attribuer une catégorie selon le caractère significatif de l'engagement et son niveau de mise en œuvre.

Les entreprises pourront être accompagnées dans leurs engagements par un réseau de partenaires et grâce à un guide méthodologique mis à disposition par l'OFB. Un « Club des engagés » sera développé pour favoriser les échanges et partages d'expériences entre acteurs du secteur privé. »

Site internet : <https://engagespourlanature.biodiversitetousvivants.fr/entreprises/>



Groupe de travail « Biodiversité et Économie » d'ORÉE



Date de création

2005

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques

Financier(s) ou porteur(s) :

Les entreprises, ONG ou associations, institutions (locales ou nationales) adhérentes (environ 200).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, économie de l'environnement, de énergies, finance.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, droit de l'environnement, économie l'environnement, évolution, intégration de la biodiversité, sociologie liée à la nature, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Organisation de groupes de travail, publication de guides, développement d'indicateurs.

Description

« Le groupe de travail « Biodiversité et Économie » est animé par l'association ORÉE.

Il réunit diverses organisations (entreprises, collectivités, associations, institutions publiques ou académiques), de tous secteurs, agissant sur territoire français dans le but de faire prendre en compte **les interdépendances entre la biodiversité et les activités des entreprises et organisations**. Toute organisation adhérente à l'association peut participer à ces réunions. L'objectif du groupe de travail est de développer un outil d'aide à la décision permettant d'amener à une réflexion sur les liens entre transition énergétique et les enjeux biodiversité-économie. Parmi les travaux soutenus on compte l'IIEB (Indicateur d'Interdépendance des Entreprises à la Biodiversité) et trois thèses :

- « Entreprises, biodiversité et services écosystémiques : quelles interactions et stratégies ? quelle comptabilité ? » par Joël Houdet ;
- « Biodiversité et stratégies des organisations : créer des outils pour gérer des interactions multiples et inter-temporelles » par Ciprian Ionescu ;
- « L'évaluation des interactions entre acteurs économiques et écosystèmes par l'élaboration d'un cadre d'action à l'échelle des socio-écosystèmes » actuellement en réalisation par Samia Sediri. »

Site internet : <http://www.oree.org/biodiversite-et-economie.html>



Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité



Date de création

2013

Type de porteur(s)

Institutions publiques, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Convention sur la Diversité Biologique, ORÉE.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Mise à disposition de ressources pour favoriser l'intégration de la biodiversité par les entreprises, mise à disposition d'un lieu de publication de retours d'expériences des entreprises dans leurs actions en faveur de la biodiversité.

Description

« La **Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité** est l'initiative française du **Global Partnership for Business and Biodiversity**. La plateforme a pour mission d'être un lieu d'échange et de valorisation de ressources, solutions et bonnes pratiques en faveur **de l'intégration de la biodiversité dans les activités des entreprises**. Elle met donc à disposition un certain nombre de ressources (guides, publications, ressources juridiques) pour encourager les entreprises à agir en faveur de la biodiversité.

Les entreprises ont également la possibilité d'y déposer leur **retour d'expériences** en reconnaissant les trois objectifs de la Convention sur la Diversité Biologique et en s'engageant à intégrer la biodiversité dans leurs activités et à analyser leurs impacts sur celle-ci. La plateforme invite également les acteurs à signer le **Pledge de Cancún** pour renforcer leur investissement pour la nature. 15 entreprises françaises ont déjà publié leurs retours d'expériences et se sont engagés auprès de la plateforme. »

Plus d'informations : <http://entreprises-biodiversite.fr/>



Programme « Entreprises et biodiversité » du Comité Français de l'UICN



Date de création

2009

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations.

Financier(s) ou porteur(s) :

Comité français de l'UICN.

Thématique(s) de travail

Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Compensation, conservation, espèces envahissantes, indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions de travail, réalisation de guides.

Description

« Le programme « **Entreprises et Biodiversité** » du Comité Français de l'UICN est la déclinaison du programme « Business and Biodiversity » développé par l'UICN au niveau international. Il comprend un groupe de travail, des partenariats, une réalisation de documents cadre sur la biodiversité et les entreprises et une participation à des réflexions stratégiques sur les enjeux « entreprises et biodiversité » au niveau national. Les entreprises engagées dans ce programme sont : Ciment Calcia-GSM, EDF, ENGIE, Veolia, Egiom, L'Occitane, Primagaz.

Il est proposé aux entreprises de suivre les étapes suivantes :

- Identifier leurs **impacts et dépendances** vis-à-vis du capital naturel ;
- Évaluer les **risques et les opportunités** à prendre en compte le capital naturel ;
- **Mesurer et rapporter** sur leurs impacts, leurs dépendances et leur engagement ;
- **Mettre en œuvre des actions** pour réduire les risques et agir positivement ;
- **Intégrer le capital naturel** dans le cœur de leur stratégie d'entreprise pour s'engager vers une économie verte et durable. »

Site internet : <https://uicn.fr/entreprises-et-biodiversite/>



Initiative suisse

SwissBiz4Nature



Date de création
2019

Type de porteur(s)
Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement
Engagement sur des objectifs spécifiques.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financeur(s) ou porteur(s)
Gouvernement Suisse.

Thématique(s) de travail
Biodiversité, climat, droit de l'environnement.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Conservation, intégration de la biodiversité, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail
Développement de stratégies pour intégrer la biodiversité et travailler conjointement.

Description

« **SwissBiz4Nature** est une initiative d'entreprises suisses financée par le gouvernement Suisse.

La plateforme implique également d'autres acteurs pertinents et est **coordonnée par l'IUCN** pour échanger, **s'engager publiquement** en faveur de la nature, **intégrer la nature** dans les décisions stratégiques et **servir de modèle** pour d'autres entreprises. »

Site internet : <https://www.iucn.org/theme/business-and-biodiversity/our-work/business-platforms/swissbiz4nature>



Initiative belge

Green Deal Entreprises et Biodiversité



Date de création
2018 (fin 2021)

Type de porteur(s)
Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement spécifique au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financeur(s) ou porteur(s)
Non spécifié.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Aide à la mise en place d'un plan d'action pour la biodiversité, organisation d'un réseau d'apprentissage pour partager ressources et outils. Le but final est d'encourager les actions biodiversité sur le terrain.

Description

« Le **Green Deal Entreprises et Biodiversité** est une initiative du gouvernement belge (Agence pour la nature et la forêt, département de l'environnement), de l'association Natuurpunt et du bureau d'étude Corridor invitant les entreprises à s'investir dans la biodiversité. Elle a pour objectif d'augmenter la biodiversité dans les zones industrielles en développant un **plan d'action biodiversité avec ces entreprises** et en organisant des sessions d'apprentissage pour donner accès à des connaissances, outils et bonnes pratiques.

Cela prend la forme d'un plan de gestion respectueux de l'environnement sur un terrain d'une surface prédéfinie ou de la mise en place d'actions bénéfiques pour la biodiversité, d'une revue annuelle du plan d'action en question et d'une participation aux réunions du réseau d'apprentissage. »

Site internet : www.bedrijvenenbiodiversiteit.be



Initiative suédoise

Business @ Biodiversity Sweden



Date de création
2017

Type de porteur(s)
Entreprises.

Types d'engagement
Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises.

Financeur(s) ou porteur(s)
Entreprises membres (14).

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail
Organisation de réunions, webinaires, visites d'études.

Description

« **Business @ Biodiversity Sweden** est une initiative lancée par l'entreprise suédoise Ecogain pour aider les parties prenantes à **développer des modèles de développement durable**, de la décision stratégique initiale à l'application sur le terrain. Les membres payent une cotisation qui donne accès au réseau de la plateforme.

L'initiative organise trois réunions annuelles, deux webinaires et une visite d'étude. À ces occasions, il est possible d'échanger sur les expériences et connaissances des différents membres du réseau. »

Site internet : <https://www.businessandbiodiversity.se/>



Initiatives latino-américaines

Initiative 20x20

Initiative
20x20

Date de création
2014

Type de porteur(s)
Institutions publiques.

Types d'engagement
Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financeur(s) ou porteur(s)
12Tree Finance, Althelia Funds, Andes Amazon Fund, AndGreen Fund, CARANA Agribusiness Partnerships, EcoEnterprises Fund, Ejido Verde, Fondo Accion, Forestry and Climate Change Fund, Kaeté Invetimentos, LXG Amazon Reforestry Fund, Moringa, Nespresso Sustainability Innovation Fund, Permian Global, Pomeroon, Pomona Impact, Root Capital, SLM Partners, Symbiosis Invetimentos, Terra Bella Fund, Urapí Sustainable Land Use.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Agriculture, conservation, déforestation, restauration.

Méthode(s) de travail
Levée de fonds et développement de projets de reforestation, restauration et d'agriculture durable.

Description

« **Initiative 20x20** a pour objectif d'avoir 20 millions d'hectares de forêt en restauration en Amérique Latine d'ici 2020.

L'initiative a été lancée lors de la **COP20** à Lima dans l'objectif d'atteindre l'**objectif de Bonn**. Elle comprend des organisations techniques, des institutions, des investisseurs privés et des gouvernements. Elle possède de nombreux partenaires financiers aidant à implémenter cet objectif. »

Site internet : <https://initiative20x20.org/>



LIFE (Lasting Initiative For Earth)

Date de création

2009

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Fondation Avina, Conestoga-Rovers, Brazilian Biodiversity Fund (Funbio), Fondation Grupo Boticario, Posigraf, ITAIPU, Magistral Embalagens, MPX, Positivo, Japan Tobacco International.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, énergies.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Compensation, conservation, intégration de la biodiversité, restauration, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement d'une certification LIFE, développement d'une méthodologie pour les organisations, publication de guides, accompagnement des entreprises, développement d'un outil de gestion de données environnementale et de reporting.

Description

« L'institut LIFE promeut et valorise l'engagement du secteur privé dans l'amélioration de la gestion durable en se concentrant sur le maintien de la biodiversité. L'institut a créé une méthodologie pour que les organisations puissent quantifier objectivement leurs impacts sur les ressources naturelles. Les résultats de la quantification incitent alors les entreprises à mettre en place des actions pour améliorer la gestion environnementale, à mesurer et réduire leurs impacts et à conserver la biodiversité et les services écosystémiques.

Il a également développé une certification pour que les organisations puissent être reconnues. Cette certification est conduite par un tiers indépendant accrédité LIFE. La certification évalue si l'organisation suit les indicateurs de gestion durable LIFE et si ses actions de conservation atteignent la performance minimale pour compenser les impacts résultant de l'usage des ressources. La certification met également en place un contrôle annuel et une nouvelle évaluation est nécessaire tous les 5 ans. »

Plus d'informations : <https://institutolife.org/?lang=en>



Initiative africaine

AFR100



Date de création
2015

Type de porteur(s)
Institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche et académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s)
Ministère de la Coopération Économique et du Développement allemand, Banque Mondiale, Global Environment Facility, Ecoplanet Bamboo, Green World Ventures, Moringa Partnership, Permian Global, NatureVest, Form International, Terra Global Capital, ACUMEN, &Green Fund.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Déforestation, restauration.

Méthode(s) de travail

Accompagnement des pays afin qu'ils s'engagent à restaurer et protéger des territoires forestiers.

Description

« **AFR100** est une initiative comprenant gouvernements, partenaires techniques et financiers travaillant ensemble pour restaurer 100 millions d'hectares d'espaces naturels d'ici 2030 en Afrique. Cette initiative contribue à l'objectif de Bonn.

Elle est principalement implémentée au niveau de chaque pays. Elle a développé 10 principes pour trouver la meilleure stratégie **intégrant production agricole et conservation de l'environnement à l'échelle du paysage** :

- Apprentissage continu et gestion adaptative ;
- Commencer par gérer les préoccupations partagées ;
- Échelles multiples ;
- Multifonctionnalité ;
- Acteurs multiples ;
- Une logique de changement négociée et transparente ;
- Clarification des droits et responsabilités ;
- Suivi participatif et facile d'utilisation ;
- Résilience ;
- Renforcer les capacités des acteurs. »

Site internet : <https://afr100.org/fr>



Initiative asiatique

Leaders for Nature India



Leaders for
Nature

Date de création
2012

Type de porteur(s)
ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche et académiques.

Financier(s) ou porteur(s)
Non spécifié.

Thématique(s) de travail
Biodiversité.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Indicateurs de biodiversité, intégration de la biodiversité, reporting, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Accompagnement des entreprises membres, développement d'outils d'intégration de la nature, organisation de réunions d'apprentissage et de travail, webinaires.

Description

« Il s'agit d'un réseau initié par l'IUCN Inde pour **stimuler les entreprises et faciliter le passage à l'action dans la transition vers une économie verte indienne** en incorporant le capital naturel dans le cœur de leur activité. **Leaders for Nature** mène une action de sensibilisation en apportant des outils de l'IUCN et de ses membres, des experts du monde entier et en organisant un système d'apprentissage entre pairs afin que les membres puissent comprendre la réelle valeur de la nature et l'intégrer dans leur décisions stratégiques.

Les entreprises sont invitées à mettre en place un **plan d'action** basé sur une feuille de route du capital naturel (développée par Leaders for Nature India), à identifier une équipe qui va mettre en œuvre le plan avec l'appui de la direction et à **communiquer annuellement** sur les progrès et les prochaines étapes. Les entreprises doivent également signer une déclaration soutenant la vision de **Leaders for Nature Inde** comprenant :

- La notion que les écosystèmes et la biodiversité sont essentiels aux ressources et à la prospérité économique ;
- La nécessité de contribuer activement à une société plus durable dans laquelle les valeurs économiques, sociales et écologiques sont en harmonie ;
- La reconnaissance du fait que les entreprises ont un rôle important dans la création d'une économie indienne durable. »

Site internet : <http://leadersfornature.in/>



PARTIE II

INITIATIVES MULTI-THÉMATIQUES

p.56 Initiatives mondiales portées par des entreprises

p.62 Initiatives mondiales portées par des institutions internationales ou agences gouvernementales

p.66 Initiatives mondiales portées par des ONG, associations ou initiative multi-acteurs

p.78 Initiative française

p.79 Initiative belge

p.80 Initiative néerlandaise

p.8 Initiative africaine



Initiatives mondiales portées par des entreprises

Concrete Sustainability Council



Date de création
2016

Type de porteur(s)
Entreprises de l'industrie du béton.

Types d'engagement

Engagement spécifique à l'industrie du béton à travers le système de certification développé par l'initiative qui oblige à rapporter sur les activités de l'entreprise.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, chercheurs ou académiques, organisations de la société civile.

Financeur(s) ou porteur(s)
Entreprises membres (22).

Thématique(s) de travail
Biodiversité, climat, droits de l'Homme, eau, économie de l'environnement, énergies, gestion, pollutions, santé.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Conservation, intégration de la biodiversité, utilisation des terres.

Méthode(s) de travail

Développement d'un système de certification de la chaîne de production et de l'approvisionnement pour les industries du béton.

Description

« Cette organisation a été créée à l'initiative d'un projet sectoriel du WBCSD : la Cement Sustainability Initiative. Le **Concrete Sustainability Council** regroupe de nombreuses **industries du béton** du monde entier (Europe, USA, Amérique Latine, Asie) qui travaillent au **développement d'un système de certification global assurant un approvisionnement durable**. La certification concerne l'entièreté de la chaîne de production et couvre les aspects environnementaux, économiques, sociaux et de gestion. Ce système aide alors les industries du béton, ciment et granulat à avoir un aperçu du niveau environnemental, social et économique dans lequel opère l'entreprise certifiée.

Les objectifs du Concrete Sustainability Council sont :

- Démontrer la façon dont les opérateurs minimisent leurs impacts grâce à un approvisionnement durable ;
- Sensibiliser sur les aspects positifs du béton ;
- Être transparent et faire un reporting sur les objectifs approuvés ;
- Être reconnu par les systèmes de certification mondiaux et être financièrement valorisé dans les politiques gouvernementales d'approvisionnement vert. »

Site internet : <https://www.concretesustainabilitycouncil.com/>



International Insetting Platform

Date de création

2013

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Développement d'un programme propre au secteur d'activité certifié par l'initiative avec obligation de rapporter sur les progrès.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, chercheurs ou académiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises membres : Chanel, AccorHotels, Nespresso, L'Oréal, Chocolats Halba, Pierre Fabre, Kering, Guerlain, AlterEco, Parex Group, etc.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'Homme, eau, énergies, etc.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, compensation, conservation, intégration de la biodiversité, reporting, sols, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Développement d'un programme (suivi et certifié) par l'initiative que doivent suivre les entreprises pour évaluer leurs impacts et agir en conséquence. Organisation de réunions de travail, mise à disposition de ressources.

Description

« La plateforme a pour but d'être un catalyseur afin d'aider à **développer et à certifier des projets « insetting »** ce qui signifie que ces projets **combattent le changement climatique dans leurs propres chaînes de valeur** en générant de nombreux impacts positifs et durables. Les projets sont certifiés par l'**International Insetting Platform** grâce à une norme développée en 2016 par la plateforme qui valide le système de gestion, le programme mis en place par l'entreprise et les projets associés.

La plateforme organise également des réunions de travail sur les thèmes spécifiques, met à disposition un centre de ressources regroupant les travaux réalisés et les solutions mises en avant par les membres. Les membres actifs sont tous des entreprises, certaines spécialisées dans les domaines de l'environnement et d'autres y sont totalement étrangères. Les membres associés sont des membres participant à la mise en œuvre du projet et sont plus variés : entreprises, ONG, etc. »

Site internet : <http://www.insettingplatform.com/>



The B Team



Date de création

2013

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Choix parmi les trois causes développées.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Allianz, Chanel, Ford Foundation, GSMA, IKEA Foundation, Kering, Luminate, McCance Foundation, Open Society Foundations, Safaricom, Fond Salamander, Salesforce, Tiffany & Co., Unilever, Virgin Unite, Wallace Global Fund, William et Floral Hewlett Foundation.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'Homme, gouvernance.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Développement de projets avec les entreprises pour avoir zéro émission nette, une gouvernance intègre et de confiance et des conditions de travail respectueuses de l'Homme.

Description

« **The B Team** est une initiative à but non lucratif formée par des dirigeants d'entreprises afin de **développer un plan B** pour une action concertée et positive. Elle a pour objectif de s'assurer que les entreprises deviennent une force motrice des bénéfices sociaux, environnementaux et économiques contrairement au plan A qui est le « business as usual ». Elle a été fondée par la fondation du groupe Virgin et allie à ce jour 18 entreprises, experts et fondations. »

Site internet : <http://www.bteam.org/>



The Fashion Pact



Date de création

2019

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises signataires (voir ci-dessous).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, économie circulaire, industries, pollutions, technologies.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, restauration, sols.

Méthode(s) de travail

Collaboration entre entreprises, fixation d'objectifs, élaboration d'initiatives conjointes.

Description

« Le Fashion Pact est une initiative de Kering, regroupant de nombreuses entreprises du domaine de la mode et du textile. Elle a été lancée lors du G7 à Biarritz. La coalition articule ses engagements autour de trois thématiques :

- L'enrayement du réchauffement climatique ;
- La restauration de la biodiversité ;
- La protection des océans.

Cinquante-six entreprises représentant 250 marques ont signé le pacte : ADIDAS, ARMANI GROUP, AUCHAN RETAIL, BALLY, BESTSELLER, BURBERRY, CALZEDONIA GROUP, CAPRI HOLDINGS LIMITED, CARREFOUR, CHANEL, CELIO, DAMARTEX GROUP, DECATHLON, EL CORTE INGLES, ERALDA, ERMENEGILDO ZEGNA, EVERYBODY & EVERYONE, FARFETCH, FASHION3, FIGARET, FUNG GROUP, GANT, GALERIES LAFAYETTE, GAP Inc., GEOX, GROUPE BEAUMANOIR, GROUPE ERAM, GROUPE ETAM, GTS GROUP, H&M GROUP, HERMES, INDITEX, KARL LAGERFELD, KERING, KIABI, LA REDOUTE, LADY LAWYER FASHION ARCHIVE, MANGO, MATCHESFASHION.COM, MONCLER, NANA JUDY, NIKE, NORDSTROM, PAUL & JOE, PRADA S.p.A., PROMOD, PUMA, PVH Corp., RALPH LAUREN, RUYI, SALVATORE FERRAGAMO, SELFRIDGES GROUP, SPARTOO-ANDRE, STELLA MCCARTNEY, TAPESTRY, THE VISUALITY CORPORATION.

En plus des engagements globaux sur les trois thématiques, les entreprises sont invitées à participer à des initiatives et travaux concrets conjointement avec d'autres organisations (recherche, ONG, etc.) et d'autres secteurs. Les signataires sont également incitées à mener des actions transversales qui recoupent les engagements (économie circulaire, éducation, etc.).»

Site internet : <https://thefashionpact.org/>



WBCSD



Date de création

1991

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Pas d'obligation mais possibilité de choix d'un projet spécifique pour travailler dessus.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques et d'autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises membres (près de 200).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, déchets, droits de l'Homme, eau, économie circulaire, énergies, finance, gouvernance, industries, villes et de nombreuses autres.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, sols, utilisation des terres.

Méthode(s) de travail

Développement de programmes fondés sur la science et des solutions pour les entreprises.

Description

« Le **WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)** est une organisation mondiale ayant à sa direction des dirigeants d'entreprises. Le conseil a été **créé pour le Sommet de Rio en 1992** afin d'intégrer la voix des entreprises dans le développement durable et les questions environnementales. Il a développé six programmes de travail : économie circulaire, villes et mobilité, climat et énergie, alimentation et nature, société. Au sein du programme « alimentation et nature », différents secteurs de travail ont été développés sur l'eau, l'utilisation des terres et l'alimentation.

Il existe une déclinaison du WBCSD en plus de 60 initiatives nationales qui réunissent au total 5000 entreprises.

Déclaration de Lisbonne

Le 15 octobre 2019, lors de la réunion annuelle du WBCSD, la **Déclaration de Lisbonne** a été lancée et signée par 24 partenaires réseaux régionaux du WBCSD. Ils s'engagent à travailler avec leurs membres sur leurs impacts et dépendances à la biodiversité pour induire un changement transformateur et trouver des solutions adaptées à leur échelle. Les membres s'engagent également à rejoindre la coalition Business for Nature et à les accompagner dans la préparation de la COP 15 en apportant les retours de leurs entreprises locales. Les **signataires sont également invités à mettre en place une initiative similaire à celle d'act4nature** pour encourager les entreprises à prendre des engagements. »

Site internet : <https://www.wbcscd.org/>



We Mean Business



Date de création

2014

Type de porteur(s)

Entreprises et ONG.

Types d'engagement

Choix parmi une liste d'engagements avec obligation de rapporter régulièrement selon l'engagement pris.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises travaillant avec des ONG ou associations, des institutions publiques ou d'autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s) :

IKEA Foundation.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, eau, économie de l'environnement, énergies, pollutions, villes.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement (et suivi) d'engagements concrets que peuvent prendre les entreprises.

Description

« **We Mean Business** est une coalition d'entreprises et d'organisations à but non lucratif. Les entreprises prennent des engagements prédéfinis qui sont principalement en faveur du climat mais quelques-uns sont dédiés aux chaînes de production et à la déforestation. Cette coalition représente **1638 engagements de la part de 1051 entreprises**. Il existe plusieurs catégories pour les engagements : Net-zero (réduire ses émissions de gaz à effet de serre), énergie (créer des systèmes d'énergie zéro carbone), urbain (imaginer de nouvelles villes et moyens de transport), territoires (exploiter les territoires et éliminer la déforestation) et industriel (diminuer l'empreinte carbone des industries).

Deux engagements sont en lien avec la biodiversité :

- Celui sur **l'élimination de la déforestation liée aux produits dans toutes les chaînes d'approvisionnement avant 2020**. Il a été initié en collaboration avec le Carbon Disclosure Project (CDP) en 2015 : 53 entreprises s'y sont engagées ;
- Celui sur une **agriculture climatiquement intelligente (CSA100)** visant un rassemblement de 100 entreprises. Il comprend notamment des objectifs de protection de la biodiversité et des services écosystémiques et de restauration de terres dégradées. Il a été initié en collaboration avec le WBCSD, Unilever, Olam, Barry Callebaut, Syngenta et Rabobank en 2018. »

Site internet: <https://www.wemeanbusinesscoalition.org/>



Initiatives mondiales portées par des institutions internationales ou agences gouvernementales

Global Compact



Date de création
2000

Type de porteur(s)
Institution publique.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs globaux fixés avec possibilité d'aller plus loin en s'engageant dans un projet spécifique. Il y a un engagement à rapporter sur les progrès effectués qui seront publiés sur le site internet du Global Compact.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institution publique.

Financeur(s) ou porteur(s)
L'ensemble des organisations engagées.

Thématique(s) de travail
Biodiversité, climat, droit, droits de l'Homme, eau, éducation, énergies, finance, gouvernance, inégalités, santé.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Agriculture, conservation, océan, restauration, sols.

Méthode(s) de travail

Développement de thèmes d'actions sur lesquels peuvent s'engager les entreprises, accompagnement des entreprises, organisation de groupes de travail.

Description

« Le **Global Compact** est une initiative des **Nations Unies** pour unir entreprises, collectivités, villes, associations et ONG, syndicats, fondations, secteur public, gouvernements, instituts d'enseignement afin de mener des politiques durables en suivant les Objectifs de Développement Durable (ODD). Pour s'y engager, il y a **10 principes à respecter** relatifs aux droits de l'Homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Le **Global Compact** possède diverses déclinaisons dans différents pays.

Les organisations peuvent choisir d'être **participants ou signataires**, le statut de participant offrant plus d'opportunités et de visibilité mais demandant une contribution financière plus élevée. De plus, des domaines **d'engagement ou des projets à implémenter** sont disponibles et les entreprises peuvent choisir de s'y impliquer. En contrepartie, elles doivent régulièrement publier un **rapport sur les progrès réalisés**. Plus de 9500 entreprises à travers le monde se sont engagées au sein du Global Compact. »

Site internet : <https://www.unglobalcompact.org/>



International Development Finance Club (IDFC)



Date de création

2011

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Agences de développement nationales
(24, voir ci-dessous).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, inégalités, villes.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions et construction de groupes de travail

Description

L'**International Development Finance Club (IDFC)** est un groupe de banques de développement à travers le monde. C'est le **plus grand fournisseur de développement public et de finance climatique** à travers le monde. Leur objectif global est d'implémenter les ODD et l'agenda de l'Accord sur le Climat de Paris. Ils souhaitent également promouvoir et influencer l'investissement durable à travers le monde.

Le club est composé de 24 membres : Black Sea Trade & Development Bank (Grèce), HBOR (Croatie), l'Agence Française de Développement (AFD), KfW (Allemagne), Cassa Depositi e Prestiti (Italie), VEB.RF (Russie), TSKB (Turquie), Trade & Development Bank (Burundi et Maurice), Caisse de Dépôt et de Gestion (Maroc), DBSA (Afrique du Sud), BOAD (Togo), China Development Bank, SIDBI (Inde), JICA (Japon), KDB (Corée du sud), BNDES (Brésil), CAF (Vénézuéla), CABI (Honduras), BE (Chili), Bancoldex (Colombie), NAFIN (Mexique), COFIDE (Pérou), IIB (Russie), ICD (Arabie-Saoudite).

Ils ont constitué un **groupe « Finance for Nature »** regroupant des institutions de l'IDFC pour partager leurs expériences et générer des solutions. Ils se focalisent actuellement sur quatre points clés :

- Partager les connaissances et développer les perspectives grâce à des solutions de court terme et de long terme ;
- Travailler les méthodologies de reporting sur la finance de la biodiversité ;
- Évaluer les impacts biodiversité des investissements ;
- Promouvoir la biodiversité dans les investissements sectoriels et dans les économies pro-nature.

Site internet : <https://www.idfc.org/>



One Planet Summit



Date de création

2017

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Engagement parmi une liste de projets.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Gouvernement français.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, eau, économie de l'environnement, finance, gouvernance, pollutions, recherche.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation.

Méthode(s) de travail

Développement d'engagements et d'actions liées à ces engagements dans lesquelles peuvent s'impliquer les acteurs.

Description

« Le **One Planet Summit** a été lancé par Emmanuel Macron et il regroupe **12 engagements pour le climat afin de respecter l'Accord de Paris**. Ces engagements s'expriment au travers de 30 actions auxquelles peuvent participer les gouvernements, entreprises, organisations internationales, etc.

Parmi ces engagements, deux possèdent des actions impliquant la biodiversité :

- « Faire face aux événements extrêmes dans les États insulaires » dans laquelle une initiative « climat et biodiversité dans le Pacifique » a été développée (grâce à l'AFD) ;
- « Protéger les terres et les ressources en eau face aux effets du dérèglement climatique » dans laquelle une initiative « un fond pour une gestion durable des terres » a été mise en place grâce à la Convention des Nations Unies pour la lutte contre la désertification et Mirova (société proposant des stratégies d'investissement dans des projets durables).

L'initiative également développé un « One Planet Lab » qui travaille au développement de nouveaux engagements et actions à mener. »

Site internet : <https://www.oneplanetsummit.fr/>



Programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU

Date de création

2015

Type de porteur(s)

Institution publique.

Types d'engagement

Pas d'obligation.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Organisation des Nations Unies.

Thématique(s) de travail

Alimentation, biodiversité, climat, déchets, droit, droits de l'Homme, eau, économie, éducation, énergies, industries, inégalités, santé, villes.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, désertification, océan, pollution plastique, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement de 17 objectifs et de 169 cibles de développement durable, suivi et examen de ces derniers sur la base d'indicateurs, organisation de réunions annuelles pour faire un état des lieux de l'avancement et sensibiliser à l'action dans le cadre des objectifs définis.

Description

« En septembre 2015, lors du Sommet sur le développement durable organisé par l'ONU à New-York, les 193 États membres ont adopté le **Programme de développement durable à l'horizon 2030** ainsi que ses **17 objectifs de développement durables** (ODD). Il vise à inciter et guider les gouvernements dans la mise en œuvre de politiques contribuant à la réalisation de ces objectifs. Néanmoins, ils peuvent également être repris par tout acteur (entreprise, organisation de la société civile) souhaitant œuvrer dans le cadre du programme car ils sont **globaux et applicables universellement**. Trois objectifs concernent la biodiversité : l'ODD 14 sur la vie aquatique, l'ODD 15 sur la vie terrestre et l'ODD 17 sur les partenariats pour la réalisation des objectifs.

Chaque année, un rapport sur l'état d'avancement de la mise en œuvre des ODD est publié par le Secrétariat général de l'ONU. L'ONU organise également des campagnes spécifiques à certains objectifs de développement durable et favorisant les partenariats entre objectifs. »

Site internet : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/>



Initiatives mondiales portées par des ONG, associations ou initiatives multi-acteurs

Accountability Framework



Date de création
2016

Type de porteur(s)
ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques à l'entreprise avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile, institutions publiques, autres initiatives.

Financier(s) ou porteur(s)

Ministère de l'Environnement, de la Conservation de la nature et de la Sécurité Nucléaire allemand, Gordon and Betty Moore Foundation, Norway's International Climate and Forest Initiative, Secrétariat des Affaires Économiques du gouvernement Suisse, UK Aid Direct.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, droits de l'Homme, industrie.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, déforestation, intégration de la biodiversité, reporting, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement d'un cadre avec des définitions, normes, lignes de conduites que peuvent implémenter les entreprises pour avoir des chaînes de production éthiques.

Description

« Il s'agit d'une coalition construite autour d'un objectif commun : accélérer le progrès et **améliorer la comptabilité sur les engagements des entreprises à protéger la forêt, les écosystèmes naturels et les droits de l'Homme**. Le comité de pilotage d'Accountability Framework est essentiellement composé d'ONG et il travaille avec des entreprises, gouvernements et d'autres initiatives durables. La coalition fournit **une feuille de route pour le développement, l'implémentation et le contrôle de chaînes de valeurs éthiques dans les domaines liés à l'agriculture et à la foresterie**.

Les normes fixées proviennent d'un consensus établi par de nombreuses ONG environnementales et défendant les droits de l'Homme. Elles ont été revues par le secteur privé et d'autres acteurs clés afin de développer une **référence mondiale applicable à différentes denrées et régions planétaires**. Il y a trois phases définies par le cadre : la prise d'engagements, le passage à l'action et la démonstration des progrès. Tout au long de ces étapes, des principes fondamentaux ont été définis par l'initiative pour fournir un point de départ à la mise en œuvre du cadre de l'initiative dans différents contextes. »

Site internet : <https://accountability-framework.org/>



AgWater Challenge



Date de création

2016

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations.

Financier(s) ou porteur(s) :

Ceres, WWF.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, eau.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture.

Méthode(s) de travail

Aide au développement d'engagements sur la gestion de l'eau mesurables et limités dans le temps, organisation de réunions d'échanges et d'apprentissages entre acteurs.

Description

« L'AgWater Challenge a été initié par le WWF et Ceres pour encourager les entreprises à progresser dans leurs stratégies d'**approvisionnement durable**. Les entreprises reçoivent de l'aide pour analyser leurs **problèmes liés à l'eau** dans leur chaîne de production et affiner leurs engagements ou en faire de nouveaux par rapport à leurs approvisionnements afin de leur permettre de mieux gérer leurs risques.

Le défi cherche à développer des **engagements mesurables et limités dans le temps** pour :

- Réduire les impacts sur l'eau liés aux principaux produits agricoles ;
- Implémenter des stratégies pertinentes au niveau local pour atténuer le risque dans les zones agricoles où la ressource en eau est rare ;
- Aider et encourager les agriculteurs et autres producteurs agricoles à renforcer les pratiques de gestion de l'eau.

Neuf entreprises ont signé 25 engagements de renforcement de la gestion de l'eau dans leur chaînes de production : Diageo, General Mills, Hormel Foods, Kellogg Company, PepsiCo, DanoneWave, Target, ADM et Driscoll's. »

Site internet : <https://www.ceres.org/our-work/water/water-and-agriculture/cereswwf-agwater-challenge>



Aluminium Stewardship Initiative (ASI)



Date de création

2010

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité (aluminium) avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Membres de l'initiative (entreprises principalement et quelques associations).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, droits de l'Homme, climat, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Développement de standards de production, d'un système de certification et d'un programme d'enseignement en ligne ou personnel.

Description

« L'Aluminium Stewardship Initiative est une organisation non lucrative qui **certifie et fixe des standards dans les chaînes de production où l'aluminium intervient**. Les standards développés s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur et permettent de répondre aux demandes des industriels et des consommateurs pour approvisionnement responsable, d'améliorer leur confiance, de réduire les risques de mauvaise réputation et d'offrir l'occasion de démontrer la responsabilisation des acteurs. Le système de certification développé est centré sur la production responsable, l'approvisionnement et la gestion de l'aluminium. Il couvre l'ensemble de la chaîne de production en incluant l'émission de gaz à effets de serre, la gestion des déchets, la gestion des matériaux, la biodiversité et les droits de l'Homme. C'est une organisation multi-acteurs (associations, société civile, producteurs, utilisateurs etc.) et ses objectifs sont :

- De définir des standards mondiaux de performance durable et une chaîne de contrôle pour la chaîne de production de l'aluminium ;
- De promouvoir les avancées mesurables et continues aux niveaux des impacts majeurs de la production, d'utilisation et de recyclage de l'aluminium (sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance) ;
- De développer un système d'assurance et de certification crédible qui atténue les risques de non-conformité avec les standards développés par l'ASI et qui minimise les barrières d'une implémentation à grande échelle ;
- De devenir et rester une organisation valorisée au niveau mondial pour la construction de programmes de durabilité dans la chaîne de valeur de l'aluminium, qui serait autofinancée et en même temps inclurait les différents intérêts des acteurs. »

Site internet : <https://aluminium-stewardship.org/>



Business Alliance for Water and Climate (BAFWAC)



Date de création

2012

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

« CEO Water Mandate » du Global Compact, CDP, SUEZ, WBCSD, WWF, AFED, Business in the Community, Partenariat français pour l'Eau, Les Entreprises de l'Eau, Water Footprint Network, Alliance for Water Stewardship.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, eau.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture.

Méthode(s) de travail

Partage d'outils et de ressources, suivi des engagements.

Description

« La **Business Alliance for Water and Climate** est une initiative du CDP (Carbon Disclosure Project), de l'initiative du Global Compact « CEO Water Mandate », de SUEZ et du WBCSD. Elle a depuis été approuvée par la Convention sur le Changement Climatique de l'ONU. Depuis, l'alliance est devenue **un des engagements de We Mean Business**. L'alliance a pour but de développer une action globale et un ensemble de pratiques exemplaires, d'outils et de ressources concernant la **gestion circulaire de l'eau, les pratiques agricoles résilientes et les infrastructures naturelles**. Les entreprises signataires (52 actuellement) s'engagent à :

- Analyser les risques climatiques et liés à l'eau ainsi qu'à implémenter des stratégies collaboratives face à ces risques ;
- Mesurer les données relatives à l'utilisation de l'eau et les diffuser (grâce au questionnaire « eau » du CDP, à travers des rapports annuels de durabilité ou en communiquant les progrès par l'engagement du Global Compact « CEO Water Mandate » ou sur leur propre site internet) ;
- Réduire les impacts sur la disponibilité et la qualité de l'eau tout en améliorant la résilience climatique dans les opérations directes et tout au long de la chaîne de production. »

Site internet : <https://bafwac.org/>



Global Commons Alliance



GLOBAL COMMONS ALLIANCE
A PLAN FOR THE PLANET

Date de création

2019

Type de porteur(s)

ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Non spécifié

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Déforestation, océan, protection, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement d'un programme pour suivre l'état des connaissances, les solutions pratiques à mettre en œuvre et pour connecter les acteurs utilisant ces solutions.

Description

« **Global Commons Alliance** est une initiative qui a pour but de guider entreprises, gouvernements et le public dans leurs actions pour combattre la pollution, l'érosion de la biodiversité (notamment la destruction des habitats), l'extraction de ressources non durables, **en changeant les systèmes de production et de consommation de nourriture, d'énergie et les villes**. Elle unit scientifiques, ONG, entreprises et gouvernements pour promouvoir ces actions.

Leur plan comporte 4 parties :

- La commission de la Terre : une équipe de scientifiques qui synthétisent les dernières recherches, anticipent les moments charnières et évaluent les limites du système planétaire ;
- Le réseau d'objectifs fondés sur la science : un groupe d'ONG qui transforme les constats scientifiques en applications pratiques pour les entreprises et les villes afin de fixer des objectifs pour évoluer au sein des limites planétaires ;
- Le QG Terre : un portail médiatique pour connecter les personnes à travers le monde, afin qu'ils partagent la vision globale de la façon dont les systèmes terrestres vivent et puissent suivre les avancées ;
- Le changement de système : des dirigeants visionnaires qui vont construire de nouvelles coalitions et partenariats pour renaturer nos villes et transformer nos systèmes économiques afin d'atteindre une soutenabilité de long terme. »

Site internet : <http://globalcommonsalliance.org/>



Global Reporting Initiative (GRI)



Date de création

1997

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises, institutions publiques et membres.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, comptabilité, déchets, droits de l'Homme, eau, économie, énergies, finance, gouvernance, industries, inégalités, santé.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité, reporting, restauration.

Méthode(s) de travail

Développement de standards de reporting pour les organisations, organisations de groupes de travail, aide aux organisations dans la réalisation de leur reporting.

Description

« La **Global Reporting Initiative** est une organisation qui a pour but d'aider les entreprises et les gouvernements du monde entier à comprendre leurs impacts et à les communiquer. L'initiative a **développé des standards de reporting** pour ces organisations concernant des enjeux essentiels comme la biodiversité, le changement climatique, les droits de l'Homme la gouvernance, le bien-être social etc. Ces standards de reporting sur les enjeux de développement durable sont approuvés au niveau mondial et sont accessibles gratuitement depuis leur site internet. Dans l'optique de favoriser le reporting sur les enjeux de durabilité des organisations, l'initiative se concentre sur quatre enjeux pour les prochaines années :

- Créer des standards et conseils pour accélérer le développement durable des organisations ;
- Harmoniser le paysage du reporting sur les sujets de durabilité ;
- Mener des opérations de reporting de durabilité productives et efficaces ;
- Piloter l'usage efficace de l'information sur la durabilité des activités pour améliorer la performance. »

Site internet : <https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>



International Council on Mining and Metals (ICMM)



Date de création

2001

Type de porteur(s)

Entreprises.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité (mines et métaux) avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises et associations membres (associations du secteur d'activité principalement).

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'Homme, eau, industrie, santé.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Conservation, intégration de la biodiversité, restauration.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions et groupes de travail, publication de rapports, échange entre acteurs.

Description

« L'**International Council on Mining and Metals** est une organisation regroupant 26 entreprises travaillant dans le **domaine minier ou du métal** ainsi que 35 associations régionales ou nationales. L'organisation favorise la collaboration pour renforcer la **performance sociale et environnementale de l'industrie minière et métallurgique** et construire une reconnaissance de sa contribution aux communautés locales et à la société globale. ICMM a développé 10 principes que doivent implémenter les entreprises membres.

Ces 10 principes répondent :

- Aux problématiques environnementales pour s'inscrire dans un développement économique durable qui respecte entre autres la biodiversité ;
- Aux problématiques d'éthique et de droits de l'Homme dans la recherche d'une amélioration des performances sociales et des conditions de travail ;
- Aux problématiques de transparence et de fiabilité de la filière. »

Site internet : <https://www.icmm.com/>



New Plastics Economy Global Commitment



Date de création

2018

Type de porteur(s)

ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Ellen Mc Arthur Foundation, UNEP.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, déchets, économie circulaire, pollutions.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Océan, pollution plastique.

Méthode(s) de travail

Développement d'un engagement détaillé pour guider les signataires dans la réduction de leur pollution plastique.

Description

« Le **New Plastics Economy Global Commitment** est porté par Ellen McArthur Foundation et rassemble gouvernements et entreprises derrière une **vision commune pour s'attaquer aux déchets et à la pollution plastique à sa source**. Plus de 400 organisations sont signataires de l'engagement. Cette initiative a été réalisée en collaboration avec l'UNEP.

L'engagement promeut l'**approche économique circulaire pour le plastique afin qu'il ne soit jamais un déchet**, ne puisse pas dégrader l'environnement et porter atteinte au bon fonctionnement des écosystèmes. Les signataires s'engagent sur des objectifs à atteindre pour 2025 : éliminer tous les éléments plastiques problématiques et non nécessaires ; innover pour s'assurer que les plastiques dont on a besoin sont réutilisables, recyclables ou compostables ; faire circuler tous les éléments plastiques que l'on garde habituellement pour les conserver dans l'économie et en dehors de l'environnement. »

Site internet : <https://www.newplasticseconomy.org/projects/global-commitment>



Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB)



Date de création

2007

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques au secteur d'activité (biomatériaux) avec obligation de rapporter sur les progrès effectués (à travers le système de certification).

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Entreprises membres.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'homme, industries.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, restauration.

Méthode(s) de travail

Conseil aux acteurs intéressés et concernés, développement d'une certification de production durable.

Description

« La **Roundtable on Sustainable Biomaterials** est une organisation multi-acteurs qui tente de conduire au développement d'une bioéconomie en proposant des solutions durables, des certifications, de l'innovation et des partenariats collaboratifs. Ces **solutions et certifications concernent les biomatériaux** et cherchent à diminuer le risque, à alimenter la bioéconomie et à contribuer aux ODD en permettant la restauration d'écosystèmes et assurant la sécurité alimentaire. Les membres participant à la direction et au développement de l'organisation sont issus du monde de la recherche et de l'enseignement, du secteur privé et du monde associatif, ce qui leur assure de **développer un outil fiable**.

Ils ont développé 12 principes décrivant une façon environnementalement, socialement et économiquement respectueuse de produire de la biomasse, des biocarburants et biomatériaux. Les thèmes de ces principes sont : légalité, planification, surveillance et amélioration continue, émissions de gaz à effet de serre, droits de l'Homme et du travail, développement rural et social, sécurité alimentaire locale, conservation, sols, eau, qualité de l'air, utilisation de technologies, conseils et gestion des déchets, droits territoriaux. »

Site internet : <https://rsb.org/>



Science Based Targets Initiative



Date de création

2015

Type de porteur(s)

Institutions publiques, ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs spécifiques à l'entreprise avec obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche et académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

IKEA Foundation, We Mean Business, UPS Foundation et d'autres financements sur des projets spécifiques

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, finance, industrie, pollutions.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions de travail, promotion de pratiques exemplaires, évaluation et approbation des objectifs des entreprises.

Description

« La **Science Based Targets Initiative** est issue d'une collaboration entre le **CDP**, le **Global Compact**, le **World Resource Institute**, **WWF** et un des engagements **We Mean Business**. L'objectif de l'initiative est que la **fixation d'objectifs fondés sur la science devienne une pratique entrepreneuriale classique** d'ici 2020. L'initiative présente les entreprises qui fixent des objectifs fondés sur la science dans les études de cas, événements et à travers les médias afin de démontrer tous les bénéfices que peuvent avoir ces objectifs. Elle définit et promeut les pratiques exemplaires dans la fixation d'objectifs fondés sur la science avec l'aide d'un Groupe Consultatif Technique. Elle met à disposition des ressources, organise des réunions de travail et offre des conseils pour enlever les barrières à l'utilisation des ressources scientifiques. Enfin, elle **évalue et approuve les objectifs des entreprises de façon indépendante**.

Aujourd'hui, 689 entreprises sont passés à l'action à travers l'initiative et 285 ont des « science-based targets » approuvés par l'initiative. Suite au rapport du GIEC sur les différents scénarios d'augmentation des températures et de l'Accord de Paris, ils accompagnent désormais seulement les entreprises ayant des objectifs respectant l'objectif 2°C qu'elles devront refaire valider tous les 5 ans par l'initiative. »

Site internet : <https://sciencebasedtargets.org/>



The Food and Land Use Coalition (FOLU)



Date de création

2017

Type de porteur(s)

Entreprises, ONG ou associations.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Gordon et Betty Moore Foundation, MAVA Foundation, Norway's International Climate and Forest Initiative, Département du Développement International du Royaume-Uni.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, déchets, droits de l'Homme, économie circulaire, inégalités, nutrition, technologies.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, océan, restauration, utilisation des terres

Méthode(s) de travail

Développement d'outils, actions de sensibilisation, proposition d'aide au développement de stratégies politiques et économiques.

Description

« **The Food and Land Use Coalition** est une communauté d'organisations et d'individus engagés dans la **transformation de nos façons de produire, de consommer la nourriture et la façon dont on utilise nos terres** pour les hommes, la nature et le climat. Pour cela, la coalition développe des connaissances, outils et partenariats pour aider les décideurs politiques et économiques à identifier et à s'engager dans des voies de **durabilité alimentaire et d'usage des terres**. Ils partagent leur travail entre : plaider en faveur d'un changement rapide, aider les pays dans leur planification agricole et d'utilisation des terres ainsi que dans la refonte de leur politique et de leur marché, responsabiliser des leaders du changement dans les domaines publics, privés et de la société civile, développer des voies de transformation fondées sur la science et accélérer les mutations dans le secteur privé. Ils ont récemment publié un rapport dénombrant **10 transitions essentielles** pour transformer notre usage des terres et de la nourriture :

- promouvoir des régimes alimentaires sains ;
- mettre en place une agriculture intensive et régénérative ;
- sécuriser un océan sain et productif ;
- exploiter la révolution digitale ;
- apporter des moyens de subsistance plus forts en milieu rural ;

- réduire les pertes et déchets alimentaires ;
- diversifier l'apport de protéines ;
- protéger et restaurer la nature ;
- construire des boucles et réseaux locaux ;
- améliorer l'égalité des genres et accélérer la transition démographique. »

Site internet : <https://www.foodandlandusecoalition.org/>



The Prince's Accounting for Sustainability project (A4S)



Date de création

2004

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche et académiques, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s) :

Prince of Wales's Charitable Fund.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, comptabilité, droits de l'homme, finance.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Intégration de la biodiversité, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Publication de guides, développement de projets, organisation d'événements, organisation de réunions et webinaires.

Description

« Il s'agit d'un projet développé par la Fondation Charitable du Prince de Galles qui a pour but **d'engager les acteurs de la finance dans des business model durables**. Pour cela, le projet a développé trois principaux objectifs : inspirer les directeurs financiers à adopter des modèles économiques durables et résilients, transformer le processus de prise de décision financière pour permettre d'avoir une approche intégrée reflétant les opportunités et les risques liés aux sujets environnementaux et sociaux, intensifier l'action à travers la communauté de la finance et de la comptabilité au niveau mondial.

The Prince Accounting for Sustainability project travaille avec des directeurs financiers d'entreprises, la communauté comptable, les investisseurs et marchés financiers (communauté financière au sens large), les gouvernements et régulateurs et enfin les écoles de commerce et le monde de l'enseignement supérieur. Le projet accompagne les différents acteurs et monte des programmes pour qu'ils puissent développer des réponses stratégiques aux tendances durables à l'échelle mondiale. Il développe des outils de mesure et de valorisation, cherche à ce que les entreprises intègrent les facteurs de durabilité matérielle dans leurs prises de décisions et collabore avec les bailleurs de fonds pour les informer sur les facteurs de financements durables. »

Site internet : <https://www.accountingforsustainability.org/en/index.html>



Initiative française

Global Compact France



Date de création
2005

Type de porteur(s)
Institutions publiques.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs et spécifiques au secteur d'activité avec une obligation de rapporter sur les progrès effectués.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financeur(s) ou porteur(s)
Toutes les entreprises s'engageant au niveau de la France.

Thématique(s) de travail
Biodiversité, climat, droit, droits de l'Homme, eau, éducation, énergies, finance, gouvernance, inégalités, santé.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Agriculture, conservation, océan, restauration, sols.

Méthode(s) de travail

Développement de thèmes d'actions sur lesquels peuvent s'engager les entreprises, accompagnement des entreprises, organisation de groupes de travail.

Description

Le **Global Compact France** est le relais France du **Global Compact des Nations Unies**. Il y a 1 261 engagés dont 1 152 entreprises.

Il est d'abord nécessaire de s'engager dans le Global Compact UN (respecter les 10 principes) pour adhérer au Global Compact France et la cotisation est reversée au Global Compact France.

Site internet : <http://www.globalcompact-france.org/>



Initiative belge

The Shift



Date de création
2015

Type de porteur(s)
ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement spécifique au secteur d'activité (à travers l'initiative répertoriée) avec obligation de rapporter sur les progrès effectués si l'initiative le demande.

Organisations rassemblées dans l'initiative
Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques, autres initiatives.

Financeur(s) ou porteur(s)
Les membres adhérents : ONG, associations, entreprises, institutions, etc.

Thématique(s) de travail
Alimentation, biodiversité, climat, droits de l'Homme, économie de l'environnement, énergies, inégalités, mobilité, pollutions.

Thématique(s) de travail « biodiversité »
Intégration de la biodiversité.

Méthode(s) de travail

Organisation de réunions de travail et d'échange, promotion de projets et d'initiatives.

Description

« **The Shift** est une **plateforme regroupant de nombreuses organisations cherchant à apporter une valeur ajoutée à la société**. La plateforme répertorie de nombreux projets dans lesquels les membres peuvent s'investir, elle indique ensuite à quels ODD et priorités déterminées par The Shift l'organisation répond. The Shift est notamment le **point de contact national du WBCSD et du Global Compact**.

Plus de 440 organisations font partie de leur réseau (entreprises, ONG, associations, universités, institutions publiques etc.). Ils organisent également régulièrement des réunions de travail et d'information (thématiques ou non) permettant aux organisations d'échanger et de partager des ressources ou des solutions. »

Site internet : <https://theshift.be/fr>



Initiative néerlandaise

Naturalcapital.community

Naturalcapital.community

Date de création

Non spécifiée, sûrement 2015.

Type de porteur(s)

ONG ou associations, institutions publiques.

Types d'engagement

Pas d'obligations.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, experts, recherche ou académiques, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financeur(s) ou porteur(s)

MVO Nederland et le gouvernement néerlandais.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, déchets, eau, économie circulaire, énergies, finance, industrie, pollutions, villes.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, compensation, conservation, intégration de la biodiversité, restauration, valorisation de la nature.

Méthode(s) de travail

Mise en place d'une plateforme réunissant défis, solutions, connaissances pour que les acteurs puissent trouver des partenaires pour relever leurs défis ou mettre en place leurs solutions.

Description

« **Naturalcapital.community** est une plateforme lancée par le gouvernement néerlandais et l'association MVO Nederland faisant l'**intermédiaire entre entrepreneurs d'autres acteurs partageant la même vision dans le but de résoudre des défis**. La plateforme est divisée entre la section concernant les défis, les solutions, les connaissances, celle qui promeut des événements et celle qui présente les réseaux d'entrepreneurs durables. La plateforme vise donc les **entrepreneurs recherchant un équilibre entre leur processus de gestion, la biodiversité et les écosystèmes**.

Des experts et citoyens agissant déjà au quotidien peuvent également partager leurs vision personnelle, leurs connaissances et services. Une organisation devenant membre peut partager son défi sur la plateforme pour trouver une personne ou organisation pouvant répondre à ce défi. Elle lui partage alors des idées innovantes et travaille sur des solutions pour cette organisation. »

Site internet : <https://naturalcapital.futureproof.community/>



Initiative africaine

SUSTAIN-Africa



Date de création

2014

Type de porteur(s)

ONG ou associations.

Types d'engagement

Engagement sur des objectifs communs.

Organisations rassemblées dans l'initiative

Entreprises, ONG ou associations, organisations de la société civile, institutions publiques.

Financier(s) ou porteur(s)

IUCN, IUCN Pays-Bas, African Wildlife Foundation, SNV (organisation de développement néerlandaise), Ajuda de Desenvolvimento de Povo para Povo Mozambique, Miccaia Foundation, Gouvernement néerlandais.

Thématique(s) de travail

Biodiversité, climat, droits de l'Homme, eau, sécurité alimentaire.

Thématique(s) de travail « biodiversité »

Agriculture, conservation, intégration de la biodiversité, restauration.

Méthode(s) de travail

Accompagnement local des agriculteurs, entreprises, communautés pour des pratiques durables, publication de rapports, développement d'outils de finance et d'investissement dans des projets de gestion de territoires.

Description

« **SUSTAIN-Africa** est une initiative menée par l'IUCN afin d'aider à **une croissance inclusive et verte de l'Afrique**. Pour le moment, ils ont surtout été actifs en Tanzanie et au Mozambique. L'initiative a notamment développé un **cycle d'engagement des entreprises** (connecter, construire, tester, inspirer) pour les aider à évaluer, minimiser et atténuer leurs impacts sur la biodiversité et les services écosystémiques. Elle a également publié un rapport qui souligne les bénéfices que les entreprises peuvent réaliser en investissant dans les territoires avec **un agenda des actions** à réaliser pour y parvenir.

Le programme met au centre de sa vision les sujets suivants :

- Sécurité de la ressource en eau ;
- Résilience face au changement climatique ;
- Innovation verte dans les entreprises ;
- Inclusion ;
- Partenariats. »

Site internet : <http://www.waterandnature.org/initiatives/sustain>



Sigles et acronymes

A4S : The Prince's Accounting for Sustainability Project

ASI : Aluminium Stewardship Council

BAFWAC : Business Alliance for Water and Climate

BBOP : Business and Biodiversity Offset Program

CCBA : The Climate, Community & Biodiversity Alliance

CDB : Convention sur la Diversité Biologique

CPIC : Coalition for Private Investment in Conservation

CSBI : Cross-Sector Biodiversity Initiative

EBBC : European Business and Biodiversity Campaign

EpE : Entreprises pour l'Environnement

FOLU : The Food and Land Use Coalition

GPBB : Global Partnership for Business and Biodiversity

ICMM : International Council on Mining and Metals

IDFC : International Development Finance Club

LIFE : Lasting Initiative for Earth

MTES : Ministère de la Transition écologique et solidaire

ODD : Objectifs de Développement Durables. Ils sont 17 et ont été établis par les États membres de Nations Unies pour promouvoir les pratiques s'inscrivant dans la durabilité.

OFB : Office Français de la Biodiversité

ONG : Organisation Non Gouvernementale

ONU : Organisation des Nations Unies

OP2B : One Planet Business for Biodiversity

RSB : Roundtable on Sustainable Materials

RSPO : Roundtable on Sustainable Palm Oil

SMART : Qualification d'un objectif spécifique, mesurable, additionnel, réaliste et temporellement encadré.

SNB : Stratégie Nationale Biodiversité

UNEP : Programme des Nations Unies pour l'Environnement

WBCSD : World Business Council for Sustainable Development



Index

Accountability Framework	66
Act4nature International	30
Action Agenda for Nature and People	17
AFR100	53
AgWater Challenge	67
Aligning Biodiversity Measures for Business initiative	18
Alliance pour la Préservation des Forêts	15
Alliance pour la Préservation des Forêts tropicales	19
Aluminium Stewardship Council (ASI)	68
Business @ Biodiversity Sweden	50
Business Alliance for Water and Climate (BAFWAC)	69
Business and Biodiversity Offsets Programme (BBOP)	31
Business and Biodiversity Pledge ou "Pledge de Cancun"	20
Business for Nature	32
Club B4B+ de CDC Biodiversité	42
Coalition for Private Investment in Conservation (CPIC)	33
Commission Biodiversité d'Entreprises pour l'Environnement (EpE)	43
Concrete Sustainability Council	56
Conseil International Biodiversité & Immobilier	34
Cross-Sector Biodiversity Initiative (CSBI)	35
EU Business @ Biodiversity Platform	21
Entreprises Engagées pour la Nature - Act4nature France	44
European Business and Biodiversity Campaign (EBBC)	36
Global Commons Alliance	70
Global Compact	62
Global Compact France	78
Global Landscapes Forum	22
Global Partnership for Business and Biodiversity	23
Global Reporting Initiative	71
Green Deal Entreprises et Biodiversité	49
Groupe de travail « Biodiversité et Économie » d'ORÉE	45
Initiative 20x20	51
International Council on Mining and Metals (ICMM)	72
International Development Finance Club (IDFC)	63
International Insetting Platform	57



Index (suite)

IUCN Business and Biodiversity Programme	37
Leaders for Nature India	54
LIFE (Lasting Initiative for Earth)	52
Metz Charter on Biodiversity	24
Natural Capital Coalition	38
Naturalcapital.community	80
Natural Capital Finance Alliance	25
New Plastics Economy Global Commitment	73
New York Declaration on Forests	26
One Planet Business for Biodiversity (OP2B)	16
One Planet Summit	64
Oppla	27
Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité	46
Programme « Entreprises et biodiversité » du Comité Français de l'UICN	47
Programme de développement durable à l'horizon 2030 de l'ONU	65
Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB)	74
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	39
Science Based Targets initiative	75
SUSTAIN-Africa	81
SwissBiz4Nature	48
The B Team	58
The Climate, Community & Biodiversity Alliance (CCBA)	40
The Fashion Pact	59
The Food and Land Use Coalition (FOLU)	76
The Prince's Accounting for Sustainability project (A4S)	77
The Shift	79
Tropical Forest Alliance 2020	28
Voice for the Planet	41
WBCSD	60
We Mean Business	61
We Value Nature	29



www.entreprises-biodiversite.fr

Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité

La Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité (www.entreprises-biodiversite.fr) est la déclinaison française du Global Partnership for Business and Biodiversity (GPBB), une structure créée par la Convention sur la Diversité Biologique (CDB) de l'ONU pour encourager l'implication des entreprises dans les enjeux biodiversité.

Cette Plateforme a été conçue par le réseau multi-acteurs ORÉE, en sa qualité de point focal français du Global Partnership for Business and Biodiversity (GPBB). À ce titre, ORÉE gère et anime la Plateforme pour la France, en réfère auprès du réseau mondial du GPBB et du secrétariat de la CDB, et se fait l'écho à l'international du dynamisme des acteurs privés français.

Ainsi la Plateforme de l'Initiative Française pour les Entreprises et la Biodiversité :

- **Relaye auprès du Secrétariat de la Convention sur la Diversité Biologique (CDB)** les pratiques et initiatives de gestion de la biodiversité des acteurs économiques et institutions français ;
- **Présente les acteurs engagés en biodiversité ;**
- **Permet un partage de pratiques et de connaissances ;**
- **Expose des études de cas ;**
- **Fournit des ressources (outils, travaux, etc.) ;**
- **Diffuse les actualités de la CDB et des réseaux.**

La Plateforme incite les acteurs économiques à :

- S'engager ;
- Respecter les objectifs de la Convention sur la Diversité Biologique ;
- Signer l'engagement « Entreprises et Biodiversité » lancé à Cancún lors de la 13^{ème} COP de la CDB.



Convention on
Biological Diversity



Global Partnership
for Business and Biodiversity



Plateforme de
l'Initiative Française pour
les Entreprises et la Biodiversité