

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR**

**Séance numéro 8:
L'économie circulaire :
dynamique d'acteurs et
coopération vers une
création de valeur
partagée.**

Le 06/05/2020 de 10h à 11h30 Zoom

►►► Programme

10h-10h15 Ouverture

- **Introduction**

10h15 – 11h15 Retours d'expérience et échanges

- **Des fondamentaux de la coopération**

Anne BEAUVILLARD et Patrick BEAUVILLARD, Institut des Territoires Coopératifs

- **La coopération, au cœur des achats circulaires**

Arnaud BOUSQUET, Matériaupôle

Joël NTSONDÉ, Mines Paristech

- **Les dynamiques coopératives en action : retour sur la démarche du PRAEC Occitanie**

Simon MOULINES, Région Occitanie

- **11h15 – 11h30 Echanges**

Questions-réponses croisées sur les interventions

➤ Des fondamentaux de la coopération

Anne et Patrick BEAUVILLARD accompagnent des projets coopératifs depuis plus de 20 ans. À présent, ils se concentrent sur la problématique de la coopération en tant que sujet d'action-recherche au sein de l'Institut des Territoires Coopératifs. Leurs travaux permettent de proposer une définition du mot « coopération », qui va au-delà de sa mobilisation au profit d'outils d'intelligence collective, en s'intéressant à la dimension sous-jacente. Pour eux, le fait de coopérer signifie être co-auteur d'une œuvre commune et doit permettre l'épanouissement de l'individu. L'économie circulaire, par nature, est un modèle économique qui promeut la coopération entre acteurs, il est fondamental de déterminer la valeur de celle-ci. Pour ce faire, la question de la coopération doit désormais être traitée comme un sujet à part entière au sein d'un projet. Dans cette intervention, Anne et Patrick vont tout d'abord aborder la valeur de la coopération dans le système dans lequel elle agit et mettre en exergue le développement économique, social et territorial engendré par celle-ci.

Risques à ne pas coopérer:

- Epuisement du collectif et des individus;
- Repli, entre-soi;
- Monopolisation du leadership;
- Affaiblissement du lien social;
- Fragilité collective et individuelle face aux crises;
- Risque de rupture

Opportunités offertes par la coopération:

- Renforcement de chacun des acteurs coopérants;
- Les groupes qui coopèrent sont plus résilients et ont une meilleure capacité de rebond après une crise ;
- La coopération permet de faire face à la complexité de nos sociétés: c'est l'expression sociale de la complexité;
- La coopération est profondément ancrée dans la nature humaine (*homoempathicus*)
- Leadership partagé
- Coopération ouverte
- Epanouissement collectif et individuel

Valeurs produites

Un collectif et des individus renforcés et épanouis, faisant preuve d'une plus grande résilience, au travers notamment du leadership partagé et la lutte contre l'entre-soi.

Contact

Anne BEAUVILLARD, Cofondatrice de l'Institut des Territoires Coopératifs
anne.beauvillard@inovane.fr

Patrick BEAUVILLARD, Cofondateur de l'institut des Territoires Coopératifs
patrick.beauvillard@inovane.fr

Remarques participants

Remarques participants :

- **Comment fédérer les individus au sein d'un collectif et autour d'une œuvre commune, sans leader clairement désigné ?**

Nous nous retrouvons en effet dans une logique de « l'œuf ou la poule ». Il est cependant nécessaire de sortir de cette logique-là, dans une démarche de coopération.

En effet, nous pouvons citer un projet sur lequel nous avons travaillé qui visait l'émergence d'un pôle économique multi-filières, multi-industriels et multi-acteurs.

En effet, une équipe projet a imaginé ce pôle au départ. Mais à partir d'un certain temps, l'équipe projet a réalisé que pour avancer dans le développement de ce pôle, il fallait mettre en relation l'ensemble des acteurs. Il s'agit de gérer en même temps l'œuf et la poule et mettre des liens entre les deux.

En d'autres termes, la coopération exige que l'on réfléchisse non seulement au contenu mais également à la manière dont nous produisons du contenu.

Il y a donc forcément une vision au départ mais elle évolue, car elle devient organique grâce à la maturité coopérative qu'acquiert le projet.

Un des premiers penseurs du projet a fini par réalisé que celui-ci avait pris une ampleur et une ambition qui allaient au-delà de son idée de départ. Il n'était plus propriétaire de son idée, le collectif s'en était emparé.

Fiche n°2

➤ La coopération, au cœur des achats circulaires

Joël NTSONDÉ, doctorant de Mines ParisTech, ainsi qu'Arnaud BOUSQUET, directeur de Matériaupôle, ont travaillé conjointement sur les achats circulaires des collectivités et des entreprises. Au sein du projet ECOCIRC, Arnaud et Joël ont développé la coopération entre entreprises, collectivités et laboratoires au travers de l'économie circulaire.

Dans cette intervention, Joël et Arnaud illustreront cette coopération par les retours d'expérience de leurs ateliers organisés dans le cadre de la réhabilitation du quartier des Navigateurs. Dans ce cadre, de nombreuses parties prenantes ont été réunies, ont défini leurs besoins, et ont travaillé conjointement pendant plusieurs mois afin d'y répondre. Au vu du temps relativement court de ces ateliers par rapport à un projet aussi conséquent de réhabilitation, il est nécessaire de s'interroger, non pas sur la création de valeur économique, mais bien sur la création de valeur relationnelle et territoriale qui a été générée.

Quels sont les écueils des processus d'achats traditionnels :

- Cloisonnement entre les services des entreprises ou des collectivités;
- Pas ou peu de dialogue entre les acteurs évoluant sur le même territoire;
- Pas ou peu de connaissances des besoins de chacun sur le même territoire;
- Pas ou peu de connaissances des différents flux existants sur un même territoire.

Quels bénéfices l'économie circulaire apporte à la coopération au sein des achats:

- Des changements organisationnels;
- Coordination entre services d'une même structure;
- Coordination entre acteurs d'un même territoire;
- Changement d'approches territoriales;
- Identification des besoins et de nouvelles pratiques;
- Echanges de bonnes pratiques (solutions innovantes par exemple)

Valeurs produites

La coopération au travers des achats circulaires permet un décloisonnement des fonctions des entreprises et des collectivités, un renforcement du dialogue et des échanges entre les acteurs d'un même territoire ainsi qu'une meilleure identification des flux et des besoins de chacun.

Contact

Arnaud BOUSQUET, Directeur de Matériaupôle,
a.bousquet@materiaupole.com

Joël NTSONDÉ, Doctorant de Mines ParisTech,
joel.ntsonde@mines-paristech.fr

Remarques participants

Remarques participants :

➤ **Quelle est la valeur territoriale d'un tel projet ?**

Il y a un changement de positionnement et la création d'interactions entre les collectivités et les entreprises qui ont participé au projet. Tout le monde est pro-actif. De nouveaux questionnements ont émergé en termes d'achats.

Les entreprises ont découvert que les collectivités s'intéressent à l'Economie circulaire. Une vraie dynamique collaborative se met en place.

Nous voyons bien dans cet exemple que la coopération (dans la définition de co-créateur) fait émerger des choses au delà du prévu (organisations, idées, prise en compte du système, etc...), même sur un temps court.

➤ **Quelle est la cartographie des acteurs présents sur les travaux ?**

Matériaupôle a mobilisé ses adhérents: TPE, PME , laboratoire de recherche etc... dans les ateliers de sensibilisation et les ateliers de cocréation.

Il a été plus compliqué de mobiliser les collectivités, parfois du fait du manque de collaboration entre les directions techniques (bâtiments, voieries) et les directions achats.

➤ **Pouvez-vous développer la méthode créative employée ?**

- **MOOC : Voici le lien du MOOC sur la théorie C-K :** <https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:ENSMP+76002+session04/about>
- **Livre présentant la méthode C-K :** <https://www.pressesdesmines.com/produit/introduction-a-la-conception-innovante/>

Fiche n°3

➤ Les dynamiques coopératives en action : retour sur la démarche du PRAEC Occitanie

Simon MOULINES, responsable du service déchets et économie circulaire de la région Occitanie, a piloté la mise en place du plan d'action en faveur de l'économie circulaire tel qu'il est prévu par les textes de loi. Au cours de ce projet, Simon a pu constater l'intérêt fort porté à la coopération par les acteurs publics et privés et a donc travaillé à leur mise en relation afin de susciter des projets communs. Néanmoins, les résultats de la mise en réseau reste complexes à évaluer, voire même parfois peu tangibles, il est donc difficile de déterminer précisément quelle valeur a été générée par ce process.

Dans cette intervention, Simon va partager ses retours d'expériences du terrain et poser la question de la capacité de la collectivité à inciter l'action. Comment inciter les opérants pour mettre en place des actions d'économie circulaire ? Pour lui, les acteurs publics doivent prendre le temps de créer des boucles et se positionner en co-opérants, et ne plus seulement mettre en relation les différentes parties. Il reviendra sur les outils à disposition de la puissance publique pour susciter l'action.

Risques à ne pas coopérer:

- L'absence de communication entre les différents acteurs d'un même territoire, particulièrement entre acteurs publics et acteurs privés
- Laisser le décisionnel prendre le pas sur l'action
- Gaspillage des ressources et production de déchets en raison de l'absence de concertation des différents acteurs

Opportunités offertes par la coopération:

- La limitation de la production de déchets;
- La limitation des impacts sur les ressources naturelles
- Fédérer les acteurs sous une identité commune (Cycl'OP) et ainsi encourager la cohésion
- Favoriser l'action et la mise en mouvement des territoires

Valeurs produites

La coopération a permis une meilleure connaissance des flux grâce à la démarche du PRAEC OCCITANIE permettant de limiter l'impact des acteurs sur le territoire (déchets et ressources naturelles). La coopération des acteurs à l'échelle régionale favorise la mise en action des projets sur le territoire local.

Contact

Simon MOULINES, Responsable du service déchets et économie circulaire de la région
Occitanie,
simon.moulines@laregion.fr

Remarques participants générales

Remarques participants :

➤ **Un petit complément à l'intervention par Cyril Adoue**

Pour ce projet, nous avions fait le pari d'une mobilisation importante sur l'élaboration du diagnostic, sur une échelle géographique large. Cependant, nous avons constaté par la suite qu'il y avait une difficulté pour les acteurs à s'emparer du leadership du projet.

Il y a également eu la frustration de certains qui auraient souhaité plus s'investir sans que le temps ne leur soit accordé par leur organisation.

Questions croisées

Remarques participants :

➤ **Comment gérez-vous la question de l'échelle dans la coopération, quelle proximité ? Géographique ou autre ?**

Il faut déconstruire l'idée reçue que l'on ne peut coopérer avec un très grand nombre d'individus : c'est possible mais il faut commencer du cœur. Il faut qu'un noyau solide travaille son propre positionnement dans un premier temps. Coopérer exige de prendre des responsabilités et de travailler à cette œuvre commune que nous évoquions.

Il faut toujours faire l'arbitrage entre les différentes échelles de personnes / territoriales / d'organisations. Il faut naviguer entre le stratégique, le tactique et le management.

En effet, la question d'articulation d'échelle est essentielle, notamment à l'échelle régionale.

En effet, la région est l'échelon local au niveau duquel se déroule la mise en œuvre concrète des projets pour le territoire.

D'où une question sous-jacente: qu'est ce qui relève d'un niveau régional ?

➤ **Quel serait votre conseil pour favoriser la coopération sur un territoire ou au sein une entreprise ?**

La coopération se déroule d'abord entre des personnes avant les structures. Il faut travailler différemment.

Il faut se poser la question en amont: : est-ce que l'on souhaite coopérer ? Il y a une phase de mise en route du projet à ne pas négliger. En effet, la coopération ne se décrète pas et se construit au fur et à mesure en partageant un langage et une culture commune. La vision doit être partagée, évolutive et construite par les acteurs.

Lorsque l'on se lance dans un projet d'action collective, il faut consacrer du temps à la méthode et à la création du collectif.

On oublie que la construction de la dynamique et de l'espace collaboratif est en soi un travail à ne pas négliger car il conditionne tout le travail que l'on va faire par ailleurs. Mettre en place la méthode C-K pour les Navigateurs était également l'occasion, au-delà des résultats concrets de la méthode, de mettre en place le même langage, le même paradigme, entre des acteurs qui n'évoluent pas du tout dans le même environnement, comme des chercheurs ou des chefs d'entreprises.

La coopération, c'est la confiance, la culture et la le langage commun.

▶▶▶ Les valeurs

Huit grandes familles de valeurs ressortent de la cartographie des valeurs réalisées lors de la séance d'ouverture. Elles constitueront le fil rouge des travaux,



Attractivité du territoire



Économique



Compétitivité



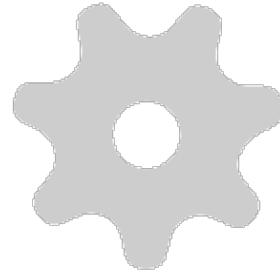
Innovation



Emploi :
nombre d'emplois
créés



Environnement :
réduction des impacts
environnementaux :
GES, qualité de l'air,
consommation
d'eau...



**Sociale et
sociétale :**
Bien être,
cohésion
sociale,
réduction des
inégalités



Relationnelle :
Coopération,
solidarité,
information,
éducation



Séance numéro 9 : L'économie
circulaire et la sobriété

Septembre 2020