

ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR

Séance numéro 3 :
Les nouveaux modèles
économiques
12 décembre à l'ILEC
251 Bd Pereire 75017 Paris

▶▶▶ Programme

1 OUVERTURE

2 RETOURS D'EXPÉRIENCE ET
ÉCHANGES

3 TRAVAIL COLLABORATIF



1.

OUVERTURE

CADRAGE DU GROUPE DE TRAVAIL



2013 – 2015 : Une approche flux et filières vers un écosystème territorial



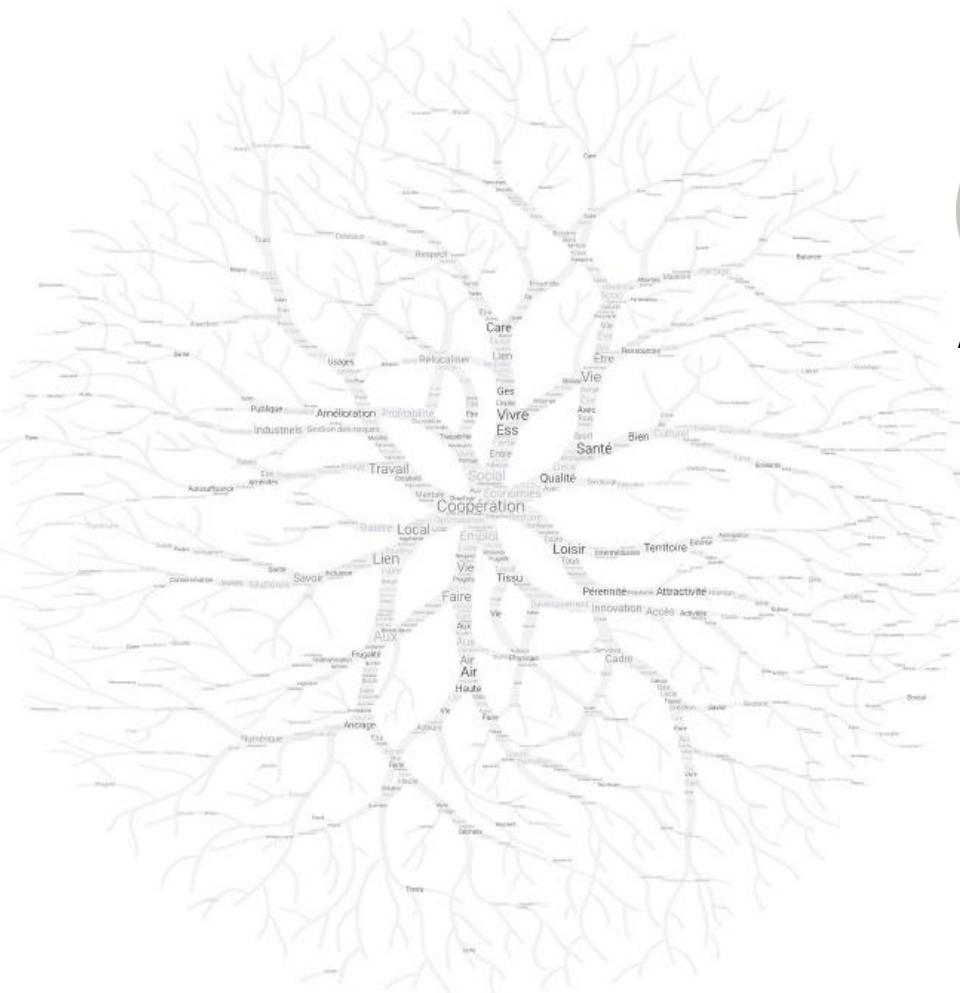
2016 – 2017 : L'économie circulaire pour penser les territoires de demain



2017 - S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance

2018 -2019 :
ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ANCRAGE LOCAL ET
CRÉATION DE VALEUR

RETOUR SUR LA SÉANCE D'OUVERTURE



Les valeurs identifiées



Attractivité du territoire



Bénéfices économiques



Nouveaux modèles économiques



Innovation



Sociale et sociétale : Bien être, cohésion sociale, réduction des inégalités



Emploi :



Relationnelle : **Environnement** :
Coopération, réduction des
solidarité, impacts
information, environnementaux :
éducation GES, emprise au sol
qualité de l'air,
consommation
d'eau...

PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Les valeurs économiques

Groupe de travail n°1 :

L'économie circulaire, moteur de l'attractivité des territoires.

Groupe de travail n°2 :

L'économie circulaire et bénéfices économiques.

Groupe de travail n°3 :

L'économie circulaire et nouveaux modèles économiques.

Groupe de travail n°4 :

L'économie circulaire, vecteur d'innovation et de croissance. La création de valeur autour des produits et des services.

Les valeurs sociales et sociétales

Groupe de travail n°5 :

L'économie circulaire, ses bénéfices sociaux et sociétaux.

Groupe de travail n°6 :

L'économie circulaire, créatrice d'emploi sur le territoire

Groupe de travail n°7 :

L'économie circulaire : dynamique d'acteurs et coopération vers une création de valeur partagée.

Les valeurs environnementales

Groupe de travail n°8 :

L'économie circulaire et la valeur environnementale

Groupe de travail n°9 :

Le suivi et l'évaluation de la création de valeur.



A chaque rencontre, faire émerger des chiffres et éléments clés pour : 1/ Expliquer 2/Démontrer 3/ Évaluer 4/Convaincre.

Ouverture

Cyril ADOUE,
Consultant expert
économie circulaire
& écologie
industrielle chez
Inddigo et président
du Groupe de travail
Économie circulaire;

« Dans quelles conditions, de quelles manières et avec quels moyens une entreprise créée ou envisage de créer et de gérer de la valeur ajoutée ? »



2.

RETOURS D'EXPÉRIENCE ET ÉCHANGES



Retours d'expérience

- **"Produire de la valeur en réduisant le recours à la matière. L'économie de la fonctionnalité et de la coopération : un modèle émergent pour les entreprises et les territoires, qui concilie développement économique et enjeux du développement durable"** par Brigitte Pasquelin, [ATEMIS](#) ;
- **"DEMETER & COMMUTE : nouveaux systèmes de management collaboratifs de l'environnement pour la zone aéronautique/aéroportuaire de Toulouse"** par Charlie Castellon, [AIRBUS](#) ;
- **"Les nouveaux modèles de production et de consommation collaboratives : l'exemple d'Enercit'if, la première coopérative parisienne d'énergie renouvelable et de La Louve, supermarché coopératif citoyen"** par Jean-Baptiste Blondel, Enercit'if.



L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Produire de la valeur, autrement

Brigitte PASQUELIN

Docteure en économie, chercheure-intervenante associée ATEMIS

Groupe de travail économie circulaire et création de valeur, organisé par ORÉE, le 11 décembre 2018

Passer d'un modèle économique centré sur les revenus à un modèle économique qui s'intéresse à la VALEUR créée

Un modèle économique ce n'est pas simplement quelque chose qui relève du système marchand, de la façon dont on passe des contrats, dans laquelle on fait des affaires (...)

La première question du modèle économique, c'est :

Qu'est-ce que l'on produit ? En quoi ce que l'on produit est-il utile ?

Pousser plus loin la politique RSE

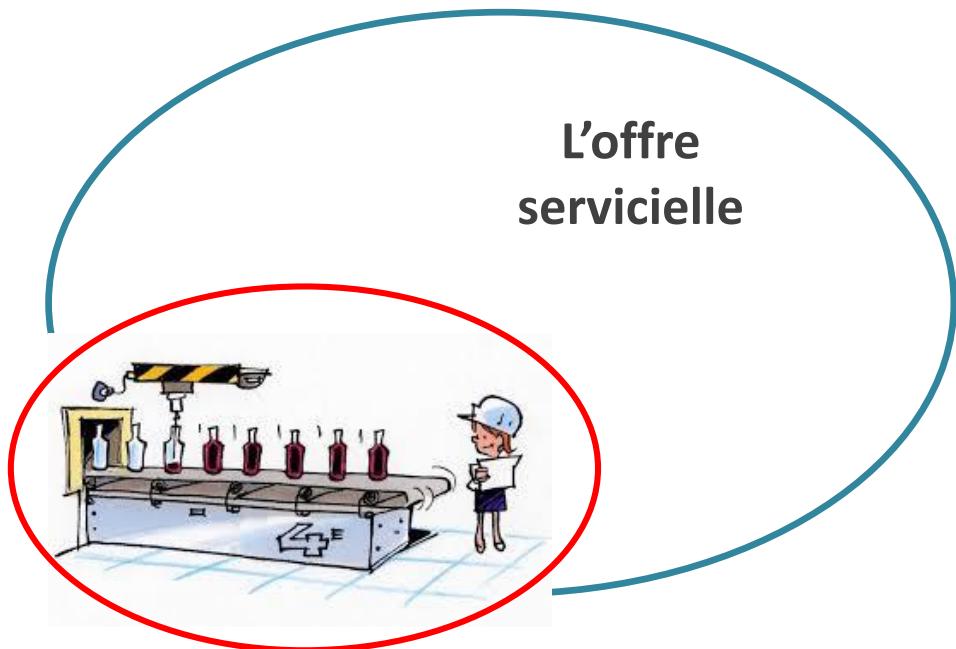
→ Mettre en cohérence son modèle de revenus

Sortir d'un modèle de développement en volume pour augmenter la dimension de service de l'offre.

L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération poursuit l'objectif de **décroissance du facteur matériel** compensée par une **croissance du facteur serviciel** et immatériel des solutions.

Elle met **la valeur d'usage au cœur de son modèle**, puisque c'est le service rendu par la solution qui fonde sa performance.

« La valeur, pas les volumes ! »



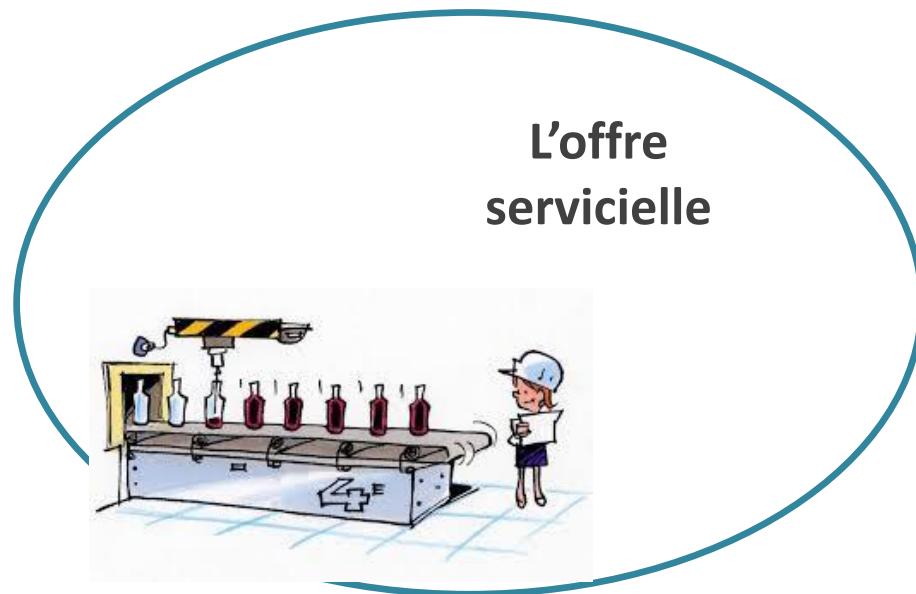
La valeur servicielle
en lieu et place de
la valeur matérielle !

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération pour...

Redynamiser les entreprises porteuses d'une activité industrielle (et derrière elles les territoires), en pesant moins sur les ressources-matières et énergie,

- en les invitant à développer une dynamique servicielle.

« L'industrie au service des services »



→ Activer un potentiel de croissance compatible avec le développement durable



L'EFC, un modèle économique qui repense la possession pour accroître la valeur d'usage -les effets utiles

Son principe : passer de la vente de biens ou de services pour contractualiser sur **leurs effets utiles** pour répondre au juste besoin de la personne, de l'entreprise ou de la collectivité.

Transaction classique

Vente ou location
de biens et de services
(moyens)

Chaudière

Aliments

Voiture / Train / Métro

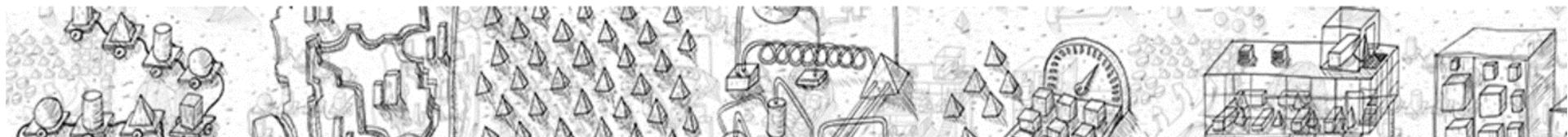
Transaction en EFC

Contractualisation
sur les effets utiles
(résultats)

Confort thermique et efficacité énergétique

Bien vivre alimentaire (santé, culture...)

Déplacement dans de bonnes conditions

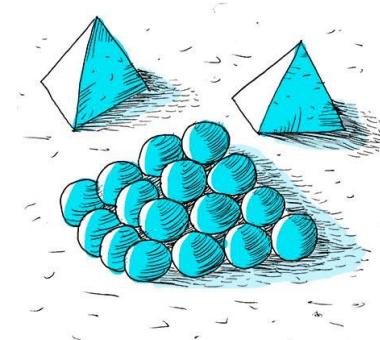


Urbanéo, l'économie de la fonctionnalité appliquée au mobilier urbain

- Présentation de l'entreprise et de l'activité
- Limites du modèle « actuel »
- Les nouvelles solutions orientées EFC
- Les difficultés de mise en œuvre



<http://www.atemis-lir.fr/video-crepe-efc-urbaneo/>



Pour URBANEO

« *Requalifier le métier* » : passer de la vente de mobilier urbain (en volume) à une **offre intégrée** (mobilier + services) qui adresse des dimensions de valeur : l'accessibilité, le confort et l'information des usagers.

*« On fait du mobilier,
pour apporter le service »*



l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) prend ancrage sur l'Économie Circulaire pour pousser au plus loin possible, les effets d'une nouvelle approche entrepreneuriale et sociétale, conciliant développement économique et développement durable.

Et pour les entreprises de service, l'EFC c'est quoi ?

Révéler la valeur de service apportée aux clients au travers des **effets utiles**, de façon à **développer une relation de service** (sortir d'une logique de prestation standard), et pouvoir construire un modèle de revenu qui valorise cette valeur créée.



Exemple : le passage de la gestion de parc automobile à une offre de conseil en matière de performance des équipes en mobilité



Pour les collectivités, les territoires,

l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, c'est :

Un modèle propice à construire une **convergence d'intérêts** à même d'apporter une réponse à un enjeu territorial de développement durable :

- en favorisant le développement de la **coopération** entre les acteurs,
- en **révélant la valeur créée** par le projet au regard de chacune des parties prenantes, en évaluant cette valeur de façon collective, et en organisant la répartition de cette valeur parmi les acteurs.

Les atouts du modèle

Pour les entreprises

Pour l'entreprise :

- Une activité dynamisée
- Un avantage concurrentiel
- Une image positive

Pour ses clients :

- Une meilleure productivité
- Un engagement accru dans le travail
- Une image positive

Pour la collectivité

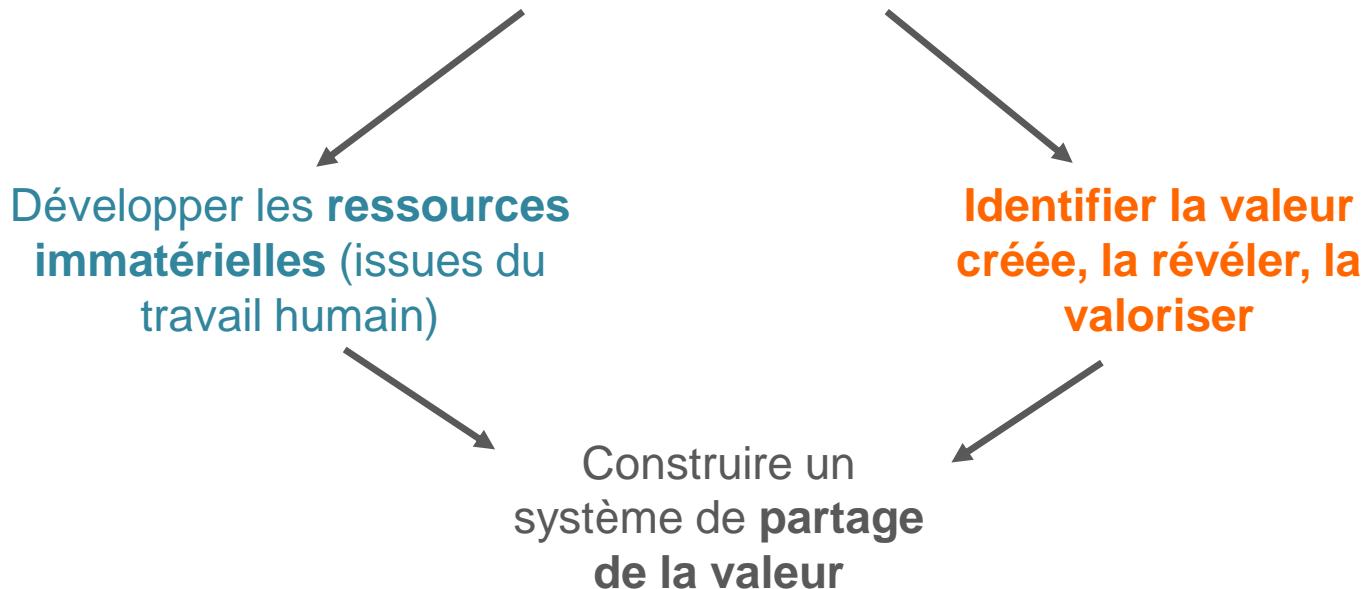
- Une optimisation de la dépense publique
- Un levier de développement économique local et durable
- Une économie coopérative, cohérente avec un projet de société écologique, solidaire et économiquement viable



L'EFC, un modèle économique plus résilient et plus durable que la grande majorité des modèles économiques actuels

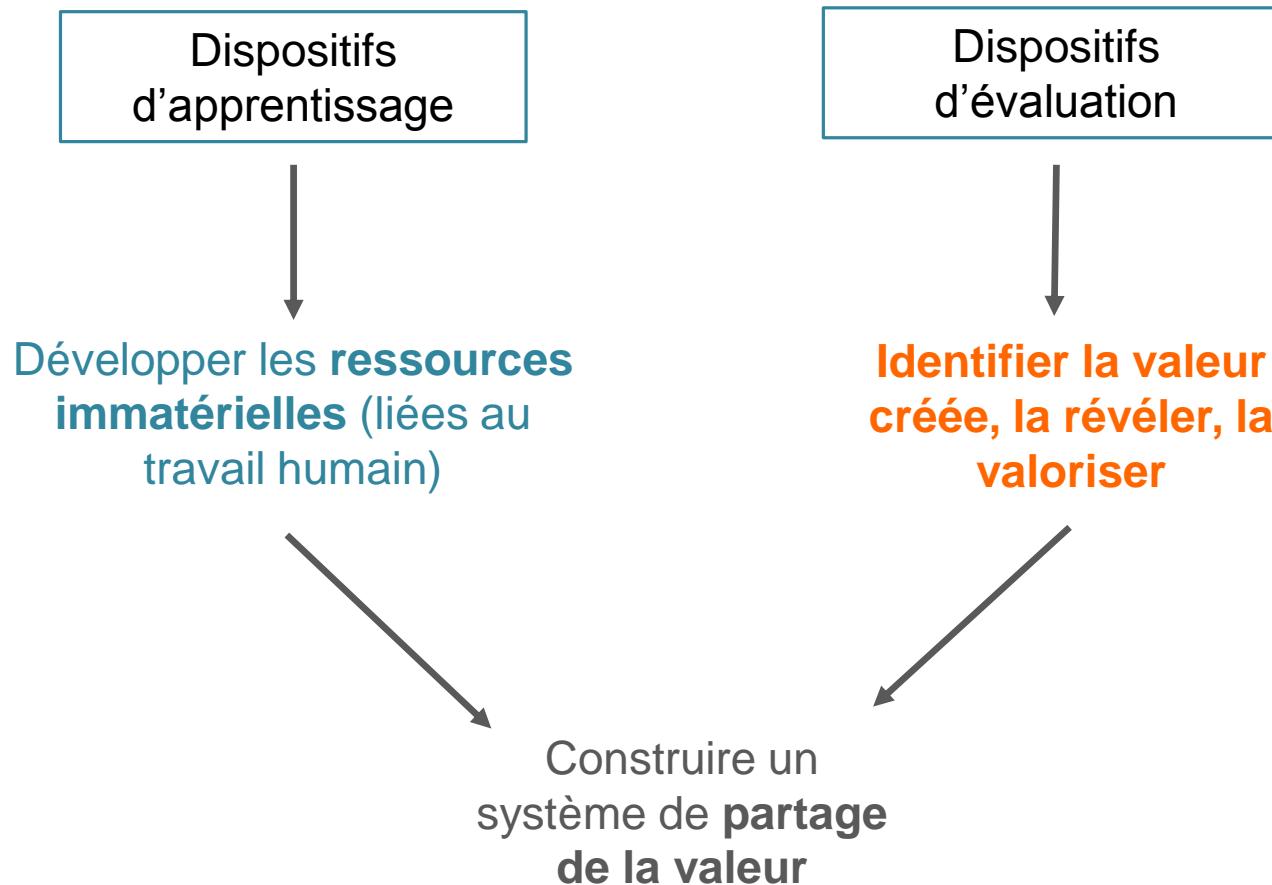
La mise en œuvre du modèle

- Une nouvelle relation offre/demande - développer la **relation de service**
- Construire des modes de contractualisation où se créent des **convergences d'intérêt** et d'engagement entre les parties prenantes autour d'enjeux (sociétaux) **partagés**
- Favoriser la **coopération** entre toutes les parties prenantes



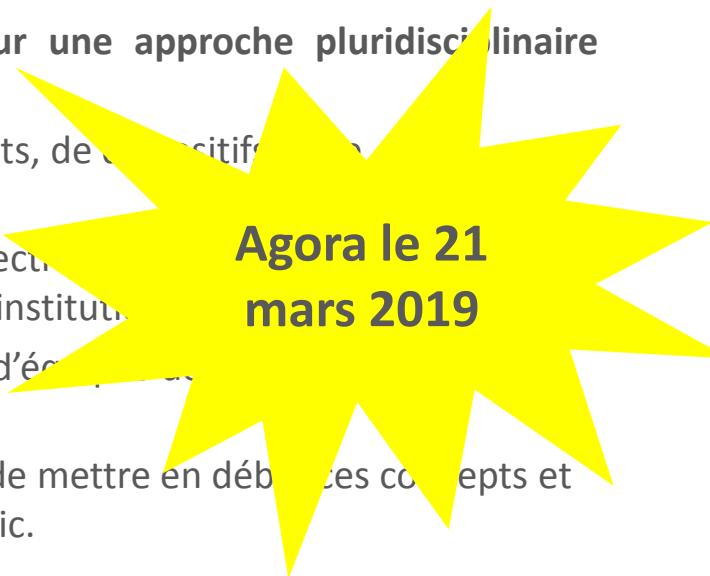
Développer la coopération

La coopération, ce n'est pas simplement un « état d'esprit, une façon d'être. Cela requiert un travail particulier.



ATEMIS est un laboratoire d'intervention-recherche fondé sur une approche pluridisciplinaire articulant quatre activités :

- La constitution d'un espace interne d'élaboration de concepts, de modèles et de méthodologies d'action mobilisables dans les interventions.
- La réalisation d'interventions (conseil, études, études prospectives) auprès d'entreprises, d'organismes publics ou parapublics, d'institutions syndicalistes, d'élus.
- L'accompagnement de la professionnalisation de cadres ou d'équipes syndicalistes, d'élus.
- L'organisation de séminaires et de conférences permettant de mettre en débat ces concepts et les méthodologies qui leur sont associées, dans l'espace public.



**Agora le 21
mars 2019**

Trois entrées principales pour nos interventions :

1. Les situations de travail
2. Les modèles économiques des acteurs entrepreneuriaux et associatifs
3. Les modèles de développement des territoires

ATEMIS et l'économie de la fonctionnalité

- Depuis 2007 : animation du **Club Économie de la Fonctionnalité & Développement Durable** (<https://www.club-economie-fonctionnalite.fr/>)
- Accompagnements d'entreprises en partenariat avec des réseaux. À ce jour, environ **200 entreprises formées**.
- **Formations** inter et intra à l'Économie de la Fonctionnalité (d'initiation, mais aussi formation de consultants)
- Fin 2014, Atemis est à l'initiative de **l'Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de Coopération**
- Pilotage d'un **programme européen pour la diffusion de l'Économie de la Fonctionnalité (CREPE-EFC)**
- **État de l'art de l'Économie de la Fonctionnalité (ADEME, 2016)**
- **Prospective à horizon 2050 de l'Économie de Fonctionnalité (ADEME, 2016)**
- **Le Contrat de Performance Déchets (ADEME, 2018)**



Brigitte PASQUELIN

Docteure en économie, chercheure-intervenante associée ATEMIS

Membre de l'Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la
Coopération (IE-EFC)

b.pasquelin@atemis-lir.com

06 12 34 40 68



De votre attention



demeter
DÉMONSTRATEUR DES ENGAGEMENTS
TERRITORIAUX POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

demeter
DÉMONSTRATEUR DES ENGAGEMENTS
TERRITORIAUX POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS



DEMONSTRATEUR DES
ENGAGEMENTS
TERRITORIAUX POUR LA
REDUCTION
DES EMISSIONS

Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Contexte

■ International:

- Les accords internationaux (COP21)

■ National:

- La Loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) ou loi n°2015-992 du 17 Août 2015
- Le code de l'Environnement et notamment les installations classées

1/3 DE L'ÉNERGIE
QUE NOUS CONSOMMONS
SERA RENOUVELABLE
DANS **15 ANS**

-40% ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET DE SERRE
ENTRE 1990 ET 2030

**DIMINUTION DE NOTRE
CONSOMMATION D'ÉNERGIE**
-20% EN 2030 **-50%**
EN 2050

Contexte

Local :

- Schéma de Développement Economique de Toulouse Métropole. 20 projets métropolitains, dont :
 - Le « Pacte Airbus – Toulouse Métropole ». 4 piliers :
 - Un écosystème industriel, de recherche et d'innovation,
 - Capital humain: apprentissage, insertion et accueil des salariés,
 - Promotion du territoire et de la filière, rayonnement international,
 - Environnement, mobilité et développement durable.



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Besoin d'un management territorial global

- La protection de l'environnement n'est efficace que si toutes les parties prenantes agissent en même temps, de façon cohérente et alignée
- Beaucoup d'initiatives sont dupliquées sans échange quant aux bonnes pratiques; certaines pourraient être mutualisées
- Certaines actions pourraient être accélérées et rendues plus efficaces et moins coûteuses par une simplification administrative
- Beaucoup de sujets sont interdépendants :
 - Changement climatique, pollution de l'air et mobilité urbaine
 - Transition énergétique et économie circulaire

Besoin d'un management collaboratif et territorial de l'environnement > Création du projet DEMETER

Système de management collaboratif de l'Environnement

PROJET DEMETER

Comité de Pilotage

Toulouse Métropole - Région Occitanie - Conseil Départemental de la Haute-Garonne -
CCI Toulouse - CCI Occitanie - Airbus - Aéroport Toulouse-Blagnac

Groupes de travail

	Aménagement & Mobilité Durables	Croissance Verte	Pollution de l'Air & Changement Climatique	Economie Circulaire
Groupes de travail	 Aménagement & Mobilité Durables   Eco Quartier & Ville Durable Mobilité urbaine	 Croissance Verte   Mécanismes de financements innovants Partage de bonnes pratiques Sujets émergents: biodiversité, coût carbone...	 Pollution de l'Air & Changement Climatique   Green Airport Energies nouvelles Monitoring des pollutions	 Economie Circulaire    PILOTAGE
Projets engagés	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mobilité interentreprises, • Remplacement de véhicules thermiques par des véhicules électriques, • Vélos électriques, autopartage, • Hyport (renforcer l'usage de l'hydrogène), • Stations-services multi-énergies, • Eco-quartier Naturea... 	<ul style="list-style-type: none"> • Biocarburants aéronautiques durables, • Mutualisation des campagnes liées aux pollutions atmosphériques, aux eaux de nappes et à la biodiversité, • Fonds de décarbonation de la métropole, • Implantation de ruches... 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des émissions des véhicules de l'aéroport, • Communication engageante, • Maîtrise de l'énergie dans les zones industrielles, • Dispositif de suivi et d'évaluation des pollutions... 	<ul style="list-style-type: none"> • Eco-gestion de data-centres, • Revalorisation des avions, • Ecologie industrielle et territoriale (outil Act'if) • Valorisation des déchets en énergie et des eaux (agriculture urbaine)...

Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Partenaires

LE GROUPE LA POSTE

GROUPE RENAULT

CCI OCCITANIE

 **SUEZ**

 **VEOLIA**

AIRBUS

 **AÉROPORT
TOULOUSE
BLAGNAC**

AIRFRANCE

 **GRDF**
GAZ RÉSEAU
DISTRIBUTION FRANCE

 **edf**

 **engie**

 **ENEDIS**
L'ÉLECTRICITÉ EN RÉSEAU

 **Schneider
Electric**

 **CCI Toulouse 31**
CHAMERE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

 **toulouse
métropole**

 **aerospace
valley**

 **TOMPASSÉ**
Toulouse Mid-Pyrénées Aéronautique Spatial Systèmes Embarqués

 **ADEME**
CONSEIL DÉPARTEMENTAL
HAUTE-GARONNE

 **ORDECO**
Observatoire Régional des Déchets et
de l'Economie Circulaire en Occitanie

 **cdc
biodiversité**

 **GROUPE
Caisse
des Dépôts**

 **AGENCE
D'ARCHITECTURE
A. BECHU**

 **dgac**

 **Finaero**

 **SNCF**

 **ATR**
PROPELLING THE NEXT CONNECTION

 **SAFRAN**

 **ADOCO**
Région Occitanie
Agence de Développement Économique

 **tisséo**
GROUPE
CLUB D'ENTREPRISES

 **RÉUSSIR**
CLUB D'ENTREPRISES

 **sopra steria**

 **EASY
MILE**

 **GROUPE
Caisse
des Dépôts**

 **Atmo
Occitanie**
Votre partenaire
pour l'air
dans la Région
Occitanie

 **altran**

 **Toulouse
métropole
HABITAT**

Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Contenu du projet

- Protocole d'Accord validé par les Assemblées Délibérantes :
 - Conseil de la Métropole (Toulouse Métropole)
 - Commission permanente de la Région Occitanie
 - Commission des CCI et CRCI
- Protocole d'Accord ensuite signé par toutes les parties prenantes et définissant la gouvernance
- 4 Groupes de Travail
- 20+ fiches projets
- Dossier de presse et relais dans les médias



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Officialisation du projet

4 Octobre 2017 - Aéroport Toulouse Blagnac



30 partenaires signataires - 150 participants



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Structure & gouvernance

PROJET DEMETER

Comité de Pilotage

Toulouse Métropole - Région Occitanie - Conseil Départemental de la Haute-Garonne -
CCI Toulouse - CCI Occitanie - Airbus - Aéroport Toulouse-Blagnac

Groupes de travail

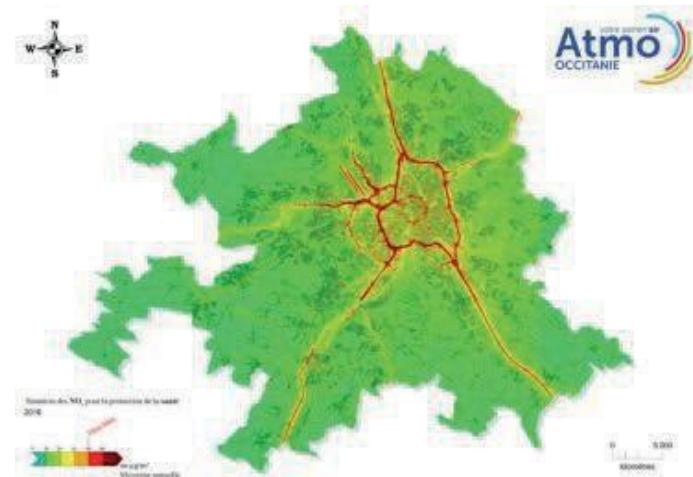
	Aménagement & Mobilité Durables	Croissance Verte	Pollution de l'Air & Changement Climatique	Economie Circulaire
Groupes de travail	 Aménagement & Mobilité Durables  Eco Quartier & Ville Durable Mobilité urbaine et collaborative	 Croissance Verte  Mécanismes de financements innovants Partage de bonnes pratiques Sujets émergents: biodiversité, coût carbone...	 Pollution de l'Air & Changement Climatique  Green Airport Energies nouvelles Monitoring des pollutions	 Economie Circulaire  Green Airport Ecologie industrielle Gestion des ressources et des déchets
Projets engagés	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de mobilité interentreprises, • Remplacement de véhicules thermiques par des véhicules électriques, • Vélos électriques, autopartage, • Hypert (renforcer l'usage de l'hydrogène), • Stations-services multi-énergies, • Eco-quartier Nature... 	<ul style="list-style-type: none"> • Biocarburants aéronautiques durables, • Mutualisation des campagnes liées aux pollutions atmosphériques, aux eaux de nappes et à la biodiversité, • Fonds de décarbonation de la métropole, • Implantation de ruches... 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des émissions des véhicules de l'aéroport, • Communication engageante, • Maîtrise de l'énergie dans les zones industrielles, • Dispositif de suivi et d'évaluation des pollutions... 	<ul style="list-style-type: none"> • Eco-gestion de data-centres, • Revalorisation des avions, • Ecologie industrielle et territoriale (outil Act'if) • Valorisation des déchets en énergie et des eaux (agriculture urbaine)...

Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Une métropole attractive mais encombrée

Airbus, plus grand site industriel d'Europe :

- **27 000** salariés sur site
- **41 000** entrées & sorties par jour
- Filière aéronautique locale: **70 000+** salariés



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Système de management collaboratif de la Mobilité



- Difficultés d'élargissement des voiries en zone fortement urbanisée (coûts, temporalité)
- Attente forte des usagers confrontés aux congestions urbaines
- Enjeux économiques
- Enjeux de santé publique et d'environnement

> **Création du projet COMMUTE en réponse à l'appel à projets européen Urban Innovative Actions (UIA)**

Equation urbaine à résoudre

180 Voitures (36 rangées)

200 Personnes



En Vélo



Avec 3 Bus



En Train



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale



Projet COMMUTE

Collaborative Mobility Management
or Urban Traffic and Emission
reduction



Partenaires :



toulouse
métropole

AIRBUS

AÉROPORT
TOULOUSE
BLAIGNAC

sopraSsteria



SAFRAN

ATR
PROPELLING THE NEXT CONNECTION

Cérémonie d'officialisation du projet : 10 Octobre 2017 - Bruxelles



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 1

Nouveaux modes de travail :

- Tiers lieux d'entreprises
- Horaires de travail modulés
- Télétravail



SOLUTION 2

Nouveaux modes de transport et intermodalité :

- Covoiturage
- Mutualisation PDE
- Expérimentation voies régulées
- Connexions intermodales
- Navette autonome



PROBLÉMATIQUE

Saturation du trafic routier

+

élargissement des voiries impossible
à court terme

=

Augmentation des émissions de GES,
des pollutions, du stress, des accidents,
du bruit...

Temps de trajet x 3 :
perte de temps et de productivité

SOLUTION 3

Nouvelles infrastructures durables et innovantes :

- Bornes électriques
- Station GNV
- Expérimentation voies régulées
- Eco-quartier
- Aires de covoiturage



SOLUTION 4

Nouveaux systèmes de management des flux :

- Systèmes d'information innovants
- Communication engageante



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 1

Nouveaux modes de travail :



Tiers lieux d'entreprises



Horaires de travail modulés



Télétravail

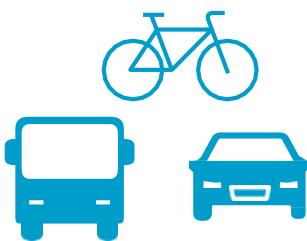
Problématique et solutions proposées

SOLUTION 2

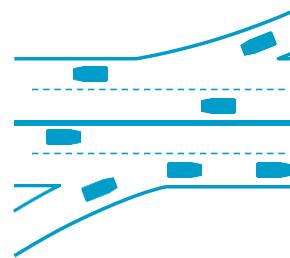
Nouveaux modes de transport et intermodalité :



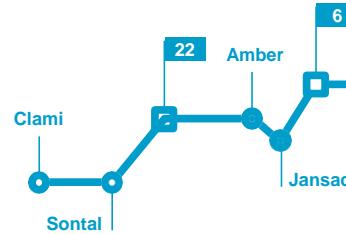
Covoitage



Mutualisation PDE



Expérimentation
voies régulées



Connexions
intermodales



Navette
autonome

Problématique et solutions proposées

SOLUTION 3

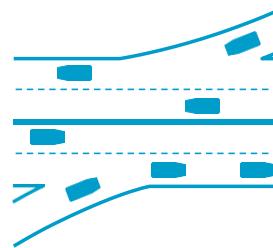
Nouvelles infrastructures durables et innovantes :



Bornes électriques



Station GNV



Expérimentation voies régulées



Eco-quartiers



Aires de covoiturage

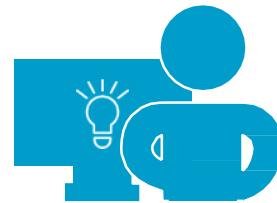


Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Problématique et solutions proposées

SOLUTION 4

Nouveaux systèmes de management des flux :



Système d'information
innovant

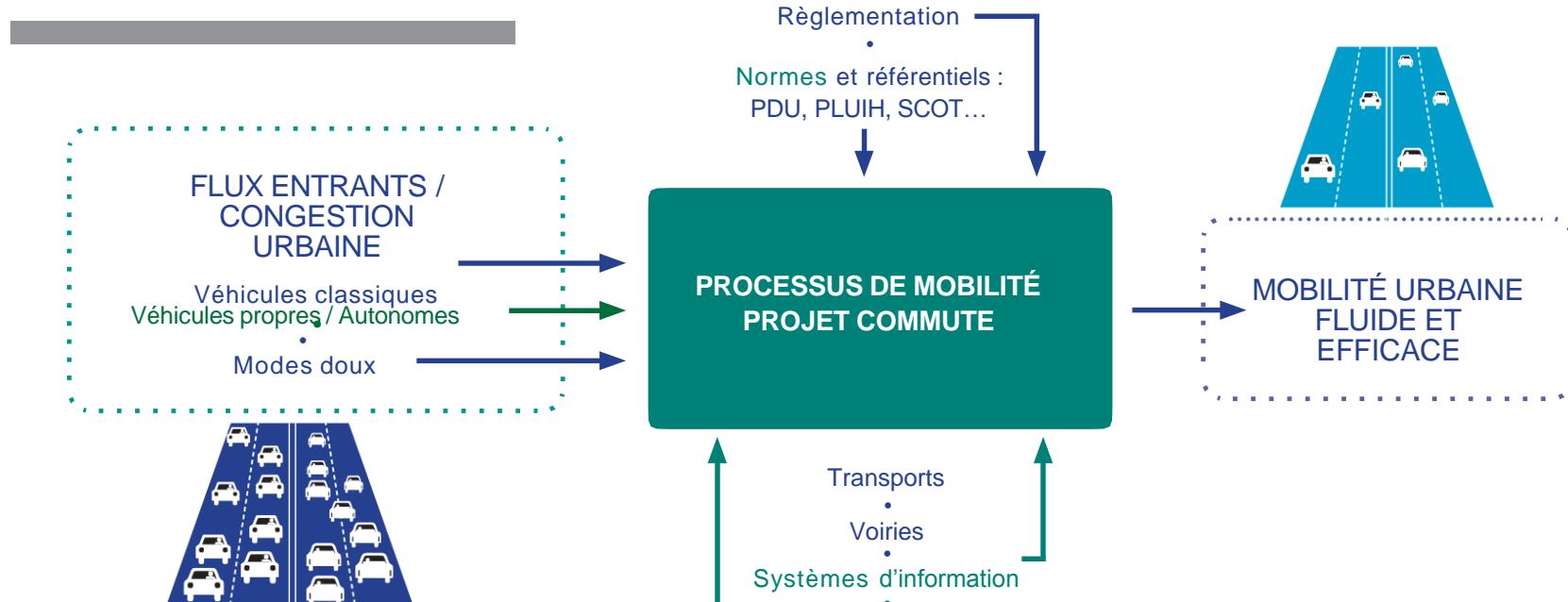


Communication
engageante



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Système de management collaboratif de la Mobilité





Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Merci pour
votre attention



Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Les nouveaux modèles de production et de consommation collaboratives : l'exemple de la production d'énergie citoyenne et des supermarchés collaboratifs

Jean-Baptiste Blondel, Enercitif

11 décembre 2018



Le contexte : l'urgence climatique

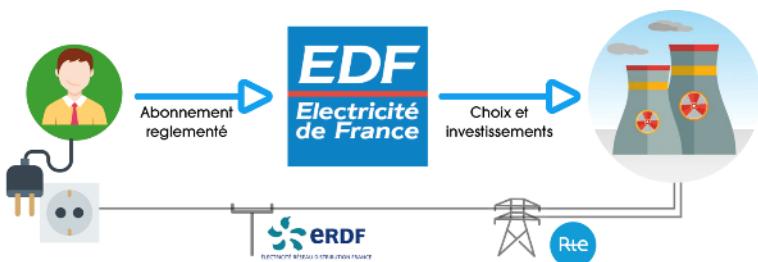
- Des objectifs mondiaux et européens de réduction des gaz à effet de serre



- En France :

- 40% de baisse des consommations d'énergie fossile d'ici 2030
- 40% de production d'électricité d'origine renouvelable d'ici 2030
 - dont 20 GW de production d'énergie solaire

Le système énergétique se décentralise



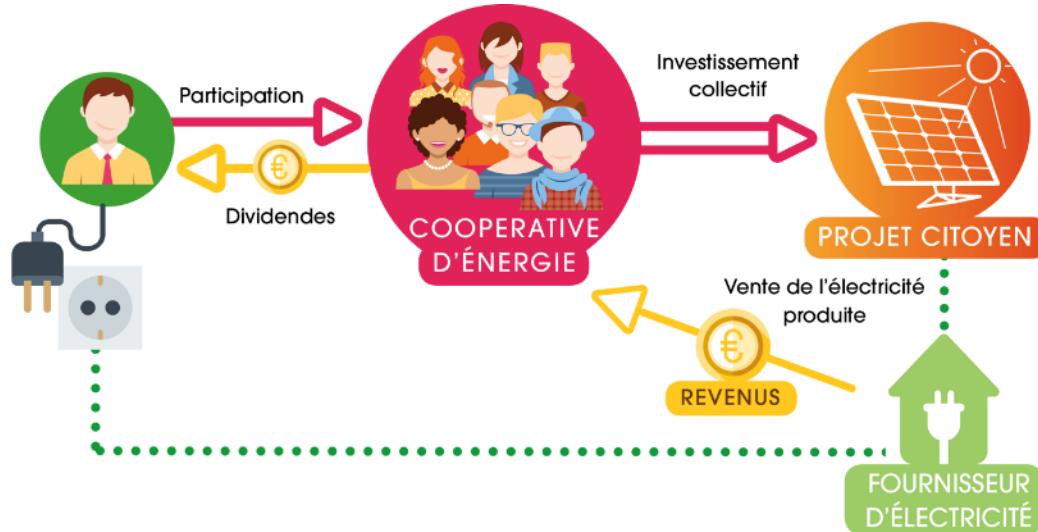
- Modèle historique : production centralisée, citoyen = consommateur passif



- Développement des énergies renouvelables = des centaines de milliers d'unités de production
- Montée en puissance des territoires dans le système énergétique : rôle des collectivités locales, attente sociétale de production locale & auto-consommation

Le développement des coopératives de production d'énergie

Le modèle



Développement dans le Monde et en Europe



Energienetz Hamburg

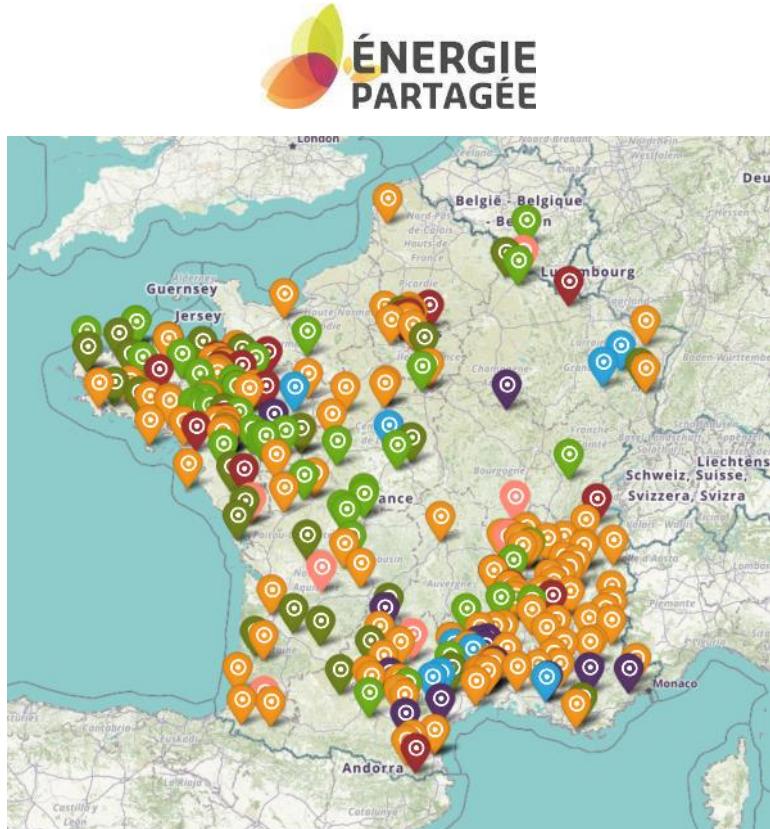


Middelgrunden Wind Turbine Cooperative (Copenhagen)

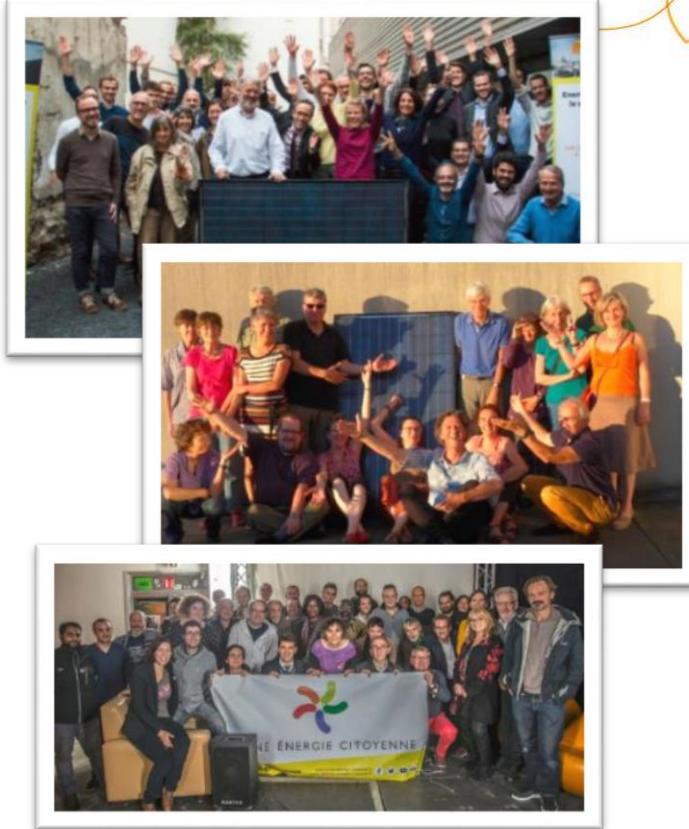


Energiris (Bruxelles)

L'essor des projets d'énergie citoyenne en France

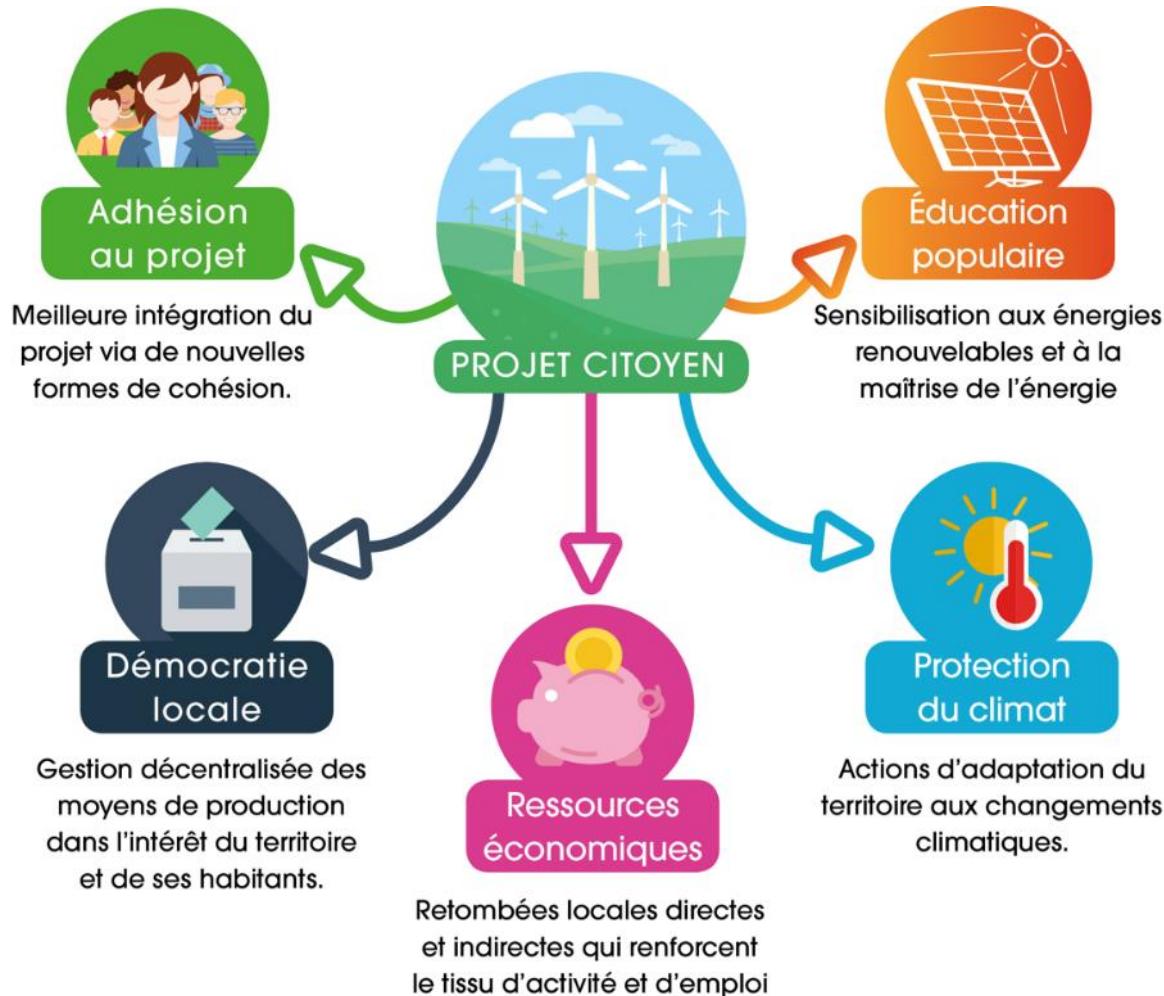


300 projets
(x2 en 3 ans)



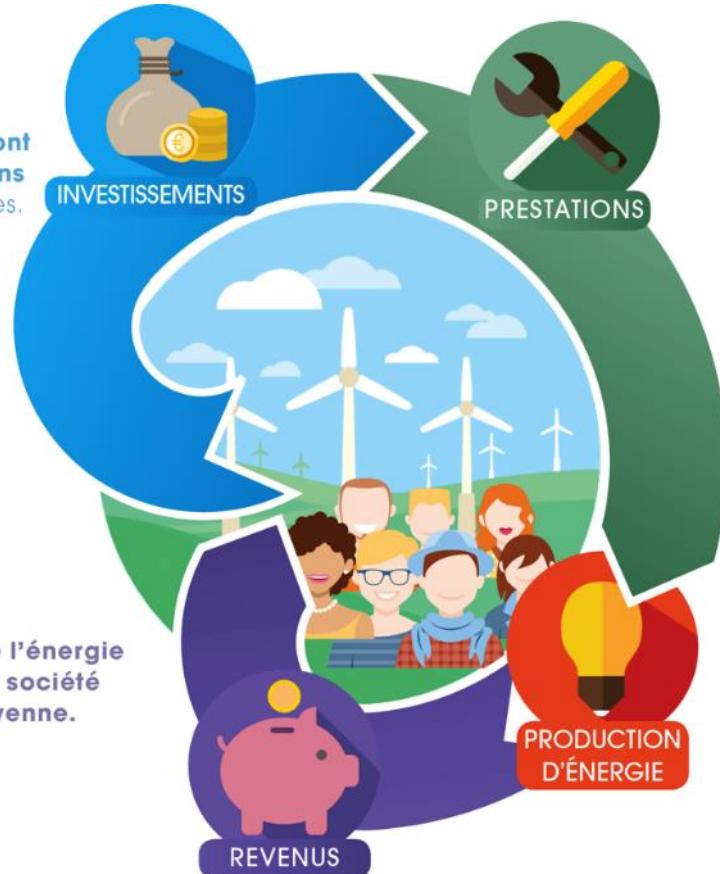
En Ile-de-France :
15 projets lancés en 3 ans

Pourquoi faire un projet d'énergie citoyenne ?



Projet citoyen : ressources et épargne restent sur le territoire

Les capitaux initiaux sont engagés par les citoyens et les collectivités locales.



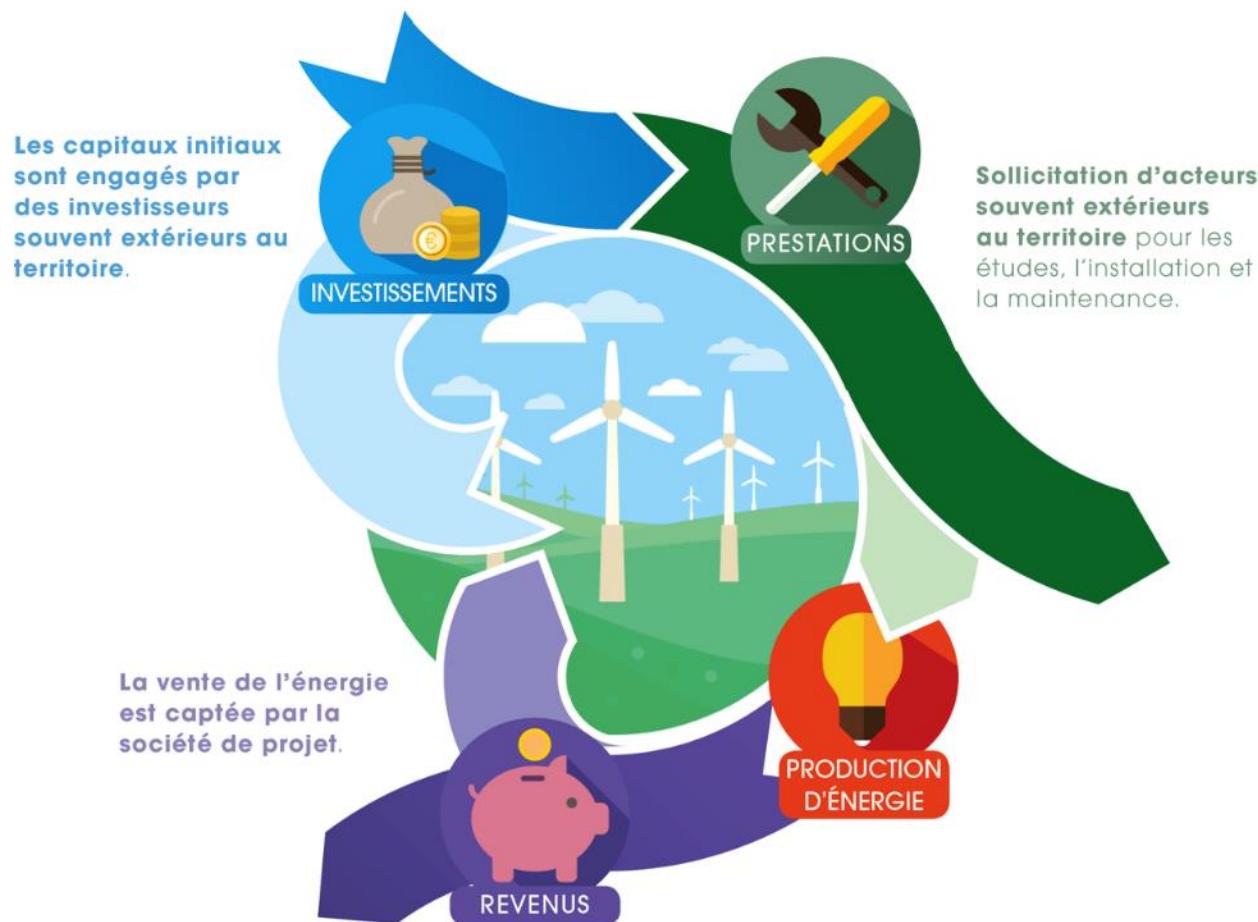
Sollicitation d'acteurs du territoire pour les études, le matériel, l'installation et la maintenance.

Retombées économiques pour le territoire	Projet éolien citoyen (€)	Projet éolien « classique » (€)
Taxes	1900 000	1900 000
Impôt sur les sociétés	3 130 000	3 130 000
Loyers	320 000	320 000
Exploitation	1 170 000	X
Maîtrise de la demande en énergie	560 000	X
Rémunération de l'épargne sous forme de dividendes pour les investisseurs locaux	8 000 000	X
En amont - Coûts spécifiques aux projets citoyens payés à des contractuels locaux	260 000	X
TOTAL (€)	15 340 000	5 350 000

Exemple d'un projet éolien :

15 M€ de retombées économiques pour le territoire (sur 15 ans)

Projet classique : l'argent quitte le territoire



Exemple d'un projet éolien :

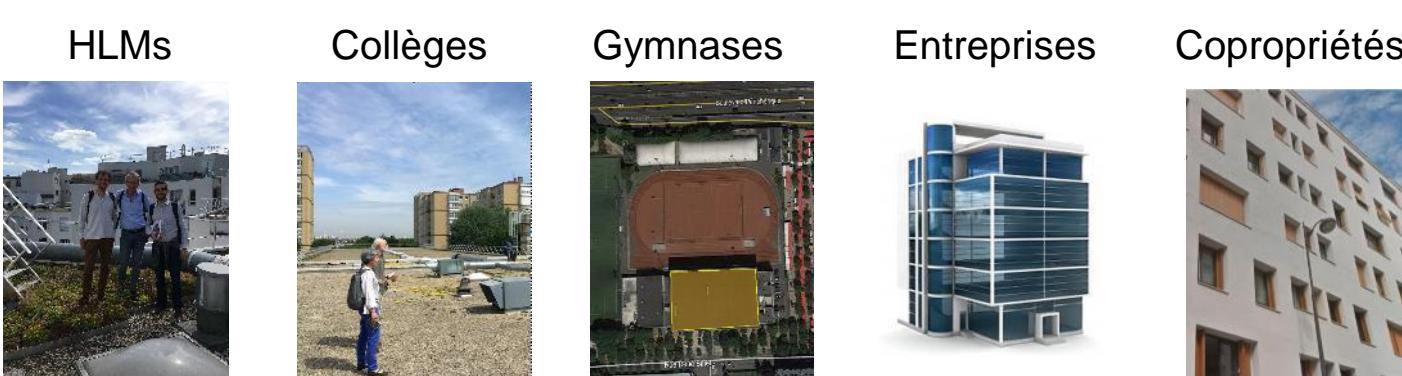
5 M€ de retombées économiques pour le territoire

Le projet Enercitif : développer le solaire citoyen à Paris

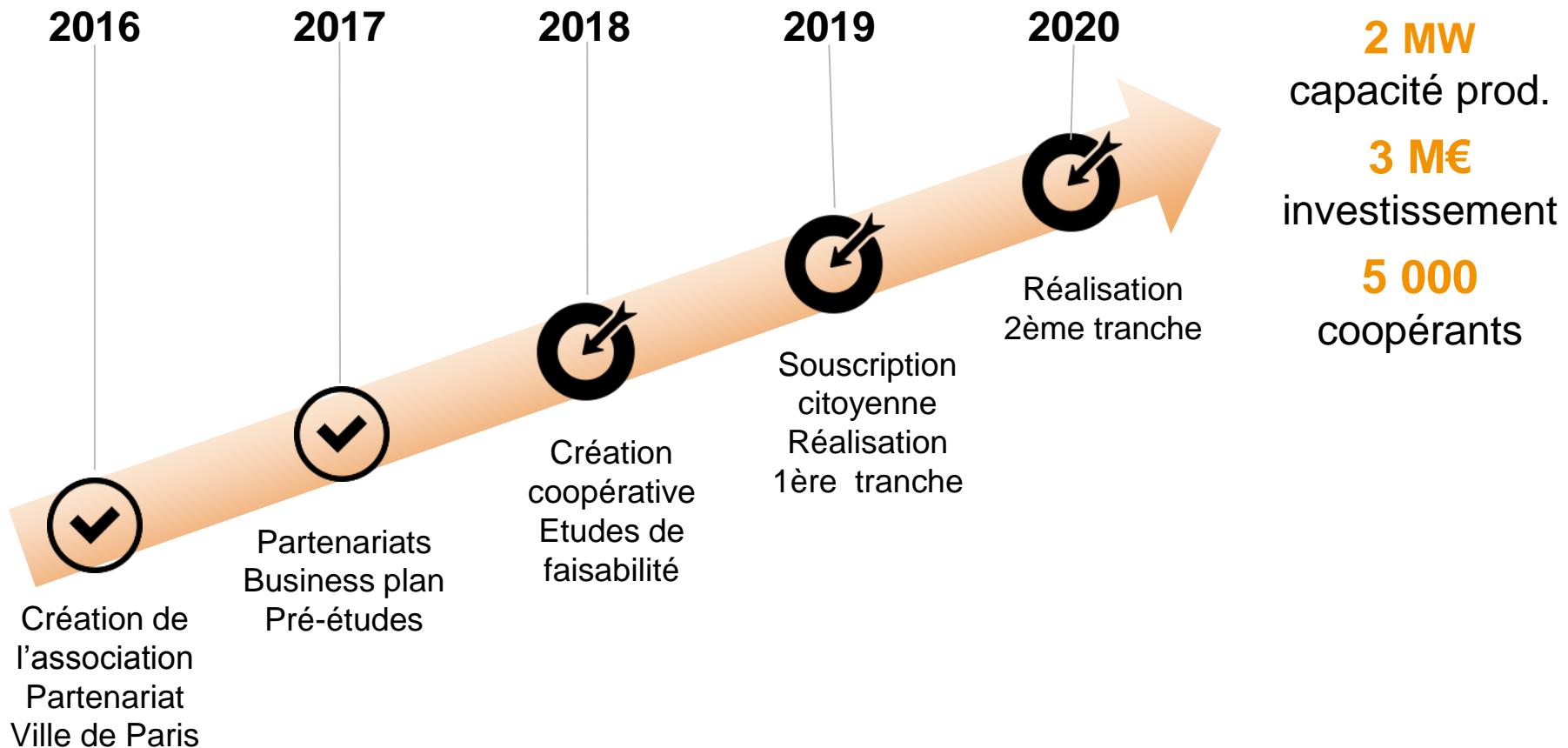
- Le point de départ : la rencontre de citoyens et l'ambition d'une collectivité



- Deux missions : produire des énergies renouvelables, sensibiliser à la maîtrise des consommations



Trajectoire de mise en oeuvre



L'exemple de La Louve, supermarché collaboratif



Nous n'étions pas satisfaits de l'offre alimentaire qui nous était proposée, alors nous avons décidé de créer **notre propre supermarché.**

La Louve : un lancement réussi !



« En résumé, c'est payer moins cher et reprendre le contrôle sur son alimentation en échange d'un petit peu de travail. »

- 1^{er} supermarché coopératif et participatif en France

● Chiffres clés

- 1750 m², 7 000 membres (4 000 actifs)
- CA de 5,7 M€ (+50%), résultat positif cette année
- Marge unique de 20%
- Produits 20% à 40% moins chers

● Offre

- Produits en majorité frais et locaux / bio, mais également des produits conventionnels et exotiques
- Evolutive

● Mode de fonctionnement

- Auto-gestion : coopérateurs bénévoles (3H/mois), petite équipe de salariés autonomes
- Gouvernance coopérative

● Création de lien social

... et un essaimage en cours !

Avez-vous des questions ?



3.

TRAVAIL COLLABORATIF

2 / Démontrer : les caractéristiques de l'économie circulaire au service des NME.

- En quoi les modèles économiques traditionnels présentent-ils un risque ?
- En quoi, les nouveaux modèles économiques présentent-ils une opportunité ?
- En quoi l'EC contribue à la réduction des risques de modèles traditionnels et favorise l'émergence de nouveaux modèles économiques?

Risques	Les caractéristiques de l'EC	Opportunités
<ul style="list-style-type: none"> • Essoufflement du modèles industriel • Vision comptable à court terme et : <ul style="list-style-type: none"> • Course mortifère à la réduction des coûts (des prix) et compensation par les volumes • Perte de qualité et obsolescence programmée • Compétition exacerbée au détriment d'une coopération et de l'innovation • Une recherche de profit particulier au détriment de l'intérêt collectif • Ponction et épuisement des ressources • Impacts environnementaux et génération de déchets • Tension entre un client source de coût et non de valeur qui limite la relation client au lieu de la développer • Pression sur le travail : perte de sens et des engagements au travail • Exacerbation des inégalités sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des flux • Confiance et coopération • Vision systémique • Gouvernance renouvelée et parties prenantes élargies • Partage renouvelée de la valeur • Prise en compte de les hommes et du Précieux Facteur Humain (PFH) • Anchorage local • Approvisionnement durable et efficience des ressources • Éco-conception : durabilité des produits • Développement des ressources immatérielles • Basculement d'un bien matériel d'un produit vendu à une solution • Optimisation des usages centrés sur les effets utiles • Changement de mode de consommation : consom'acteur et prosumer • Allongement de la durée d'usage des produits • Bouclage de la matière 	<ul style="list-style-type: none"> •Créer des offres sur mesure, au juste besoin •Baisse de pression sur les prix •Résilience sociale et économique •Développer de nouveaux partenariats (adhésion et coalition d'acteurs) vers une plus grande efficacité d'actions mutualisées •Innovation : sérendipité de la collaboration •Identifier les modifications des compétences des organisations comme une source / opportunité de nouvelle activité à effet utile et nouvelles perspectives de gains de productivité •Déterminer et créer une nouvelle valeur •Identifier les effets utiles (pour clarifier / créer de nouvelles valeurs) •Remettre l'humain au centre des préoccupations •Généraliser des emplois plus qualifiés, qui donnent plus de sens, de professionnalisation et de responsabilisation •Convergence d'intérêts entre consommateurs et producteurs •Services à la nature : économie permaculturelle

3/ Évaluer : l'économie circulaire favorise la création de valeur dans les nouveaux modèles économiques

Quelles sont les solutions apportées, concrètement, par l'économie circulaire ?

<h4>Partenaires Clés</h4>  <p>Qui sont nos partenaires clés ? Qui sont nos fournisseurs clés ? Quelles ressources sont acquises via nos partenaires ? Quelles activités clés réalisent nos partenaires ?</p> <p>OBJECTIFS DU PARTENARIAT Optimisation et Economie Réduction des risques et incertitudes Acquisition de ressources ou activités spécifiques</p>	<h4>Activités Clés</h4>  <p>Quelles activités clés sont nécessaires pour : Notre proposition de valeur ? Nos canaux de distribution ? Nos relations clients ? Nos sources de revenus ?</p> <p>CATEGORIES Production Résolution de problèmes Plataforma / Réseau</p>	<h4>Proposition de Valeur</h4>  <p>Quelle valeur délivrons-nous au client ? Quels besoins clients satisfaisons-nous ? Quelle problématique client aidons-nous à résoudre ? Quelle offre proposons-nous à chaque segment client ?</p> <p>CARACTÉRISTIQUES Novateur Performance Personnalisation « Modèle à accomplir » Design Marque / Notoriété Prix Réduction de coûts Réduction de risques Accès/ibilité Utilité / Convivialité</p>	<h4>Relation Client</h4>  <p>Quelle relation chaque segment client souhaite-t-il que nous établissions et maintenions avec eux ? Lesquelles avons-nous établies ? Comment sont-elles intégrées dans notre modèle économique ? Quel est leur coût ?</p> <p>EXEMPLES Adhérence personnelle Adhérence personnelle迭 Self-Service Services automatisés Commerce Co-creation</p>	<h4>Segments Clients</h4>  <p>Pour qui créons-nous de la valeur ? Qui sont nos principaux clients ?</p> <p>EXEMPLES Marchés de masse Marchés de niche Marchés segmentés Marchés diversifiés Places-fortes multi-facets</p>																								
<h4>Ressources Clés</h4>  <p>Quelles ressources clés sont nécessaires pour : Notre proposition de valeur ? Nos canaux de distribution ? Nos relations clients ? Nos sources de revenus ?</p> <p>TYPES DE RESSOURCES Physiques (biens/échantillons/énergie, brevets, droits, données) Humaines Financières</p>	<h4>Canaux de distribution</h4>  <p>A travers quels canaux nos segments clients souhaitent-ils être atteints ? Comment les atteignons-nous ? Quel est le niveau d'intégration de nos canaux ? Lesquels sont les plus rentables ? Comment les intégrons-nous avec les habitudes clients ?</p> <p>PHASES 1. Jeux d'interaction Comment pouvons-nous mieux faire connaître notre offre ? 2. Evaluation Comment aidons-nous le client à évaluer notre proposition de valeur ? 3. Achat Comment permettons-nous aux clients d'acquérir nos produits et services ? 4. Livraison Comment délivrons-nous notre proposition de valeur aux clients ? 5. Service après vente Comment fournissons-nous un service après vente ?</p>																											
<h4>Structure de Coûts</h4>  <p>Quels sont les coûts les plus importants inhérents à notre modèle économique ? Quelles sont les ressources clés les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <p>VOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE EST-IL PLUTÔT Axé sur les coûts (tableau résumé de coûts, tarifs bas, minimisation maximale, sous-traitance intensive) ? Axé sur le retour spécifique sur la création de valeur, proposition de valeur haute de gamme) ?</p> <p>EXEMPLE DE CARACTÉRISTIQUES Coûts fixes (salaires, location, services publics) Coûts variables Économies d'échelle Économies de gamme</p>	<h4>Sources de Revenus</h4>  <p>Pour quelle valeur ajoutée nos clients sont-ils prêts à payer ? Pour quelle offre paient-ils actuellement ? Quelle est la fréquence de paiement ? Comment préfèrent-ils payer ?</p> <p>Quelle est la part de chaque source de revenus sur le revenu global ?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>TYPES</th> <th>PRIX FIXES</th> <th>PRIX VARIABLES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vente de biens</td> <td>Pris fixes</td> <td>Négociation (marchandage)</td> </tr> <tr> <td>Payday d'activation</td> <td>Dépendant des options du produit</td> <td>Gestion de la rentabilité</td> </tr> <tr> <td>Abonnement</td> <td>Dépendant de segment client</td> <td>Marché temps réel</td> </tr> <tr> <td>Pris / Location / Crédit-Débit</td> <td>Dépendant de volume</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Licence</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pris de courroie</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Publitélé</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	TYPES	PRIX FIXES	PRIX VARIABLES	Vente de biens	Pris fixes	Négociation (marchandage)	Payday d'activation	Dépendant des options du produit	Gestion de la rentabilité	Abonnement	Dépendant de segment client	Marché temps réel	Pris / Location / Crédit-Débit	Dépendant de volume		Licence			Pris de courroie			Publitélé					
TYPES	PRIX FIXES	PRIX VARIABLES																										
Vente de biens	Pris fixes	Négociation (marchandage)																										
Payday d'activation	Dépendant des options du produit	Gestion de la rentabilité																										
Abonnement	Dépendant de segment client	Marché temps réel																										
Pris / Location / Crédit-Débit	Dépendant de volume																											
Licence																												
Pris de courroie																												
Publitélé																												

3/ Évaluer : l'économie circulaire favorise la création de valeur dans les nouveaux modèles économiques

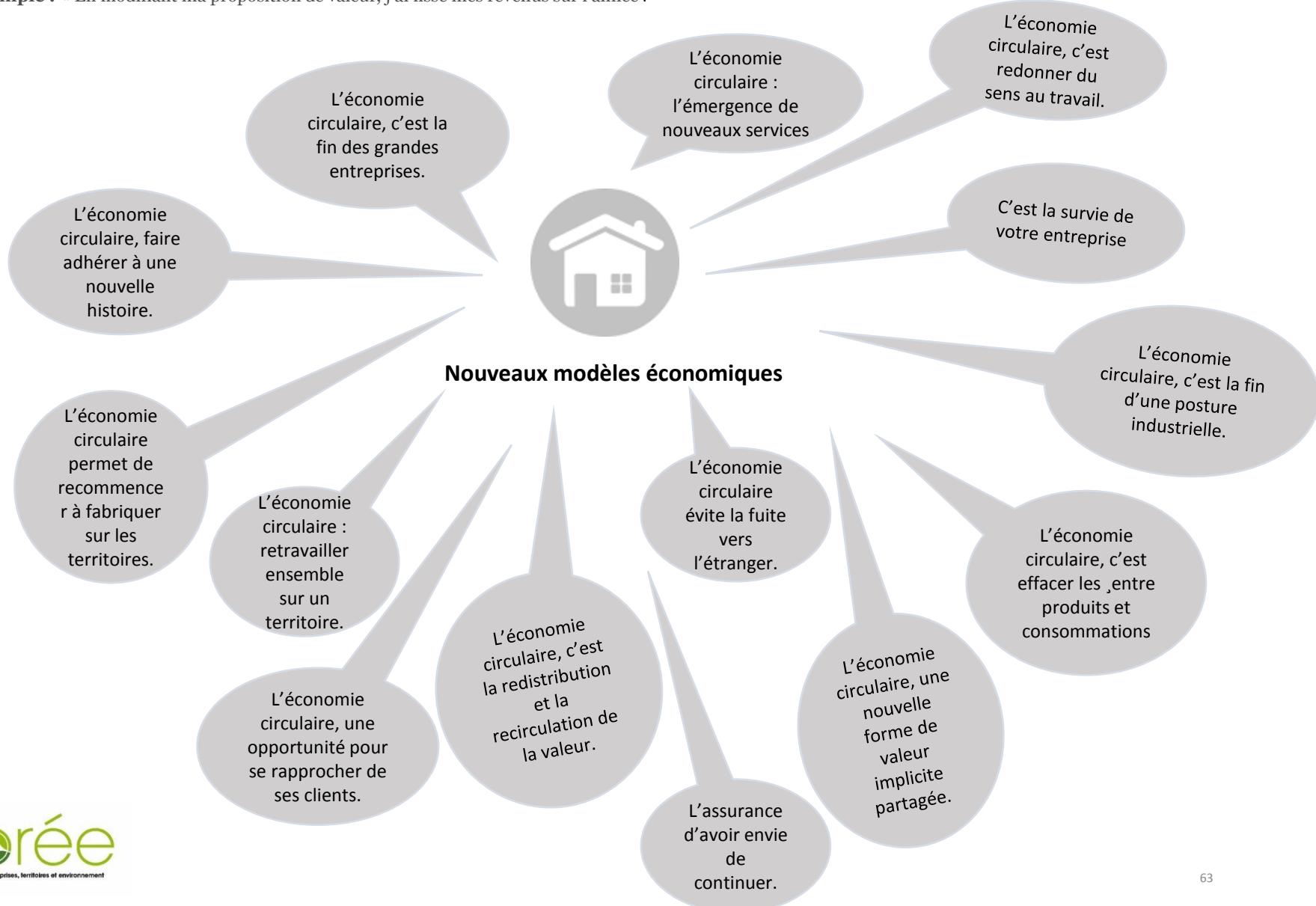
Quelles sont les solutions apportées, concrètement, par l'économie circulaire ?

<p>Partenaires clés</p> <p>Parties prenantes élargies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutions et administrations (ex : green deal) • Collectivités • Entreprises • Associations et organismes à but non lucratifs • Consommateurs • Clients • Autres entreprises voisines ou du même secteur 	<p>Activités clés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficience : moins de moyens pour plus de résultats • Baisse de l'obsolescence programmée • Anchage local <p>Ressources clés</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banque de données ouvertes sur les ressources disponibles • Ressources immatérielles : pertinence, confiance, compétence, santé • Transparence produit / prix construction • Intégration MPR 	<p>Offre (proposition de valeur)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Effets utiles • Performance d'usage • Santé • Qualité • Durabilité • Transparence • Connaissance • Information • Diversité • Proximité • Immatériel 	<p>Relation client</p> <ul style="list-style-type: none"> • Client « conscientisé » • Consomm'acteur • Client producteur : prosumer • Dispositif d'évaluation <p>Canaux de distribution</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transversalité • Sortie de la chaîne linéaire • Circuits courts • Proximité • Coopératives 	<p>Segments de clientèle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basculer de la vision clients à la vision bénéficiaires • Communauté d'intérêt
<p>Structure des coûts</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mutualisation : achats groupés • Réutilisation • Optimisation déchets • Réduction du gaspillage 	<p>Sources de revenus</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investissements participatifs • Aides de l'état • Dons et abonnements associatifs • Financement de l'innovation sociale • Usage à la place du volume • Revenus à la dépense acceptable 			

4 / Convaincre

À partir des interventions, des travaux précédents et de votre expérience, formalisez une phrase d'argumentaire des apports de l'EC :
10 min

Exemple : « En modifiant ma proposition de valeur, j'ai lissé mes revenus sur l'année.



ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR

Suivez notre actualité

@OREE



@OREE



@AssociationOree

www.oree.org

**Séance numéro 4 :
L'économie circulaire, vecteur
d'innovation et de croissance. La
création de valeur autour des
produits et des services.**

2019




oree
Entreprises, territoires et environnement