

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR**

**Séance numéro 3 :
Les nouveaux modèles
économiques**

*12 décembre à l'ILEC
251 Bd Pereire 75017 Paris*

▶▶▶ Programme

1 OUVERTURE

2 RETOURS D'EXPÉRIENCE ET
ÉCHANGES

3 TRAVAIL COLLABORATIF



1.

OUVERTURE

CADRAGE DU GROUPE DE TRAVAIL



2013 – 2015 : Une approche flux et filières vers un écosystème territorial



2016 – 2017 : L'économie circulaire pour penser les territoires de demain



2017 - S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance

2018 -2019 :

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ANCRAGE LOCAL ET
CRÉATION DE VALEUR**

RETOUR SUR LA SÉANCE D'OUVERTURE

Les valeurs identifiées



Attractivité du territoire



Bénéfices économiques



Nouveaux modèles économiques



Innovation



**Sociale et
sociétale :**
Bien être,
cohésion
sociale,
réduction
des
inégalités



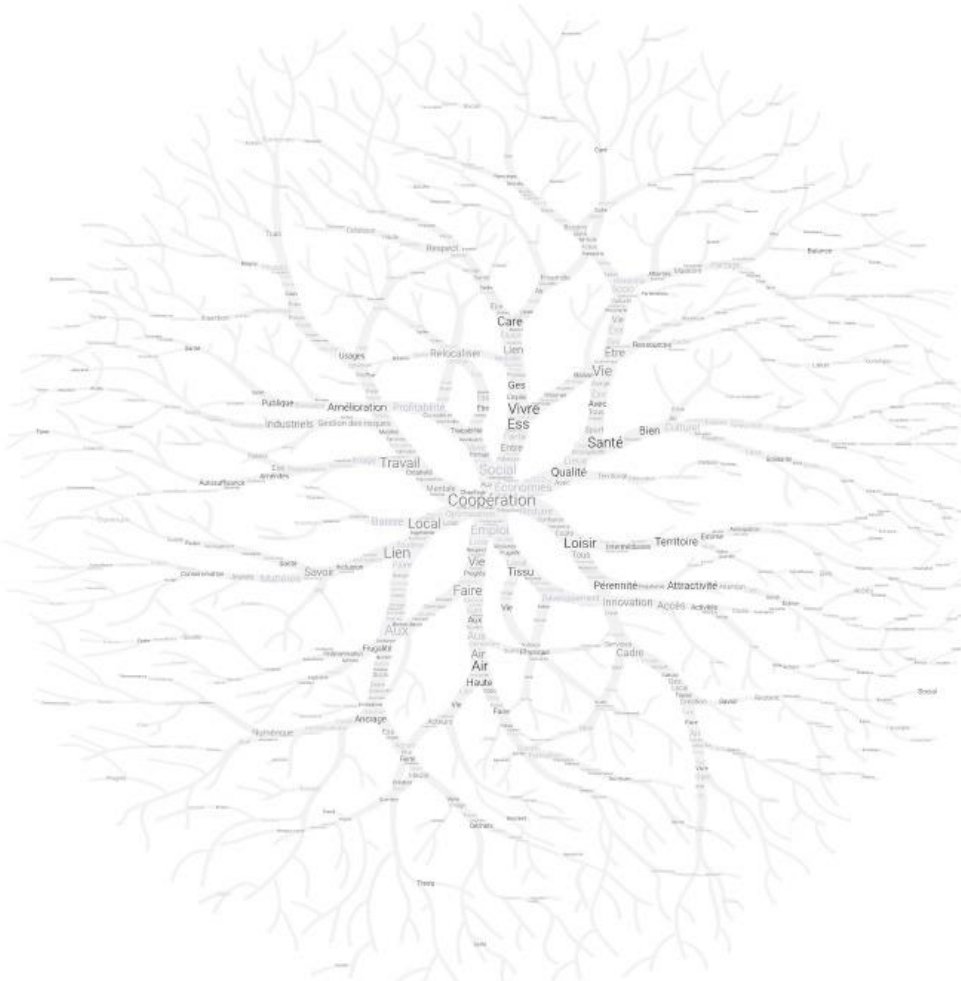
Emploi :
Emplois créés



Relationnelle :
Coopération,
solidarité,
information, éducation



Environnement :
réduction des impacts
environnementaux :
GES, emprise au sol
qualité de l'air,
consommation
d'eau...



PROGRAMME PRÉVISIONNEL

Les valeurs économiques

Groupe de travail n°1 :

L'économie circulaire, moteur de l'attractivité des territoires.

Groupe de travail n°2 :

L'économie circulaire et bénéfices économiques.

Groupe de travail n°3 :

L'économie circulaire et nouveaux modèles économiques.

Groupe de travail n°4 :

L'économie circulaire, vecteur d'innovation et de croissance. La création de valeur autour des produits et des services.

Les valeurs sociales et sociétales

Groupe de travail n°5 :

L'économie circulaire, ses bénéfices sociaux et sociétaux.

Groupe de travail n°6 :

L'économie circulaire, créatrice d'emploi sur le territoire

Groupe de travail n°7 :

L'économie circulaire : dynamique d'acteurs et coopération vers une création de valeur partagée.

Les valeurs environnementales

Groupe de travail n°8 :

L'économie circulaire et la valeur environnementale

Groupe de travail n°9 :

Le suivi et l'évaluation de la création de valeur.



A chaque rencontre, faire émerger des chiffres et éléments clés pour : 1/ Expliquer 2/Démontrer 3/ Évaluer 4/Convaincre.



Ouverture

Cyril ADOUE,
Consultant expert
économie circulaire
& écologie
industrielle chez
Inddigo et président
du [Groupe de travail
Économie circulaire;](#)

« Dans quelles conditions, de quelles
manières et avec quels moyens une
entreprise créée ou envisage de créer et de
gérer de la valeur ajoutée ? » »



2.

RETOURS D'EXPÉRIENCE ET ÉCHANGES

Retours d'expérience

- **"Produire de la valeur en réduisant le recours à la matière. L'économie de la fonctionnalité et de la coopération : un modèle émergent pour les entreprises et les territoires, qui concilie développement économique et enjeux du développement durable"** par Brigitte Pasquelin, [ATEMIS](#) ;
- **"DEMETER & COMMUTE : nouveaux systèmes de management collaboratifs de l'environnement pour la zone aéronautique/aéroportuaire de Toulouse"** par Charlie Castellon, [AIRBUS](#) ;
- **"Les nouveaux modèles de production et de consommation collaboratives : l'exemple d'Enercit'if, la première coopérative parisienne d'énergie renouvelable et de La Louve, supermarché coopératif citoyen"** par Jean-Baptiste Blondel, Enercit'if.



Analyse du Travail Et des Mutations dans l'Industrie et les Services

L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

Produire de la valeur, autrement

Brigitte PASQUELIN

Docteure en économie, chercheure-intervenante associée ATEMIS

Groupe de travail économie circulaire et création de valeur, organisé par ORÉE, le 11 décembre 2018

Passer d'un modèle économique centré sur les revenus à un modèle économique qui s'intéresse à la VALEUR créée

Un modèle économique ce n'est pas simplement quelque chose qui relève du système marchand, de la façon dont on passe des contrats, dans laquelle on fait des affaires (...)

**La première question du modèle économique, c'est :
Qu'est-ce que l'on produit ? En quoi ce que l'on produit est-il utile ?**

Pousser plus loin la politique RSE

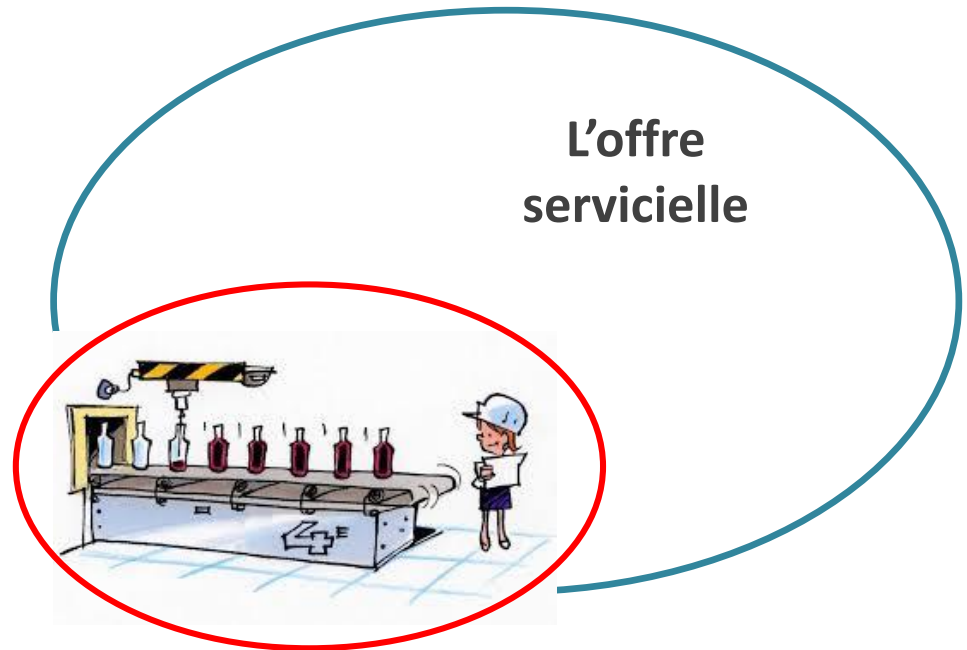
→ Mettre en cohérence son modèle de revenus

Sortir d'un modèle de développement en volume pour augmenter la dimension de service de l'offre.

L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération poursuit l'objectif de **décroissance du facteur matériel** compensée par une **croissance du facteur serviciel** et immatériel des solutions.

Elle met **la valeur d'usage au cœur de son modèle**, puisque c'est le service rendu par la solution qui fonde sa performance.

« La valeur, pas les volumes ! »



La valeur servicielle
en lieu et place de
la valeur matérielle !

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération pour...

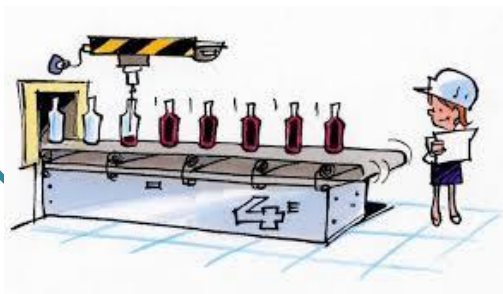
Redynamiser les entreprises porteuses d'une activité **industrielle** (et derrière elles les territoires), en pesant moins

sur les ressources-matières et énergie,

➤ en les invitant à **développer une dynamique servicielle.**

« **L'industrie
au service
des services** »

L'offre
servicielle



→ Activer un potentiel de croissance compatible
avec le développement durable

L'EFC, un modèle économique qui repense la possession pour accroître la valeur d'usage -les effets utiles

Son principe : passer de la vente de biens ou de services pour contractualiser sur **leurs effets utiles** pour répondre **au juste besoin** de la personne, de l'entreprise ou de la collectivité.

Transaction classique

Vente ou location
de biens et de services
(moyens)

Chaudière

Aliments

Voiture / Train / Métro

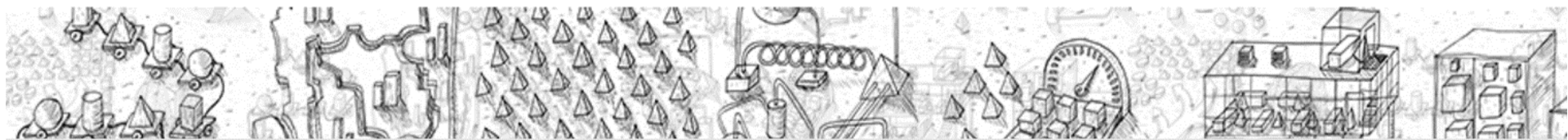
Transaction en EFC

Contractualisation
sur les effets utiles
(résultats)

Confort thermique et efficacité énergétique

Bien vivre alimentaire (santé, culture...)

Déplacement dans de bonnes conditions

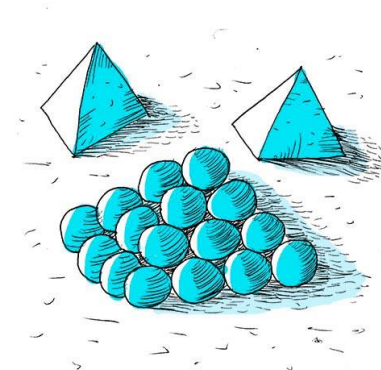


Urbanéo, l'économie de la fonctionnalité appliquée au mobilier urbain

- Présentation de l'entreprise et de l'activité
- Limites du modèle « actuel »
- Les nouvelles solutions orientées EFC
- Les difficultés de mise en œuvre



<http://www.atemis-lir.fr/video-crepe-efc-urbaneo/>



Pour URBANEO

« *Requalifier le métier* » : passer de la vente de mobilier urbain (en volume) à une **offre intégrée** (mobilier + services) qui adresse des dimensions de valeur : l'accessibilité, le confort et l'information des usagers.

« *On fait du mobilier,
pour apporter le service* »



l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) prend ancrage sur l'Économie Circulaire pour pousser au plus loin possible, les effets d'une nouvelle approche entrepreneuriale et sociétale, conciliant développement économique et développement durable.

Et pour les entreprises de service, l'EFC c'est quoi ?

Révéler la valeur de service apportée aux clients au travers des **effets utiles**, de façon à **développer une relation de service** (sortir d'une logique de prestation standard), et pouvoir construire un modèle de revenu qui valorise cette valeur créée.



Exemple : le passage de la gestion de parc automobile à une offre de conseil en matière de performance des équipes en mobilité



Pour les collectivités, les territoires,

l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, c'est :

Un modèle propice à construire une **convergence d'intérêts** à même d'apporter une réponse à un enjeu territorial de développement durable :

- en favorisant le développement de la **coopération** entre les acteurs,
- en **révélant la valeur créée** par le projet au regard de chacune des parties prenantes, en évaluant cette valeur de façon collective, et en organisant la répartition de cette valeur parmi les acteurs.

Les atouts du modèle

Pour les entreprises

Pour l'entreprise :

- Une activité dynamisée
- Un avantage concurrentiel
- Une image positive

Pour ses clients :

- Une meilleure productivité
- Un engagement accru dans le travail
- Une image positive



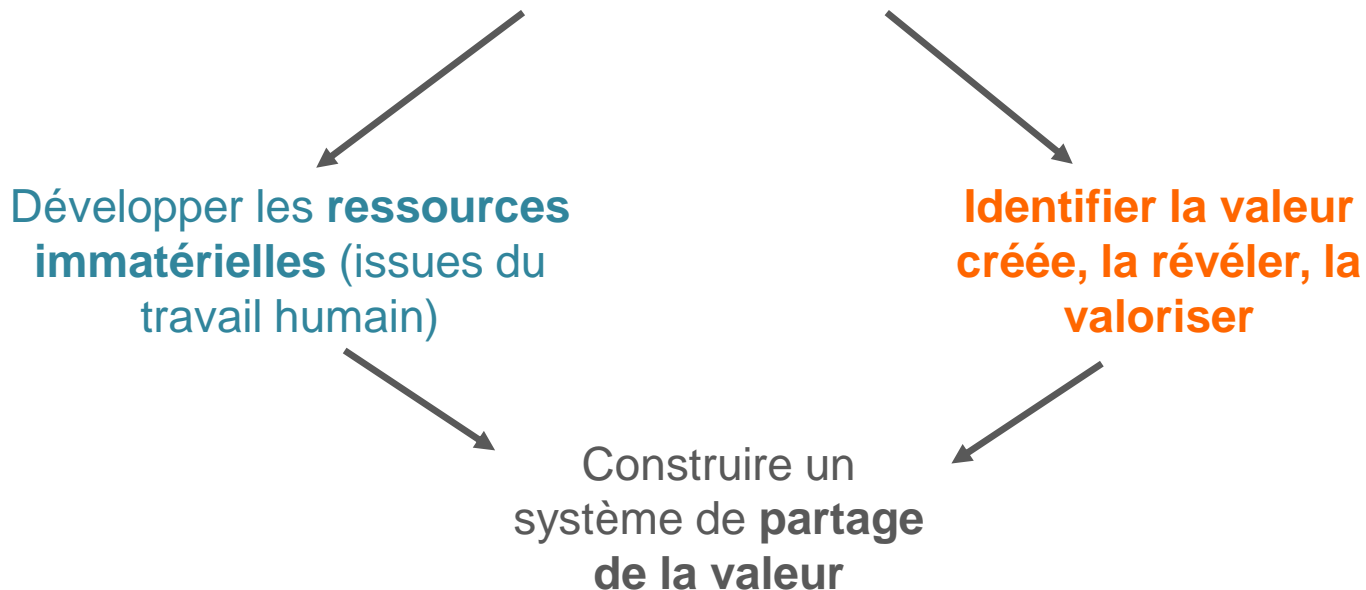
Pour la collectivité

- Une optimisation de la dépense publique
- Un levier de développement économique local et durable
- Une économie coopérative, cohérente avec un projet de société écologique, solidaire et économiquement viable

**L'EFC, un modèle économique plus résilient et plus durable
que la grande majorité des modèles économiques actuels**

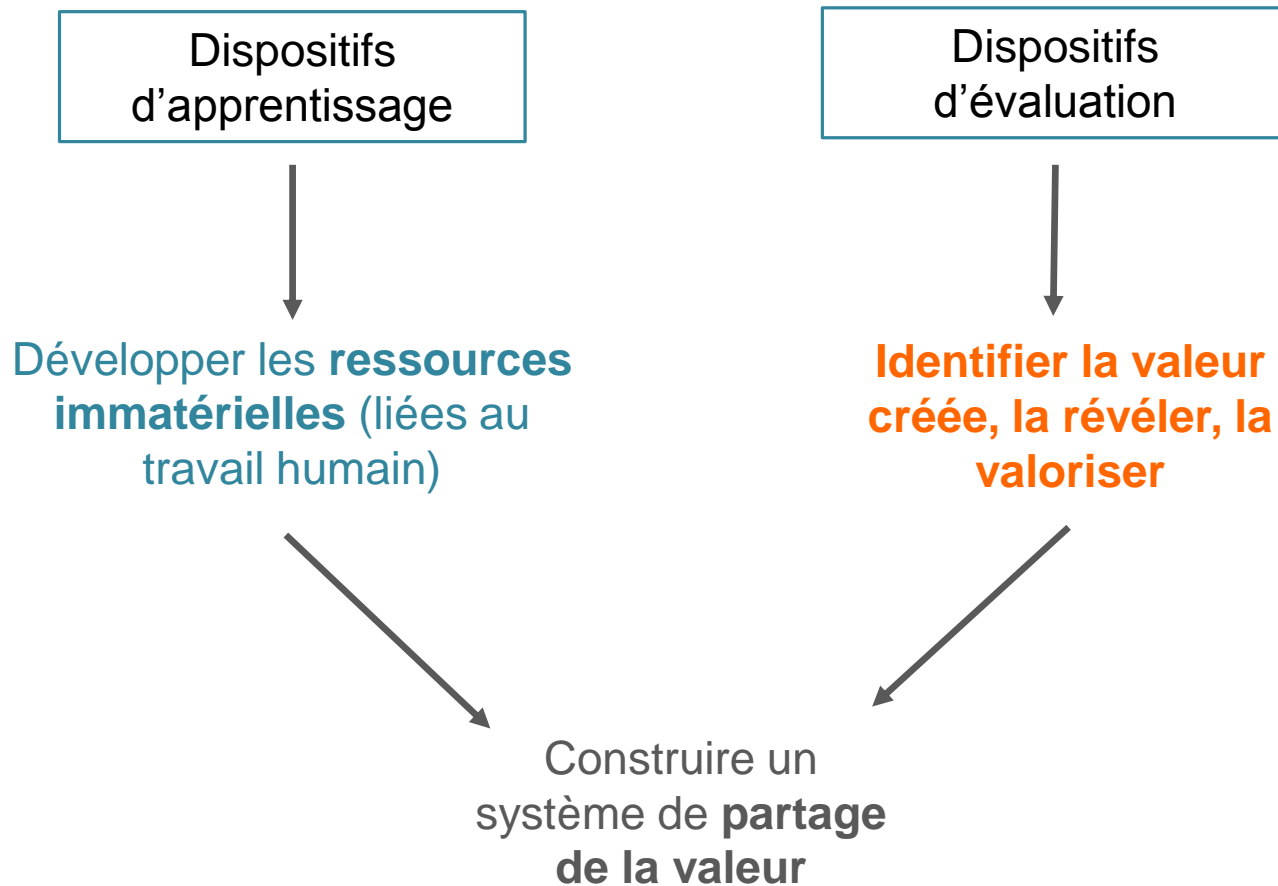
La mise en œuvre du modèle

- Une nouvelle relation offre/demande - développer la **relation de service**
- Construire des modes de contractualisation où se créent des **convergences d'intérêt** et d'engagement entre les parties prenantes autour d'enjeux (sociétaux) **partagés**
- Favoriser la **coopération** entre toutes les parties prenantes



Développer la coopération

La coopération, ce n'est pas simplement un « état d'esprit, une façon d'être. Cela requiert un travail particulier.



ATEMIS est un laboratoire d'intervention-recherche fondé sur une approche pluridisciplinaire articulant quatre activités :

- **La constitution d'un espace interne d'élaboration** de concepts, de dispositifs et de méthodologies d'action mobilisables dans les interventions.
- **La réalisation d'interventions** (conseil, études, études prospectives) auprès d'entreprises, d'organismes publics ou parapublics, d'institutions.
- **L'accompagnement de la professionnalisation** de cadres ou d'élus, de syndicalistes, d'élus.
- **L'organisation de séminaires et de conférences** permettant de mettre en débat les concepts et les méthodologies qui leur sont associées, dans l'espace public.

**Agora le 21
mars 2019**

Trois entrées principales pour nos interventions :

1. Les situations de travail
2. Les modèles économiques des acteurs entrepreneuriaux et associatifs
3. Les modèles de développement des territoires

ATEMIS et l'économie de la fonctionnalité

- Depuis 2007 : animation du **Club Économie de la Fonctionnalité & Développement Durable** (<https://www.club-economie-fonctionnalite.fr/>)
- Accompagnements d'entreprises en partenariat avec des réseaux. À ce jour, environ **200 entreprises formées.**
- **Formations** inter et intra à l'Économie de la Fonctionnalité (d'initiation, mais aussi formation de consultants)
- Fin 2014, Atemis est à l'initiative de **l'Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de Coopération**
- Pilotage d'un **programme européen pour la diffusion de l'Économie de la Fonctionnalité (CREPE-EFC)**
- **État de l'art de l'Économie de la Fonctionnalité (ADEME, 2016)**
- **Prospective à horizon 2050 de l'Économie de Fonctionnalité (ADEME, 2016)**
- **Le Contrat de Performance Déchets (ADEME, 2018)**



Analyse du Travail Et des Mutations dans l'Industrie et les Services

Brigitte PASQUELIN

Docteure en économie, chercheure-intervenante associée ATEMIS

Membre de l'Institut Européen de l'Économie de la Fonctionnalité et de la
Coopération (IE-EFC)

b.pasquelin@atemis-lir.com

06 12 34 40 68



De votre attention

www.atemis-lir.com



demeter

DÉMONSTRATEUR DES ENGAGEMENTS
TERRITORIAUX POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS



demeter

DÉMONSTRATEUR DES ENGAGEMENTS
TERRITORIAUX POUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

DEMONSTRATEUR DES ENGAGEMENTS TERRITORIAUX POUR LA REDUCTION DES EMISSIONS

Projets DEMETER & COMMUTE – Présentation générale

Contexte

■ International:

- Les accords internationaux (COP21)

■ National:

- La Loi relative à la Transition Énergétique pour la Croissance Verte (LTECV) ou loi n°2015-992 du 17 Août 2015
- Le code de l'Environnement et notamment les installations classées

1/3 DE L'ÉNERGIE
QUE NOUS CONSOMMONS
SERA RENOUEVABLE
DANS **15 ANS**

-40% ÉMISSIONS
DE GAZ À EFFET DE SERRE
ENTRE 1990 ET 2030

DIMINUTION DE NOTRE
CONSOMMATION D'ÉNERGIE
-20% EN 2030
-50% EN 2050

Contexte

Local :

■ Schéma de Développement Economique de Toulouse Métropole. 20 projets métropolitains, dont :

• Le « Pacte Airbus – Toulouse Métropole ». 4 piliers :

- Un écosystème industriel, de recherche et d'innovation,
- Capital humain: apprentissage, insertion et accueil des salariés,
- Promotion du territoire et de la filière, rayonnement international,
- Environnement, mobilité et développement durable.



Besoin d'un management territorial global


















- **La protection de l'environnement n'est efficace que si toutes les parties prenantes agissent en même temps**, de façon cohérente et alignée
- **Beaucoup d'initiatives sont dupliquées** sans échange quant aux bonnes pratiques; certaines pourraient être mutualisées
- **Certaines actions pourraient être accélérées** et rendues plus efficaces et moins coûteuses par une simplification administrative
- **Beaucoup de sujets sont interdépendants :**
 - Changement climatique, pollution de l'air et mobilité urbaine
 - Transition énergétique et économie circulaire

**Besoin d'un management collaboratif et territorial de l'environnement
> Création du projet DEMETER**



Système de management collaboratif de l'Environnement

PROJET DEMETER

Comité de Pilotage Toulouse Métropole - Région Occitanie - Conseil Départemental de la Haute-Garonne - CCI Toulouse - CCI Occitanie - Airbus - Aéroport Toulouse-Blagnac				
Groupes de travail	 Aménagement & Mobilité Durables    <div>Eco Quartier & Ville Durable</div> <div>Mobilité urbaine</div>	 Croissance Verte    <div>Mécanismes de financements innovants</div> <div>Partage de bonnes pratiques</div> <div>Sujets émergents: biodiversité, coût carbone...</div>	 Pollution de l'Air & Changement Climatique   	 Economie Circulaire    
			Green Airport	
			Energies nouvelles	Ecologie industrielle
			Monitoring des pollutions	Gestion des ressources et des déchets
Projets engagés	<ul style="list-style-type: none"> Plan de mobilité interentreprises, Remplacement de véhicules thermiques par des véhicules électriques, Vélos électriques, autopartage, Hyport (renforcer l'usage de l'hydrogène), Stations-services multi-énergies, Eco-quartier Naturea... 	<ul style="list-style-type: none"> Biocarburants aéronautiques durables, Mutualisation des campagnes liées aux pollutions atmosphériques, aux eaux de nappes et à la biodiversité, Fonds de décarbonation de la métropole, Implantation de ruches... 	<ul style="list-style-type: none"> Réduction des émissions des véhicules de l'aéroport, Communication engageante, Maîtrise de l'énergie dans les zones industrielles, Dispositif de suivi et d'évaluation des pollutions... 	<ul style="list-style-type: none"> Eco-gestion de data-centres, Revalorisation des avions, Ecologie industrielle et territoriale (outil Act'if) Valorisation des déchets en énergie et des eaux (agriculture urbaine)...

Partenaires



Contenu du projet

- Protocole d'Accord validé par les Assemblées Délibérantes :
 - Conseil de la Métropole (Toulouse Métropole)
 - Commission permanente de la Région Occitanie
 - Commission des CCI et CRCI
- Protocole d'Accord ensuite signé par toutes les parties prenantes et définissant la gouvernance
- 4 Groupes de Travail
- 20+ fiches projets
- Dossier de presse et relais dans les médias



Officialisation du projet

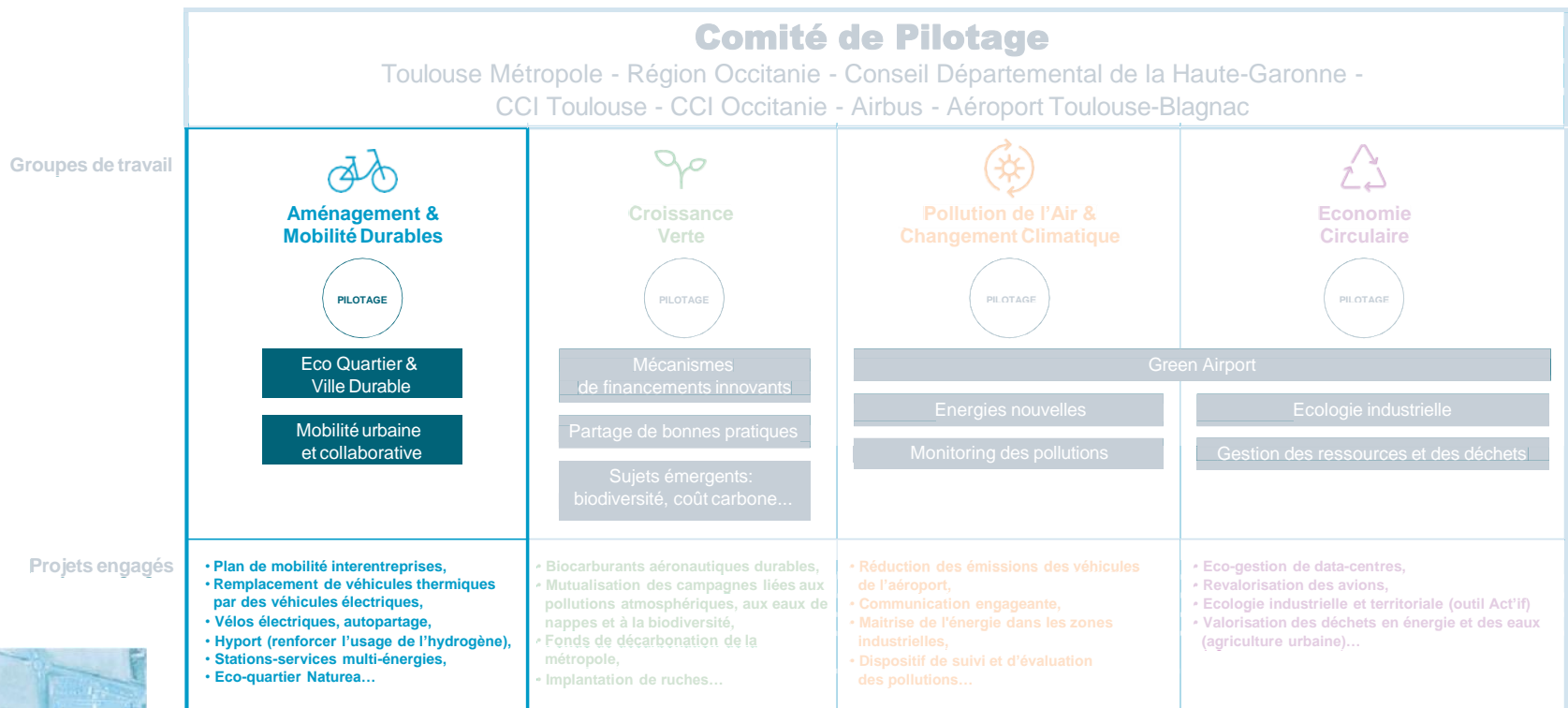
4 Octobre 2017 - Aéroport Toulouse Blagnac



30 partenaires signataires - 150 participants

Structure & gouvernance

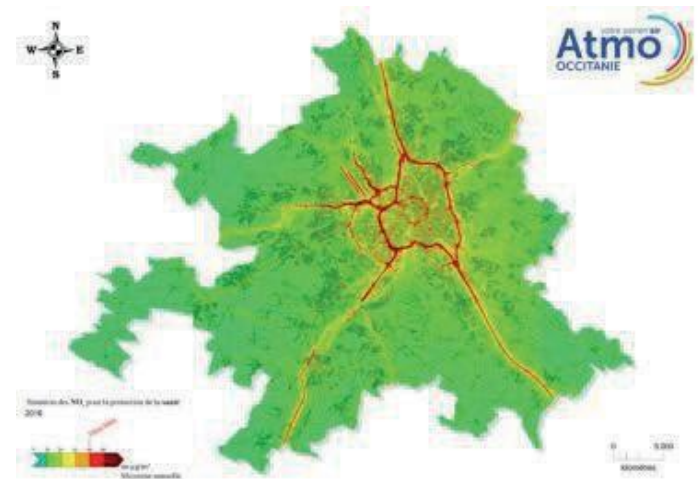
ROJET DEMETER



Une métropole attractive mais encombrée

Airbus, plus grand site industriel d'Europe :

- 27 000 salariés sur site
- 41 000 entrées & sorties par jour
- Filière aéronautique locale: 70 000+ salariés



Système de management collaboratif de la Mobilité



- Difficultés d'élargissement des voiries en zone fortement urbanisée (coûts, temporalité)
- Attente forte des usagers confrontés aux congestions urbaines

- Enjeux économiques
- Enjeux de santé publique et d'environnement

> Création du projet COMMUTE en réponse à l'appel à projets européen Urban Innovative Actions (UIA)



Equation urbaine à résoudre

180 Voitures (36 rangées)
200 Personnes



En Vélo



Avec 3 Bus



En Train





Projet COMMUTE

Collaborative Mobility Management
or Urban Traffic and Emission
reduction



Partenaires :



toulouse
métropole

AIRBUS



sopra **S**steria



S SAFRAN

ATR
PROPELLING THE NEXT CONNECTION

Cérémonie d'officialisation du projet : 10 Octobre 2017 - Bruxelles



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 1

Nouveaux modes de travail :

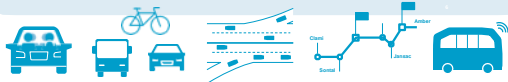
Tiers lieux d'entreprises
Horaires de travail modulés
Télétravail



SOLUTION 2

Nouveaux modes de transport
et intermodalité :

Covoiturage
Mutualisation PDE
Expérimentation voies régulées
Connexions intermodales
Navette autonome



PROBLÉMATIQUE

Saturation du trafic routier

+

élargissement des voiries impossible
à court terme

=

Augmentation des émissions de GES,
des pollutions, du stress, des accidents,
du bruit...

Temps de trajet x 3 :
perte de temps et de productivité

SOLUTION 3

Nouvelles infrastructures durables et
innovantes :

Bornes électriques
Station GNV
Expérimentation voies régulées
Eco-quartier
Aires de covoiturage



SOLUTION 4

Nouveaux systèmes
de management des flux :

Systèmes d'information innovants
Communication engageante



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 1

Nouveaux modes de travail :



Tiers lieux d'entreprises



Horaires de travail modulés



Télétravail



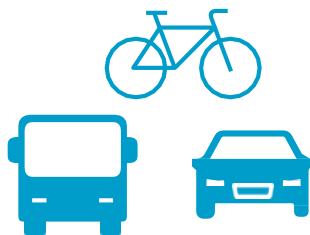
Problématique et solutions proposées

SOLUTION 2

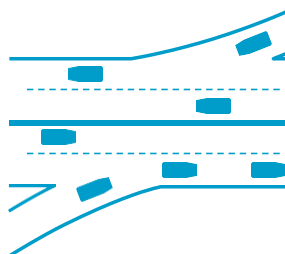
Nouveaux modes de transport et intermodalité :



Covoiturage



Mutualisation PDE



Expérimentation
voies régulées



Connexions
intermodales



Navette
autonome



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 3

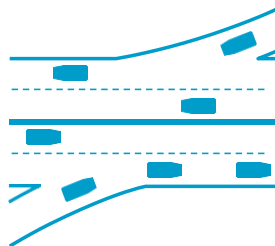
Nouvelles infrastructures durables et innovantes :



Bornes
électriques



Station GNV



Expérimentation
voies régulées



Eco-quartiers



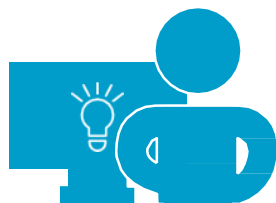
Aires
de covoiturage



Problématique et solutions proposées

SOLUTION 4

Nouveaux systèmes de management des flux :



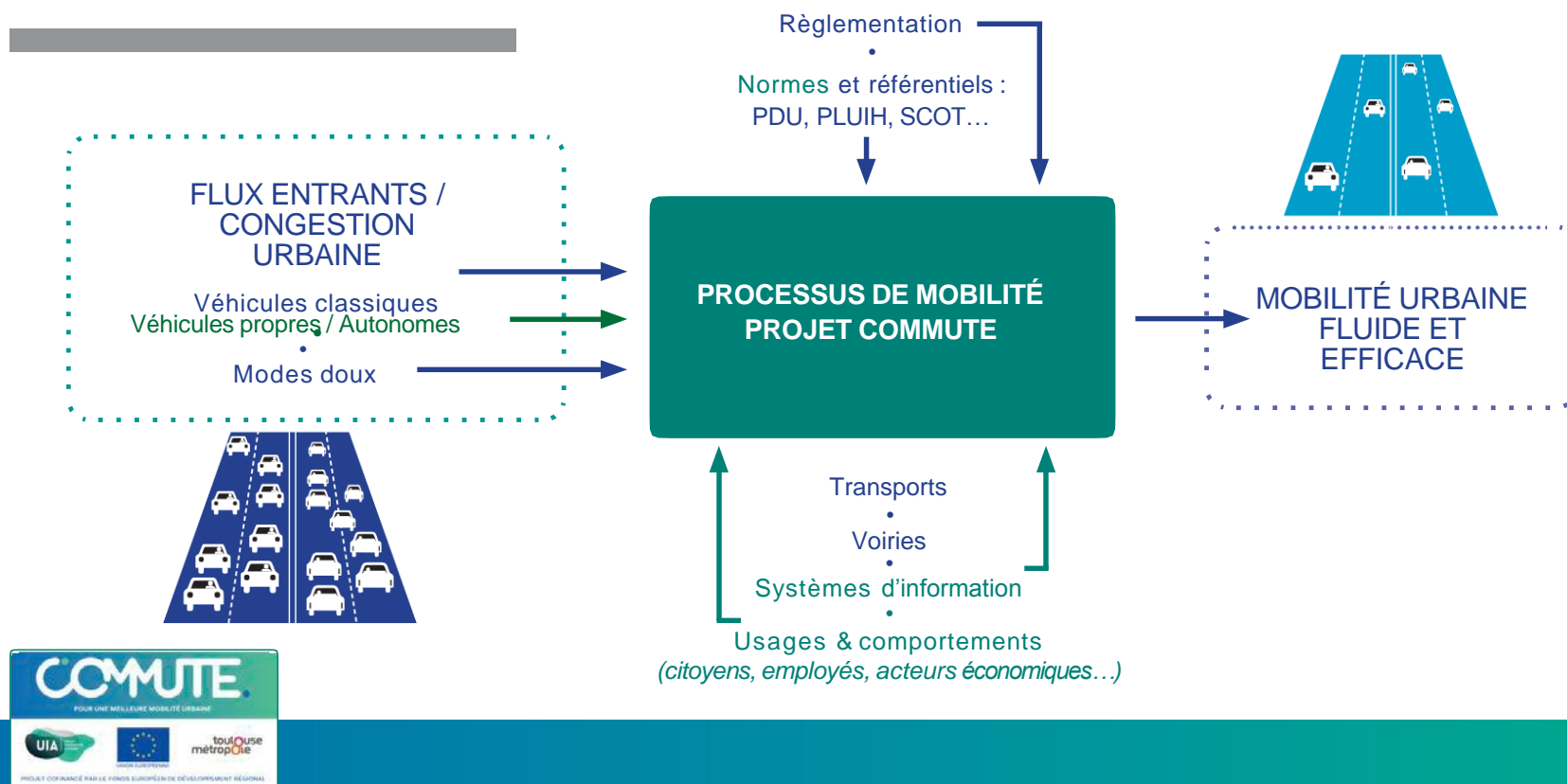
Système d'information
innovant



Communication
engageante



Système de management collaboratif de la Mobilité





Merci pour
votre attention

Les nouveaux modèles de production et de consommation collaboratives : l'exemple de la production d'énergie citoyenne et des supermarchés collaboratifs

Jean-Baptiste Blondel, Enercitif

11 décembre 2018



ÉNERGIE
PARTAGÉE



Le contexte : l'urgence climatique

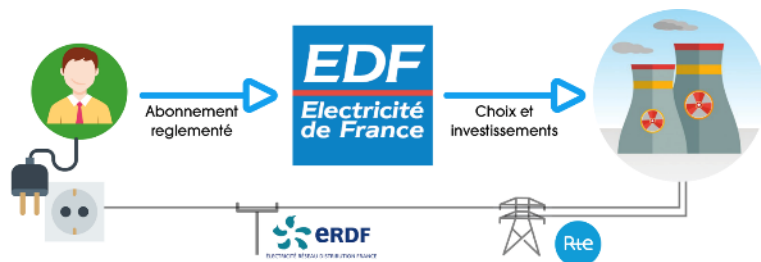
- Des objectifs mondiaux et européens de réduction des gaz à effet de serre



● En France :

- 40% de baisse des consommations d'énergie fossile d'ici 2030
- 40% de production d'électricité d'origine renouvelable d'ici 2030
 - dont 20 GW de production d'énergie solaire

Le système énergétique se décentralise



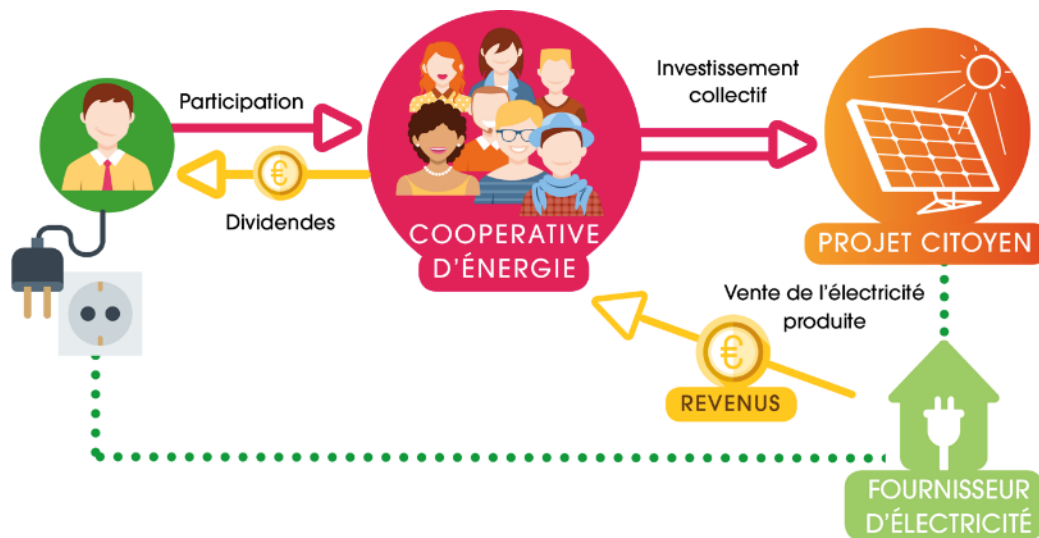
- **Modèle historique : production centralisée, citoyen = consommateur passif**



- **Développement des énergies renouvelables = des centaines de milliers d'unités de production**
- **Montée en puissance des territoires dans le système énergétique : rôle des collectivités locales, attente sociétale de production locale & auto-consommation**

Le développement des coopératives de production d'énergie

Le modèle



Développement dans le Monde et en Europe



Energienetz Hamburg

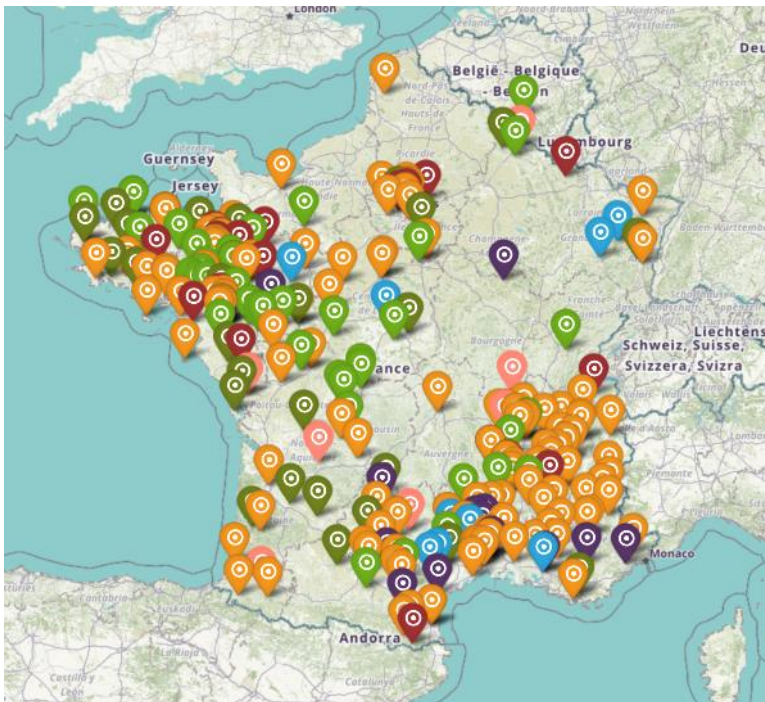


*Middelgrunden Wind Turbine
Cooperative (Copenhagen)*



Energiris (Bruxelles)

L'essor des projets d'énergie citoyenne en France

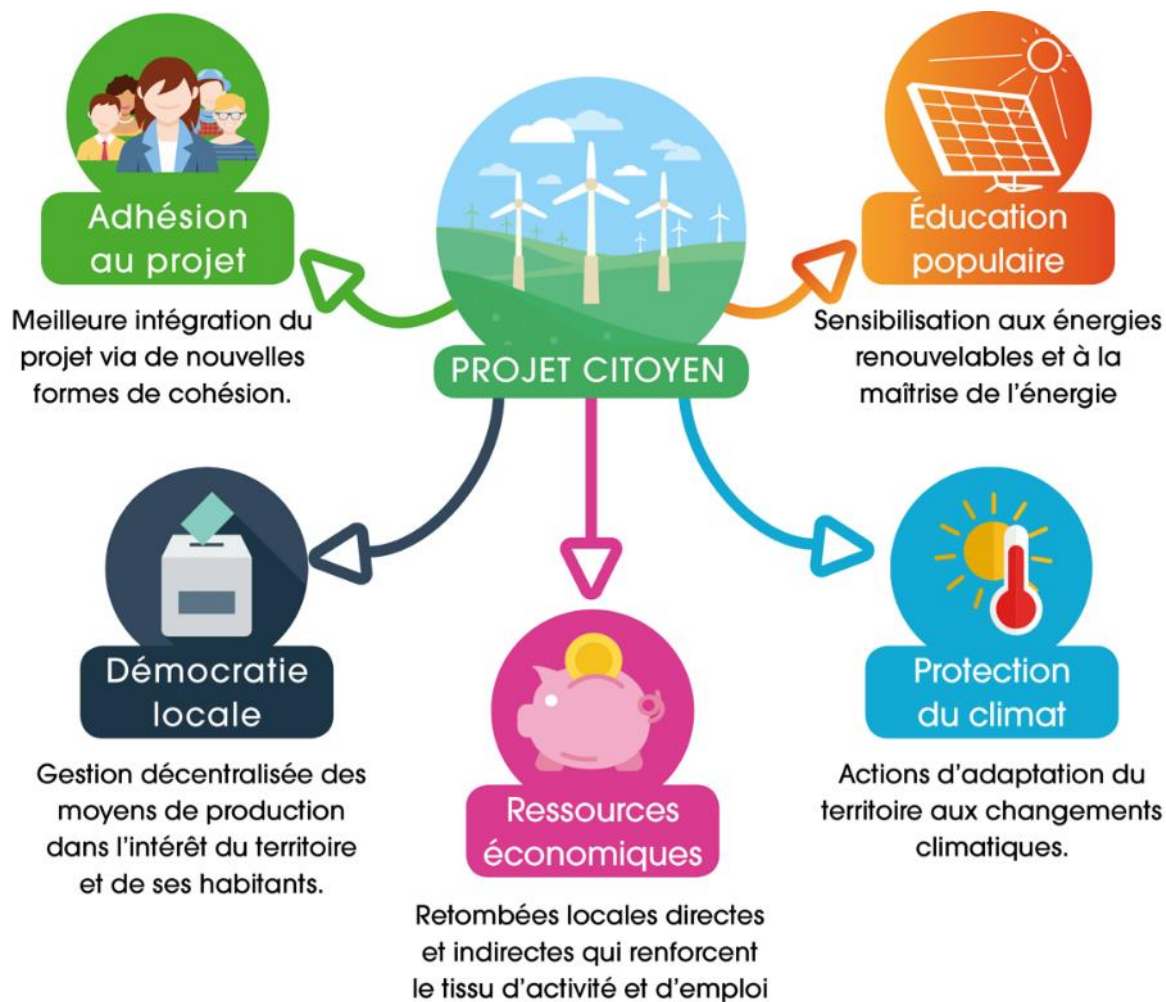


300 projets
(x2 en 3 ans)

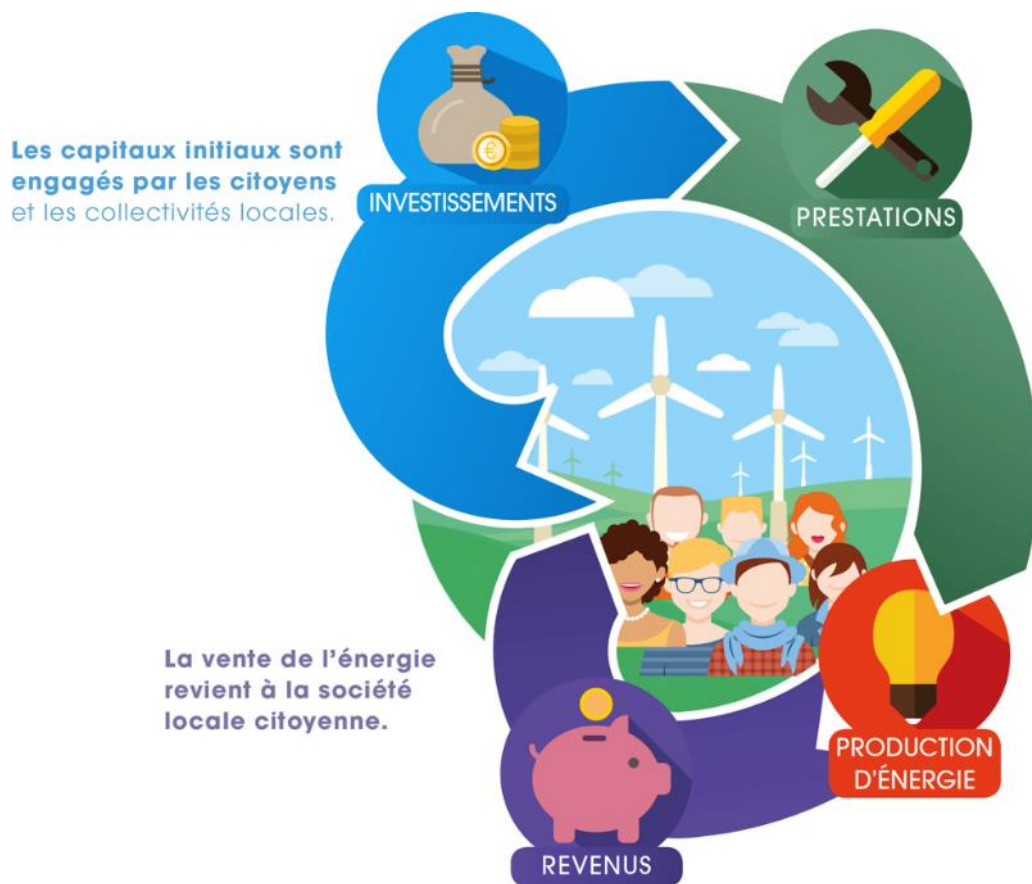


En Ile-de-France :
15 projets lancés en 3 ans

Pourquoi faire un projet d'énergie citoyenne ?



Projet citoyen : ressources et épargne restent sur le territoire



Sollicitation d'acteurs du territoire pour les études, le matériel, l'installation et la maintenance.

Retombées économiques pour le territoire	Projet éolien citoyen (€)	Projet éolien « classique » (€)
Taxes	1900 000	1900 000
Impôt sur les sociétés	3 130 000	3 130 000
Loyers	320 000	320 000
Exploitation	1170 000	X
Maîtrise de la demande en énergie	560 000	X
Rémunération de l'épargne sous forme de dividendes pour les investisseurs locaux	8 000 000	X
En amont - Coûts spécifiques aux projets citoyens payés à des contractuels locaux	260 000	X
TOTAL (€)	15 340 000	5 350 000

Exemple d'un projet éolien :

15 M€ de retombées économiques pour le territoire (sur 15 ans)

Projet classique : l'argent quitte le territoire

Les capitaux initiaux sont engagés par des investisseurs souvent extérieurs au territoire.

INVESTISSEMENTS

PRESTATIONS

Sollicitation d'acteurs souvent extérieurs au territoire pour les études, l'installation et la maintenance.

La vente de l'énergie est captée par la société de projet.

PRODUCTION D'ÉNERGIE

REVENUS

Exemple d'un projet éolien :
5 M€ de retombées économiques pour le territoire

Le projet Enercitif : développer le solaire citoyen à Paris

- Le point de départ : la rencontre de citoyens et l'ambition d'une collectivité



- Deux missions : produire des énergies renouvelables, sensibiliser à la maîtrise des consommations

HLMs



Collèges



Gymnases



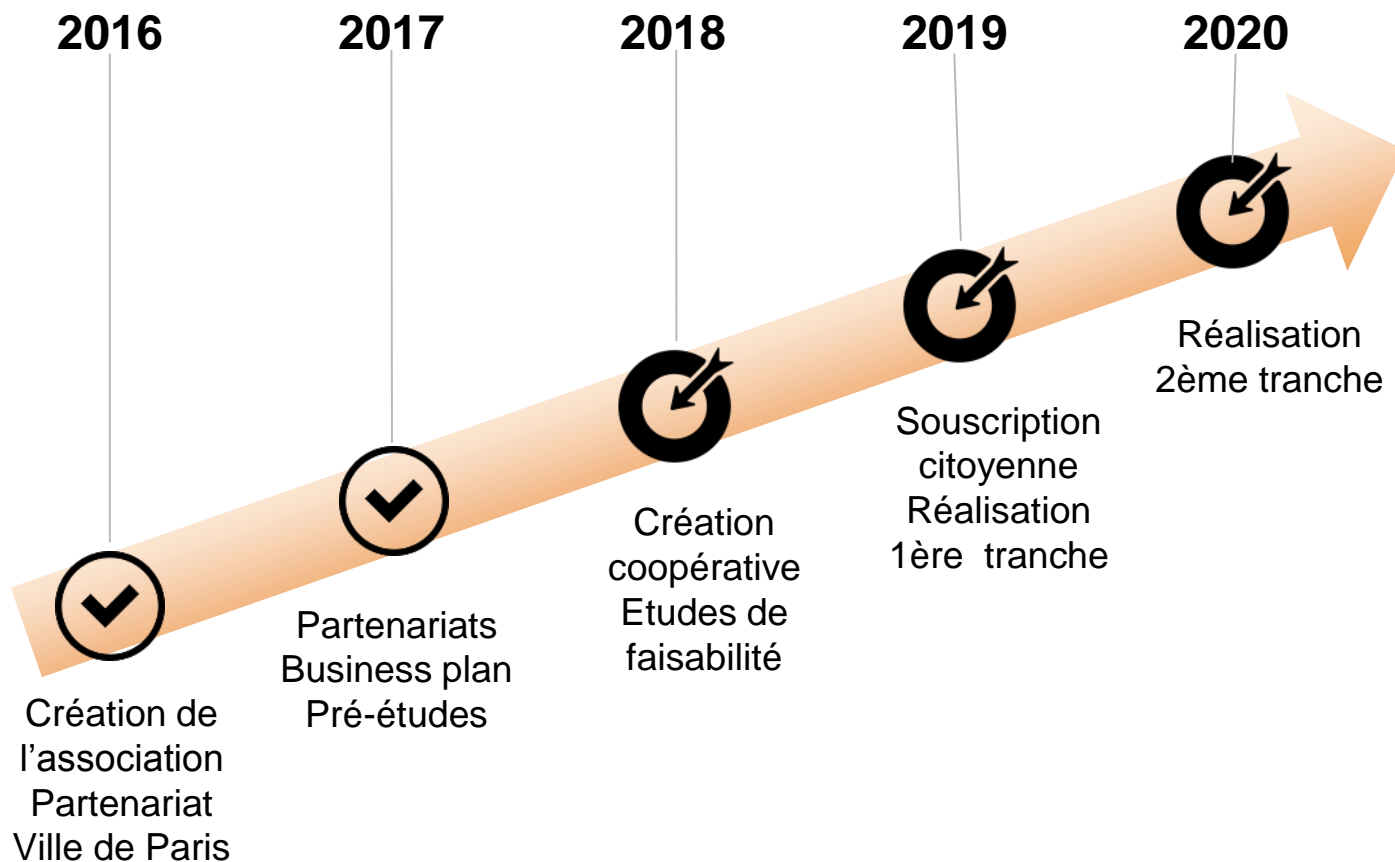
Entreprises



Copropriétés



Trajectoire de mise en oeuvre



2 MW
capacité prod.

3 M€
investissement

5 000
coopérants

L'exemple de La Louve, supermarché collaboratif



Nous n'étions pas satisfaits de
l'offre alimentaire qui nous était
proposée, alors nous avons
décidé de créer **notre**
propre supermarché.

La Louve : un lancement réussi !



« En résumé, c'est payer moins cher et reprendre le contrôle sur son alimentation en échange d'un petit peu de travail. »

- 1^{er} supermarché coopératif et participatif en France
- Chiffres clés
 - 1750 m2, 7 000 membres (4 000 actifs)
 - CA de 5,7 M€ (+50%), résultat positif cette année
 - Marge unique de 20%
 - Produits 20% à 40% moins chers
- Offre
 - Produits en majorité frais et locaux / bio, mais également des produits conventionnels et exotiques
 - Evolutive
- Mode de fonctionnement
 - Auto-gestion : coopérateurs bénévoles (3H/mois), petite équipe de salariés autonomes
 - Gouvernance coopérative
- Création de lien social

... et un essaimage en cours !

Avez-vous des questions ?



A black and white photograph of a map of Europe. Overlaid on the map is a network of sticks and pins. The sticks are thin, light-colored rods that intersect at various points. At these intersection points, there are small, dark, circular pins or weights. The network of sticks and pins is dense and complex, covering most of the map. The background is a light-colored map of Europe with dark outlines of the continents.

3.

TRAVAIL COLLABORATIF

2 / Démontrez : les caractéristiques de l'économie circulaire au service des NME.

- En quoi les modèles économiques traditionnels présentent-ils un risque ?
- En quoi, les nouveaux modèles économiques présentent-ils une opportunité ?
- En quoi l'EC contribue à la réduction des risques de modèles traditionnels et favorise l'émergence de nouveaux modèles économiques?

Risques

- Essoufflement du modèle industriel
- Vision comptable à court terme et :
 - Course mortifère à la réduction des coûts (des prix) et compensation par les volumes
- Perte de qualité et obsolescence programmée
- Compétition exacerbée au détriment d'une coopération et de l'innovation
- Une recherche de profit particulier au détriment de l'intérêt collectif
- Ponction et épuisement des ressources
- Impacts environnementaux et génération de déchets
- Tension entre un client source de coût et non de valeur qui limite la relation client au lieu de la développer
- Pression sur le travail : perte de sens et des engagements au travail
- Exacerbation des inégalités sociales

Les caractéristiques de l'EC










- Connaissance des flux
- Confiance et coopération
- Vision systémique
- Gouvernance renouvelée et parties prenantes élargies
- Partage renouvelée de la valeur
- Prise en compte de les hommes et du Précieux Facteur Humain (PFH)
- Ancrage local
- Approvisionnement durable et efficience des ressources
- Éco-conception : durabilité des produits
- Développement des ressources immatérielles
- Basculement d'un bien matériel d'un produit vendu à une solution
- Optimisation des usages centrés sur les effets utiles
- Changement de mode de consommation : consomm'acteur et prosumer
- Allongement de la durée d'usage des produits
- Bouclage de la matière

Opportunités

- Créer des offres sur mesure, au juste besoin
- Baisse de pression sur les prix
- Résilience sociale et économique
- Développer de nouveaux partenariats (adhésion et coalition d'acteurs) vers une plus grande efficacité d'actions mutualisées
- Innovation : sérendipité de la collaboration
- Identifier les modifications des compétences des organisations comme une source / opportunité de nouvelle activité à effet utile et nouvelles perspectives de gains de productivité
Déterminer et créer une nouvelle valeur
 - Identifier les effets utiles (pour clarifier / créer de nouvelles valeurs)
 - Remettre l'humain au centre des préoccupations
 - Généraliser des emplois plus qualifiés, qui donnent plus de sens, de professionnalisation et de responsabilisation
 - Convergence d'intérêts entre consommateurs et producteurs
 - Services à la nature : économie permaculturelle

3/ Évaluer : l'économie circulaire favorise la création de valeur dans les nouveaux modèles économiques

Quelles sont les solutions apportées, concrètement, par l'économie circulaire ?

<h4>Partenaires Clés</h4>  <p>Qui sont nos partenaires clés ? Qui sont nos fournisseurs clés ? Quelles ressources sont acquises via nos partenaires ? Quelles activités clés réalisent nos partenaires ?</p> <p>OBJECTIFS DU PARTENARIAT Optimisation et économie Réduction des risques et incertitudes Acquisition de ressources ou activités spécifiques</p>	<h4>Activités Clés</h4>  <p>Quelles activités clés sont nécessaires pour : Notre proposition de valeur ? Nos canaux de distribution ? Nos relations clients ? Nos sources de revenus ?</p> <p>CATEGORIES Production Résolution de problèmes Plateformes / Réseaux</p>	<h4>Proposition de Valeur</h4>  <p>Quelle valeur délivrons-nous au client ? Quels besoins clients satisfaisons-nous ? Quelle problématique client aidons-nous à résoudre ? Quelle offre proposons-nous à chaque segment client ?</p> <p>CARACTERISTIQUES Normatif Performance Personnalisation « Mixtes à accomplir » Design Marque / Historique Prix Réduction de coûts Réduction de risques Accessibilité UNION / Contraintes</p>	<h4>Relation Client</h4>  <p>Quelle relation chaque segment client souhaite-t-il que nous établissions et maintenions avec eux ? Lesquelles avons-nous établies ? Comment sont-elles intégrées dans notre modèle économique ? Quel est leur coût ?</p> <p>EXEMPLES Assistance personnalisée Assistance personnalisée déditiée Self-service Services automatisés Communauté Co-création</p>	<h4>Segments Clients</h4>  <p>Pour qui créons-nous de la valeur ? Qui sont nos principaux clients ?</p> <p>EXEMPLES Marchés de niche Marchés de niche Marchés segmentés Marchés diversifiés Plateau-formes multi-faces</p>			
<h4>Ressources Clés</h4>  <p>Quelles ressources clés sont nécessaires pour : Notre proposition de valeur ? Nos canaux de distribution ? Nos relations clients ? Nos sources de revenus ?</p> <p>TYPES DE RESSOURCES Primaires Intellectuelles (logiciels, brevets, droits, données) Humaines Financières</p>			<h4>Canaux de distribution</h4>  <p>A travers quels canaux nos segments clients souhaiteront-ils être atteints ? Comment les atteignons-nous ? Quel est le niveau d'intégration de nos canaux ? Lesquels sont les plus rentables ? Comment les intégrons-nous avec les habitudes clients ?</p> <p>PHASES 1. Sélection Comment pouvons-nous mieux faire connaître notre offre ? 2. Enrichissement Comment aidons-nous le client à réaliser notre proposition de valeur ? 3. Achat Comment permettons-nous aux clients d'acquiescer nos produits et services ? 4. Livraison Comment délivrons-nous notre proposition de valeur aux clients ? 5. Service après-vente Comment fournissons-nous un service après-vente ?</p>				
<h4>Structure de Coûts</h4>  <p>Quels sont les coûts les plus importants inhérents à notre modèle économique ? Quelles sont les ressources clés les plus coûteuses ? Quelles sont les activités clés les plus coûteuses ?</p> <p>VOTRE MODELE ECONOMIQUE EST-IL PLUTOT : Avec une forte structure de coûts, sans bar, automatisation massive, sous-traitance intensive ? Avec une forte structure de coûts, sans bar, automatisation massive, sous-traitance intensive ? Avec une forte structure de coûts, sans bar, automatisation massive, sous-traitance intensive ?</p> <p>EXEMPLE DE CARACTERISTIQUES Coûts fixes (matières, location, services publics) Coûts variables Economies d'échelle Economies de gamme</p>		<h4>Sources de Revenus</h4>  <p>Pour quelle valeur ajoutée nos clients sont-ils prêts à payer ? Pour quelle offre paient-ils actuellement ? Quelle est la fréquence de paiement ? Comment préféreraient-ils payer ? Quelle est la part de chaque source de revenus sur le revenu global ?</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="1008 1179 1195 1322"> TYPES Vente de biens Forfait d'abonnement Abonnement Prix / Location / Credit-bail Location Frais de montage Publicité </td> <td data-bbox="1195 1179 1431 1322"> PRIX FIXES Prix fixes Dépendent des options de produits Dépendent du segment client Dépendent du volume </td> <td data-bbox="1431 1179 1916 1322"> PRIX VARIABLES Négociation (marchandage) Gestion de la rentabilité Marché sans prix </td> </tr> </table>			TYPES Vente de biens Forfait d'abonnement Abonnement Prix / Location / Credit-bail Location Frais de montage Publicité	PRIX FIXES Prix fixes Dépendent des options de produits Dépendent du segment client Dépendent du volume	PRIX VARIABLES Négociation (marchandage) Gestion de la rentabilité Marché sans prix
TYPES Vente de biens Forfait d'abonnement Abonnement Prix / Location / Credit-bail Location Frais de montage Publicité	PRIX FIXES Prix fixes Dépendent des options de produits Dépendent du segment client Dépendent du volume	PRIX VARIABLES Négociation (marchandage) Gestion de la rentabilité Marché sans prix					

3/ Évaluer : l'économie circulaire favorise la création de valeur dans les nouveaux modèles économiques

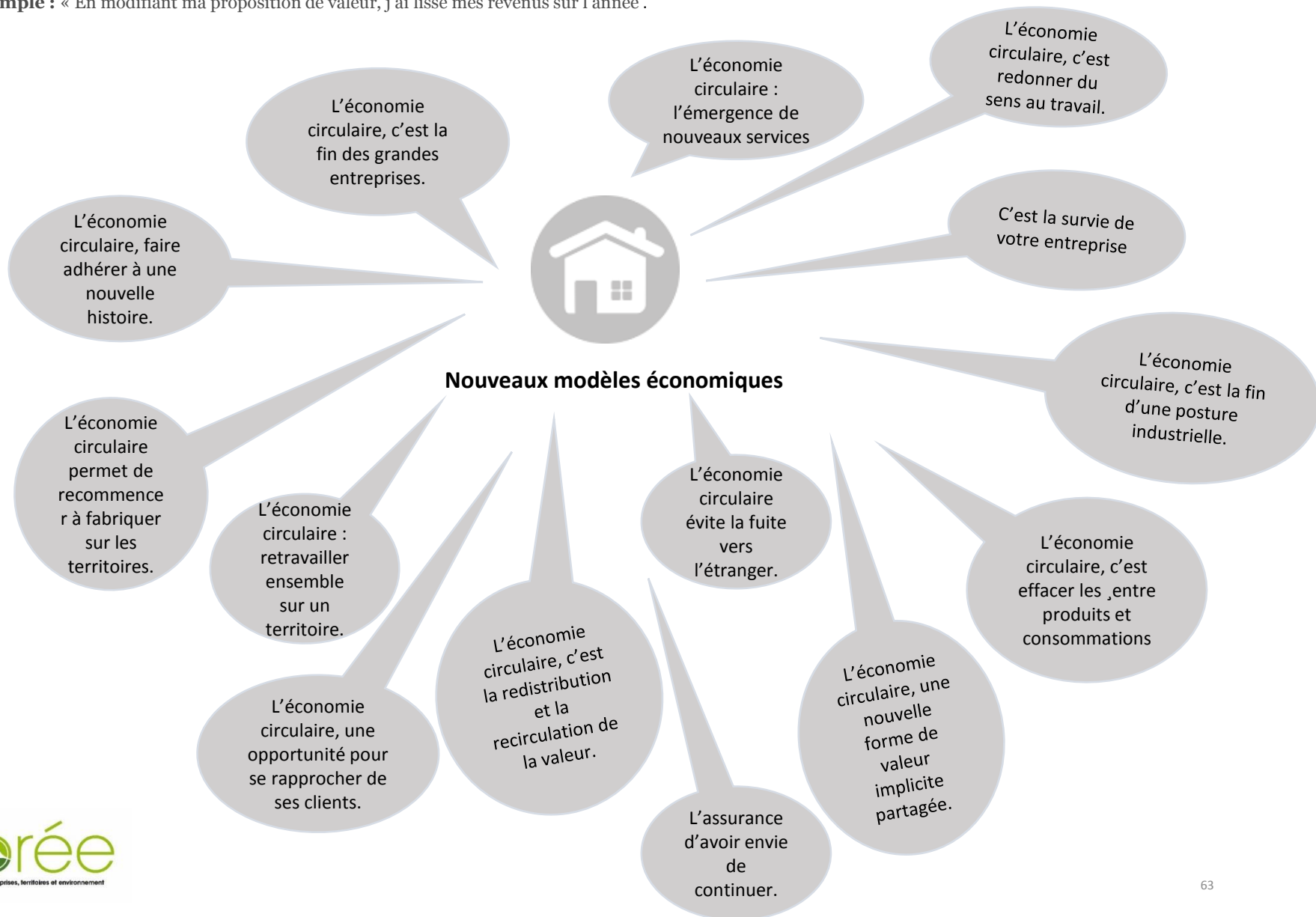
Quelles sont les solutions apportées, concrètement, par l'économie circulaire ?

<p><i>Partenaires clés</i></p> <p>Parties prenantes élargies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutions et administrations (ex : green deal) • Collectivités • Entreprises • Associations et organismes à but non lucratifs • Consommateurs • Clients • Autres entreprises voisines ou du même secteur 	<p><i>Activités clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficience : moins de moyens pour plus de résultats • Baisse de l'obsolescence programmée • Ancrage local <p><i>Ressources clés</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Banque de données ouvertes sur les ressources disponibles • Ressources immatérielles : pertinence, confiance, compétence, santé • Transparence produit / prix construction • Intégration MPR 	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Effets utiles • Performance d'usage • Santé • Qualité • Durabilité • Transparence • Connaissance • Information • Diversité • Proximité • Immatériel 	<p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Client « conscientisé » • Consomm'acteur • Client producteur : prosumer • Dispositif d'évaluation <p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Transversalité • Sortie de la chaîne linéaire • Circuits courts • Proximité • Coopératives 	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Basculer de la vision clients à la vision bénéficiaires • Communauté d'intérêt
<p><i>Structure des coûts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Mutualisation : achats groupés • Réutilisation • Optimisation déchets • Réduction du gaspillage 		<p><i>Sources de revenus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Investissements participatifs • Aides de l'état • Dons et abonnements associatifs • Financement de l'innovation sociale • Usage à la place du volume • Revenus à la dépense acceptable 		

4 / Convaincre

À partir des interventions, des travaux précédents et de votre expérience, formalisez une phrase d'argumentaire des apports de l'EC :
10 min

Exemple : « En modifiant ma proposition de valeur, j'ai lissé mes revenus sur l'année .



**ÉCONOMIE CIRCULAIRE,
ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION
DE VALEUR**

Suivez notre actualité

@OREE



@OREE



@AssociationOree

www.oree.org

**Séance numéro 4 :
L'économie circulaire, vecteur
d'innovation et de croissance. La
création de valeur autour des
produits et des services.**

2019

