

ÉCONOMIE CIRCULAIRE, ANCRAGE LOCAL ET CRÉATION DE VALEUR

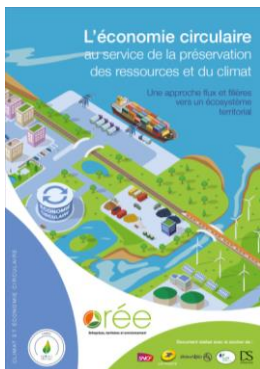
**Cahier technique de la séance
d'ouverture
12 avril 2018**

▶▶▶ Sommaire

1. Historique des travaux d'ORÉE
2. Le programme du cycle de réflexion : une approche par les risques et les opportunités
3. Qu'est ce que la valeur ?
4. Quels types de valeur ?

►►► Historique des travaux

2013 – 2015 : Une approche flux et filières vers un écosystème territorial



Le groupe de travail Économie circulaire / Territoire s'est penché sur les contributions de l'économie circulaire au développement soutenable des territoires. En interrogeant les apports de l'EC par le prisme des flux et des filières, les travaux mettent en avant la capacité de l'EC à penser le territoire en tant qu'écosystème et à développer des relations et échanges efficients, à intégrer aux stratégies d'adaptation et de mitigation. Les travaux réalisés sont retracés au sein du livrable :

« L'économie circulaire au service de la préservation des ressources et du climat : Une approche flux et filières vers un écosystème territorial ».

2016 – 2017 : L'économie circulaire pour penser les territoires de demain

Si l'économie circulaire conditionnent les échanges et les consommations de ressources sur le territoire, comment, dès lors, intégrer les démarches d'économie circulaire dans la planification territoriale ? Après avoir identifié es points de croisement entre aménagement, urbanisme et économie circulaire, le groupe de travail a identifié les outils et solutions existants pour une intégration concrète de l'EC dans les stratégies de territoire. Ces travaux ont donné lieu à la publication, en juin 2017, d'un livre blanc national : *« Économie circulaire : un atout pour relever le défi de l'aménagement durable des territoires »*.



2017 - S'ancrer dans les territoires pour gagner en performance



Fruit de trois ans de travaux et de retours d'expérience d'entreprises, le Guide vise à démontrer aux entreprises l'intérêt de construire des liens étroits avec les acteurs de leur(s) territoire(s). Le guide propose aux entreprises de faire le point sur leurs démarches d'ancrage local grâce à l'Indicateur d'Interdépendance des Entreprises à leur(s) Territoire(s) (IIE) co-construit avec des entreprises et organisations adhérentes d'ORÉE. Les entreprises peuvent identifier leurs pistes d'amélioration et peuvent aller plus loin grâce à des outils complémentaires.

►► Historique des travaux

2018 – 2019 : quelle création de valeur au sein de l'écosystème territorial ?

La question de la création de valeur économique est un argument phare du passage d'un modèle linéaire à un modèle circulaire. Mais le plus souvent, le bénéfice de création de valeur se base sur le potentiel de réduction des consommations engendré par les dynamiques circulaires, i.e. sur la capacité de l'économie circulaire à générer des économies. En effet, via la création de boucles efficientes permettant, entre autres, de mutualiser ou substituer des flux, l'économie circulaire permet d'économiser du temps et des ressources. Cette capacité de l'économie circulaire à générer des économies est systématiquement mise en avant et commence à faire l'objet d'études. Pour exemple, selon le cabinet McKinsey, en s'appuyant sur l'économie circulaire, certains secteurs industriels européens pourraient réaliser jusqu'à 630 milliards de dollars d'économies sur les matières premières par an d'ici 2025.

Aux côtés de l'exploitation des ressources évitées, commence à apparaître la création valeur positive, fondée sur la consommation relocalisée, le soutien à une activité industrielle et agricole sur les territoires et le développement de nouvelles filières dédiées à la réparation, au réemploi et au recyclage. Les questions d'emploi et de croissance commencent à être interrogées. Dans son rapport *Growth Within*, publié en juin 2015, la fondation Ellen MacArthur estime que l'économie circulaire pourrait générer bien plus de croissance et d'emplois que notre modèle de développement actuel. D'ici 2030, l'Europe pourrait ainsi réaliser un bénéfice net de 1 800 milliards de dollars et augmenter le revenu des foyers de 11 % (soit 3 000 euros par foyer).

Dans les deux cas, ces approches étayaient systématiquement la création de valeur financière liées à l'économie circulaire et n'interrogent pas les bénéfices « extra-financiers » ou sociétaux. Or, la capacité de l'économie circulaire à créer des écosystèmes territoriaux durables, via l'innovation et la coopération accrue des acteurs tout au long de la chaîne de valeur, est à même de développer l'attractivité des territoires et la compétitivité des entreprises, la résilience des systèmes de production-consommation, et en somme, de générer de la valeur partagée entre les acteurs. On rejoint ici les notions de durabilité forte, qui définit un projet répondant à la fois aux enjeux de bouclage des flux mais également à la coopération entre acteurs et à la création de richesse locale.

Ainsi, le prochain cycle du groupe de travail « économie circulaire et territoire » se propose d'interroger les leviers de création de valeurs de l'économie circulaire, via une approches des risques et des opportunités offertes par l'économie circulaire.

Programme prévisionnel

Les valeurs économiques

Groupe de travail n°1 :

L'économie circulaire, moteur de l'attractivité des territoires.

Groupe de travail n°2 :

L'économie circulaire et modèles économiques

Groupe de travail n°3 :

L'économie circulaire et nouveaux modèles économiques.

Groupe de travail n°4 :

L'économie circulaire, vecteur d'innovation et de croissance. La création de valeur autour des produits et des services.

Les valeurs sociales et sociétales

Groupe de travail n°5 :

L'économie circulaire, ses bénéfices sociaux et sociétaux.

Groupe de travail n°6 :

L'économie circulaire, créatrice d'emploi sur le territoire

Groupe de travail n°7 :

L'économie circulaire : dynamique d'acteurs et coopération vers une création de valeur partagée.

Les valeurs environnementales

Groupe de travail n°8 :

L'économie circulaire et la valeur environnementale

Groupe de travail n°9 :

Le suivi et l'évaluation de la création de valeur.



A chaque rencontre, faire émerger des chiffres et éléments clés pour : 1/ Expliquer 2/Analyser 3/Démontrer 4/Convaincre.

Qu'est ce que la valeur ?

« La notion de valeurs est souvent utilisée sans être explicitée » (Firth, 1964).

La valeur, du latin valor, valeur, dérivé de valere, valoir, avoir de la valeur, avoir de la vertu, revêt différentes dimensions : quantitative, financière, qualitative ou symbolique :

- mesure quantitative d'une grandeur physique,
- prix attaché à quelque chose par convention ou subjectivement,
- l'appréciation de la qualité d'une chose, d'une personne, ce qui la rend digne d'estime, sur le plan moral, intellectuel, professionnel,
- un idéal à atteindre, une cause à défendre, une référence ou une règle morale, sociale, spirituelle ou esthétique d'une personne ou d'un groupe à un moment donné.
- ...

Sans surprise, la notion de valeurs irrigue les grandes disciplines. En philosophie, par exemple, la notion de valeur jalonne les principaux courants : relevant chez Boudon d'un principe de transcendance ou à l'opposé, d'une approche subjective, en renvoyant à une appréhension intime. En sociologie, la valeur est également tantôt objet d'étude, tantôt moyen d'explication. Ainsi, chez Durkheim, les valeurs sont le fondement de la cohésion sociale, chez Weber, un déterminant de l'action. L'approche anthropologique, quant à elle, définit les cultures comme un système particulier de valeur.

En économie, la valeur est un thème fondamental, traversée par deux enjeux principaux :

- Les sources de la valeur : subjective/objective, valeur d'usage/valeur d'échange, valeur travail;
- La mesure de la valeur : rôle des prix, lien au marché, prise en compte des externalités.

La valeur est multiple et complexe et apparaît donc comme un construit social et historique.

Étant entendu que l'enjeu est de générer de la valeur au sein des territoires et des organisations, il apparaît nécessaire d'opérationnaliser le concept et la mesure de la valeur, afin qu'ils recouvrent une dimension territoriale et non statique.

Une table ronde de quatre retour d'expérience est venue illustrer ces concepts :

- Consommation durable : la commande publique pour dynamiser les territoires par Jean-Michel BUF, Conseiller Régional des Pays de la Loire, Vice-Président délégué à l'Economie Circulaire.
- Optimiser la filière agro-alimentaire pour générer de la valeur par Virginie CHARRIER, Responsable environnement et énergie, Coop de France.
- Éco-conception, innovation et compétitivité par Hélène TEULON, dirigeante de Gingko 21.
- Allongement de la durée d'usage et création d'emploi par Claire TOURNEFIER-DROUAL, fondatrice de Rejoué et ambassadrice pour la feuille de route Économie Circulaire.

« Réduire les risque améliore la performance et crée de la valeur »

« Réduire les coûts pour maintenir l'activité et la valeur générée sur le territoire »

**« La coopération est
au cœur de la
démarche »**

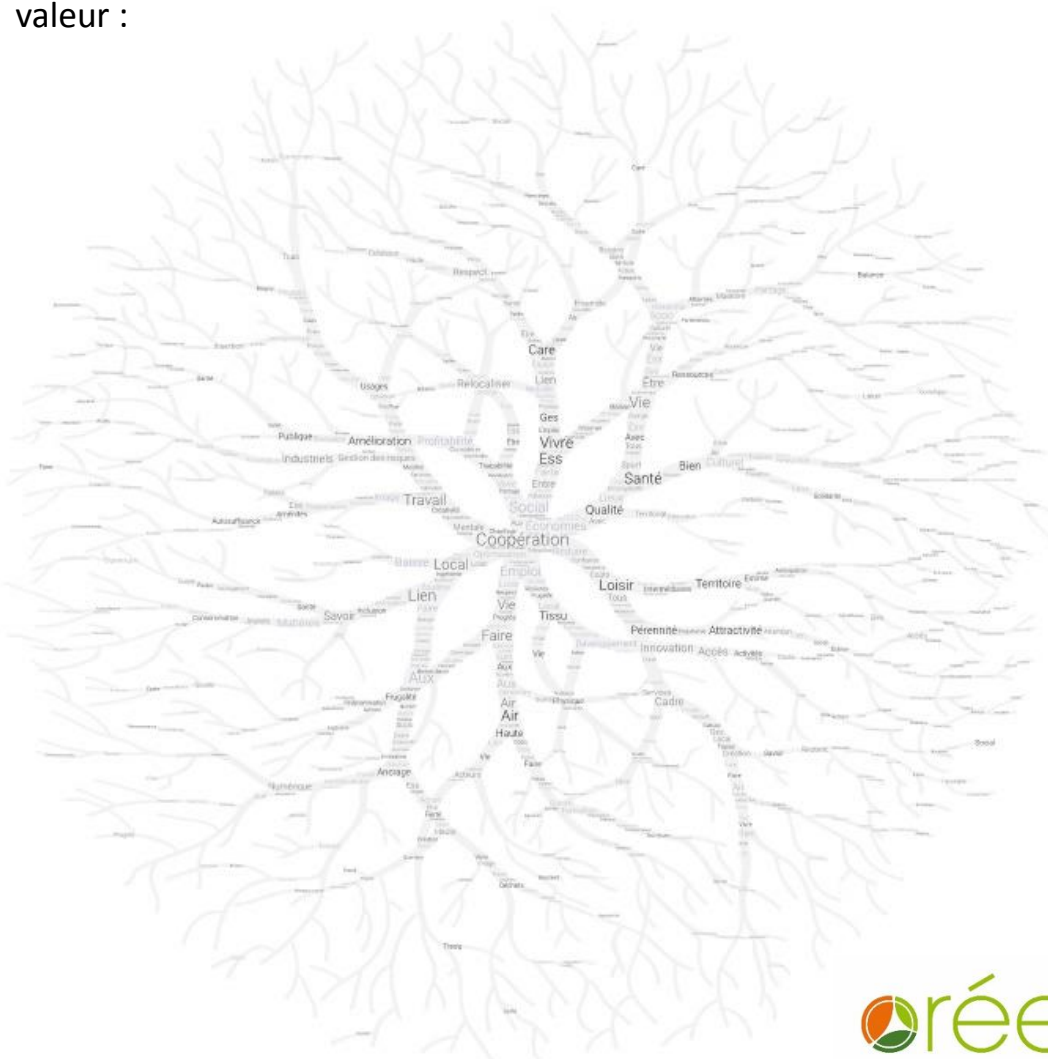
« Les démarches d'EC viennent renforcer le capital immatériel »

« Les notions de solidarité et de bien-être sont trop souvent oubliées »

« L'économie circulaire, moteur de l'innovation pour renforcer à la fois la valeur économique, sociale et environnementale »

Quel(s) types de valeur ?

La rencontre d'ouverture a fait émerger une diversité de valeurs, révélant la difficulté de définir un concept précis de « la valeur ». Les membres du GT ont ainsi cartographié les « supports » de la valeur :



Huit grandes familles de valeurs ressortent de la cartographie des valeurs. Elles seront utilisées pour caractériser les retours d'expériences lors des travaux.

Les valeurs



Attractivité du territoire



Économique



Compétitivité



Innovation



**Sociale et
sociétale :**

Bien être,
cohésion
sociale,
réduction
des
inégalités



Emploi :
nombre d'emplois
créés

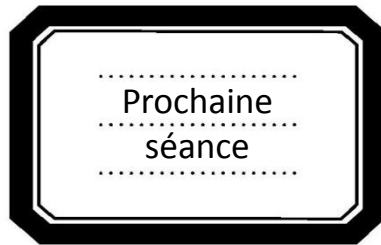


Relationnelle :

Coopération,
solidarité,
information,
éducation



Environnement :
réduction des
impacts
environnementaux :
GES, emprise au sol
qualité de l'air,
consommation
d'eau...



Attractivité du territoire : 30 mai 2018