

# La Lettre Orée



EDITORIAL

**P**réserver les ressources tout en permettant à l'humanité, et en particulier ses représentants les plus faibles de se développer, c'est le défi auquel nous avons tous à faire face dans les prochaines années. Ces nouveaux enjeux sont simples à énoncer mais peu faciles à mettre en œuvre. Fidèle à son côté pratique et concret, Orée s'est associé avec enthousiasme au thème de Pollutec : prendre en compte l'environnement dans la conception des produits. Réussir à développer « l'éco-conception » est en effet une nécessité. Pour cela il faut que toute la chaîne qui va des fournisseurs aux distributeurs, en passant par les créateurs, les responsables du marketing, les sous-traitants, apprenne à mieux travailler ensemble. Et ce en s'appuyant sur des connaissances scientifiques dans plusieurs domaines : quel est l'impact de tel matériau dans telle utilisation, telle ou telle ressource est-elle limitée, existe-t-il une solution alternative, etc. ? Et même en allant plus loin dans la réflexion, ce produit est-il remplaçable par un service, peut-il être « dématérialisé » ?

Pour échanger les divers points de vues, faire part de vos réflexions, partager vos actions dans ce domaine ou les faire connaître, nous vous invitons à nous rejoindre particulièrement au « Café Orée » qui aura lieu ce mois-ci dans le cadre de Pollutec. Et, plus généralement, nous aurons plaisir à vous accueillir pour tout sujet lié à l'environnement, sur notre stand pendant toute la durée du salon.

Sylvie BÉNARD,  
présidente de l'Association Orée



Sur le terrain

N° 43 – Pollutec 2004

## Orée à Pollutec : un programme riche d'échanges et de retours d'expériences

Pour la 20<sup>e</sup> édition de Pollutec, Orée a mis les bouchées doubles afin de présenter aux visiteurs du salon un programme à son image : offrir aux acteurs des territoires, entreprises et collectivités, un lieu de dialogue constructif, de proposition et d'action. Toute l'équipe Orée, sa présidente et ses adhérents vous accueillent sur notre stand pendant ces quatre jours.

**Nadia Loury, vous venez de rejoindre l'association. Pour permettre aux lecteurs de la Lettre Orée et aux visiteurs de Pollutec de mieux vous connaître, pourriez-vous nous décrire votre parcours professionnel et les missions qui vont être confiées au sein d'Orée ?**



Nadia Loury, déléguée générale de l'Association Orée

**M**on activité professionnelle s'est toujours déroulée au contact de la nature ; d'abord dans un cadre scientifique et sur le terrain pour répondre aux besoins de gestion d'un milieu naturel : celui du parc national du Mercantour. Puis en créant des événements et des expositions thématiques pour sensibiliser les citoyens à la beauté de la nature et aux dangers qui nous guettent. Enfin j'ai accepté la direction du parc floral de La Source à Orléans et l'encadrement d'une équipe importante aux compétences diversifiées. Le projet comprenait le développement de l'attractivité du site - au demeurant d'une très grande richesse végétale - par des travaux d'embellissement, la sensibilisation à la nature des différents types de publics et l'augmentation de la fréquentation. Le travail s'est fait dans un esprit d'ouverture et de concertation, notamment avec la profession horticole, en créant des synergies entre le public et le privé. Si je souhaite aujourd'hui m'inscrire dans l'accompagnement des territoires pour un management environnemental, c'est qu'au fil des ans je constate, malgré les prises de conscience et les nombreux efforts accomplis qu'il y a urgence partout sur la planète ! Des images me viennent à l'esprit : Que dire de la présence de milliers de petits sacs en plastique flottant dans les eaux pures d'un parc national marin au nord de Bali ou dans les eaux de la Méditerranée ? Je ne veux

pas croire à ce fatalisme. Il y a des solutions. Il suffit de se mettre en route dans un esprit d'ouverture, de concertation, pour fédérer des énergies. Partout des industriels, des collectivités, des entreprises proposent des alternatives, des solutions afin que la croissance économique ne génère pas de dépenses supplémentaires en énergie et en ressources naturelles. L'environnement c'est l'affaire de tous donc de chacun d'entre nous.

L'environnement doit se décliner au même rang que l'économique et le social. Vaste chantier, nécessitant conviction et persévérance. Orée travaille sur le terrain, au contact des entreprises et des collectivités. De part son action menée depuis 12 ans Orée me semble être un excellent « terroir » pour fertiliser les esprits, échanger des expériences de bonnes pratiques, avancer dans la sensibilisation et la prise de conscience. Un ensemble de guides d'ailleurs, accompagnent déjà cette démarche.

Pour l'année 2005, je souhaite développer des actions transversales avec les autres associations qui œuvrent pour la prise en compte de l'environnement. Ecouter les adhérents et répondre aux questions pragmatiques qu'ils se posent en matière de management environnemental. Sensibiliser encore plus les entreprises et les collectivités c'est à dire les territoires dans des partenariats fructueux en favorisant les rencontres et les échanges.



## Rendez-vous sur le stand Orée – Hall 6 n° 6 527 :

- **18m<sup>2</sup> de documentation et d'information sur le management environnemental** : du rapport de développement durable aux opérations concrètes de gestion collective de l'environnement, informez-vous et consultez les ressources documentaires de l'association.
- **Présentation des groupes de travail Orée**, tous les jours à 15 h par les présidents et animateurs :
  - Mardi - 15 h « PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES DES PRATIQUES DE TRANSPORT ET LOGISTIQUE »**, ce groupe de travail relancé en juillet dernier rassemble de plus en plus d'adhérents soucieux d'intégrer l'environnement dans leurs politique et stratégie globale d'entreprise. Un vade-mecum est en cours de relecture afin de réunir le fruit de leurs expériences sur le sujet.
  - Mercredi - 15 h « MOBILITÉ ET TRANSPORTS DE PERSONNES »**, Christelle Pain, présidente du GT Management Environnemental des Parcs d'activités et par ailleurs responsable environnement de l'Europôle méditerranéen de l'Arbois, énoncera les retours d'expériences et le cadre de cette thématique particulière, sur laquelle une fiche technique est en phase de finalisation. Cette dernière viendra compléter les sept fiches déjà réalisées.
  - Vendredi - 15 h « INTÉGRATION DE L'ENVIRONNEMENT DANS LA RELATION CLIENTS/FOURNISSEURS »** : Gérard Zink, président du GT et directeur QHSE chez 3M, présentera les grandes lignes du futur guide méthodologique à destination des responsables achats, dont la sortie est prévue pour début 2005.
- **Rencontre avec Sylvie Bénard**, présidente de l'Association Orée et directeur de l'environnement chez LVMH-Moët Hennessy. Louis Vuitton, Nadia Loury, déléguée générale, et les adhérents de l'association tous les jours à 11 h.
- **Plateaux TV Pollutec**
  - Mercredi 1<sup>er</sup> décembre de 9 h 30 à 10 h : LA CONCERTATION LOCALE**  
Ghislaine Hierso, directrice des relations institutionnelles chez Onyx/Veolia Environnement, et secrétaire générale de l'association, abordera la concertation locale comme processus de dialogue entre l'ensemble des parties prenantes concernées par un projet d'aménagement local. Entourée de représentants associatifs et d'une collectivité territoriale, le débat portera sur la nécessité d'adapter les comportements dans le but d'aboutir à une décision éclairée sur les enjeux économiques, environnementaux et sociétaux sous-tendu par un tel projet. Dans ce cadre, une présentation du *Vade-mecum de la concertation locale*, publié en 2004 par Orée, illustrera le débat.

### jeudi 2 décembre de 14 h à 14 h 45 : LE MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL DES PARCS D'ACTIVITÉS.

Christelle Pain, responsable environnement de l'Europôle de l'Arbois et présidente du groupe de travail sur le même thème, sera entourée de Laurine Feinberg, chef du service management environnemental chez ADP et Roger Puff, de l'Ineris. Ils aborderont ensemble la nécessité de dialogue entre les différents acteurs d'un parc d'activités (entreprises, collectivité, gestionnaire, riverains... et autres parties prenantes), afin de cerner les enjeux d'une démarche de qualité environnementale. Le débat s'ouvrira sur la notion d'éco-parc, développée grâce à une approche partenariale : champs d'action du gestionnaire et implication des entreprises par une démarche de gestion collective...

### • Café Orée le jeudi 2 décembre de 15 h à 17 h – Brasserie La Victoria sous le dôme.

Une thématique centrale des réflexions du réseau Orée, l'éco-conception, est à l'honneur cette année sur Pollutec. Orée a donc décidé de consacrer son rendez-vous mensuel d'échange, le Café Orée, à ce sujet, en le décentralisant sur le salon pour l'occasion.

De l'innovation à son intégration dans les systèmes de management, comment aborder concrètement cette démarche ? Autour d'Alexandre Capelli, ingénieur environnement chez O2 France et Jacques Vigneron, professeur des Universités (Université Cergy-Pontoise), nous vous invitons à venir découvrir cette nouvelle formule d'échange, ordinairement réservée au réseau des adhérents Orée et à leurs invités.

### ► FOCUS Eco-conception à Pollutec

**Parcours de l'éco-conception** : cette nouvelle animation souhaite valoriser les efforts des éco-industries vis-à-vis de la prise en compte des impacts environnementaux de leurs produits et de leurs prestations tout au long du cycle de vie - des fournisseurs aux déchets à valoriser en fin de vie

**Cycle de 17 conférences** déclinant l'éco-conception afin d'offrir un panorama des potentialités de cette nouvelle méthodologie. Ces conférences seront rassemblées dans un 4<sup>e</sup> ouvrage Economica de la série Eco-produits et Eco-conception

**Stand Point Info éco-conception et développement durable** : rendez-vous Hall 6.6, n° 61134

**Organisateur** : DESS de Cergy-Pontoise – Contact : Jacques Vigneron [coordination@dess-rpe.net](mailto:coordination@dess-rpe.net)

**Trophées de l'éco-conception de stands** : organisés par l'Ademe et Pollutec, ces nouveaux Trophées distingueront les exposants du salon ayant adopté une démarche globale d'éco-conception dans la réalisation de leur stand.



### **Onyx : Environnement, Sécurité, Innovation**

Onyx, division propriété de Veolia Environnement, présente à Pollutec son savoir faire sur la filière globale de gestion des déchets et ses dernières innovations métiers, dans le cadre notamment de la nouvelle « loi déchet ». 21 propositions élaborées par Onyx en faveur d'une gestion des déchets mieux adaptée au développement durable sont disponibles sur le stand, ainsi qu'un compte-rendu du colloque tenu en septembre dernier sur le sujet avec le Réseau Idéal et l'AMF, en la présence de Serge Lepeltier.

**Rendez-vous Hall 10 Stand 10326**

### **Midi-Pyrénées : l'environnement aux sommets**

Fidèle au salon Pollutec de Lyon depuis 1996, l'ARPE met cette année en valeur la démarche innovante de 10 stations pyrénéennes récemment engagées vers la certification ISO 14001. Ce projet a permis notamment l'édition d'un guide de sensibilisation de ces stations, présenté sur le salon.

L'ARPE, première agence de l'environnement déjà certifiée depuis quatre ans, a tenu à jouer le jeu de l'exemplarité en s'engageant dans la course aux trophées de l'éco-conception de stands : des matériaux utilisés (sols, parois, etc.) au mobilier, en passant par la collecte des déchets et la sensibilisation du personnel et des visiteurs.

**Rendez-vous Hall 66 – stand 61104**

### **VINCI : des métiers au service de l'environnement**

Présent sur Pollutec à travers trois de ses pôles (Energies, Routes et Construction), VINCI, premier groupe mondial de concessions, de construction et de services associés, invite les visiteurs de Pollutec à découvrir son expertise en matière d'ingénierie électrique, de recyclage et de traitement dans les secteurs environnementaux clés. Des produits tels que les murs anti-bruit « dépollueurs », aux process de traitement des eaux et des fumées, en passant par des solutions de démantèlement et de dépollution, les activités du groupe, réparties dans 81 pays, suivent les engagements du Global Compact des Nations unies, auquel Vinci a adhéré en avril 2003.

**Rendez-vous Hall 7 – stand 7204**

### **10 ans de présence sur Pollutec pour la Picardie**

Parmi les toutes premières régions à participer à Pollutec, la Picardie organise un stand collectif régional accueillant les entreprises picardes actives en matière d'environnement.

À noter : une « Journée Picardie », organisée le jeudi 2 décembre, au cours de laquelle les acteurs locaux, collectivités et entreprises, ont été invités à venir visiter le salon et à découvrir les savoir-faire régionaux ainsi que les poli-

tiques régionales de développement économique et d'environnement.

**Rendez-vous Hall 6 – stand 6766**

### **Un dispositif régional en faveur de l'innovation**

Le Limousin profite de la vitrine offerte par Pollutec pour présenter la politique menée depuis 30 ans par la région en matière environnementale. Les visiteurs pourront notamment s'informer sur le dispositif en faveur de la maîtrise de l'énergie, du développement des énergies renouvelables et du management environnemental, mis en place par la région et l'Ademe, avec le soutien de l'Etat et de l'Europe. Les acteurs régionaux innovants, réunis dans le Club Environnement du Limousin animé par l'Agence Régionale de Développement du Limousin, témoigneront sur le stand du soutien apporté par la région aux projets novateurs et à leur mise en synergie.

**Rendez-vous Hall 5 - stand 5417**

### **La filière déchets optimisée dès la source**

Plastic Omnium Systèmes Urbains, spécialiste de la gestion des déchets à la source, met en valeur sur son stand les axes clés de sa politique environnementale : la certification ISO 14001 de ses sites industriels, l'engagement dans l'éco-conception des produits – de la matière régénérée au recyclage –, la signature du Global Compact, Pacte Mondial des Nations unies.

Deux conférences – mardi 16 h 30 et vendredi 9 h 30 – seront l'occasion d'exposer la démarche Ecosourcing® et les deux nouvelles offres de services du groupe : Adaptis® et Equalis®, destinées à optimiser la filière déchets dès la source.

Une animation interactive sur le stand fera découvrir aux visiteurs les leviers forts de ces offres.

**Rendez-vous Hall 9 – stand 9300 / 9302**

### **Une politique achats déclinée à Pollutec par un stand éco-conçu**

L'Europôle Méditerranéen de l'Arbois, technopôle de l'Environnement, fédère en région Provence Alpes Côte d'Azur et Corse la filière environnement au salon Pollutec.

Avec le concours de la CRCI, le Conseil régional et l'Ademe, une vingtaine d'éco-entreprises régionales ont fait le déplacement pour présenter leurs technologies innovantes. L'espace régional fait également partie des quelques exposants à avoir été sélectionnés par l'Ademe pour participer aux premiers trophées de l'éco-conception des stands en respectant les prescriptions environnementales du cahier des charges : stand en matériaux recyclés, tri sélectif des déchets, apéritif organisé à base de produits bio et issus du commerce équitable,

gobelets en amidon de maïs, utilisation de papier recyclé pour les documents en papier...

**Rendez-vous hall 6.6 – stand 67134**

### **Conseil juridique à Pollutec**

La société d'avocats Huglo Lepage & Associés Conseil, premier cabinet d'avocats à avoir participé à Pollutec, renouvelle cette année sa participation pour accueillir, renseigner et conseiller les visiteurs dans ses divers domaines de compétences : contentieux, audit, droit des ICPE, formations en droit de l'environnement, etc. Trois conférences seront animées par le cabinet dans le cadre du programme officiel de Pollutec, sur des thèmes aussi variés que la directive responsabilité environnementale, les études d'impacts sanitaires, ou les nouvelles règles juridiques et techniques de prévention en matière d'environnement.

Et pour les visiteurs intéressés, les avocats présents sur le stand pourront faire une démonstration du service de veille juridique proposé par le cabinet à ses clients.

**Rendez-vous Hall 6 – stand 6926**

### **De l'information et de l'expertise en Bourgogne**

La Bourgogne souhaite offrir aux 2 500 visiteurs de la région un point unique d'information qui leur permettra de se faire conseiller techniquement et de définir les soutiens financiers auxquels ils peuvent accéder dans la mise en oeuvre d'études ou d'investissements.

Des agents du Conseil Régional et de l'Ademe seront présents sur le stand pour répondre aux questions des chefs d'entreprise.

Par ailleurs, les chargés de mission environnement des CCI et des Chambres de métiers de Bourgogne, qui sont réunis autour d'un réseau d'échange de bonnes pratiques, assureront l'animation du stand tout au long du salon.

**Rendez-vous Hall 66 – stand 66134**

### **Yprema expérimente l'écologie industrielle**

Cette année, Yprema, toujours fidèle au rendez-vous Pollutec, présente deux innovations majeures mises en place ou en cours de réalisation sur son site de Seine-et-Marne, en collaboration avec un site voisin, le syndicat intercommunal de traitement des ordures ménagères de la région de Lagny-sur-Marne. Les projets consistent à jouer sur la complémentarité des activités des deux industries, en matière de transport des mâchefers pour le premier, effectué depuis octobre par barge, tractée le long de la Marne par deux chevaux, et pour le second, d'évacuation de l'eau industrielle produite par l'un et réutilisée par l'autre. Deux initiatives exemplaires, présentées sur le stand aux visiteurs intéressés.

**Rendez-vous Hall 66 – stand 66116**



avec

**Sylvie Fourn, Commissaire générale du Salon Pollutec**

**90 000 m<sup>2</sup> de surface, 2 400 exposants pour près de 63 000 visiteurs attendus, 5 remises de prix officielles... pour sa vingtième édition, le Salon Pollutec affiche ses ambitions. Ces chiffres encourageants se doublent cette année d'une démarche qualitative : allier la parole aux actes en initiant pour la première fois sur un salon une démarche environnementale.**

*Orée – Finalement, l'exemplarité est encore la meilleure école ?*

S. F. – Oui certainement.

Si un salon se doit de montrer l'exemple, c'est bien Pollutec. D'abord à cause de la nature même de son offre et de sa cible visiteurs. Qu'ils soient industriels ou responsables de collectivités locales, ces derniers sont particulièrement sensibilisés aux enjeux du développement durable. En 2003, près d'un sur deux plaçait d'ailleurs ce thème au premier rang de ceux qu'ils souhaitaient voir se développer sur le salon.

Le développement durable est aujourd'hui un vrai défi pour les salons, qui sont amenés, comme tous les acteurs économiques, à rendre des comptes sur leur impact environnemental, mais dont la nature même de l'activité - concentrée sur un laps de temps très court - rend la démarche plus complexe. En tant que premier organisateur mondial de salons, le groupe Reed se devait d'être pionnier en la matière et vient d'ailleurs d'affirmer sa volonté en interne de mieux répondre - au niveau mondial - aux enjeux du développement durable.

Nous avons choisi cette année à Pollutec de mener des actions très pragmatiques pouvant être transposées aisément par nos visiteurs et exposants dans leur propre cadre professionnel. Je vous en livre les principaux axes :

- utilisation d'une moquette recyclable, entièrement réutilisable sous forme de composants plastiques aux nombreuses applications, dans l'automobile notamment ;
- achat de certificats d'énergie verte, à hauteur de 100 % de notre consommation d'électricité pendant le salon, sous forme d'un bouquet d'énergies renouvelables (petite hydraulique, éolien, biogaz), dans le cadre de partenariats avec Eurexpo, Poweo et EDF ;

• mise en place de dispositifs de collecte sélective de déchets, à l'intention d'une part des exposants et des prestataires pour les déchets générés par l'installation des stands, d'autre part des visiteurs du salon ;

• généralisation du badge électronique pour le pré-enregistrement des visiteurs, afin de limiter au maximum la fabrication et les envois de badges carton, impression du Journal de Pollutec en papier recyclé...

A noter que Pollutec valorisera aussi les initiatives exemplaires de ses exposants à travers un nouveau Trophée de l'Eco-conception de stands, co-organisé avec l'ADEME, et un nouveau Parcours de l'Eco-conception.

*Orée – Pour cette édition, le partenariat Orée/Pollutec s'est encore renforcé, avec la participation de l'association aux nombreuses animations proposées sur le salon. Il reflète une volonté commune basée sur la transversalité et l'échange d'expériences.*

*Ce rôle d'interface entre entreprises et collectivités vous semble-t-il essentiel ?*

S. F. – Bien évidemment. Sur le terrain, l'environnement - et sans doute plus encore le développement durable - concernent l'ensemble des acteurs locaux et territoriaux et je crois que la ville en particulier constitue la bonne échelle pour la mise en œuvre d'une politique concertée en la matière.

Pollutec accueille depuis longtemps les responsables techniques ou environnementaux, d'industries ou de collectivités locales, directement en charge de la prévention ou du traitement des pollutions. Mais le salon attire aussi de plus en plus des dirigeants d'entreprises et des élus qui, ayant pris conscience de la nécessité d'anticiper les conséquences des évolutions en cours, viennent s'informer des nouvelles réglementations, partager leurs expériences et

engager de nouveaux partenariats avec les différentes parties prenantes.

C'est pourquoi, au-delà de sa mission première qui demeure essentielle - la présentation d'une offre technologique exceptionnelle et unique au monde par sa taille, son caractère international et sa diversité - Pollutec s'affirme d'année en année aussi comme un carrefour mondial d'échanges en matière d'environnement et de développement durable et fait une large place, sur les stands, dans les Forums ou les salles de conférences, au débat entre ces publics d'univers différents que les nouveaux enjeux incitent à se rencontrer. Un débat où le dialogue Nord-Sud a toute sa place et qui associe d'ailleurs de nombreux responsables et maires de villes étrangères.

Cette année le salon propose ainsi à ses visiteurs un programme de près de 300 conférences. Je n'en citerai que quelques unes, particulièrement symboliques : les Rencontres Maroc, en présence des maires de grandes villes du pays (Casablanca, Rabat, Marrakech, Agadir...), le colloque des Eco-maires sur les conséquences environnementales, sociales et économiques des restructurations industrielles (2 décembre), la conférence sur la logistique urbaine associant de nombreux responsables de grandes villes européennes (2 décembre)... sans oublier bien sûr les conférences Orée !

Je convie donc tous les adhérents d'Orée à venir à Pollutec 2004 et à bénéficier de la dynamique de communication mise en œuvre à cette occasion par votre association.

