www.oree.org >1 er site d'information sur le management environnemental

La Lettre Orée

Numéro : n°41

Juin 2004

Edito

Au cœur d'une actualité extraordinairement dense, Orée a vécu une année 2003 sous le signe du renouvellement et de la réflexion : renouvellement de son conseil d'administration et d'une partie de son équipe de permanents, réflexion sur ses orientations futures dans un paysage associatif marqué par l'apparition de nombreuses nouvelles structures dédiées à l'environnement et au développement durable. Une évolution qui n'a pas freiné son activité, en témoignent les nombreuses réalisations à l'actif de ses groupes de travail, dont le Vade-mecum de la concertation locale qui traduit à la perfection la spécificité et les objectifs d'Orée : réunir les expertises et confronter les points de vue les plus divers pour anticiper les problèmes en formulant des solutions concrètes et en concevant des outils facilement accessibles. Ecoute, échange, partage, dialogue, progrès, des valeurs qui font l'originalité d'Orée dans la perspective d'un équilibre toujours perfectible des entreprises au sein de leur territoire et dans le respect de l'environnement. Des valeurs qui sont appelées à déborder progressivement des limites de l'hexagone pour diffuser vers les autres pays de l'Union européenne à l'image d'une première expérience réussie en République Tchèque.

Sylvie Bénard, Présidente de l'Association Orée

ZOOM

Bilan de l'application de l'article 116 de la loi NRE

Les trois associations missionnées par les pouvoirs publics pour évaluer l'application de l'article 116 de la loi NRE, *Orée, l'Orse et EpE*, viennent de remettre les conclusions de leur premier bilan critique.
A la suite de l'analyse des rapports des entreprises du SBF 250 et d'un travail approfondi sur les entreprises du SBF 120, les rapporteurs ont mis en évidence le rôle de catalyseur que la loi NRE a joué dans l'intégration des préoccupations sociales et environnementales dans la gestion des entreprises côtées. Des questions restent toutefois posées sur le champs d'application des indicateurs, ou encore sur le processus d'intégration des parties prenantes. Les rapporteurs proposent de favoriser la discussion publique autour de la publication de ces rapports, en laissant s'écouler le temps de l'appropriation et de l'expérimentation, notamment au regard des standards internationaux.
Etude disponible et téléchargeable sur le site *Orée* : **www.oree.org**
Pour tout contact : **salcio@oree.org** ; **fatoux@orse.org** ; **rarmand- epe@wanadoo.fr**

Nouveaux adhérents

Bioviva
Spécialiste en conseil, formation et communication en développement durable, la société Bioviva présente l'environnement de façon ludique et concrète. Suite au lancement du jeu Bioviva, première création de la société, l'offre s'est complétée avec des jeux de cartes, des jeux d'éveil pré-scolaires et des projets multimédia et télévisuels.
Edouard Dugault
infos@bioviva.com

Conseil général des Hauts de Seine
Le Conseil Général des Hauts de Seine s'est engagé, entre autres projets environnementaux, dans une démarche d'agenda 21 local. Ses services d'assainissement sont certifiés ISO 14001 par Afaq pour 2 sites.
Sophie Jaegle
sjaegle@cg92.fr

Conseil Régional Limousin
Le Conseil Régional accompagne les entreprises dans une démarche leur permettant de mieux intégrer l'environnement dans une perspective de développement durable.
Eric Monceau
e.monceau@cr-limousin.fr

I-D6
Audit et mise en place d'outils de business intelligence pour les entreprises et les collectivités : reporting, pilotage, analyses, aide à la décision.
Patrick Chemla
patrick.chemla@i-d6

Haut

Eco-actions : Spécial semaine du développement durable

Les bonnes pratiques en réseau chez 3M

3M organise une série de conférences dédiées à la sensibilisation interne, pendant l'heure du déjeuner, accompagnées d'une exposition présentant les enjeux du développement durable et l'engagement du Groupe. La première, en présence de Mme JoAnn Fernandez, PDG de 3M France, et de Gérard Zink, directeur QHSE, exposera la stratégie mondiale de 3M en la matière. Les deux suivantes font la part belle au réseau *Orée*, puisqu'il s'agira pour l'une d'elle de présenter la politique et le positionnement d'un de ses adhérents, Prosign, et pour l'autre, d'exposer le rôle des associations dans cette mise en œuvre concrète, en la personne de Sylvie Bénard, Présidente de l'Association *Orée*.
Contact : Gérard Zink
Tél : 01 30 31 61 61
E-mail : gzink@mmm.com

Accor et le commerce équitable

Accor a souhaité profiter de ces journées pour souligner son engagement dans le commerce équitable depuis plus d'un an. La direction *développement durable* propose avec Malongo, son fournisseur de café équitable pour Sofitel, des formations sur le commerce équitable à l'ensemble des collaborateurs de la marque sur simple demande. « les marques Etap Hotel et Formule 1 se lancent ds le commerce équitable pour les 490 hôtels de France : Thé, café et boisson chocolatée des petiots déjeuners seront des produits labéllisés par MH à partir de début juillet ».
Contact : Hélène Roques
Tél : 01 56 08 36 00
E-mail : helene.roques@Accor-Services.com

« Le développement durable, en marche en Midi-Pyrénées »

« Le développement durable, en marche en Midi-Pyrénées », la nouvelle publication de l'ARPE Midi-Pyrénées, met l'accent sur le volet action du développement durable. Le 24 juin, une rencontre sera l'occasion de présenter ces actions concrètes en Midi-Pyrénées. La Maison Régionale de l'Environnement accueillera également pendant cette période une exposition pour sensibiliser le grand public au développement durable et ses enjeux. Sans oublier « la Maison écocitoyenne », habitation à échelle humaine, où retrouver les gestes écocitoyens permettant de devenir acteur de son environnement au quotidien.
Contact : Audrey Leymarie
Tél : 05 61 33 50 50
E-mail : leymarie.a@arpe-mip.com

Bioviva à Marseille

Bioviva a choisi d'initier les entreprises au développement durable, à travers une session de formation organisée pour le compte de la ville de Marseille le jeudi 24 juin, de 14h à 17 h au Palais Longchamp à Marseille. Des exemples de réalisations, des actions concrètes ainsi que de nombreuses réflexions autour de la problématique des enjeux du développement durable pour les entreprises viendront ponctuer la manifestation. Entrée libre.
Contact : Laurent Faravel
Tél : 04 67 54 19 42
E-mail : info@bioviva.com

Le Développement Durable dans les hypermarchés Carrefour

L'opération " Métamorphoses " les 16 et 17 juin , menée en partenariat avec Eco-Emballages, guidera les clients de Carrefour vers les produits de sa marque dont le produit lui-même (sacs poubelle, chaise de jardin, tuyau d'arrosage.....) ou son emballage est fabriqué à partir de matière recyclée des déchats d'emballages ménagers. Et durant toute la semaine, 700 000 nouveaux guides de la "Famille durable" seront distribués dans les hypermarchés Carrefour, afin de sensibiliser leurs clients aux gestes éco-responsables au quotidien.

Contact (Directeur Qualité et Développement durable des hypermarchés France) : Joël Duc
E-mail : **joel_duc@carrefour.com**

« Pour une consommation plus durable » , avec Conforama

Cette année encore, Conforama s'est associé à l'ADEME dans le cadre de la semaine du développement durable. Ce partenariat a donné naissance à un guide, « Pour une consommation plus durable », qui sera diffusé dans tous les magasins de l'enseigne. Deux opérations spécifiques de sensibilisation seront également lancées : une campagne d'information sur les économies d'énergie réalisables avec les appareils de froid de classe A par le biais du catalogue promotionnel de Conforama ; une collecte des appareils de froid en fin de vie dans le cadre de l'opération « reprise 100€», avec Triade (filiale Onyx). Cette expérience pilote permettra d'anticiper la directive européenne sur les Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) en analysant les premiers résultats. Cela sera complété par un dispositif d'animation interne au siège de Conforama à Lognes, afin de sensibiliser les collaborateurs à la démarche.
Contact : Estelle Kistner
Tél : 01 55 25 28 10
E-mail : ekistner@conforama.fr

Gaz De France et la Planète Attitude

Cette année, Gaz de France marquera son engagement autour du thème de la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, avec pour points forts un évènement à l'exposition CLIMAX (partenariat ADEME) et la diffusion de l'ouvrage Planète attitude (partenariat WWF).
En interne, différentes actions seront menées aux niveau des sites, avec notamment la diffusion d'une plaquette de sensibilisation au Plan d'action développement durable 2004/2006, le lancement d'une démarche progressive d'éco-citoyenneté appliquée aux services centraux et une représentation de la pièce de théâtre "Parties Prenantes", le 22 juin.
Contact : Luc Demoulin
Tél : 01 53 04 70 70
E-mail : luc.demoulin@gazdefrance.com

LVMH : « Pour l'environnement et le futur »

Du 21 au 24 juin, le Groupe LVMH a choisi de proposer à ses collaborateurs diverses actions de sensibilisation autour de la préservation de l'environnement et ses enjeux dans le Groupe et ses sociétés. Un guide « pour l'environnement et le futur » sur les gestes verts du quotidien sera distribué à tous les salariés et un parcours découverte sur le développement durable sera ouvert à tous les collaborateurs pendant deux jours. Cet espace ludique sur le développement durable, proposé par Bioviva, est conçu comme un jeu à taille humaine, les participants se déplaçant sur un parcours jalonné de questions à choix multiples, commentées et illustrées.
Contact : Sylvie Bénard
Tél : 01 44 13 22 22
E-mail : sbenard@lvmh.fr

Un dispositif de sensibilisation national chez Monoprix

Les 268 magasins Monoprix se mobilisent en faveur du commerce durable, en sensibilisant le consommateur depuis les vitrines jusqu'aux rayons des magasins. A l'entrée, le *Rapport d'activités 2003 pour un développement durable* est consultable en libre accès. Dans les allées, une signalétique particulière (stop rayons, glissières, affiches d'ambiance) à l'effigie du Manchot accompagnée de brochures présentera l'offre de produits et de services en faveur du développement durable et sensibilisera aux bonnes pratiques. Enfin, un nouveau sac en tissu, réutilisable et pliable, fait son entrée à l'arrivée en caisse.
Contact : Direction des relations Extérieures et du Développement Durable, Camille Perrin, Catherine Bachelot-Faccendini
Tél : 01 55 20 70 00
E-mail : camille_perrin@monoprix.fr

O2 France s'expose

Trois dates sont à retenir parmi les événements organisés par O2France : le 16 juin est lancée la seconde phase de l'opération *Du jetable au durable*. Débat organisé à 15h avec WWF et les Amis du Vent, au sein de l'exposition Climax (espace Gaz De France)
Le même jour, les visiteurs du Centre commercial de La Défense pourront découvrir « Planète attitude », une exposition grand public conçue par O2France pour le WWF.
La semaine se poursuit le 18 juin à 18h30 par le vernissage de l'exposition *Il y aura l'âge des choses légères, à la librairie Artazar, quai de Valmy, accompagnée de la présentation du livre éponyme (grand prix du livre de design 2003 de Saint-Etienne).*
Contact : *Hervé Naillon*
Tél : *01 43 57 92 02*
E-mail : *h.naillon@o2France.com*

Une déchetterie modèle en Picardie

Parmi les nombreuses initiatives soutenues par la Comité de parrainage de la Semaine du développement durable de la région Picardie, la journée portes ouvertes du 16 juin de la première déchetterie recyclerie intégrée retient particulièrement l'attention. Située à Crèvecœur Le Grand (60), un bilan des 2 ans de fonctionnement sera réalisé en liaison avec la Communauté de communes, l'ADEME et le Conseil Régional.
Contact : Marije PRADEL
Tél : 03 22 97 37 37
E-mail : mpradel@cr-picardie.fr

« Roulez vers un avenir sans plomb » avec Prosign

Le 24 juin prochain, Prosign organise à Noyon une conférence de presse afin de présenter sa démarche de suppression de l'usage des dérivés de plomb dans l'ensemble de ses produits de marquage routier. Cette conférence, intitulée « Roulez vers un avenir sans plomb », sera accompagnée d'une journée portes ouvertes sur invitation.
Contact : Jean Lalo
Tél : 01 47 86 57 50
E-mail : info@prosign.fr

SAGEP pour la réduction des GES

La SAGEP a placé la Semaine du développement durable sous le signe de la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Après avoir sensibilisé, en collaboration avec l'ADEME, le personnel encadrant à la problématique des GES, la SAGEP lance au cours de cette semaine, l'opération « 10 bonnes pratiques pour réduire nos émissions de GES » ; chacun des dix sites de production étant sollicités pour proposer une idée nouvelle par jour permettant, à travers sa mise en œuvre, une réduction des émissions de GES.
Contact : Stéphane Kernst
Tél : 01 43 25 37 14
E-mail : kernst@sagep.fr

L'étude Sup de Co La Rochelle

Le Groupe Sup de Co La Rochelle contribue cette année à la semaine du développement durable en favorisant la recherche et l'échange d'expériences. Les principaux résultats de son étude sur l'impact organisationnel du Développement Durable seront présentés le mercredi 16 juin à Paris lors d'une réunion co-organisée avec *Orée*, et une journée consacrée à l'environnement est prévue dans ses locaux le vendredi 18 juin, à laquelle participent les étudiants de son Master Management de l'Environnement.
Contact : Olivier Naccache
Tél : 05 46 51 77 00
E-mail : naccacheo@esc-larochelle.fr

Veolia Environnement : neuf actions labellisées

Cette année encore Veolia Environnement participe activement à la semaine du développement durable, en en faisant le point d'orgue de ses opérations de sensibilisation. Neuf actions ont été labellisées par le ministère de l'écologie et du développement durable et le secrétariat d'Etat au développement durable, dont l'exposition du « Parchemin autour du monde ». Du 22 juin au 4 juillet, le « Parchemin autour du monde » fait une halte au Carrousel du Louvre, après avoir traversé 17 pays et recueilli dessins et messages d'enfants autour des gestes simples en faveur de l'environnement et de la santé. Veolia Environnement est également partenaire du Village du développement durable organisé devant le Ministère avenue de Ségur et organise de nombreuses portes ouvertes sur les sites et exploitations de ses divisions.
Contact : Marielle Villamaux
Tél : 01 71 75 00 24
E-mail : marielle.villamaux@groupve.com

Haut

Sur le terrain

Un vade-mecum pour la concertation locale (Association Orée)

Issu d'une réflexion engagée par Orée et ses membres depuis 1998 sur la structuration du dialogue avec les parties prenantes (plus particulièrement les entreprises, les collectivités, les associations et ONG), ce nouvel outil recense, à partir des expériences de chacun, les principes de base du processus de concertation locale et les structures afin de maximiser les chances de réussite d'implantations locales.

Les attentes en matière de concertation locale n'ont cessé de croître ces dernières années principalement en raison de la volonté de plus en plus grande des citoyens de maîtriser leur environnement local. De nouveaux enjeux sont apparus, liés à cette réappropriation du territoire de proximité. Ils ont impliqué une remise en cause des méthodes, et ce dès la conception d'un projet d'implantation, qu'il soit industriel (papeterie, plate-forme logistique, …) ou collectif (centres de stockage, usines d'incinération, …).

Derrière l'unité du concept, les nouvelles « parties prenantes » du territoire ont montré toute leur pluralité. Ainsi, au delà des méthodes et outils, c'est bien à une évolution profonde des comportements de l'ensemble des acteurs locaux que l'on est en train d'assister. Si la concertation rime avec information et communication, la démarche ne se résume pas pour autant à ces approches et nécessite un travail permanent de discussion et de propositions, au moins pour se forger un vocabulaire commun. Et ce avec l'acceptation d'un préalable : la construction d'une relation de confiance prend du temps et demande un engagement réciproque dans le partage des connaissances et des intérêts de

chacun, eu égard aux risques et nuisances, réels ou perçus, liés à ces projets...

C'est donc au niveau local, "décentralisé" et dans la proximité que la concertation prend son sens.
C'est pourquoi ce nouveau document *Orée* se présente, non comme une norme ou un cadre contraignant, mais comme un outil pragmatique et synthétique, permettant à chacun de se positionner comme acteur de la concertation. Pour cela, des renvois sur des exemples concrets et vécus de réussite ou d'échec d'implantations sont présentés, comme autant de repères et d'illustrations des principes énoncés.
Et comme la concertation se construit d'abord et avant tout par un travail d'échange et de discussion, nous vous invitons à poursuivre cette réflexion lors des prochaines Assises d'Agen, qui consacrent la **8ème édition de leurs Assises nationales des déchets** à la concertation avec le public. *Orée* s'associe à cette initiative, afin d'apporter une vision de terrain nécessaire à ce nouvel enjeu du développement durable des territoires.

> Pour commander le Vade Mecum de la concertation locale, rendez-vous sur **www.oree.org**, rubrique Publications.

Contact : Aurélie Bleton
Tél : 01 48 24 04 00
E-mail : bleton@oree.org

Haut

Partenariat

Une Maison du DD en grandeur… nature !

Quoi de mieux pour présenter le développement durable que de partir de nos préoccupations et gestes quotidiens ?
La "Maison du développement durable" nous fait passer du discours aux actes de manière inédite et ludique, en présentant un parcours de sensibilisation grandeur nature aux gestes éco-durables dans la vie de tous les jours, et en particulier chez soi. Pièce après pièce, des conseils utiles sont donnés dans les choix des appareils qui composent un foyer type ou encore dans la gestion de ses déchets ou de l'énergie. De la cuisine à la planète, le pas est ainsi plus facilement franchi…
Pour en savoir plus -> exposition itinérante et gratuite conçue par Objectif D, avec le soutien d'Orée – **perrine.delaminne@trimedia.fr**

Haut

Rencontre

Avec Estelle Kistner, Responsable Développement durable - CONFORAMA

Impulsée par son Président, Per Kaufmann, dont l'origine suédoise a joué dans cet engagement précoce, la politique de développement durable de Conforama, filiale de PPR (Pinault Printemps Redoute), se décline dans un plan d'actions ambitieux, d'autant plus remarquable du fait de son positionnement. Un pari est lancé : l'engagement sur les prix et la distribution « discount » peut s'accompagner de la recherche d'un modèle économique durable.

Orée : Comment est née la volonté de Conforama de s'engager dans le développement durable ?
Estelle Kistner : En mars 2003, j'ai été engagée avec la double mission de définir et de piloter une stratégie développement durable pour l'enseigne. Mes deux atouts ont été la liberté donnée à chaque enseigne au sein du groupe PPR pour définir sa stratégie, et la forte impulsion de mon président, auquel je suis directement attachée. Des initiatives

avaient déjà été prises, comme sur les déchets ou encore en matière de transports, mais rien de cohérent n'avait été engagé pour se lancer dans une démarche pro-active, avec une ambition de long terme.
Nous sommes partie d'une analyse au niveau corporate, menée au sein de l'équipe dirigeante de l'enseigne et reposant sur les grands principes de durabilité définis par The Natural Step, un cabinet suédois présent au niveau mondial. Puis, partant d'un « Conforama idéal » défini lors d'un séminaire de prospective, nous avons décliné notre business model en fonction des contraintes techniques, financières et humaines, en priorisant un certain nombre d'objectifs à l'horizon 2015. Ces objectifs stratégiques se sont ensuite déclinés en plans d'actions annuels, ajustés au niveau de chaque pays. Notre champs d'action ne s'opère en effet pas seulement en France, bien que constituant 70% de notre chiffre d'affaires, mais également dans sept autres pays européens (Italie, Espagne, Portugal, Croatie, Suisse, Pologne, Luxembourg). Mon niveau de régulation stratégique, appuyé par un « steering commitee » (NDLR : comité de pilotage), se couple d'un niveau opérationnel, qui prend corps dans des coordinateurs « développement durable » dans chaque pays, chargés d'appliquer le plan d'action en fonction de l'état d'avancement de leurs projets.

Orée : Dans cette démarche globale, fruit d'une impulsion forte de la tête dirigeante, comment menez-vous en interne comme en externe le travail de sensibilisation nécessaire à sa réussite ?
EK : Notre démarche se veut avant tout transversale, cherchant à responsabiliser l'ensemble des directions et des collaborateurs en intégrant le développement durable au cœur de leurs métiers. A terme, mon rôle ne devrait consister qu'à impulser la dynamique et idéalement, la réussite de ma mission devrait déboucher sur la disparition de mon poste !
L'ensemble de nos collaborateurs va recevoir personnellement dans les prochains jours un guide intitulé « Pour une consommation plus durable », que nous avons conçu comme un outil à la fois interne et externe. Après y avoir décrit les enjeux du développement durable et présenté la stratégie de Conforama, nous invitons nos collaborateurs et clients à s'engager dans la démarche en leur exposant une série de gestes simples à accomplir. De plus, les outils de communication interne tels que les journaux internes ou les sessions d'intégration des nouveaux arrivants informent de la démarche.
En ce qui concerne nos produits, nous agissons dans le même état d'esprit, basé sur le moyen terme et la transversalité : plutôt que de lancer une gamme de « produits verts », nous privilégions la démarche de minimas qualité globale pour l'ensemble de nos produits. C'est un pari ambitieux qui fait tout l'intérêt de la démarche : en tant que discounter, nous nous engageons dans un modèle économique durable, intégrant des critères de performance sociale et environnementale.

Orée : Et comment souhaitez-vous qu'Orée vous accompagne dans cette démarche ?
EK : Deux projets nous tiennent particulièrement à cœur. Nous sommes actifs au sein de la FNAEM (Fédération du négoce de l'ameublement et de l'équipement de la maison) pour initier une démarche visant à nous approvisionner en bois issu de forêt gérées durablement. C'est particulièrement difficile dans notre secteur, car nous avons à gérer beaucoup de matériaux retravaillés, difficilement traçables.
Autre projet, celui de la construction durable pour nos magasins, que nous venons d'initier.
L'intérêt de l'Association *Orée* pour nous est son rôle d'interface et de partage des savoir-faire. Les groupes de travail, et notamment ceux sur la relation clients-fournisseurs ou sur les transports sont pour nous des lieux d'échange et des sources d'information importantes.
Il est important, quand une démarche porte sur tant de thématiques innovantes, d'identifier la personne ou l'entreprise la plus qualifiée et compétente pour répondre à nos attentes.

Contact : Kistner Estelle
Fonction : Responsable Développement Durable
E-mail : ekistner@conforama.fr
Site : http://www.conforama.fr

Haut

Directeur de la publication : Pierre Salcio Rédaction : Aurélie Bleton
Association Orée (association de droit local à but non lucratif)
42, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris
Tél. : 01 48 24 04 00 Fax : 01 48 24 08 63 Site internet : www.oree.org
e-mail : oree@oree.org salcio@oree.org bleton@oree.org simon@oree.org demersan@oree.org