

éditorial



Orée pour donner un sens à l'action, aider en étant pragmatique, expérimenter pour avancer, contribuer à construire un monde dans lequel le respect de l'environnement est catalyseur du développement de l'économie,

une « économie au service de l'homme », des hommes devrait-on dire. Telle fut la mission que les membres m'ont confié et que j'ai essayé de remplir au mieux durant un septennat.

Je continuerai bien, tant notre association devenant plus que jamais nécessaire à d'avenir devant elle, et donc de projets à concrétiser. Mais je suis convaincu que la difficulté d'effectuer des réformes, le relatif immobilisme de notre pays tient à la permanence donnée aux hommes dans leur fonction, donc à la structure dans laquelle ils se trouvent. Je laisse donc la place, avant d'avoir, un jour, la tentation de céder ma place...

Dernier coup de gueule dans cette lettre : un label développement durable pour donner un avantage concurrentiel, est-ce bien cela l'esprit du développement durable ? Et peut-on, doit-on, résumer en quelques critères la solidarité, la morale, le patrimoine commun ?

Le raisonnement binaire, la dichotomie seraient signes de notre modernité, mais guerre et épidémie, le binôme ne vous rappelle rien ? Le Moyen Age. Orée a vraiment un avenir !

Alex Receveau,
président de l'Association Orée

A la une

Entreprises et territoires : de nouveaux modes de fonctionnement

L'Association Orée a toujours défendu l'idée que la question de la gestion environnementale ne devait pas être abordée de manière individuelle mais selon une logique collective tenant compte des lieux d'implantation : les parcs d'activités. C'est la mise en action même de sa ligne de base : entreprises et collectivités partenaires pour l'environnement. Forte de ses dix années d'expérience dans ce domaine (deux guides parus sur ce sujet), Orée développe aujourd'hui une vision plus large de la prise en compte de l'environnement dans les PME en s'intéressant aux territoires

Cette évolution résulte à la fois d'une meilleure perception des avantages des approches territoriales et du redécoupage des territoires à travers le développement de nouvelles structures intercommunales. Les collectivités territoriales se dotent aujourd'hui de nouvelles compétences et de nouveaux outils, comme les Agendas 21. L'élargissement du périmètre d'actions leur permet d'appréhender d'une façon plus complémentaire leur stratégie de développement. Le développement économique n'est plus appréhendé au niveau d'un parc d'activités mais d'un territoire plus vaste comprenant différents parcs, une multitude d'entreprises et des infrastructures plus conséquentes. Le temps n'est plus à la concurrence locale mais à la complémentarité territoriale.

Ainsi, l'entreprise doit désormais apprendre à regarder au-delà des frontières purement géographiques de la commune d'accueil. Recherche de solutions techniques, d'entreprises « partenaires », de prestataires de service, de personnel, de temps partagé, d'infrastructures... De nombreuses grandes entreprises ont compris depuis longtemps la pertinence de ce niveau d'approche. Un de nos adhérents, Ciment Calcia, a par exemple lancé une

étude sur l'ancrage territorial de ses sites de production.

La recherche de solutions techniques au niveau territorial permet l'élaboration de solutions de plus en plus respectueuses de l'environnement. Les synergies qui peuvent résulter de partenariats tissés au niveau du territoire permettent pour certains rejets de tendre vers des opérations d'écologie industrielle. Que ce soit la gestion des déchets, le transport de marchandise, la gestion des risques... ces thématiques trouvent au niveau du territoire une masse critique suffisante pour la mise en œuvre de solutions. Les entreprises de Moselle-Est ont, par exemple, compris l'avantage de s'unir pour rechercher collectivement des solutions à la gestion des déchets.

Les acteurs du territoire ont un challenge à relever dans cette nouvelle dimension. Il leur faut inventer d'autres modes de fonctionnement et de participation, innover en terme d'outils, trouver de nouvelles solutions techniques. L'association Orée souhaite, à travers la capacité d'innovation de ses adhérents, être un acteur fort de ces changements.

Contact : Jean-François Valles
valles@oree.org

**NOUVEAUX ADHERENTS :
présentation de leurs actions
environnement**

La Poste

Gestion des déchets, réduction des impacts environnementaux dus aux transports ; management environnemental au niveau des 20 000 sites du Groupe ; sensibilisation au comportement éco-citoyen des 320 000 employés...

www.laposte.fr

Communauté de communes de Pompey

Recyclage des déchets (plastique, verre, déchets biodégradables, déchets d'équipement électriques électroniques) ; pédagogie en milieu scolaire sur le geste citoyen ; ambassadeurs du tri (suivi et sensibilisation)...

www.cc-bassinpompey.fr

Sup de Co La Rochelle

Formation au management intégré et au développement durable (Master) ; sensibilisation des étudiants ; recherche (colloque international sur les impacts financiers de l'environnement – étude sur les métiers du développement durable...) ; certification ISO 14001 de l'école...

www.esc-larochelle.fr

→ **Les rendez-vous Orée**

Mercredi 16 avril à Paris : réunion du groupe de travail Orée sur le management environnemental des zones d'activités.
raulet@oree.org

Mardi 29 avril à Paris : réunion du groupe de travail Orée sur les lignes directrices pour la concertation locale.
mercier@oree.org

Mercredi 30 avril à Paris : European Partners for the Environment (EPE) et Orée proposent une réunion d'information pour les entreprises et pouvoirs publics français susceptibles de souhaiter participer au Groupe « Acheteurs » du Centre pour le commerce durable et l'innovation.
salcio@oree.org

L'information sur les produits à la portée de tous

Procter & Gamble met en ligne la version française de son site avec un objectif prioritaire : répondre aux interrogations de tous. L'entreprise propose un outil simple, ergonomique et interactif destiné à apporter des réponses appropriées aux interrogations de tous les publics (consommateurs, associations, décideurs politiques ou scientifiques) sur ses produits détergents et de nettoyage. Scienceinthebox.com informe tant sur la politique de recherche et développement, la composition chimique des produits commercialisés, leurs impacts sur l'environnement, que sur les mesures de sécurité ou l'engagement du groupe en matière de responsabilité sociale. Le site apporte également des conseils aux consommateurs pour une utilisation responsable des produits. Novateur, il est l'aboutissement d'un dialogue amorcé en 1997 avec de nombreuses associations de consommateurs.

Contact : Anna Schall, Procter & Gamble –
Tél. : 01 40 88 56 86

schall.a@pg.com

Innovation technologique pour l'agriculture raisonnée

Dans le cadre de la nutrition azotée des céréales, Grande Paroisse (filiale Atofina)/AZF lance GPN® qui rend possible l'estimation en cours de culture des besoins en azote du blé pour ajuster la fertilisation. Mis en essais depuis 2 ans chez les distributeurs, ce réflectomètre mesure la couleur du couvert végétal en analysant sa réflectance (quantité de lumière réfléchie) dans une large bande spectrale. De façon pratique, l'utilisateur se déplace dans la parcelle et au bout d'une vingtaine de secondes obtient le résultat de sa mesure. Cette intervention peut se faire, pour les spécialistes, dès le stade 2 nœuds jusqu'au stade épiaison). De l'avis général des utilisateurs, les atouts sont évidents : rapidité des mesures et de leur interprétation, grande fiabilité des résultats et de leur représentativité. C'est un pas de plus vers une agriculture raisonnée permettant aux céréaliers de répondre aux exigences du marché et de pratiquer une agriculture respectueuse de l'environnement.

Contact : Philippe Dugast, Grande Paroisse - Tél. : 01 47 96 96 17
philippe.dugast@grande-paroisse.com

La valorisation des tubes et lampes au mercure

Le partenariat entre Philips Lighting, leader mondial de l'éclairage et SARP industries/Onyx, spécialiste du traitement, du recyclage et de la valorisation des déchets dangereux, a donné naissance à un circuit de recyclage des tubes fluorescents sur le marché français. En mettant en commun leurs savoir-faire, ces sociétés ont créé une nouvelle technologie permettant la récupération des culots métalliques, du verre et des poudres fluorescentes. Le mercure est fixé sur des charbons actifs rejoignant ensuite une filière de traitement adaptée. Les différents composants des tubes fluorescents Philips TLD Super 80 et Mazda TF Prestiflux (dont les poudres fluorescentes) sont repris par Philips Lighting pour être réutilisés après traitement spécifique dans la fabrication de lampes neuves, notamment dans son usine de Châlon-sur-Saône. Ces opérations de séparation des éléments se passent sur le site industriel de SARP industries/Onyx de Limay (78), premier centre français dédié au traitement et à la valorisation totale des tubes fluorescents et lampes contenant du mercure. La capacité de cette usine est, pour l'instant, de 2 500 tonnes par an.

Contact : Hélène Boute, Onyx

Tél. : 01 71 75 06 36

helene.boute@onyx.groupve.com

Le grand prix de l'entreprise patrimoniale

L'Association des moyennes entreprises patrimoniales (ASMEP) récompense chaque année les entreprises patrimoniales dont les attitudes et les résultats correspondent le mieux aux attentes des Français. Le 1er avril dernier, le grand prix de l'entreprise patrimoniale, placé sous le signe de la croissance durable, a distingué 4 lauréats parmi lesquels Monoprix qui s'est vu décerner le prix du développement durable.

Contact : Stéphanie Levet, Monoprix

Tél. : 01 55 20 76 03

slevet@monoprix.fr

Une sensibilisation progressive du personnel

L'écho favorable rencontré l'année dernière auprès du personnel, suite à l'organisation d'une journée d'information sur l'environnement, a conduit Unilever à développer

d'autres événements pédagogiques sur ce sujet. C'est dans cet esprit que fut utilisée l'expédition de Jean-Louis Etienne, pour expliquer aux salariés les problèmes soulevés par l'explorateur (couche d'ozone, CO₂...) et la contribution de l'entreprise aux actions de protection mises en place. Les panneaux d'exposition installés sur chaque site ont été un bon relais de cette information. Par ailleurs, un concours de dessin intitulé Dessine moi la banque a rencontré un vif succès auprès des enfants du personnel. Enfin, certaines données du rapport environnement ont été récemment reprises dans un supplément du journal interne. Ce programme d'actions cohérent et progressif a véritablement permis de rendre ce thème familier.

Contact : Bernard Henrot, Unilever
Tél. : 01 41 96 62 44
bernard.henrot@unilever.com

Un transfert de compétences original

L'Agence régionale pour l'environnement (ARPE) de Midi-Pyrénées a développé un ensemble d'outils permettant la mise en œuvre d'actions territoriales de développement durable avec le soutien financier du Conseil régional de Midi-Pyrénées, du ministère chargé de l'Environnement et de l'Union européenne. Cet appel à intérêt vise l'information et le transfert de compétences acquises par l'ARPE en matière de diagnostic sur le développement durable des territoires en Midi-Pyrénées, en direction des professionnels du conseil, de l'ingénierie pour l'aménagement, le dévelop-

pement et le management des territoires. En fonction de l'intérêt des professionnels, manifesté par courrier au plus tard le 28 avril, des ateliers d'information et de transfert de compétences pourront être organisés à Toulouse.

Contact : Monique Dejean Servières,
ARPE Midi-Pyrénées
Tél. : 05 34 31 97 08
monique.dejean@arpe-mip.com

Le développement du tourisme vert

NATURE & découvertes développe depuis sa création une sensibilisation du grand public à l'environnement, d'une part à travers des objets que l'entreprise replace au cœur de leur contexte naturel et culturel, et d'autre part à travers l'organisation de nombreux événements d'initiation à la faune et à la flore (conférences, sorties pédagogiques...). Avec des spécialistes du voyage venant de 23 pays différents, NATURE & découvertes offre également un service de tourisme responsable. Les clients peuvent choisir entre des formules plutôt aventure avec méharée (randonnée chamelière) et bivouac par exemple, ou plutôt famille, adaptées au rythme des enfants et à leurs centres d'intérêts. Les voyageurs pourront ainsi partir réaliser leurs rêves dans le respect des cultures, des hommes et de la nature.

Contact : Marie Tresse, NATURE & découvertes
Tél. : 01 39 56 70 43
mtresse@natureetdecouvertes.com

Eco -Echos

Accord de coopération concernant la réduction des gaz à effet de serre pour les PME

En vue de contribuer à atteindre les objectifs de réduction des gaz à effet de serre pris par la France dans le cadre du protocole de Kyoto et du Programme national de lutte contre le changement climatique, les entreprises ont engagé de récentes concertations avec les pouvoirs publics. Plusieurs fédérations représentatives de petits émetteurs ont ainsi manifesté leur volonté de se mobiliser pour rassembler des moyens tels que l'information, les guides techniques et comptables, la formation, les diagnostics. L'Ademe parta-

ge les mêmes objectifs et utilise des méthodes analogues dans le cadre de son action à destination des entreprises. Les fédérations et/ou syndicats professionnels concernés et l'Ademe uniront désormais leurs efforts en signant un accord de coopération sous la forme établi pour une durée de quatre ans renouvelable.

Contacts : Pauline Briand, Medef
01 40 69 45 19 - pbriand@medef.fr
ou Michel Rochet, Ademe - 02 41 91 40 38
michel.rochet@ademe.fr



Les assises du développement durable, du mercredi 25 au samedi 28 juin à Lille

L'état des lieux de la planète pose de graves questions sur l'avenir même de celle-ci et de sa population. Ces constats impliquent des mutations et des ruptures dans nos sociétés et nos comportements. Ils nous engagent à passer à l'acte en confrontant expériences, politiques, stratégies de mise en œuvre du développement durable : politiques d'entreprises, politiques publiques et stratégie nationale, actions citoyennes...

Ces assises ont pour ambition de clarifier la situation et le concept de développement durable, de le rendre opérationnel et accessible au plus grand nombre. Elles visent également à concrétiser un certain nombre d'engagements. Ce sera notamment le but poursuivi par une conférence de consensus qui cherchera à établir les standards de pratique pour une réelle participation dans les décisions publiques.

L'événement insistera sur le décloisonnement des acteurs, démystifiera la complexité du développement durable en le mettant à la portée d'un large public, en particulier grâce à un festival du développement « durable et désirable ». Trois jours de rencontre, de travail et de fête à réserver dès maintenant dans vos agendas.

Orée s'associe à cette manifestation à travers l'organisation, en collaboration avec l'AMRAE, d'une table ronde sur les risques regroupant les principales parties prenantes concernées. Une participation est également prévue au sein des ateliers traitant des thèmes suivants : concertation, écologie industrielle, parc d'activités, PME-PMI...

Contacts :
Emmanuel Cau, Cerrd
Tél. : 03 20 17 95 11
ecau@cerdd.org

Franck Le Gall, chef de projet management environnemental

Aéroports de Paris (ADP)

Chargé d'aménager, d'exploiter et de développer l'ensemble des installations de transport civil aérien ayant leur centre dans la région d'Île-de-France, ADP mène ses missions dans une perspective de développement durable en croisant des objectifs de qualité de service, d'efficacité économique, d'équité sociale, d'ancrage territorial et de protection de l'environnement. Un exemple reconnu au niveau international...

Sites à succès

Débat national sur les énergies

site institutionnel :

www.debat-energie.gouv.fr

Enjeux, objectifs, organisation et méthode du débat, rencontres régionales, forum, chat, actualités et calendrier, initiatives des partenaires et charte des partenariats, espace documentaire (documents du débat, documentation générale, questions/réponses, quiz, lexique, chiffre du jour)...

site associatif :

www.vrai-debat.org

Pour une information alternative sur l'énergie : documents et supports, agenda et actes des conférences, revue de presse, initiatives des partenaires...

www.oree.org

1^{er} site d'information sur le management environnemental

Rubriques mises à jour dernièrement :

Actualité > Agenda et Actualité générale
Adhérents > Présentation et Eco-actions adhérents
Outils et documentation > Publications

Fiches des nouveaux adhérents : NATURE & découvertes, Orius Provence, ADP, La Poste

Quelques chiffres :

Entreprises certifiées ISO 14000 : 1 977

Communauté e-oree : 1 300 membres

Statistiques du site : 8 000 visiteurs par mois

Orée – Quelles sont vos orientations stratégiques en terme de développement durable ?

Et plus particulièrement en matière de politique environnementale

F. LG. – Tirer le meilleur parti des infrastructures existantes, contribuer à la réduction du bruit, sous l'autorité nouvelle de contrôle des nuisances, l'Acnusa. La maîtrise des rejets dans l'air et l'eau, le tri des déchets et la qualité du cadre de vie constituent des enjeux prioritaires pour l'aéroport, ses riverains, ses employés, ses clients et ses partenaires. ADP s'engage à améliorer en permanence ses performances environnementales dans le cadre de ses missions : prévenir et traiter les pollutions et les risques environnementaux en intégrant l'environnement dans ses pratiques et politiques sectorielles (maintenance, exploitation, investissements, conception, achats, politique commerciale, etc.) ; impliquer le personnel et chacun des acteurs présents sur les plates-formes aéroportuaires dans la mise en oeuvre de pratiques respectueuses de l'environnement ; communiquer les performances environnementales et favoriser le dialogue avec les parties intéressées. Enfin, l'entreprise s'engage à dépasser le simple respect de la réglementation environnementale en adoptant et en mettant en oeuvre les meilleures pratiques économiquement viables dans le respect des conditions de sécurité.

Orée – Engagé depuis plus de quatre ans dans la mise en place de SME et dans une

démarche de certification ISO 14001, où en êtes-vous aujourd'hui ?

F. LG. – La certification des sites de Roissy et d'Orly sont le résultat de trente mois de travaux et de l'implication du personnel, principal acteur du SME. Conscients de la démarche d'amélioration continue que suppose cette norme, nous sommes d'ores et déjà tournés vers l'avenir avec des axes prioritaires clairement définis, tels que la qualité, la transparence et le contenu de l'information que nous donnons à nos riverains et à nos partenaires. La norme internationale ISO 14001 est

partagée aujourd'hui seulement par une vingtaine d'aéroports européens ! L'obtention de cette norme ne représente cependant pas une fin en soi. Il s'agit plutôt pour nous d'une ligne de départ. Être propre sur nous avant de tenter une

quelconque action envers les autres... A l'avenir, nous souhaitons impulser des démarches similaires auprès des 100 000 employés des 1 000 entreprises implantées sur nos différents sites. Notre objectif d'ici 2005 est de mettre en place un SME global à l'échelle de la plate-forme. Nous recherchons, chaque fois que possible, les synergies avec les projets environnementaux des territoires riverains : la protection de l'environnement est un défi que nous devons relever en commun. C'est à ce titre que nous venons d'adhérer à Orée et c'est notamment dans sa connaissance de la gestion collective des zones d'activités que nous souhaitons puiser.

→ www.adp.fr

Nous recherchons, chaque fois que possible, les synergies avec les projets environnementaux des territoires riverains : la protection de l'environnement est un défi que nous devons relever en commun.