

## éditorial



*Aujourd'hui tout le monde souhaite « organiser » et structurer « Le » dialogue entreprises/collectivités/ONG... Les membres Orée construisent des rapports avec ces ONG depuis cinq ans.*

*Car pour nous, environnement et développement durable se conjuguent évidemment avec toutes les parties prenantes. Avec elles nous discutons information, communication, visites de sites ou projet de loi NRE... Nous avons adopté une charte qui leur a été préalablement soumise. Tout cela et bien d'autres choses car notre objectif, qui « allait de soi », est de mettre l'économie au service de l'homme.*

*Les membres, à l'unanimité, ont récemment décidé qu'il devenait nécessaire de l'afficher. Car si tout le monde aujourd'hui « fait » du développement durable, qui en explicite sa vision et son fondement éthique ? L'implicite autorisant toutes les dérives, de là à laisser à croire que beaucoup saisissent une mode pour mieux habiller la défense de ses intérêts propres...*

*Orée réunit des femmes et des hommes, représentants d'entreprises et de collectivités autour de valeurs partagées. Nos actions sont à finalité humaine, n'est-ce pas le sens profond du développement durable ? Encore faut-il le dire pour permettre de vérifier notre cohérence et rassembler celles et ceux qui osent se positionner ainsi clairement.*

Alex Receveau,  
président de l'Association Orée

## A la une

### L'Association Orée : dialoguer, proposer, expérimenter, agir...

*Le 25 mars dernier s'est tenue l'Assemblée générale de l'Association. L'occasion pour les membres de faire le point sur l'année écoulée et de valider la nouvelle politique proposée par le Conseil d'administration. Portée par les valeurs d'une économie au service de l'homme et la volonté d'être un lieu constructif de dialogue et d'action, Orée et ses membres renforcent aujourd'hui leurs spécificités environnementales dans la perspective du développement durable.*

#### ■ ... Pour une économie au service de l'homme

Au cours des six derniers mois, Orée a connu un certain nombre de mouvements internes : départ de Philippe Marzolf\*, consultation des membres sur les thématiques, renouvellement du Conseil d'administration... Cette période fut l'occasion d'une profonde réflexion sur la politique 2002-2005, encouragée également par l'engagement croissant des entreprises et des collectivités pour le développement durable. Les membres Orée sont en effet actifs et reconnus en matière de déclinaisons concrètes du développement durable. Devenir le lieu de rassemblement des organisations affichant ces valeurs, en prenant en compte leurs différences, est aujourd'hui l'ambition de l'Association.

#### ■ ... En concertation avec les parties prenantes

Etre un acteur de référence dans l'intégration des critères environnementaux et sociétaux dans les mécanismes de prise de décision économique et politique, c'est aussi et surtout devenir plus visible pour l'ensemble des acteurs et en particulier des associations, des politiques et des médias. Cela signifie que les

réflexions, les propositions, les expérimentations et les actions Orée sont proactives et que l'Association est porteuse d'un discours différent. Elle confirme ainsi sa légitimité à être Le lieu d'échanges entre les parties prenantes et veut faire de cette concertation en amont, souhaitée notamment par les associations, un des piliers de sa différence. Les réunions à venir, par delà les échanges, permettront ainsi la construction de propositions, d'engagements formels communs, d'outils et le lancement d'expérimentations structurées.

#### Un Conseil d'administration représentatif : PME, grandes entreprises, collectivités.

- Alex Receveau (Copla) ;
- Sylvie Bénard (LVMH) ;
- Jacques Bétrencourt (administrateur de sociétés) ;
- Antoine Costantino (Procter & Gamble) ;
- Jacques Badaroux (ATOFINA) ;
- Didier Houi (ARPE Midi-Pyrénées) ;
- Rose-Marie Véron (Mairie d'Angers) ;
- Guillaume Jouët (Ciments Calcia) ;
- Jean Lalo (Prosign) ;
- Alexandre Le Dantec (Accor) ;
- Luc Demoulin (Gaz de France) ;
- Winfried Hoelzer (L'Oréal) ;
- Gérard Zink (3M France).

\* Philippe Marzolf, délégué général depuis la création en 1992 (à ce jour remplacé par Pierre Salcio).

## Les rendez-vous de l'Association Orée

### GUIDES RÉCENTS :

**Guide pratique de l'environnement, réalisé avec Entreprises pour l'environnement et l'Afite - 35 € HT**

**Guide pratique des risques liés à l'environnement (identification et préconisations), réalisé avec l'AMRAE - Editions SAP - 35 € HT**

### PROCHAINEMENT :

■ **Guide d'évaluation et de recommandations sur la prise en compte de l'environnement par les entreprises dans leur politique de transport et de gestion des flux réalisé avec le Comité 21 (fin 2002)**

■ **Guide de mise en place d'une démarche de management environnemental sur les espaces d'accueil d'activités**

*partenaires financiers et techniques : Ademe, MATE, DATAR, CDC, FPNRF, ACFCI, SECOIA MDPA, Plaine de l'Ain, CRCI Bretagne, Agence de l'eau Seine-Normandie, S3D (novembre)*

### FICHES TECHNIQUES « ZONES D'ACTIVITÉS » :

- **Les indicateurs de qualité environnementale (avril)**
- **Mise en œuvre de chantiers à faibles nuisances (juin)**

**RENCONTRE entre les membres Orée et les associations de protection de l'environnement et des consommateurs :** mercredi 12 juin de 14 h à 18 h à Paris au CeGIBAT.

### NOUVEAUX ADHÉRENTS

- VINCI (construction et services associés),
- Environnement Park, Italie (parc scientifique et technologique),
- C'est un signe (agence conseil en communication),
- Bordeaux Métropole (Communauté urbaine de Bordeaux),
- Comptoir des Bois (exploitation forestière).

## « DD, le manchot » emblème d'une démarche de développement durable

Né du projet artistique du sculpteur havrais, Denis Garcia-Garcia, « DD » est une sculpture à taille réelle (1m 20) de couleur verte, représentant un manchot. Son créateur lui a confié la mission de sensibiliser les citoyens aux enjeux du Développement Durable. En 2002, Monoprix choisit d'adopter ce drôle d'oiseau comme symbole de sa démarche. Personnage emblématique et attendrissant, le manchot contribue à rendre plus accessible ce concept. C'est pourquoi durant avril, Monoprix relaiera les messages de « DD » au travers d'une campagne de sensibilisation à l'attention de ses publics internes et externes : exposition, campagne d'affichage, sacs de caisse...

• **Contact : Stéphanie Levet, directrice des relations extérieures et du développement durable**  
 ☎ 01 55 20 74 42 – [slevet@monoprix.fr](mailto:slevet@monoprix.fr)

## Un progiciel de management des informations environnementales

D&F EMIS (Drag&Fly® Emis) permet de centraliser, et de mettre à jour l'ensemble des données environnementales d'un site et de simuler les impacts sur l'environnement. Elaboré par SIRIATECH (SIRIA Technologies), il aide les entreprises et les collectivités à identifier les anomalies et à optimiser les procédés industriels au regard des performances environnementales. Son interface de visualisation permet l'édition de tableaux et de graphiques de synthèse, ainsi que la présentation des résultats sur fond de plans, de cartographies ou de photographies. Cette cartographie est disponible en mode 2D (vue de dessus) et en mode 3D (visualisation du relief). Totalement interactif, ce module de visualisation permet de survoler

en temps réel le territoire ou l'installation modélisée en intégrant les résultats des mesures ou les simulations réalisées.

• **Contact : Tristan Debuigne, SIRIA Technologies** ☎ 03 20 34 45 67  
[t.debuigne@siriotech.com](mailto:t.debuigne@siriotech.com)

## Une enquête suivie d'engagements pour EDF

Un million de personnes ont répondu au questionnaire d'EDF *Pour vous, le service public de l'électricité, c'est quoi ?* 69 % estiment que la mission la plus importante d'un service public de l'électricité est de respecter l'environnement, d'améliorer la qualité de l'air et de lutter contre l'effet de serre. 43 % considèrent la promotion des économies d'énergie comme une mission essentielle... L'exigence environnementale des usagers rejoint l'ambition d'EDF : concilier performance économique, qualité du service, proximité avec chacun de ses clients et respect de l'environnement. Des engagements concrets envers ses clients sont donc pris pour répondre aux attentes et assurer un suivi, à travers des bilans réguliers et accessibles à tous. Consultable sur [www.edf.fr](http://www.edf.fr)

• **Contact : Dominique Ganiage, EDF** ☎ 01 56 65 11 11  
[dominique.ganiage@edf.fr](mailto:dominique.ganiage@edf.fr)

## Trophée international de l'industrie

Le 20 février à l'Unesco, Mikhaïl Gorbatchev, Président de Green Cross International, a remis le Trophée international de l'industrie à Michel Soriano, PDG des Papeteries Matussière et Forest. Le jury de l'Institut International de Promotion et de Prestige a entre autres apprécié sa politique environnementale. Pionnière en matière de recyclage, l'entreprise a investi de façon conséquente. Valorisation de fibres cellulose de récupération avec un process

## À lire

(Ouvrages consultables à Orée)

### ■ Développement durable : le challenge du XXI<sup>e</sup> siècle pour les entreprises

Editions Vetter – Collection les cahiers qualité management – 127 p. – 29 €

Définition, enjeux, modes d'emploi... Témoignages d'entreprises (dont nos membres : Monoprix, STMicroelectronics, la CDC).

### ■ Repères sur concertation et territoires

Editions ETD – C & S Conseils – Collection territoires en développement – 69 p. – 16 €

Encouragé par le MATE, cet ouvrage s'adresse aux maîtres d'ouvrage. Il explique la concertation en fournissant une méthode et démontre son utilité dans toutes les opérations d'aménagement.

industriel innovant... Mise au point d'un procédé de recyclage, actuellement en production industrielle dans l'usine de Turckheim, récompensé par Bruxelles dans le cadre du programme LIFE... Autant d'efforts entrepris pour l'amélioration constante de la qualité et des performances pour satisfaire une clientèle européenne exigeante.

• **Contact :** Jean-Pierre Aubertel, *Papeteries Matussière et Forest*  
 ☎ 04 76 61 42 00  
 jpaubertel@matussiere-forest.fr

## Un guide de sensibilisation à l'utilisation des énergies

Le guide pratique *A l'hôtel comme à la maison* élaboré par Accor recense des actions simples à mettre en place pour lutter efficacement contre l'effet de serre et pour préserver les ressources naturelles. Destiné à l'ensemble du personnel hôtelier, cet outil de sensibilisation et de formation sur la bonne utilisation de l'électricité, de l'eau, du gaz et du fioul s'inscrit pleinement dans la politique de développement durable mise en œuvre par le groupe. Il a été imprimé à 100 000 exemplaires en 7 langues.

• **Contact :** Alexandre Le Dantec, *Accor*  
 ☎ 01 61 61 60 96  
 le\_dantec\_alexandre@accor-hotels.com

## L'énergie solaire en appoint de production d'eau chaude

Pour Dalkia, division des services énergétiques de Vivendi Environnement, le solaire offre la possibilité de produire une énergie respectueuse de l'environnement en contribuant à la lutte contre le réchauffement climatique. Cette source d'énergie a été utilisée en appoint sur des systèmes collectifs. A Narbonne, 620 m<sup>2</sup> de panneaux solaires ont été déployés sur 11 installations. Cela permet d'assurer 46 % des besoins en eau chaude pour 1 000 logements, tout en baissant le prix au m<sup>3</sup> et en réduisant les émissions de CO<sub>2</sub> et de soufre. Cette opération est une première. Subventionnée par l'Union européenne, elle s'inscrit dans une volonté globale de développer l'utilisation des énergies renouvelables.

• **Contact :** Daniel Cappe, *Dalkia*  
 ☎ 01 71 00 72 64  
 dcappe@dalkia.com

## Premier reportage international dédié au management environnemental : des résultats positifs à mi-parcours

*Trois mois après son départ pour un tour du monde consacré au management environnemental, l'éco-cyber-reporter Jean-François Vallès (ex chef de projet zones d'activités à Orée) dresse un premier bilan. 18 interviews d'acteurs qui innovent dans ce domaine ont été réalisées en Europe du Nord et au Japon. La diversité des thématiques abordées : écologie industrielle, rating financier des entreprises, conception des produits, certification des PME, gestion des parcs d'activités... confère d'ores et déjà à cette initiative une richesse et une pertinence particulières.*

Dans le but de sensibiliser les acteurs français à ces nouvelles méthodes, 5 de ces rencontres sont déjà accessibles sur le site <http://ecolindus.free.fr> (S. Erkman : l'écologie industrielle, W. Stahel : la place de l'homme dans le développement durable, Rohner Textil : entreprise durable, SAM indexes : les gestionnaires du Dow Jones Sustainable Indexes, U. Tischner : l'éco-conception)... Et l'ensemble bientôt disponible. Utilisé par les professionnels, ce site compte déjà plus de 300 personnes inscrites sur la liste de diffusion. Bénéficiant gratuitement des expériences et des pistes de réflexion, ils suivent avec intérêt l'évolution du reportage.

Séduit par ce reportage, le ministère de l'Environnement québécois a récemment invité Jean-François Vallès à présenter ces résultats lors de la conférence *L'écologie industrielle : une approche vers le développement durable* qui s'est déroulée au Québec. Une conférence organisée avec *Orée* est également prévue dans les prochains mois pour dresser le bilan de ces rencontres et les comparer aux actions françaises. Le recueil d'expériences et le CD Rom reprenant les interviews seront présentés à cette occasion.

**Contact :** Jean-François Vallès  
 jfvalles@eiie.fr - <http://ecolindus.free.fr>

*Partenaires du reportage : l'Ademe, l'Association Orée, ENGEU du groupe ATIS REAL et l'Agence O2 France.*

## Agenda

### ■ Du mardi 23 au jeudi 25 avril, au Parc des expositions de Paris 6<sup>e</sup> SALON INTERNATIONAL DES ÉCO-INDUSTRIES.

Organisé par la CCI de la Moselle, le Conseil général de la Moselle, le Républicain Lorrain et la Foire internationale de Metz ■ *Renseignements au 03 87 52 31 87. cdenys@moselle.cci.fr - [www.eco-industries.com](http://www.eco-industries.com)*

### ■ Du mercredi 24 au jeudi 25 avril, à l'hôtel Concorde Lafayette de Paris : CONGRÈS SURETÉ DES INSTALLATIONS ET SÉCURITÉ DES SITES : IDENTIFICATION, ÉVALUATION ET MAÎTRISE DES RISQUES.

Organisé par Adhésion Congrès ■ *Renseignements au 01 41 86 49 29. prenaud@adhes.com - [www.adhes.com/congres](http://www.adhes.com/congres)*

## Éco-échos

### APPEL À PROJETS : PRODUITS / ENVIRONNEMENT

La Direction générale de l'industrie, des technologies de l'information et des postes (DIGITIP) lance un appel à projets pour soutenir les initiatives du tissu industriel en faveur de l'amélioration de la prise en compte de la préoccupation environnementale produit. Il s'agit notamment d'aider financièrement des actions collectives (dont la portée pour chaque entreprise est tributaire de la bonne organisation) dans l'amélioration de la collecte, de la transmission et

du traitement des informations environnementales tout en préservant – voire en améliorant – la compétitivité industrielle.

*Date limite de dépôt des projets : 28 juin.*

**Renseignements :** Charles Lagaronne  
 ☎ 01 53 44 90 65 - [charles.lagaronne@industrie.gouv.fr](mailto:charles.lagaronne@industrie.gouv.fr)  
**Dossier de candidature téléchargeable sur [www.industrie.gouv.fr](http://www.industrie.gouv.fr)**

**Parmi les leaders mondiaux du BTP (2 500 sociétés, 120 000 collaborateurs), le groupe VINCI s'est doté depuis quelques mois d'une nouvelle fonction, le délégué au développement durable. Mettre en œuvre concrètement ce concept au sein d'une telle diversité de cultures d'entreprise et faire prendre des engagements pour s'améliorer globalement nécessitent d'en expliciter clairement les bénéfices en termes d'image, de coûts et de ressources humaines... Le point sur la question avec Thomas Busuttil.**

**www.oree.org**

## 1<sup>er</sup> site d'information sur le management environnemental

### Le nouveau [www.oree.org](http://www.oree.org) : accueillant et ergonomique

Un site actif, à l'image de ceux qui le font vivre... Une entrée simple visiteur occasionnel et une entrée pour les visiteurs réguliers désirant être informés des nouveautés avec la Communauté e-Orée

### Etre membre de la Communauté e-Orée :

- accédez à l'ensemble des ressources disponibles (document pdf, coordonnées complètes, archives...)
- et participez à leur enrichissement,
- référencez vos événements, publications ou expériences,
- suivez les mises à jours et les nouveautés.

Service gratuit sur inscription pour obtenir identifiant et mot de passe, passeports du membre de la communauté e-Orée.

### Pages les plus visitées :

- expériences et acteurs,
- actualité,
- entreprises ISO...

### Site à succès

[www.enviroplast.org](http://www.enviroplast.org)

(membre Orée)

1<sup>re</sup> veille environnementale en ligne dédiée à la plasturgie (sur abonnement)

Expériences, solutions, analyse d'experts, prestataires sélectionnés, liste de diffusion thématique...

Une aide précieuse pour ce secteur confronté au quotidien aux problématiques environnementales de plus en plus nombreuses et complexes.

### Orée — Pourquoi cette création de poste dédié au développement durable ?

T. B. — Nos activités se situent au cœur des problématiques du développement durable : se loger, se déplacer, communiquer... Le groupe répond à ces besoins fondamentaux avec une exigence de qualité (la quasi-totalité de nos sites sont certifiés ISO 9001 ou 9002) et de préservation de notre environnement. Ma démarche est donc pragmatique : recenser les actions existantes en terme de développement durable et en définir les motivations. Cette identification permet la fertilisation croisée des idées et des innovations dans une logique de partage des connaissances. Elle est facilitée par ma position au sein d'une direction regroupant les ressources humaines, l'innovation, les synergies et la communication et par mon rôle d'animateur du réseau innovation.

### Orée — Comment avez-vous lancé la démarche en interne comme en externe ?

T. B. — Il faut d'abord expliquer aux PME qui composent le groupe le concept, ses enjeux et les opportunités en terme de Recherche et Développement. Il faut également inscrire leurs actions dans un projet d'envergure, leur offrir la possibilité de développer une autre relation avec les clients, stimuler leurs capacités d'innovation, faire découvrir les conséquences au-delà de sa propre activité... Une fois l'intérêt de la démarche perçu, les réactions sont plus ouvertes et chacun reste autonome pour atteindre les objectifs fixés.

Concernant l'externe, le but n'est pas de repeindre la façade en vert mais d'afficher un discours en cohérence avec les actions menées. Cela correspond également à une demande de nos différents publics, notamment en terme économique, et d'autant plus avec notre entrée au C.A.C. 40. En interne comme en externe, différents supports véhiculent ces messages : intranet, journaux internes, internet et, à partir de l'année prochaine, rapport développement durable ...

### Orée — Quelles sont les premières actions que vous avez pu identifier ?

**En parallèle de notre réflexion en termes de santé publique ou de sécurité du personnel, nous cherchons également à épargner des ressources naturelles (...) tout en veillant à la compétitivité et à la rentabilité de nos projets.**

T. B. — Un projet de recherche avec le CSTB sur des revêtements de façades autonettoyants et dépolluants... Un programme sur l'identification de produits potentiellement cancérigènes et l'utilisation de solvants d'origine végétale... L'élargissement d'un procédé de recyclage de

limons en matière de fabrication de chaussures... Ces exemples illustrent parfaitement ce qu'est le développement durable. En parallèle de notre réflexion en termes de santé publique ou de sécurité du personnel, nous cherchons également à épargner des ressources naturelles (nous recyclons plus de 8 millions de tonne de déchets par an) tout en veillant à la compétitivité et à la rentabilité de nos projets. A moyen terme, ces efforts seront déterminants pour conserver des marchés mais aussi pour se développer !

**Contact : Thomas Busuttil**

☎ 01 47 16 36 90 ou [tbusuttil@vinci.com](mailto:tbusuttil@vinci.com)