



Sur le banc des accusés l'Etat pour ne pas avoir interdit la voiture, le tabac, les farines animales, l'EPO, les nitrates, la vie enfin (monstrueuse car à l'origine de plusieurs milliards de morts depuis le début de l'humanité).

Nous confondons précaution et prévention, nous nous défaussons de nos responsabilités sur des tiers (Etat ou entreprises), nous en voulons à tout le monde sauf à nous-mêmes. A croire que notre vie nous échappe.

En France le bulletin météo nous affirme le temps du lendemain. Muni de cette certitude nous sortons en habit léger et prenons froid car une fois sur deux la météo « se trompe ». Dans d'autres pays elle indique en pourcentage la probabilité du temps à venir et chacun fait son choix en connaissance de cause, faire le mauvais choix n'implique alors que celui qui l'a fait.

Le jour où, en France, nous adopterons la même démarche peut-être accepterons-nous mieux une information différenciée et relative qui nous entraînera à un choix responsable. Nous déciderons alors de manger, ou non, du bœuf limousin et du fromage de ferme. Sinon l'application aveugle du binôme principe de précaution/responsabilité nous conduira à ne plus manger, ne plus boire et le risque de mourir nous empêchera de vivre.

Alex Receveau,
président de l'Association Orée

La gestion collective des zones d'activités : état des lieux et perspectives

Faible qualité d'une majorité des zones d'activités, faible proportion d'entreprises à intégrer une démarche environnementale... Environ 360 000 ha restent toutefois voués à l'accueil d'entreprises. Certains chefs d'entreprises et élus ont saisi les enjeux fondamentaux de la gestion environnementale de ces espaces, démontrant, s'il en était besoin, que gérer l'interdépendance et la complexité s'inscrit dans la modernité.

« La zone industrielle Jean Maleze ? A 3 km de la ville, mais je ne sais dans quelle direction... ». 30 minutes plus tard devant la zone, si c'est un jour de chance : « La société Copla ? Je ne sais pas... Il devrait y avoir un panneau ! » Le panneau existe, rouillé à 70 cm du sol à un carrefour ! Trottoirs en terre, aucune plantation, bâtiment inoccupé, grillage rouillé... Enfin on trouve. Mais une envie de faire demi-tour vous tenaille tellement cet environnement fait peur... Les propos d'Alex Receveau ont ainsi rappelé la nécessité de notre action en matière de gestion environnementale des zones d'activités à la **centaine de participants présents** à la dernière **conférence Orée à Pollutec**.

L'absence de viabilité économique et le laxisme de certains gestionnaires ont entraîné une dégradation de plusieurs de ces espaces d'accueil. L'impact sur l'environnement de ces situations est d'autant plus fort, qu'il est égal à la somme des impacts générés individuellement par les entreprises implantées, ma-

juré de celui de la zone d'activités en elle-même.

En **Moselle Est** comme dans la **Plaine de l'Ain**, de nombreux chefs d'entreprises ont compris que le cadre de vie est important, tant pour les salariés que pour les partenaires de l'entreprise, clients et fournisseurs. Leurs témoignages ont mis en avant l'intérêt des équipements collectifs de gestion des déchets et des rejets, plus importants pour leur développement que l'exonération partielle et temporaire d'une taxe.

Orée et les **membres actifs** sur ce sujet continuent à avancer à travers le groupe *Gestion collective de l'environnement sur les zones d'activités* et le **réseau européen des gestionnaires de zones**. Pour les suivre : la rubrique *zones d'activités* sur www.oree.org et ... notre **rendez-vous annuel à Pollutec** pour une autre conférence sur **les zones d'activités de qualité environnementale ...**

Dossier de la conférence en vente à l'Association au prix de 150 F HT. ■

Les rendez-vous de l'Association Orée

INTERVENTIONS PUBLIQUES

■ Jeudi 30 novembre 2000 à Paris : « **Écologie industrielle : vers de nouvelles formes de coopération et d'organisation des entreprises** ». Atelier interentreprises organisé par l'Association nationale pour la valorisation de la recherche en sciences sociales auprès des entreprises (ANVIE). Participation de Philippe Marzolf.
 ☎ 01 49 54 21 16 (anvie@msh-paris.fr)

■ Mardi 12 décembre 2000 à Paris à 18 h : « **Trophée environnement 2000 - Les meilleurs outils de l'information environnementale pour le développement durable** ». Remise des prix organisée par le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables. Participation de Philippe Marzolf.
 ☎ 01 44 15 60 00
 (csoc@cs.experts-comptables.org)

■ Mercredi 24 et jeudi 25 janvier 2001 à Lyon : « **18^e journées de l'ADHYS** ». Journées de l'Association pour le développement de l'hygiène et la sécurité. Participation de Philippe Marzolf.
 ☎ 01 45 68 81 68
 (mlmousel@pasteur.fr)

■ Du mercredi 24 au vendredi 26 janvier 2001 à Toulouse : « **Les rencontres AMRAE 2001** ». Congrès de l'Association pour le management des risques et des assurances de l'entreprise (AMRAE). Participation d'Alex Receveau.
 ☎ 01 44 64 15 15
 (colloquium@colloquium.fr)

■ Vendredi 2 et samedi 3 février 2001 à Orléans : « **Prévention et gestion soutenable des déchets : le point de vue des associations** ». 30^e congrès de l'Association France nature environnement (FNE). Participation d'Alex Receveau.
 ☎ 02 38 61 06 11
 E-mail : congrès30.fne@infonie.fr

■ Prochaine Lettre Orée : janvier 2001

3 Suisses remporte le Phénix éducation-formation 2000

L'Union des annonceurs a décerné son Phénix éducation-formation 2000 à 3 Suisses et à ses partenaires (l'Espace naturel régional Nord-Pas-de-Calais, les Francas, la Ligue de l'enseignement et de l'éducation permanente, les éditions Milan) pour leur programme *Comprendre et agir pour l'environnement*. Conçu pour les enfants de 8 à 11 ans, il propose des outils pédagogiques pour aider les enseignants et les animateurs de centres de loisirs à sensibiliser à l'environnement. Thèmes abordés : déchets, maîtrise de l'énergie, eau, bruit, biodiversité et air. Chaque partenaire apporte ses compétences : ENR par sa connaissance des thèmes, Milan par la réalisation des documents et 3 Suisses par leur diffusion. Les Francas et la Ligue assurent le relais auprès des enseignants. 1 700 000 enfants ont pu jusqu'à présent bénéficier de ce programme.

• **Contact** : Rémy Souchon, 3 Suisses
 ☎ 03 20 20 25 01

Procter & Gamble et le développement durable

Dans le Dow Jones sustainability group index 2000/01, catégorie produits de grande consommation, P & G s'est vu attribuer la 1^{re} place du classement annuel en matière de développement durable. Cette reconnaissance, attribuée par un organisme indépendant, témoigne des efforts et des stratégies déployés pour promouvoir le développement durable, ainsi que pour évaluer et communiquer l'impact économique, social et environnemental des produits. Particulièrement appréciées : les actions de réduction de la consommation d'eau, l'utilisation des substances biodégradables et

écologiques, des emballages légers et réutilisables, ainsi que celles en matière de santé et d'hygiène. Cibles concernées : consommateurs, communautés, employés, actionnaires, fournisseurs, distributeurs... Rapport consultable sur le www.pg.com.

• **Contact** : Antoine Costantino, Procter & Gamble
 ☎ 01 40 88 56 54

Design et environnement : une étoile pour O2 France

O2 France a reçu une étoile du design lors de l'exposition de l'observateur du design (sélection de produits innovants organisée par l'Agence pour la promotion de la création industrielle, sous le parrainage du secrétariat d'Etat à l'industrie) pour l'invention et la conception d'Héliote. Il s'agit d'un économiseur d'eau adaptable sur la quasi-totalité des têtes de robinet existant dans l'habitat. Il permet de réduire de plus de 40 % la consommation d'eau, de visualiser le débit et de prévenir les risques de brûlures. Héliote est produit par la société Envirodéveloppement et sera disponible dans les grandes surfaces début 2001.

• **Contact** : Thierry Kazazian, O2 France
 ☎ 01 43 57 92 02

La SAGEP et l'opération du bassin du DRAGON récompensées

La SAGEP vient d'obtenir le trophée francilien de l'environnement, section collectivité. Sur une superficie de 2 500 ha (35 agriculteurs et 200 parcelles), la SAGEP et l'Association générale des producteurs de maïs (AGPM) assurent un suivi de la nappe souterraine du bassin versant du Dragon et cherchent à mesurer l'influence du fonctionnement des eaux superficielles sur la qualité des eaux souterraines. Au cours de

À lire

(Ouvrages consultables à Orée)

■ « Développement durable et territoire »

Éditions Bertrand Zuindeau – ☎ 03 20 41 66 80 – www.septentrion.com – 196 p. – 140 F.

L'ouvrage traite du lien entre développement durable et territoire et réfléchit, à la fois sur un mode théorique et au travers d'illustrations empiriques, au sens et aux conditions de mise en oeuvre d'actions territoriales de développement durable.

■ « Éco-concept - L'actualité de l'éco-conception et du management environnemental »

Revue récente de l'école nationale supérieure d'arts et métiers (ENSAM) de Chambéry – Sur abonnement
 ☎ 04 79 25 36 55 – marianne.mele@chambery.ensam.fr

■ « Éco-conception des systèmes d'emballages »

Supplément au n°577 (novembre) de Emballages Magazine co-rédigé par Emballages Magazine et O2 France – ☎ 01 56 79 43 00

L'année 2000, ils ont réalisé d'une part un traçage des eaux au niveau des effondrements et une analyse phytosanitaire des eaux superficielles. Une enquête a également été menée auprès de l'ensemble des utilisateurs (agriculteurs, voirie, espaces verts...) sur les causes de pollutions ponctuelles. L'opération a été financée par l'agence de l'eau, le Conseil régional, à hauteur de 1,5 MF, la SAGEP et des firmes phytosanitaires.

• **Contact :** *Gaëlle Salain, SAGEP*
 ☎ 01 40 48 98 84

Pré-diagnostic sur zone d'activités à Angers

Ce pré-diagnostic environnement a été effectué par l'Association *Orée*, en collaboration avec le service économique et la direction environnement-santé publique, sur la zone d'activités de Angers - Saint-Barthélémy d'Anjou. Les entreprises rencontrées (15 sur 150 grandes entreprises et PME) et les collectivités concernées s'inscrivent ainsi dans un partenariat répondant à l'intérêt des deux parties. Ce pré-diagnostic a permis de déterminer un certain nombre de points sur lesquels les entreprises et les collectivités pourraient agir pour rendre la zone plus attractive, parmi ceux-ci *Orée* a mis en évidence l'aménagement paysager, la circulation, la signalétique, la création d'une association d'entreprise et la mise en place d'une gestion collective des déchets.

• **Contact :** *Philippe Marzolf, Association Orée*
 ☎ 01 48 24 04 00

Lancement du groupe de travail *Orée* : la gestion territoriale intégrée des déchets ménagers et industriels

L'objectif est de réunir l'ensemble des acteurs concernés par cette gestion, de couvrir la totalité de la chaîne (du producteur au consommateur en passant par les prestataires) afin de développer un outil pratique consensuel et opérationnel. Support de sensibilisation, d'aide à la décision, de gestion, il est destiné aux collectivités et aux entreprises (en particulier les PME, TPE, artisans et commerçants).

La gestion territoriale intégrée des déchets ménagers et non ménagers (issus des entreprises et des activités économiques) s'inscrit dans le cadre d'une **approche partenariale entre les entreprises et les collectivités locales.**

Cette approche est plus que jamais à l'ordre du jour au regard de nombreux paramètres (orientations réglementaires, augmentation du prix de traitement des déchets, coexistence de deux systèmes parallèles pouvant générer des distorsions de traitement, ...). Cependant les synergies existent, comme en témoignent certaines initiatives, mais elles ont encore du mal à se concrétiser...

Ce groupe de travail doit **permettre de proposer des outils concrets, de faciliter la mise en place des partenariats et de promouvoir la démarche.** Il s'articule autour d'une réflexion globale concertée prenant en compte l'aspect territorial de la gestion des déchets afin d'identifier les synergies possibles, de proposer des solutions opérationnelles d'optimisation des coûts

et flux, de confronter les expériences et de permettre la mise en œuvre de nouvelles pratiques.

Les participants travailleront sur l'élaboration d'un état des lieux juridique, fiscal et financier, la construction d'un lexique des terminologies, le développement d'une méthodologie, la mise en perspective des synergies et l'expérimentation des méthodologies et pratiques proposées.

Comité de pilotage : *Orée, AMF, ACFCI, CJD, Éco-Emballages, FNE, OR.GE.CO.*

Participants : membres *Orée*, experts (institutionnels et organismes publics, associations de collectivités et d'entreprises, fédérations professionnelles, opérateurs et récupérateurs, ...), chambres consulaires, associations d'environnement et de consommateurs.

Contact : *Pierre Salcio, salcio@oree.org*

Agenda

- **Du dimanche 4 au vendredi 8 février 2001 à Abu Dhabi (Emirats Arabes) : ENVIRONNEMENT 2001. Premier salon international d'environnement du monde arabe organisé par Général exhibitions corporation.**
Renseignements au 00 971 2 44 44 46.
- **Du mercredi 7 au samedi 10 février à Barcelone (Espagne) : ECOMED - POLLUTEC. Salon de l'énergie et de l'environnement organisé par Pollutec et la Foire de Barcelone.**
Renseignements au 01 47 56 21 13.
- **Du mardi 27 février au vendredi 2 mars à Bilbao (Espagne) : PROMA 2001. Salon de l'environnement. Contact : Feria international de Bilbao.**
Renseignements au 00 34 94 428 54 00.

Éco-échos

POLLUNOVE'2001 : 11^e CONVENTION D'AFFAIRES SUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Pollunove représente un des grands rendez-vous des professionnels de l'environnement. Lors de l'édition précédente, plus de 300 entreprises se sont ainsi rencontrées dans le cadre de rendez-vous pré-organisés.

Le principe est simple et efficace : un rendez-vous est organisé à l'avance pour les participants, selon les besoins et les compétences de chacun. La qualité et la personnalisation du contact sont ainsi privilégiées. Des ateliers débats, animés par des experts, sont également proposés. Conçus par et pour les participants, ils sont centrés sur des thèmes

répondant aux préoccupations des professionnels concernés. Partenaire de l'événement, l'Association *Orée* sera présente lors de ces 2 journées de rencontres et participera à l'organisation d'atelier-débats sur le management environnemental.

Pollunove se déroule le mardi 30 et mercredi 31 janvier 2001 à Paris - la Villette. Dossier d'inscription à remplir avant le 24 décembre 2000.

Adhésion & Associés : ☎ 01 41 86 41 86.
www.adhes.com (pollunove@adhes.com)

Nouveaux adhérents

Entreprises

- EDF
- STMicroelectronics Groupe

Collectivités

- Conseil régional Aquitaine
- Conseil régional Picardie
- SEMAPA

Autres organismes

- AFAQ
- Ressources humaines formation
- SIRIA Technologies

A la pointe des technologies d'information dans des domaines variés (matériels, logiciels, réseaux, systèmes de stockage, microélectronique...), IBM est engagé dans la prise en compte de l'environnement dans toutes ses activités. L'entreprise mène depuis longtemps une politique corporate sur la sécurité et l'hygiène des postes de travail, sur la protection de l'environnement, la préservation de l'énergie et des ressources naturelles.

www.oree.org

1^{er} site d'information sur la gestion environnementale



EN LIGNE

■ Nouvelles pages adhérents

- Kodak Industrie
- SIRIA Technologies
- Unilever France

■ Actualité

Plan du rapport d'activité du Ministère de l'aménagement du territoire et de l'environnement (MATE)

■ Mise à jour

- 661 entreprises certifiées ISO 14001
- 36 entreprises enregistrées Éco-audit
- 38 fabricants français de produits éco-label européen et NF environnement

Directeur de la publication : Alex Receveau
Rédaction : Michèle Mercier (mercier@oree.org)
Périodicité : lettre bimestrielle
Impression : La Publigravie
Imprimé : sur papier recyclé Cyclus
ISSN : 1293-2426

Association Orée

(association de droit local à but non lucratif)
 Siège social : 7, rue Goethe - 67000 Strasbourg.
 Bureaux : 42, rue du Faubourg Poissonnière, 75010 Paris
 Tél. : 01 48 24 04 00 - Fax : 01 48 24 08 63
 Site Internet : www.oree.org
 E-mail : oreo@oree.org / marzolf@oree.org / salcio@oree.org / bleton@oree.org

Orée — Quels sont les principaux axes de la politique environnement de votre entreprise ?

J. G. — Depuis 10 ans, la politique environnementale a été profitable à l'environnement comme à nos activités. Elle a servi de base aux objectifs suivants : fournir un cadre de travail sain et sûr ; être un voisin impliqué d'un point de vue environnemental ; préserver les ressources naturelles ; développer, fabriquer et vendre des produits qui soient sûrs du point de vue environnemental ; utiliser des procédés de développement et de fabrication qui ne portent pas atteinte à l'environnement ; assurer une utilisation responsable de l'énergie ; participer aux efforts pour améliorer l'environnement à travers le monde ; utiliser les produits, services et expertises IBM à travers le monde au service de l'environnement ; se conformer ou dépasser toutes les exigences légales et réglementaires ; s'efforcer d'améliorer continuellement le système de management ; mener des audits rigoureux.

Orée — Pensez-vous que ces actions constituent un critère de choix décisif pour le consommateur français ?

J. G. — Dans certains pays, une fiche environnementale du produit renseigne et guide le consommateur dans son choix. En France, le rapport qualité/prix reste le critère le plus important. En tant que président de la commission environnement des constructeurs informatiques en France, je représente le Syndicat français de l'industrie bureautique dans les instances européennes. A l'occasion de l'une de ces réunions, j'ai émis l'idée d'une réflexion commune (représentants

de l'industrie et du gouvernement) sur l'éducation du consommateur. Le ministère de l'Aménagement du Territoire et de l'Environnement et l'ADEME ont répondu favorablement à cet appel et souhaitent lancer avec notre concours une campagne de communication sur ce sujet.

Orée — Quels autres projets poursuivrez-vous en 2001 et de quelle façon pensez-vous utiliser les services de l'Association ?

J. G. — L'amélioration permanente du design environnemental constitue le point fort de l'année à venir. La charte du

Participer aux efforts à travers le monde pour améliorer la protection et la compréhension de l'environnement, partager avec les autres les méthodes, les connaissances et les technologies de prévention appropriées à la protection de la nature...

design doit inclure des éléments environnementaux dès la conception du produit. En fin de vie, les produits doivent être moins dangereux, générer moins de déchets et être réutili-

sables. Nous renforçons également nos actions de réduction de gaz à effet de serre, nous étudions des alternatives au plomb pour les soudures et recherchons la biodégradabilité des emballages. Participer aux efforts à travers le monde pour améliorer la protection et la compréhension de l'environnement, partager avec les autres les méthodes, les connaissances et les technologies de prévention appropriées à la protection de la nature, c'est dans cette optique que nous avons été attirés par les initiatives Orée...

IBM en France

1^{re} entreprise multinationale à obtenir la certification ISO 14001 à l'échelle mondiale pour l'ensemble de ses activités de production et de développement de matériel. En 1999, 70 % des déchets générés recyclés ; 6 millions de tonnes de gaz carbonique évitées en 10 ans, 8,2 milliards de kWh en électricité économisés... Pour en savoir plus : www.fr.ibm.com/france/environnement