

# La Lettre Orée



## ÉDITORIAL

**L**es 10<sup>es</sup> Entretiens écologiques du Sénat ont vu s'exprimer à la tribune des orateurs passionnés et passionnants, à la recherche de nouvelles voies de légitimation de l'expertise environnementale. Un succès incontestable qu'Orée entend prolonger par la poursuite de son travail d'identification et de valorisation des acteurs et des projets innovants, en vous donnant rendez-vous sur le salon Pollutec.

Le stand Orée sera le centre de multiples activités conçues pour vous faire découvrir les démarches les plus abouties en matière de mobilité, d'écologie industrielle, d'achats écoresponsables ou encore d'investissements durables pour les territoires. Vaste chantier que ce dernier thème, qui fédère actuellement nos énergies dans un cadre élargi à l'Europe afin de perfectionner le travail de mise en visibilité des demandeurs et des porteurs de projets éco-innovants. Orée mobilise ainsi son réseau pour recenser et valoriser toutes les initiatives menées dans nos régions, des initiatives remarquables mais trop souvent méconnues.

Rendez-vous mardi matin sur le premier Plateau TV de Pollutec pour identifier ensemble « les leviers financiers pour des investissements durables dans les territoires ». Car ces activités sont le ferment d'une économie émergente, créatrice d'emplois directs ou indirects. Une réalité que notre association a souligné, à l'invitation de la Ministre de l'écologie et du développement durable, lors du Forum permanent des entreprises et du développement durable, le 25 octobre dernier, un forum sur le thème des « PME-PMI, emploi et développement durable ». Orée, fidèle à ses missions et à ses engagements : être une force de proposition et d'action au service de l'environnement.

Sylvie BÉNARD,  
présidente de l'Association Orée



## Sur le terrain

N° 47 – Pollutec 2005

## Quels leviers financiers pour les investissements durables dans les territoires ?



*À quelque chose malheur est bon. Le contexte actuel de renchérissement du coût du pétrole serait-il favorable à l'investissement durable et aux éco-innovations ?*

**S**achant que les grands investisseurs mondiaux investissent 75 % de leurs fonds dans des entreprises américaines contre 15% dans des entreprises européennes, l'Union européenne a décidé de renforcer son action de soutien à l'éco-innovation, l'éco-technologie et une bonne gestion des ressources naturelles, missions inscrites dans la Stratégie de Lisbonne pour la croissance et l'emploi.

Si l'Europe veut exercer un leadership dans le domaine des produits et services écologiques, de nombreuses questions se posent encore : comment mobiliser les investissements pour le développement des entreprises qui servent de tels marchés ? Quel rôle et quels services sont attendus des banques privées ou du Fonds européen d'investissements ? Quels demande et/ou besoin expriment les porteurs de projets ou les investisseurs ? En France, quel peut être le rôle des collectivités territoriales et de l'État ?

**Avec le soutien du ministère de l'Écologie et du Développement durable, du ministère néerlandais de l'Environnement et de la Commission européenne (programme ETAP), le projet « Territoires » mené par l'association European Partners for the Environment (EPE) et développé en France par Orée vient d'être lancé pour tenter d'apporter des réponses à toutes ces questions.**

Il s'incarmera par des rencontres dans plusieurs régions d'Europe, véritables « plates-formes d'échange », avec pour objectif de

créer un effet de levier vis à vis des investissements durables.

Le premier rendez-vous est déjà pris courant avril dans une région qui fourmille d'initiatives pionnières en la matière, la région Rhône-Alpes.

PME-PMI cherchant à développer de nouveaux matériaux éco-conçus, centres de recherche sur l'efficacité énergétique, agriculteurs à la recherche de nouveaux modes d'exploitation plus respectueux de l'environnement, particuliers désireux d'implanter des systèmes utilisant des énergies renouvelables sur leurs toits ou dans leurs jardins... vous êtes toutes et tous conviés à participer à ce projet ambitieux et proche de vous, en venant dès maintenant découvrir les acteurs déjà engagés dans la démarche sur un Plateau TV à Pollutec dédié aux leviers financiers pour les éco-innovations, le mardi 29 novembre de 10 h 30 à 11 h 15.

**Pour en savoir plus sur les éco-innovations et les aides existantes :**

**> Rendez-vous le mardi 29 novembre Plateau TV Pollutec 10 h 30 > 11 h 15**

**« Quels leviers financiers pour les éco-innovations ? »**

18m<sup>2</sup> de documentation et d'information sur le management environnemental : du rapport de développement durable aux opérations concrètes de gestion collective de l'environnement, les ressources documentaires de l'association sont en libre accès sur le salon.

- ▶ Rencontres avec Sylvie Bénard, présidente de l'Association *Orée*, Nadia Loury, déléguée générale et les adhérents de l'association **tous les jours à 11h**. Présentation de l'association *Orée* et de ses adhérents
- ▶ Présentation des groupes de travail *Orée*, tous les jours à 15h par Nadia Loury et Dimitri Coulon (transports et mobilité, achats, écologie industrielle, biodiversité, etc.)

### Animation et participation à 3 Plateaux TV Pollutec

▶ **Mardi 29 novembre : 10 h 30 > 11 h 15**

#### Quels leviers financiers pour les éco-innovations sur les territoires ?

*Orée*, European Partners for the Environment (EPE) et la région Rhône-Alpes vous invitent à assister au premier Plateau TV de Pollutec consacré à l'éco-investissement, un sujet au cœur des problématiques du 1<sup>er</sup> salon sur les éco-industries et les éco-procédés. Cette discussion s'inscrit dans le cadre de la préparation du séminaire européen de lancement à Lyon de la « plate forme de rencontre privé/public en soutien à l'investissement vert », dans lequel l'association est investie auprès d'autres acteurs.

Un certain nombre de ces acteurs seront présents autour de Ghislaine Hierso, directrice des relations institutionnelles chez Veolia Propreté, et secrétaire générale de l'association *Orée* : Hélène Blanchard, vice-présidente de la région Rhône-Alpes, Michel Vampouille, vice-président de la région Ile-de-France, Arnaud Berger, responsable développement durable de la Banque Populaire, Jean-Marie Busseuil, président de la CCI de la Drôme, Thierry Jacquet, président fondateur de Phytorestore, et Raymond Van Ermen, directeur exécutif d'EPE.

▶ **Mercredi 30 novembre : 10 h > 10 h 45**

#### Tribune développement durable Collectivités locales – Entreprises, les nouveaux partenariats organisée par itHos.

Intervention de Marc Pascal, du groupe Inddigo, administrateur d'*Orée*, aux côtés de Jean-Marc Brulé (CR d'Ile-de-France) et Eric Flamand (Dexia). Animation : Nicolas Blanc (Comité 21).

▶ **Judi 1<sup>er</sup> décembre : 17 h 15 > 18 h :**

**Dialogues pour un marché responsable : Equitable – Ethique – Ecologique**, organisé par le Fidarec. Intervention de Sylvie Bénard, présidente d'*Orée*, aux cotés de Corinne Lepage, Guy Hascoët et Maud Lelièvre.

Animation : Michel Monbrun (Objectif 21)

Organisation de 2 FORUMS THÉMATIQUES

▶ **Judi 1<sup>er</sup> décembre de 9 h 30 à 10 h 15**

#### FORUM B : Performances environnementales des pratiques transport et logistique

Dimitri Coulon, responsable des actions et du développement d'*Orée* et animateur du groupe de travail Transport, abordera les perspectives d'évolution du transport de marchandises intégrant la gestion de ces impacts environnementaux (nuisances sonores, consommation d'espaces et d'énergie, risques d'accidents...). Entouré d'acteurs engagés dans une politique de transport et logistique respectueuse de l'environnement, ce forum présentera les premiers retours d'expérience et les grandes lignes du prochain Guide *Orée* « Performances environnementales des pratiques de transport et de logistique ».

▶ **Vendredi 2 décembre de 9 h 30 à 10 h 15**

#### FORUM A : L'environnement dans la relation clients-fournisseurs

Cette conférence permettra aux acteurs engagés dans une démarche d'intégration de l'environnement dans la relation clients-fournisseurs d'explicitier leurs approches et de commenter la méthodologie développée dans le nouveau guide *Orée* sur le sujet.

Gérard Zink, directeur QHSE 3M, administrateur d'*Orée* et président du groupe de travail sur le même thème, sera entouré de Sylvie Bénard, directrice environnement LVMH, Etienne Ruth, directeur développement durable Nature et Découvertes, et Jean Lalo, directeur du développement chez Prosign, groupe Somaro.

Café *Orée* le **jeudi 1<sup>er</sup> décembre de 15 h à 17 h**

« Le Bar à vins » proche entrée du Hall 6

#### Thème : **Penser autrement la fiscalité environnement**

Pour « penser autrement la fiscalité environnementale », rendez-vous autour de Marie-Pierre Lorisignol en charge de l'activité fiscalité environnementale au sein d'Alma Consulting, cheville ouvrière du Livre Blanc présenté en mai dernier lors d'un colloque au Sénat.

### Une mobilisation francilienne sans précédent

En tant que puissance invitante, la région Ile-de-France a mis les bouchées doubles pour présenter aux visiteurs du salon la richesse de ses éco-innovations. Sous l'égide de l'Agence régionale de développement (ARD) et des CCI de Paris et de Versailles Val d'Oise / Yvelines, le pavillon régional fédère sur 600 m<sup>2</sup> une quarantaine de sociétés et organismes. Les visiteurs y trouveront de la documentation sur les grands axes de la politique régionale en matière d'éco-activités, présentés dans une brochure intitulée « L'Ile-de-France, une éco-région pleine d'énergie », complétée pour l'occasion par une série de trois fiches, sur les énergies renouvelables, la dépollution des sols et ses technologies, et la valorisation des déchets. Des conférences rythmeront les 4 journées, parcourues de témoignages d'entreprises franciliennes qui illustreront les démarches de création et de développement d'éco-entreprises en Ile-de-France.

Car avec près de 50 000 emplois et quelque 3 000 entreprises, les éco-industries constituent une filière clé en Ile-de-France. Pour la dynamiser, la Région, la DRIRE Ile-de-France et Pollutec, en partenariat avec l'ARD, organisent la première grande Convention d'Affaires francilienne des éco-activités. Cette convention réunira plus de 200 donneurs d'ordres et de 100 preneurs d'ordres franciliens aux savoir-faire très divers.

> **Rendez-vous Secteur Stands Collectifs - Stand L 76**

### Une identité renforcée pour Ecopass

Le salon Pollutec est l'occasion pour Ecopass de réaffirmer son cœur de métier, l'environnement, en présentant ses nouvelles prestations.

Troisième opérateur en France pour la certification Iso 14001, Ecopass vient d'être agréé par le MEDD pour la vérification des déclarations d'émission de quotas de CO<sub>2</sub> et peut également délivrer l'Attestation de Conformité Réglementaire liée à l'agrément des professionnels de la démolition et du broyage des Véhicules Hors d'Usage (VHU).

Ces actions s'établiront désormais dans un cadre élargi, Ecopass ayant rejoint cette année le groupe ECOCERT, groupe français leader de la certification des produits agricoles et agro-alimentaires présent dans plus de 80 pays dans le monde.

> **Rendez-vous Secteur Multi-activités - Stand K 141**

### Veolia Propreté : l'innovation sous une bannière unique

Le salon Pollutec est l'occasion pour Veolia Environnement de tester au plus près de sa clientèle sa nouvelle identité, rassemblant depuis début novembre l'ensemble de ses marques sous une bannière unique.

Veolia Propreté, aux côtés désormais de Veolia Eau, Veolia Energie et Veolia Transport, présente sur son stand ses dernières nouveautés, avec une innovation à l'honneur : Limay3. La maquette de ce nouveau pôle de valorisation des déchets dangereux détaille le processus de cryogénéisation mis en œuvre. Après broyage, les déchets sont introduits dans un tambour cylindrique où ils sont aspergés d'azote liquide. Ainsi descendus à de très basses températures, les composants cristallisent, ce qui va faciliter leur séparation. Le froid facilite la sépa-

### Lancement du nouveau site internet Orée

1<sup>er</sup> site d'information sur le management environnemental :

Plus convivial et dynamique, afin de vous donner accès, dès la page d'accueil, aux « incontournables » de l'actualité en matière d'environnement et de développement durable. A noter : les « + adhérents », désormais intégrés à la navigation tout public mais réservés aux adhérents, pour approfondir la visite grâce aux outils interactifs d'échange ou de recherche d'information personnalisée

[www.oree.org](http://www.oree.org)



ration du contenu et de son contenant en durcissant le déchet qui perd alors ses propriétés adhésives.

> **Rendez-vous Espace Déchets/recyclage - Stand C 78**

### TRIVALOR, une expertise au service de l'environnement

Cabinet conseil indépendant impliqué dans le développement durable, Trivalor, membre du Groupe Inddigo, présentera sur son stand plusieurs missions phares, emblématiques des préoccupations actuelles dans le domaine, parmi lesquelles :

- la prise en compte des impacts environnementaux dans les pays émergents, comme le Pérou,
- la problématique de la gestion des DEEE en France,
- le compostage et la méthanisation des ordures ménagères, à l'heure des premiers bilans et d'un nouvel engouement pour cette filière,
- l'architecture et la Haute qualité environnementale dans les bâtiments
- La réduction des émissions de gaz à effet de serre et les nouveaux enjeux économiques de la réglementation sur les quotas de CO<sub>2</sub>,
- Le développement des énergies renouvelables

> **Rendez-vous Secteur Institutionnel - Stand H 10**

### Cluster Eau et Environnement en Limousin

Les entreprises limousines sont regroupées sur un espace collectif de 252 m<sup>2</sup>, au sein du Club Environnement animé par l'ARD Limousin. Ce Club s'est constitué autour du Cluster Eau et Environnement en Limousin, pôle de compétences régionales dont les projets seront présentés le mercredi 30 novembre, jeudi 1<sup>er</sup> et vendredi 2 décembre, de 12 h 30 à 13 h 15 sur le Forum A (accès libre). Les responsables d'entreprises, moteurs du groupement, vous y attendent à cette occasion ou lors du cocktail d'inauguration le mardi 29 novembre à 17 h.

> **Rendez-vous Secteur Stands Collectifs - Stand N 145**

### Huglo Lepage : un savoir-faire partagé

La société d'avocats Huglo Lepage & Associés Conseil profite de sa présence à Pollutec pour exposer son savoir-faire.

En acte tout d'abord – grâce aux services développés et présentés sur son stand – dont sa veille juridique personnalisée, service opérationnel proposé à ses clients.

En parole ensuite, avec l'animation de quatre conférences officielles. L'occasion pour le cabinet de revenir sur l'actualité juridique du moment, la directive DEEE, de dresser un bilan de l'application de la Charte de l'environnement et de l'émergence de la culture du risque en France, et de revenir sur ses fondamentaux environnementaux : l'accompagnement juridique des entreprises dans leur démarche ISO 14001 et OHSAS 18001 et le droit des sites et sols pollués.

> **Rendez-vous Secteur Institutionnel - Stand N 10**

### La Picardie à l'ère des Pôles de compétitivité

En 2005, la Picardie entre de plein pied dans l'ère de Pôles de compétitivité.

Inauguré officiellement en août, le Pôle Industrie et agro-ressources, porté par la région avec la Champagne-Ardenne, est un des projets phares présentés sur le stand collectif. Créé pour faire émerger

des procédés plus respectueux de l'environnement, il a pour principale mission de lancer une dynamique de développement des entreprises fondées sur les nouveaux marchés issus de la valorisation non-alimentaire de tous les composants de la plante. Les bio-carburants en sont le symbole et les perspectives d'exploitations industrielles sont prometteuses. Ces projets s'enracinent dans de nombreux savoir-faire, que les entreprises picardes présentes sur le salon se sont données comme mission de valoriser pendant ces quatre jours.

> **Rendez-vous Secteur Institutionnel - Stand H 34**

### Prosign et l'environnement : une visibilité accrue pour de constantes innovations

Cette année Prosign participe au salon Pollutec sous les couleurs du groupe Colas, dont il a rejoint la filiale Somaro en juin dernier.

Entreprise pionnière de l'éco-conception des produits et emballages, Prosign présente sur son stand l'ensemble de ses produits innovants, dont sa Plastipoche ®, emballage plastique éco-conçu pour les enduits à froid, et des enduits thermoplastiques à base de ressources naturelles renouvelables, l'un de ses derniers projets en cours d'homologation par l'ADEME.

Le groupe de signalisation routière, déjà primé lors de l'édition 2000 du salon pour sa peinture routière en phase aqueuse Typhon dans la catégorie Ecoproduit, est nommé cette année pour le Prix Management environnemental.

> **Rendez-vous Secteur Déchets - Stand Colas E 118**

### Le mur végétal s'expose

Quoi de mieux que l'exemple concret pour présenter ses produits. PhytoStore vous donne rendez-vous sur son stand ainsi que sur celui de la Région Ile de France pour découvrir les avantages de son procédé de Mur végétal, décor végétal vertical d'intérieur ou d'extérieur permettant d'intégrer les plantes dans l'architecture ou l'urbanisme.

La société y présente également ses différentes solutions de traitement par Jardins Filtrants®, un espace paysager pour traiter les pollutions Eaux-Air-Sols.

> **Rendez-vous Secteur Eau - Stand M 178**

### Le Nord éco-conçu

Les acteurs publics et privés de la politique environnement et développement durable de la région se sont mobilisés sur l'espace Nord Pas-de-Calais pour offrir aux visiteurs l'expertise régionale du secteur, présentée lors de conférences ou petits-déjeuners thématiques programmés sur le stand. Un stand qui a fait l'objet de toutes les attentions, afin de concourir aux trophées de l'éco-conception de stands, remis le vendredi 2 décembre sur le Plateau TV.

L'aspect festif de la rencontre n'est pas oublié avec l'organisation d'une « fête au village » autour de dégustations de produits régionaux prévue le 1er décembre.

> **Rendez-vous Secteur Institutionnel - Stand M 133**

### Une présence décuplée pour Afaq-Afnor

AFAQ AFNOR Certification multiplie cette année sa présence sur le salon.

Sa gamme d'évaluation et de certifications volontaires sera présentée sur son stand, mais égale-

## témoignage

### Sylvie Fourn, Commissaire général de Pollutec

« Pour cette édition, nous avons décidé de mettre le développement durable en pratique sur nos 50 000 m<sup>2</sup> d'exposition !

L'année dernière déjà, nous avons davantage impliqué les exposants en distinguant les efforts de ceux qui avaient eu recours à l'éco-conception de leur stand. Cette année, nous souhaitons également donner le bon exemple en recourant à des dispositifs ou matériaux innovants. Grande première sur un salon de cette ampleur, la moquette utilisée sur l'ensemble du salon est recyclable, grâce au partenariat mené avec les sociétés Somer Needlepunch (procédé exclusif) et Le Commercialiste, qui récupère et revalorise la moquette. 15 % de déchets valorisés sur les 120 tonnes générés, voilà déjà un pas en avant, qui se complète par la mise en place de plusieurs dispositifs de collecte sélective.

Les facilités d'accès au salon n'ont pas été oubliées. Un bus électrique assure le transport des visiteurs du parking jusqu'au hall d'exposition et le covoiturage est recommandé aux 25 % de visiteurs se rendant au salon en voiture.

Ces actions nous permettent ainsi de valoriser le gisement de ressources et technologies exposées chaque année en démontrant que le développement durable peut facilement s'intégrer au management de nos actions. C'est la vocation du nouvel Espace Produits et Développement Durable (Stand P10), présentant une sélection d'éco-produits – produits labellisés, primés ou sélectionnés pour leur démarche d'éco-conception – et de services destinés au marché professionnel. Lieu d'échange et de rencontres, ce nouvel espace accueillera également six grands débats animés par la rédaction d'Ithos sur des thèmes d'actualité (commerce équitable, achats éco-responsables, éco-communication, etc.). Informations, débats et solutions concrètes, tel est le cocktail proposé par Pollutec, afin d'accompagner – et parfois même d'anticiper – les évolutions du secteur. »

> [www.pollutec.com](http://www.pollutec.com)

ment lors d'une série de conférences dédiées à ces thématiques pendant les quatre jours du salon. Le groupe est également présent sur le nouvel espace Produits et Développement durable (stand P 10 – hall 6) pour présenter ses offres produits (marque NF Environnement, Ecolabel européen) et développement durable (SD 21000) avec 2 conférences : la première sur les produits et le développement durable, coanimée par Salvéco et Max Havelaar, la deuxième sur la complémentarité entre le management environnemental, la conception et l'utilisation d'éco-produits, coanimée avec l'ADEME.

> **Rendez-vous Secteur Risques industriels - Stand E 19**





## Rencontre

avec

**Alain CORDIER,**  
vice-président Environnement,  
Développement durable et Énergie  
Région Bourgogne



La région Bourgogne est, cette année encore, bien représentée sur le salon Pollutec.

Par l'intermédiaire des Chambres de commerce et d'industrie de Bourgogne, les visiteurs peuvent découvrir l'ensemble des services à la disposition des entreprises bourguignonnes, mis en valeur sur un pavillon éco-conçu en course pour le trophée 2005 de l'éco-conception de stands.

Et les initiatives à présenter ne manquent pas. Des services d'accompagnement et de mise en place de Systèmes de Management de l'Environnement (SME) aux programmes de promotion des meilleures technologies pour l'environnement, le Conseil régional soutient depuis de nombreuses années les projets innovants pour l'environnement et le développement durable de la région.

Avant votre visite sur le stand, nous vous proposons un petit tour d'horizon des démarches et projets engagés, avec Alain Cordier, vice-président délégué à l'Environnement, le Développement durable et l'Énergie.

*Orée – La Bourgogne est une région vaste, point de liaison entre deux pôles économiques français majeurs. Son dynamisme industriel a su rester attentif à la préservation de la diversité de ses campagnes, accueillant encore aujourd'hui 40 % de la population régionale.*

*Quelle politique avez-vous adoptée pour réussir ce savant équilibre ?*

A.C. – Il est vrai que l'image de marque de la Bourgogne repose sur la qualité de la vie ; les préoccupations en matière d'environnement rejoignent donc le souci d'attractivité de la région. L'ambition qui anime l'action du Conseil régional est d'engager la Bourgogne sur la voie du développement durable, ce qui se traduit très concrètement par l'introduction dans l'ensemble de nos secteurs d'intervention de préoccupations sociales et environnementales. Bien entendu nous avons renforcé nos actions en faveur des milieux naturels, notamment avec le lancement d'un plan de sauvetage de nos bocages, mais ce sont aussi toutes les activités économiques pour lesquelles nos aides sont liées à des critères de développement durable.

Un dispositif d'appui aux entreprises industrielles, baptisé « Prométhée », permet la sensibilisation, les études et les investissements pour la résolution des problèmes d'environnement. Les réalisations touchent à la gestion des déchets, aux technologies propres, aux

rejets dans l'eau et dans l'air. Une action très renforcée en faveur des énergies renouvelables et de la maîtrise de l'énergie aura vu son budget multiplié par huit ces deux dernières années, passant de 0,6 à 5 millions d'euros. Cette action est menée en association avec l'ADEME, et elle est un levier pour des réalisations solaires, pour des chaufferies automatisées au bois, qui se multiplient dans la région, développant ainsi une activité fortement créatrice d'emplois locaux. De nombreuses entreprises industrielles, mais aussi des communes, des particuliers, font appel à ce programme. Une ré-écriture complète de notre politique agricole permettra de passer des simples constats, diagnostics et sensibilisation générale des agriculteurs à la réduction des intrants... à la mise en place de programmes directement opérationnels, générateurs de résultats qu'il sera possible d'évaluer.

*Orée – Le développement de ces mesures environnementales s'accompagne d'un dispositif d'information et d'éducation déjà bien étayé. Comment comptez-vous poursuivre cette démarche ?*

A.C. – La région est dotée depuis dix ans d'un très bon outil, l'observatoire régional de l'environnement en Bourgogne (OREB). Le fonctionnement en est très largement financé par la région, en partenariat avec l'État, l'ADEME, des associations et des collectivités. Nous

avons besoin désormais d'étendre ces partenariats fertiles à des missions qui dépassent la simple observation de l'état de notre environnement, notamment parce que sur différents points le diagnostic est plus qu'inquiétant (pollutions des eaux gravement accentuées, disparition des haies et des prairies, des zones humides, qualité de l'air dans les agglomérations...). Au premier trimestre 2006 se créera donc une agence régionale de l'environnement qui répondra à la demande des associations de protection de l'environnement, des collectivités locales, de disposer d'un outil d'accompagnement et de référence pour inscrire concrètement leurs politiques dans le champ thématique et méthodologique du développement durable. L'agence conservera les missions actuelles de l'observatoire (connaître et faire savoir), elle aura deux types d'actions nouvelles : un forum permanent des acteurs du développement durable permettra le débat, l'échange d'expériences, la mobilisation, et enfin elle sera un outil d'impulsion de démarches innovantes.

> Rendez-vous sur le Pavillon Bourgogne : stand G114



Directeur de la publication : Nadia Loury • Rédaction : Aurélie Bleton • Maquette : JLI › 05 49 07 87 84  
• Périodicité : lettre bimestrielle • ISSN : 1293-2426 •  
Association Orée (association de droit local à but non lucratif) 42, rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris  
Tél. : 01 48 24 04 00 • Fax : 01 48 24 08 63 • Site internet : www.oree.org  
e-mail : oreo@oree.org • loury@oree.org • bleton@oree.org • baillergeau@oree.org • coulou@oree.org •