



Lancement plateforme éco-conception Orée des produits et services

Mardi 22 septembre

Une plateforme web interactive

La plateforme éco-conception Orée a été lancée officiellement Mardi **22 septembre** à Paris grâce au soutien de l'[ADEME](#) et de : [O2 France](#) , [LVMH](#) , [Inddigo](#) , [PriceWaterhouse Coopers](#) , [Biois](#) , [Aximum](#) , [Evea](#) , [Yves Rocher](#), [Veolia Propreté](#) et le [Crédit coopératif](#). Elle se veut être un outil pratique pour fournir aux PME une information utile et concrète, de manière pédagogique et interactive autour de retours d'expériences de PME ayant réalisé leur démarche d'éco-conception de produits ou services.



Une première partie permet de vous familiariser avec les méthodes et outils disponibles à ce jour pour mettre en place une démarche d'éco-conception au sein de votre entreprise.

Suivant votre connaissance préalable du sujet, vous pourrez découvrir en un clic par des schémas animés sur les étapes du cycle de vie d'un produit et les actions que vous devez réaliser à chaque étape.

Pour aller encore plus loin vous pouvez découvrir les différents niveaux d'exigence de l'éco-conception.

Comment la conception d'un produit impacte directement l'environnement : chiffres, schémas et exemples vous permettront de cerner les enjeux relative à la fabrication dans sa globalité.

L'éco-conception est un des enjeux environnemental, découvrez quels liens l'uni avec d'autres démarches comme la biodiversité ou l'écologie industrielle, ces textes vous permettront d'élargir votre vision sectorielle sur des possibilités d'optimisation de vos process économiques.

Sondages à l'appui vous pourrez appréhender la sensibilisation accrue du consommateur vis-à-vis de produits ou services plus respectueux de l'environnement.

La réglementation vous semble ardue ? Vous trouverez une synthèse de la réglementation française et des rapports en court, de même que pour la réglementation européenne et le contexte normatif, avec de nombreux liens et un glossaire interactif, le tout mis à jour régulièrement pour vous aider à gagner du temps.

Les avantages de la démarche sont détaillés et illustrés par des exemples d'entreprises vous ayant précédées.

Vous êtes convaincu, comment vous y prendre ?

Les étapes de la démarche à conduire sont développées sous forme de fiches pratiques où s'articulent les questions que vous vous posez, les freins, les facteurs de réussite, les acteurs, la méthodologie, le coût etc.

De novice à plus averti, choisissez les informations auxquelles vous voulez accéder.

Une seconde partie aborde le rôle joué par chaque type de compétence au sein de l'entreprise.

Vous dirigez votre entreprise ? Etes responsable des achats ? du marketing ? des ressources humaines ?

Quelque soit votre fonction vous avez un rôle à jouer dans la démarche d'éco-conception de votre entreprise.

Sélectionnez une compétence ou deux et découvrez votre rôle, vos interlocuteurs, les enjeux liés à votre fonction etc.

Interactive, cette partie vous permet de moduler à votre convenance les fonctions au sein de l'entreprise et de les comparer.

Une troisième partie propose des **retours d'expériences** montrant des exemples de mise en oeuvre de démarches d'éco-conception.

Elles ont des effectifs qui les classent parmi les TPE (très petite entreprise) ou les ETI (entreprise de taille intermédiaire), des moyens financiers différents, elles travaillent sur les produits cosmétiques, le textile, l'alimentaire, les emballage, ou sur tout type de services, rien ne les rapproche si ce n'est qu'elles se sont toutes engagées dans l'éco-conception.

Un moteur de recherche vous permet de trouver un exemple d'entreprise en choisissant par taille de structure, puis à terme lorsque la base de données se sera enrichie grâce à vos expériences, par produit et par secteur d'activité.

Découvrez les **retours d'expériences** d'entreprises ayant mis en oeuvre une démarche d'éco-conception, regardez quels étaient leurs objectifs, les outils utilisés, le rôle joué par chaque compétence au sein de l'entreprise, les difficultés rencontrées, les accompagnements dont elles ont disposées, et comme elles, lancez vous !

Conditions de référencement

Vous vous avez entrepris une démarche similaire dans votre entreprise sur un produit ou service et souhaitez la partager sur cette plateforme, Orée met à votre disposition sur demande (que vous soyez adhérent ou non) un accès à un questionnaire en ligne qui, une fois rempli sera validé par un comité de pilotage avant d'être mis en ligne.

Les informations transmises dans les retours d'expériences engagent la seule responsabilité des entreprises concernées.

La présentation d'un retour d'expérience est soumise à conditions, contactez nous pour en savoir plus.

Cette plateforme est réalisée avec le soutien de l'[ADEME](#) et d'autres partenaires tels que [O2 France](#) , [LVMH](#) , [Inddigo](#) , [PriceWaterhouse Coopers](#) , [BIO Intelligence service](#) , [Aximum](#) , [Evea](#) , [Yves Rocher](#), [Veolia Propreté](#) , le [Crédit coopératif](#) .

Rendez-vous sur <http://ecoconception.oree.org> !

Table Ronde Entreprises

Thierry DELCOURT – Président-Directeur Général, Nord Technique

Secteur d'activité : Mobilier urbain

Effectif : 16

Localisation géographique : 62710 Courrières

NORD TECHNIQUE conçoit et fabrique du mobilier urbain non publicitaire pour les collectivités locales. Confrontée à la maintenance et à la gestion de la fin de vie des mobiliers urbains, l'entreprise a été amenée à prendre en compte l'aspect environnemental mais aussi social de son activité. Elle a fait le choix d'une étude d'éco-conception, soutenue par l'ADEME, pour un nouvel abribus.



L'abribus Cirrus est éco-conçu : son impact sur l'environnement a été réduit en privilégiant pour sa fabrication l'emploi de matériaux recyclables et en éliminant les métaux lourds ainsi que les substances CMR (Cancérogènes, Mutagènes et Reprotoxiques). Les quantités de matériaux employés ont été optimisées grâce à un calcul précis des structures, tout en garantissant la rigidité et la durabilité de l'ensemble. Sa consommation d'énergie a été réduite par le développement d'un éclairage à LED spécifique. Pour une même luminosité, sa consommation électrique est 3 fois plus faible qu'un appareil fluorescent.

Une version alimentée par l'énergie solaire vient d'être développée ; l'abri est autonome en énergie et évite ainsi les tranchées de raccordements en milieu urbain.

L'abribus Cirrus équipe les réseaux urbains de la Métropole Lilloise, de Calais, d'Aix en Provence et le réseau interurbain du Conseil Général du Pas de Calais.

Contact : Thierry DELCOURT – Président-Directeur Général
t.delcourt@n-t.fr

Pierre ANELLI, Responsable Développement Marché, Aximum (filiale de COLAS)

Secteur d'activité : BTP, Type de produits : Produits de marquage routier

Effectif : 100

Localisation géographique : Brétigny-Orge, Noyon, Rouen

Aximum bénéficie de certifications ISO 9001 et ISO 14001. Après la découverte de décontaminations sur ses sites de production en 1993, Aximum a entrepris un vaste programme de mise à niveau environnementale, de la décontamination des sites, à la certification ISO 14001 de ses sites en passant par l'éco-conception des emballages et des produits de marquage routier avec quelques récompenses comme le 2^{ème} prix environnement et entreprises en 2000 à



Pollutec pour la peinture en phase aqueuse Typhon® en substitution des peintures solvantées, le prix de l'innovation au Salon des Maires et des Collectivités Locales en 2003 pour la Plastipoche®, emballage souple substitut d'un fût métallique et la médaille du prix Pierre Potier en 2006 et le prix entreprises et environnement de la CCI Yvelines Val d'Oise en décembre 2007 pour la démarche d'éco-conception ayant mené au produit Ostrea®

La démarche d'éco-conception est partie d'une analyse de la valeur incluant l'aspect environnemental. Au départ, concentrés sur la réduction des déchets générée par l'utilisation de leurs produits ils les ont conçus pour limiter les impacts santé et environnementaux et apporter plus de performances techniques et environnementales à la fois. Leurs produits éco-conçus sont moins chers sur l'analyse du cycle de vie complète. Les analyses du cycle de vie comparées de type éco-profil ont permis d'asseoir cet avantage concurrentiel.

Aximum a poussé cette stratégie de différenciation environnementale au travers de leur recherche avec la re-conception de toute leur gamme de produits de marquage routier pendant 10 ans et par la demande d'un éco-label NF-environnement en 2000.

Lauréat de trois appels à projet d'éco-conception lancés par l'ADEME: Approfondissement d'une démarche d'éco-conception avec la Plastipoche®, éco-profil de la Typhon® et enfin éco-conception de l'Ostrea®, Aximum a été soutenu par les DRIRE, CCI et l'association Orée.

Contact : Pierre Anelli – Responsable développement marché
ANELLI@aximum.fr

William BIENSTMAN, Ingénieur chimie textile, Kindy

Secteur d'activité : Industrie Textile, Type de produits : Chaussettes

Effectif : 185

Localisation géographique : MOLIENS (60)

Dans un souci de respect de son environnement, de ses salariés et de ses consommateurs, KINDY a entrepris, depuis un certain nombre d'années, des démarches pionnières afin d'apporter une plus grande protection environnementale lors de la réalisation de ces produits. Cela s'est traduit par la mise en place de la première station de traitement des eaux usées, à la teinturerie de Dambach, en Alsace en 1970 puis la suppression de certains colorants azoïques dans ses chaussettes ; colorants ensuite listés dans la directive européenne en 1998.



La motivation principale de la démarche a été la création d'une gamme différenciante pour pouvoir avoir un avantage concurrentiel notamment sur les concurrents asiatiques.

En 2002, Kindy obtient le soutien financier de L'ADEME (Agence De l'Environnement et de la Maitrise de l'Energie) à hauteur de 50% pour un programme de recherche en éco-conception et développe l'année d'après sa gamme Naturaia après une analyse de toutes les étapes de production (fibres, processus de fabrication, packaging, conditionnement).

La démarche d'éco-conception est accueillie favorablement par les consommateurs, un sondage auprès d'un panel de consommateurs cautionne la démarche à plus de 97%.

Pour l'éco-conception 4 étapes de la vie du produit ont été privilégié (Type de fibres, Méthode de production des fibres, le Packaging et les Etapes de Transports Intermédiaires).

Le frein principal relevé est le surcoût induit dans la réalisation de produit éco-conçu parfois difficile à faire accepter au consommateur final

Kindy, note que l'utilisation d'outil d'analyse performant comme l'ACV demande un investissement financier élevé pour une PME malgré les différentes aides de l'ADEME.

Fabien DE CASTILLA, chargé de mission, la Petite Reine

Secteur d'activité : Service, transports de marchandises

Effectif : 55

Localisation géographique : Paris, Rouen, Dijon, Bordeaux

Créée en 2001, l'entreprise est aujourd'hui le leader du transport écologique de marchandises en ville.

L'offre de service de la Petite Reine® repose sur trois types de prestations : la collecte et la distribution de marchandises, l'affichage publicitaire, la location de véhicules.

La Petite Reine® fonde son activité sur deux principes : la mutualisation des flux et l'utilisation de véhicules propres.

- Premièrement, elle utilise des bases logistiques en centre-ville : ses espaces logistiques urbains. Ceux-ci lui permettent de réceptionner les flux de plusieurs clients pour un même quartier, évitant ainsi qu'un camion ne se déplace pour chaque entreprise (provoquant pollution, embouteillages et émissions sonores).
- Deuxièmement, pour ses livraisons, elle utilise des véhicules qu'elle développe en interne : ses Cargocycles®. Ses vélos à trois roues assistés électriquement lui permettent de livrer jusqu'à 180 kg de marchandises et d'économiser 3 tonnes de CO2 par an et par véhicule



L'innovation portée par La Petite Reine® est source de nombreux gains : amélioration de la qualité de vie pour les particuliers (environnement, facilité de transport, etc.) que pour les entreprises spécialisées dans la logistique et le transport.

Les Cargocycles® sillonnent à rythme constant les rues des centres villes des agglomérations garantissant des livraisons régulières et fiables. La Petite Reine a de plus développé son propre outil de traçabilité des colis. En mutualisant ses tournées et en utilisant des Cargocycles® plutôt que des camions, La Petite Reine® est également à même de proposer des tarifs très concurrentiels.

Contact : Fabien de Castilla, chargé de mission, la Petite Reine
fabien.decastilla@ares-association.fr



Une dynamique environnementale au service des territoires

Créée en 1992, l'association **Orée (Entreprises territoires et environnement)** rassemble entreprises, collectivités territoriales, et associations pour développer une réflexion commune et mettre en oeuvre des solutions concrètes pour une gestion intégrée de l'environnement à l'échelle des territoires.

Orée est :

- 1) **Un espace transversal privilégié d'échange** d'expériences et de bonnes pratiques, favorisant le dialogue entre entreprises, collectivités, organismes institutionnels, scientifiques, et associations
- 2) **Force de propositions** et entretient des relations régulières avec les institutions, les organismes publics et professionnels. A ce titre elle a été auditionnée sur les questions d'éco-conception, d'expertise et de gouvernance, d'écologie industrielle et de biodiversité dans le cadre du Grenelle de l'Environnement
- 3) **Facilitateur** dans tout montage de projet (séminaire, atelier de sensibilisation, formation etc.)
- 4) **Lieu créatif d'élaboration d'outils pratiques d'aide à l'intégration de l'environnement dans la stratégie des acteurs.**
- 5) **Lieu d'expertise** qui met à la disposition des adhérents son réseau de compétences pour réaliser de meilleures pratiques environnementales
- 6) **un site d'information** majeur sur le management de l'environnement.

7 priorités

Orée s'applique à travailler sur des thèmes environnementaux émergents ; son action se reflète à travers ses 7 priorités :

- 1) **éco-conception des produits et des services**
- 2) **économie et biodiversité** : Edition en version française et anglaise du guide « Intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises »
- 3) **risques environnementaux** : Lancement d'un guide fin 2010
- 4) **sensibilisation à l'environnement**
- 5) **gestion environnementale des parcs d'activités et écologie industrielle**
- 6) **concertation**
- 7) **expertise environnementale**

La plateforme Orée est accessible à partir du site www.oree.org ou sur <http://ecoconception.oree.org>

Les partenaires de la plateforme :

Cette plateforme est réalisée avec le soutien de l'[ADEME](#) et d'autres partenaires tels que [Aximum](#), [BIO Intelligence service](#), [Crédit coopératif](#), [Evea](#), [Inddigo](#), [LVMH](#), [O2 France](#), [PriceWaterhouse Coopers](#), [Veolia Propreté](#), [Yves Rocher](#).