

Paris, le 26/09/2014



## Vivapolis souffle sa première bougie en Turquie

**Pour la première fois, un symposium sur la ville durable, organisé avec Ubifrance, a rassemblé des entreprises et des collectivités turques et françaises à Istanbul. C'est à cette occasion que Vivapolis, la marque ombrelle visant à promouvoir l'expertise urbaine française à l'export, a célébré sa première année d'activité.**



Un an plus tôt, le 26 septembre 2013, à Nantes, lors d'Eco-City, le Sommet mondial des Villes durables, Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur, lançait VIVAPOLIS, concrétisant ainsi une action originale enclenchée dès 2011 par les acteurs français, publics et privés, voulant travailler ensemble pour promouvoir à l'exportation « la ville durable à la française ».

VIVAPOLIS présente un premier bilan positif de son action :

- **Des partenaires nombreux**, tant **publics** (6 ministères, 10 agences publiques, des associations de collectivités locales) que **privés** (fédérations professionnelles, pôles de compétitivité...)
- **Une centaine d'adhérents** : **grandes et petites entreprises de tous les secteurs**, ayant signé la Charte d'engagement Vivapolis

- **Une vitrine des expériences et savoir-faire français en matière de ville durable**, avec un site internet [www.vivapolis.fr](http://www.vivapolis.fr) (et [www.vivapolis.com](http://www.vivapolis.com), version anglaise) qui présente des références d'entreprises françaises du secteur à l'export et de villes françaises exemplaires ;
  - **Des déplacements officiels et actions de communication**, pour faire connaître la marque, promouvoir à l'international la vision française du développement urbain durable, et fédérer les principaux acteurs publics et privés (publications, vidéos, tribunes et interventions dans une quinzaine d'événements internationaux...);
  - **Des actions de terrain à l'international**, pour susciter, structurer et mettre en œuvre des projets concrets de villes durables. Ces actions peuvent prendre la forme d'accueil de délégations internationales (ex : Indonésie, Russie, Taïwan), de missions pour créer des liens de coopération (ex : Turquie, Emirats Arabes Unis, Maroc, Côte d'Ivoire...), ou encore de structuration de projets de quartier durables (Shenyang et Wuhan en Chine).
- **Une gouvernance inédite** fondée sur l'engagement volontaire de nombreux acteurs, constituant le Bureau et le Comité de pilotage, et une fédératrice, Michèle Pappalardo, missionnée depuis mai 2013 par le ministère du commerce extérieur pour promouvoir le « Mieux Vivre en Ville » à l'export.

Forts de cette dynamique, les acteurs membres de VIVAPOLIS peuvent participer régulièrement à des opérations d'envergure, et en particulier fin 2014 à plusieurs grands rendez-vous internationaux, notamment Pollutec Maroc 2014 (Casablanca, 15-17 octobre), le Challenge Bibendum (Chengdu, Chine, 11-15 novembre), GreenCity (Marne-la-Vallée, 18-19 novembre) et Pollutec Lyon (2-5 décembre).

Pour le Secrétaire d'Etat en charge du Commerce extérieur, Matthias FEKL, « *VIVAPOLIS permet de promouvoir la spécificité et la richesse de l'offre française dans le domaine urbain en réponse à une demande particulièrement forte et exigeante. L'engagement volontaire de très nombreux acteurs publics et privés dans cette démarche fédérative est un élément nouveau très positif, soutenu et encouragé par l'Etat. Le bilan, déjà bien fourni, de cette première année d'existence est une preuve de l'intérêt de VIVAPOLIS et la promesse d'une présence forte et dynamique de la France dans le domaine du développement urbain durable pour les années qui viennent* ».

**Contact presse** : [contact@vivapolis.com](mailto:contact@vivapolis.com)

**Lien internet** : [www.vivapolis.fr](http://www.vivapolis.fr)

**Compte twitter** : [@vivapolisfrance](https://twitter.com/vivapolisfrance)

<p>VIVAPOLIS est la marque ombrelle visant à fédérer les acteurs français, publics et privés, qui veulent promouvoir, à l'international, une ambition partagée d'un développement urbain durable. Elle propose une réponse collective à la croissance de l'urbanisation mondiale, basée notamment sur l'intégration des fonctions de la ville et la qualité de vie</p>
--