



VIVAPOLIS SOUFFLE SA PREMIERE BOUGIE

Dossier de presse

26/09/2014

www.vivapolis.fr

Bon anniversaire Vivapolis !

Un outil original pour exporter la ville durable Made in France

Pourquoi VIVAPOLIS ?

En septembre 2013, à l'occasion d'Ecocity à Nantes, une marque est née, avec pour ambition de porter à l'international l'offre française en matière de ville durable : Vivapolis. Un an plus tard, cet « objet original », issu d'une démarche avant tout pragmatique, peut nous inspirer quelques réflexions intéressantes.

Sur le fond, Vivapolis a permis de vérifier que la France a des richesses dont elle n'a pas conscience. Beaucoup de Français, en effet, ne comprennent pas comment on peut chercher à exporter « la ville durable à la française ». Ils n'ont pas conscience du trésor que représentent nos villes, toutes différentes mais aussi toutes reconnaissables comme « bien françaises », qui ont su évoluer au cours des siècles et qui font rêver les étrangers qui viennent les visiter. Impressionnés par les quartiers « modèles » qu'ont su promouvoir les Allemands (Francfort), les Anglais (BedZED), ou les Suédois (Hammarby), ils ne reconnaissent pas nos propres réussites que viennent de loin visiter les spécialistes étrangers à Lyon, Paris, Bordeaux, Nantes, Lille, Nice ou Grenoble ...

Et surtout, ils ne mesurent pas la force de l'offre française dans ce domaine, qui réunit un grand nombre de leaders mondiaux tant dans le bâtiment et le génie civil (Bouygues, Eiffage, Vinci...) que dans les services urbains (Veolia, Suez-Environnement, EDF, GDF Suez...) ou la mobilité (Alstom, SNCF, RATP), sans oublier nos grands architectes ainsi qu'une nuée d'entreprises, de taille souvent plus modeste, mais avec une expertise de premier plan, notamment en matière d'ingénierie et d'innovation tant technique que sociétale.

Qu'est-ce que VIVAPOLIS ?

Vivapolis cherche à corriger cette méconnaissance par une démarche marketing que les Français sous-estiment trop souvent, contrairement à leurs concurrents. Il ne suffit pas de « savoir-faire », il faut aussi le faire savoir, notamment dans une économie mondialisée où chacun dispose de moyens extraordinaires de promotion de sa propre action. Vivapolis est donc d'abord une marque collective, avec un logo simple et coloré et une signature¹, visant à donner une image positive, moderne et humanisme de la ville française à l'exportation.

C'est aussi une description, à la fois simple, souple et différentiante, de ce « concept » de ville durable à la française, à travers quatre caractéristiques :

- le positionnement de l'homme au cœur du projet urbain,
- la performance mesurée par la sobriété en ressources naturelles grâce à l'intégration des fonctions urbaines rendue possible par le développement des technologies numériques,
- une gouvernance forte, transversale et participative,
- enfin l'adaptation au contexte local, géographique et culturel. Il ne s'agit donc pas d'un modèle, ni d'un ensemble de « recettes » à appliquer comme on voudrait souvent le faire croire, par exemple à travers les concepts simplificateurs de « ville verte » ou de « ville intelligente ».

Vivapolis, c'est enfin un ensemble d'actions pour porter et faire connaître cette marque et ce concept à l'international, dans des salons et des manifestations diverses, sur la toile (www.vivapolis.com ; www.vivapolis.fr), en accompagnant ou en recevant des délégations d'élus ou d'entreprises, en soutenant les entreprises françaises dans leurs actions de prospection ou leurs

¹ Version française: «la créativité française pour la ville»; version anglaise : « powered by french creativity ».

réponses aux appels d'offres, à travers le monde, de la Chine au Brésil, en passant par la Turquie ou la Côte d'Ivoire...

Qui porte VIVAPOLIS ?

Mais qui porte « en pratique » toutes ces actions ? La réponse à cette question est la plus grande originalité de Vivapolis !

Il y a d'abord eu la création, par la ministre du Commerce extérieur, Nicole Bricq, de la fonction de « fédérateur » et l'identification du « mieux vivre en ville » comme une des quatre priorités du développement des exportations françaises². Cette mission de fédérateur, assurée depuis mai 2013 par Michèle PAPPALARDO, n'est pas définie autrement que par la « carte blanche » pour fédérer tous les acteurs, publics et privés qui participent à « l'exportation de la ville française », qui est au cœur de sa lettre de mission.

Il faut insister aussi sur le pragmatisme qui entoure cette démarche. Contrairement à une pratique bien française, on n'a pas commencé par faire un rapport pour expliquer comment on allait travailler ! Faisant fi de la complexité institutionnelle des sujets urbains, portés par de nombreux ministères, traités par plusieurs agences publiques, associant les collectivités locales donneuses d'ordre et de multiples entreprises de toutes tailles, c'est en s'appuyant sur les groupes de travail qui réfléchissaient au sujet depuis déjà un certain temps qu'a été créé un comité de pilotage³ rassemblant, de manière empirique, les acteurs les plus motivés.

C'est ainsi que 6 ministères, une dizaine d'institutions publiques, les entreprises représentées par des structures collectives comme Syntec-Ingénierie, l'AFEP ou le pôle de compétitivité Advancity, avec le soutien d'associations de collectivités territoriales, ont, de manière volontaire et consensuelle, créé la marque, le logo et le site internet, financé des plaquettes de présentation et des stands, organisé la réception de délégations, échangé des informations sur les projets... Chacun « joue sa partition » dans le cadre d'un agenda et d'un programme d'actions partagés, prenant en charge ou finançant une action pour le compte du collectif.

Un outil original au service de la ville durable

Sans aucun cadre juridique, Vivapolis a fait la preuve de son utilité par la mobilisation volontaire et l'implication opérationnelle de ses membres. Il s'agit aussi d'une démonstration de l'efficacité de la **démarche collaborative**, entre les acteurs publics et privés mais aussi entre les acteurs publics eux-mêmes, qui démontrent ainsi leur capacité d'innovation et d'adaptation, contrairement aux discours pessimistes habituels.

Que le thème de la ville durable soit le support de cette démarche originale et innovante n'est finalement pas très surprenant : le projet urbain nécessite que chacun, fort de ses compétences et de sa spécialité, accepte de prendre sa part du projet commun à la constitution duquel il a lui-même participé.

A l'occasion de ce premier anniversaire, il ne reste plus qu'à souhaiter que cette belle dynamique s'épanouisse dans une démarche globale et structurée, qui ne soit pas limitée à l'international, afin de donner plus de moyens et d'efficacité aux actions des acteurs français de la ville durable.

² Les trois autres priorités sont : « mieux se soigner », « mieux communiquer », « mieux se nourrir ».

³ Les membres du comité de pilotage de Vivapolis sont les suivants : le ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, le ministère de l'égalité des territoires et du logement, le ministère du redressement productif, le ministère de la ville, le ministère des affaires étrangères et du développement international, le secrétariat d'Etat au commerce extérieur, l'ADEME, l'AFD, Ubifrance, la Caisse des dépôts, le PFVT, le pôle de compétitivité Advancity, l'AFEP, l'AFEX, le PEXE, Syntec-Ingénierie, l'AMGVF.

VIVAPOLIS est la marque ombrelle visant à fédérer les acteurs français, publics et privés, qui veulent promouvoir, à l'international, une ambition partagée d'un développement urbain durable. Cette démarche est collectivement développée et soutenue par les pouvoirs publics français et par des fédérations professionnelles du secteur privé. Elle propose une réponse collective à la croissance de l'urbanisation mondiale, basée notamment sur l'intégration des fonctions de la ville.

La démarche VIVAPOLIS est une initiative collective qui s'est structurée au sein du Comité Stratégique de filières Eco-Industries (COSEI). Elle a été lancée par la ministre du commerce extérieur le 26 septembre 2013, à l'occasion du salon Nantes Ecocity.

VIVAPOLIS 2013-2014 c'est...

Des actions de communication, pour faire connaître la marque, promouvoir à l'international la vision française du développement urbain durable, et fédérer l'ensemble des acteurs

Un dispositif de communication renforcé

- ⇒ LinkedIn : *groupe « la ville durable à la française (membre vivapolis) », réservé aux membres*
- ⇒ Twitter : *@vivapolisfrance*

Des publications

- ⇒ *Brochure de l'offre VIVAPOLIS en français, anglais, russe et chinois*
- ⇒ *L'offre française en Chine (Ubifrance)*
- ⇒ *Le Point Sur « l'offre française ville durable à l'international » (MEDDE)*
- ⇒ *Rapport 2012-2013 du groupe d'action internationale transverse du Comité stratégique de filière Eco-Industries (COSEI)*



Vivapolis à Pollutec 2013, avec P. Martin, ministre de l'écologie

Des interventions dans des événements internationaux

- ⇒ Casablanca, 23-25/10/13 : *Vivapolis à l'honneur à Pollutec Maroc*
- ⇒ Sao Paulo, 5-7/11/13 : *participation au salon FIMA*
- ⇒ Pékin, 21/11/13 : *participation au Sommet UE-China on urbanization*
- ⇒ Paris, 3-6/12/13 : *stand de promotion Vivapolis à Pollutec Paris*
- ⇒ Abu Dhabi, 20-22/01/14 : *conduction d'une délégation française au World Future Energy Summit, et participation au sommet du Global Sustainable Cities Network*
- ⇒ Paris, 03/04/14 : *participation Vivapolis au forum des éco-industries de France (PEXE)*
- ⇒ Cannes, 11-14/03/14 : *offre française au MIPIM*
- ⇒ Medellin, 5-11/04/14 : *présentation Vivapolis au Forum Urbain Mondial*
- ⇒ Lille, 12-13/06/14 : *participation au forum des maires franco-chinois*
- ⇒ Nice, 25-26/06/14 : *stand et interventions Vivapolis à Innovative City*
- ⇒ Paris, 04/07/14 : *débat sur les liens Vivapolis – coopération décentralisée au congrès UNICITES, organisé par Cités Unies France*
- ⇒ Abidjan, 17/07/14 : *participation au forum économique franco-ivoirien sur la ville durable, en marge de la visite présidentielle*
- ⇒ Shenyang, 16-18/09/14 : *participation au salon China-Europa*
- ⇒ Istanbul, 23/09/14 : *colloque dédié Vivapolis sur la ville durable en Turquie*

Des actions de terrain, pour susciter, structurer et mettre en œuvre des projets concrets de villes durables

Des missions pour créer des liens de coopération et susciter des projets : *Chine, Maroc, Turquie, Emirats Arabes Unis, Côte d'Ivoire*

Un renforcement des liens de coopération bilatérale sur l'urbain avec l'accueil de délégations

- ⇒ Indonésie, 11/06/2014
- ⇒ Russie, 01/09/2014
- ⇒ Taïwan, 11/09/2014

La structuration de projets concrets de quartiers durables :

- ⇒ Ecoquartier de Shenyang, suite à l'accord signé en marge de la visite du président chinois le 26/03/14
- ⇒ Ville nouvelle durable de Wuhan, suite à la lettre d'intention signée en présence des chefs d'Etats français et chinois le 26 mars

Le lancement de 2 projets de simulateurs 3D de ville durable, portant sur Astana (consortium Eiffage/Egis/Gdf-Suez) et Santiago du Chili (Artelia/Veolia)



Signature de l'accord de coopération pour un éco-quartier franco-chinois à Shenyang, 26/03/14

Un renforcement des collectivités locales dans le portage de la démarche, en accueillant comme partenaires officiels l'Association des Maires des Grandes Villes de France (AMGVF) et Cités Unies France (CUF)

⇒ Les principaux porteurs de la démarche sont ainsi aujourd'hui :

Des ministères et secrétariat d'Etat : Ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, Ministère des Affaires étrangères, secrétariat d'Etat au Commerce Extérieur, Ministère de l'Économie et des Finances, Ministère du Logement et de l'Égalité des territoires, Ministère de la Ville

Des organismes et agences publics : Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME), Adetef, Agence française de développement (AFD), Caisse des dépôts et consignations, Centre d'Etude et d'Expertise sur les Risques, l'Environnement, la Mobilité et l'Aménagement (CEREMA), Centre scientifique et technique du bâtiment (CSTB), Partenariat Français pour la Ville et les Territoires (PFVT), Ubifrance

Des groupements professionnels et plateformes multi-acteurs: le pôle de compétitivité ADVANCITY, l'Association française des entreprises privées (AFEP), Architectes français à l'export (AFEX), le Club ADEME International, France GBC, le PEXE, SYNTEC INGENIERIE

Des entreprises de toute taille et dans tous les domaines de la ville

Des associations de collectivités : AMGVF et CUF

Une fin d'année 2014 riche en actions et projets

Des actions de promotion à l'international

- ⇒ Casablanca, 15-17/10 : présence Vivapolis à Pollutec Maroc
- ⇒ Mazdar, Emirats Arabes Unis, 28 – 30/10 : réception d'une délégation à Nantes et à Paris
- ⇒ Strasbourg, 6-7/11 : participation aux assises de la coopération décentralisée franco-chinoise

- ⇒ Chengdu, 11-15/11 : participation au Challenge Bibendum
- ⇒ Marne-la-Vallée, 18-19/11 : participation au séminaire GreenCity
- ⇒ Lyon, 2-5/12 : stand Vivapolis et interventions dans des colloques au salon Pollutec Lyon
- ⇒ Et un renforcement des actions en direction de l'Afrique



Plateau TV Vivapolis, Pollutec 2013

La poursuite de la dynamique de structuration de l'offre française

- ⇒ Depuis le lancement de la marque, des acteurs français publics et privés, de toutes tailles, rejoignent en continu la démarche, qui compte aujourd'hui plus de 100 signataires de la charte
- ⇒ La dernière réunion plénière Vivapolis a eu lieu en marge du Solar Decathlon, à Versailles le 10/07/14. La prochaine aura lieu fin 2014

La presse en a parlé...

- ⇒ « Une marque de la "ville durable" créée », *Le Figaro*, 26/06/13
- ⇒ « Vivapolis, une marque et des outils pour fédérer les entreprises françaises à l'international », sur <http://business.lesechos.fr/>, 26/09/13
- ⇒ « La ville durable à la française veut s'exporter », Interview de Michèle Pappalardo, fédératrice « mieux vivre en ville » auprès du ministre du commerce extérieur, sur <http://lesclesdedemain.lemonde.fr/villes/la-ville-durable-a-la-francaise-veut-s-exporter-a-13-3521.html>, publié le 27/01/14

- ⇒ « Vivapolis – made in China », documentaire diffusé sur Ushuaïa TV le 25 février, repris dans le JT 13H du 9 mars de TF1
- ⇒ « La Chine donne sa première chance à Vivapolis », dans l'émission *l'éco du matin* du 27 mars sur France Inter
- ⇒ « Paris veut vendre des villes durables à Pékin », *Le Monde*, 25/03/14
- ⇒ « La première ville durable franco-chinoise signe à Lille son acte de baptême », *La Voix du Nord*, 13/06/14

Les contacts :

Pour plus d'informations sur le COSEI et Vivapolis, contact@vivapolis.com