

18 avril 2013

COMMUNIQUE DE PRESSE

Orée partenaire de la nouvelle chaire de recherche en management “Business as Un-usual” à l’initiative d’Euromed Management – Kedge Business School

Le 18 avril 2013, Euromed Management – Kedge Business School lance avec Orée une chaire intitulée “Business as Un-usual” ayant pour ambition de repenser les modèles économiques existants et explorer de nouvelles voies. 13 partenaires¹ dont les adhérents d’Orée, le Groupe La Poste, la SNCF, l’Institut Inspire et Green Cross France et Territoires, ont souhaité s’associer à la création de cette nouvelle chaire.

L’essoufflement de notre modèle de développement, marqué par la répétition de crises économiques, sociales, environnementales ou encore géopolitiques, impose une refonte complète du système. Pour répondre à ces défis, les entreprises doivent trouver de nouvelles sources de création de richesses plus harmonieuses et pérennes.

Le concept de l’économie circulaire, à travers un design adapté des produits et des business models innovants s’annonce comme une alternative prometteuse à l’échelle mondiale.

Patricia Savin, Présidente d’Orée :

« La création par Euromed Management – KEDGE Business School d’une Chaire dédiée aux nouveaux modèles d’affaires est une excellente initiative saluée par OREE.

En contact permanent avec ses adhérents (entreprises, collectivités), OREE mesure à quel point est fort le désir de formation et de compréhension des enjeux de demain. La transition environnementale est en cours, elle implique une nécessaire mutation des modèles de gestion des organisations. La Chaire sera un lieu important d’accompagnement des décideurs d’aujourd’hui et de demain vers une démarche environnementale plus pertinente au service des territoires. OREE sera naturellement aux côtés de la Chaire dans ce travail pour apporter son expérience et faire rayonner les meilleurs pratiques de ses adhérents. »

Bernard Belletante, Directeur Général d’Euromed Management - KEDGE Business School :

« Avec cette nouvelle Chaire, Euromed Management / Kedge BS assume sa mission d’être dans toutes les réflexions et actions qui permettent aux entreprises d’améliorer leur efficacité dans leur univers. Ce dernier est demandeur de nouvelles exigences sociales, économiques et environnementales. De nouveaux modèles doivent donc être expérimentés, et nos étudiants confrontés à ces expériences. »

Contact : Anja Stoll anja.stoll@euromed-management.com
Presse : Marie Ange Cirillo marie-ange.cirillo@euromed-management.com

Contact : Nathalie Boyer boyer@oree.org
Presse : Cécile Couteau couteau@oree.org

www.euromed-management.com

www.oree.org

¹ Groupe La Poste, SNCF, Orange, Capenergies, La Fondation Ellen Macarthur, Institut Inspire, Green Cross France et Territoires, OREE, L’Institut de l’économie circulaire, Bradford University, University of Southern Denmark, Winchester University, Bentley University.