



# *Eco-design et stratégies d'entreprises*

*22 juin 2011*

## Le contexte Européen

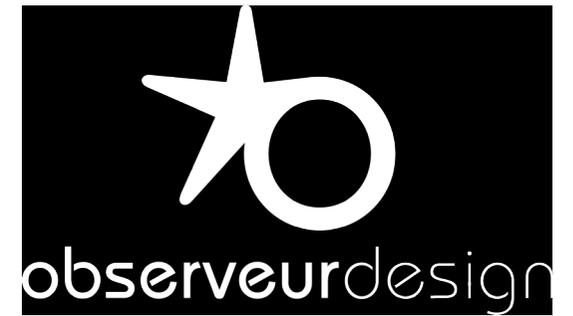
Anne Marie Boutin

Présidente

**A.P.C.I**

A horizontal line graphic consisting of three colored segments: blue on the left, yellow in the middle, and red on the right.

# L' Observateur du design/ poste d'observation en France



# Et à l'étranger

Copenhagen /

Showing French Green Design @ ShowHow August 2009

---



# Insertion de l'APCI dans le réseau Européen

---

## Organisation de la conférence Européenne annuelle/ **Designnovation**

7<sup>ème</sup> conférence *11 et 12 janvier 2010 - design by all*

- Initiatives locales/Living labs/ implication collective.
- Impact de la crise sur les stratégies de design des entreprises
- Point sur la consultation de la commission européenne.

8<sup>ème</sup> conférence *10 et 11 janvier 2011 -*

- Carrières de designers: accompagner les changements de parcours
- World design capitals et villes Unesco du design: Turin, Helsinki, Buenos Ayres
- La création de l'Union de l'innovation

## Participation comme expert aux travaux de la commission Européenne (DG entreprise)

### Animation du programme N-DME

La Design Management Europe Award est gérée par un consortium actuellement présidé par l'APCI.

Edition 2010 - Lisbonne / Edition 2011 - Tallinn.

# Design?

---

Everyone designs who devises courses of action aimed at changing existing situations into preferred ones.

Herbert Simon- 1969

Design has become the most powerful tool with which man shapes his tools and environments (and, by extension, society and himself).

Victor Papanek- 1974

Thinking like a designer can transform the way you develop products, services, processes and even strategies”.

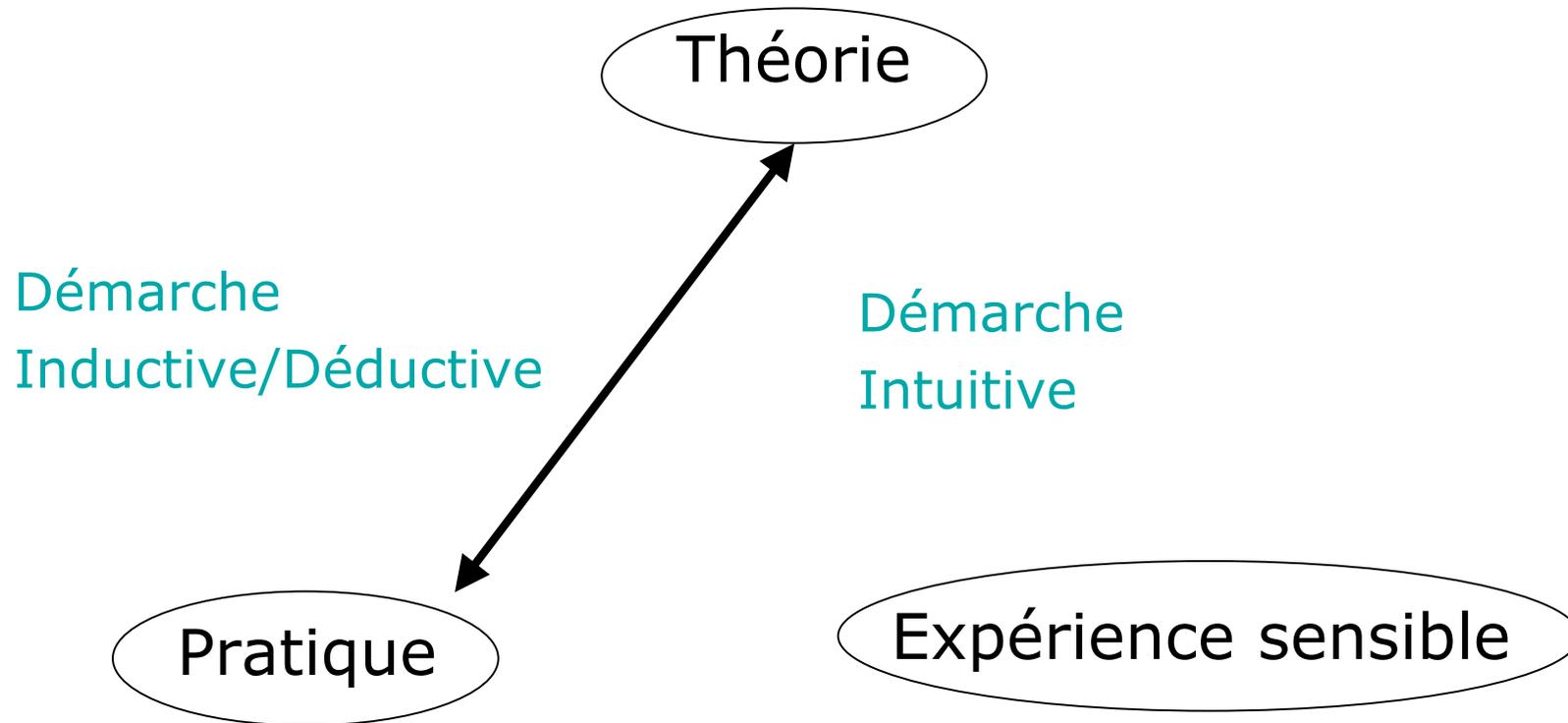
Tim Brown-Harvard business review- 2009

In our new world of technology and change, design has moved beyond products, brands and packaging...design is now at the heart of everything that improves our quality of life....design in the 21th century is a driver for innovation and progress....”

Gunther Verheugen, Vice president/ European commission - 2008

# C'est une approche créative holistique

---



Centrée sur l'homme

---

“Le sujet du design ce n'est pas l'objet c'est l'homme”

# Une approche qui inverse le regard

**New Live**  
Michel Ohruh



up



**ON/OFF**  
Quarks pour 3.14 innovation



bottom

# Une approche qui inverse le regard

---



**Prothèse C-Walk**  
Corima et Otto Bock



**Casque pour  
travailleurs en altitude**  
Inconito pour Petzl



# Une démarche qui contextualise les solutions

---

- Mode de vie, environnement, économie, culture, histoire



**Laneige**

In Process pour Amore Pacific

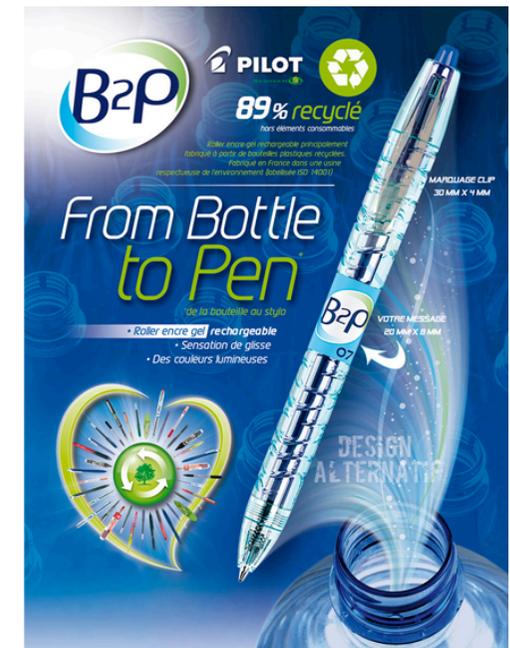
# La capacité de “donner forme” / de représenter

---

- Donner forme
- Créer des signes
- Raconter des histoires
- Proposer des scénarios
- Proposer une expérience

Donne sens

---



**B2P**

AdHoc pour PILOT

## Pour les penseurs Européens du design, l'environnement n'est pas une préoccupation nouvelle

---

« Le design doit devenir un outil novateur, hautement créateur, pluridisciplinaire, adapté aux vrais besoins des hommes. Il doit s'orienter davantage vers la recherche et nous devons cesser de profaner la terre avec des objets et des structures mal conçus »

*Victor Papanek*

*Design pour un monde réel - 1974*

# En matière d'environnement, l'Europe a développé un mélange de textes normatifs (lois), de directives de recommandations pour des actions volontaires

---

## Textes normatifs

- Registration Evaluation Authorization and restriction of chemicals (REACH)

## Directives

- Restriction of hazardous substances (RoHS)
- Waste from electrical & electronic equipment (WEEE)
- Ecodesign of EUPackagings directive (EUPs)
  
- Directive 2009/125/ du Parlement et du Conseil, du 21 octobre 2009 sur l'écodesign des produits énergétiques.

# Directive 2009/125/EC du 21 octobre 2009 sur l'écodesign des produits énergétiques.

---

Elle rappelle que :

- la plus grande partie de la pollution engendrée par ces produits se décide au stade le plus amont de la conception (70 à 90%)
- Le développement durable doit prendre en compte l'impact économique, social, sanitaire des mesures envisagées
- Il doit être orienté vers l'utilisateur
- Il doit encourager les pratiques d'autorégulation et d'autoévaluation.

## Elle définit l'écodesign comme

« l'intégration dans la conception des produits des considérations environnementales avec pour objectif l'amélioration de leur performance environnementale tout au long de leur cycle de vie »

# Mélange de textes normatifs (lois), de directives et de règlement d'activités volontaires

---

## Soutien à des activités volontaires

- Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel
- Basée sur l'approche globale du produit  
Proposé par l'IPP (Integrated design policy),  
outil de décision fondé sur  
une approche systémique  
intégrant toute la chaîne de conception,  
Production, distribution et cycle de vie  
du produit.



## La prise de conscience par la commission européenne de l'importance du design a suivi une évolution parallèle mais plus lente

---

2000 Agenda de Lisbonne

“ L'Union s'est aujourd'hui fixé un nouvel objectif stratégique pour la décennie à venir : devenir l'économie de la connaissance la plus compétitive et la plus dynamique du monde, capable d'une croissance économique durable accompagnée d'une amélioration quantitative et qualitative de l'emploi et d'une plus grande cohésion sociale.”

*Quelle place pour le design dans cette stratégie?*

Le design n'est pas mentionné dans le traité.  
Mais il commence à trouver sa place dans le débat « concevoir en UE produire ailleurs ».

.

# La commission européenne et le design

---

Le semi échec de l'agenda de Lisbonne a conduit l'Europe a repenser sa politique d'innovation et à développer le slogan : « Europe 2020 - a strategy for smart, sustainable and inclusive growth »

*Smart growth* : croissance basée sur la connaissance et l'innovation

*Sustainable growth* : croissance basée sur le bon usage des ressources et une économie plus « verte et plus compétitive.

*Inclusive growth*: croissance basée sur *le plein emploi, et la cohésion économique et sociale.*

Le document « [design as a driver of user centred innovation](#) » (working document-2009) a marqué un tournant décisif.

l'Europe admet que l'innovation ne repose pas uniquement sur une base technique, mais aussi sur les transformations des usages et des pratiques.

# La commission européenne et le design

---

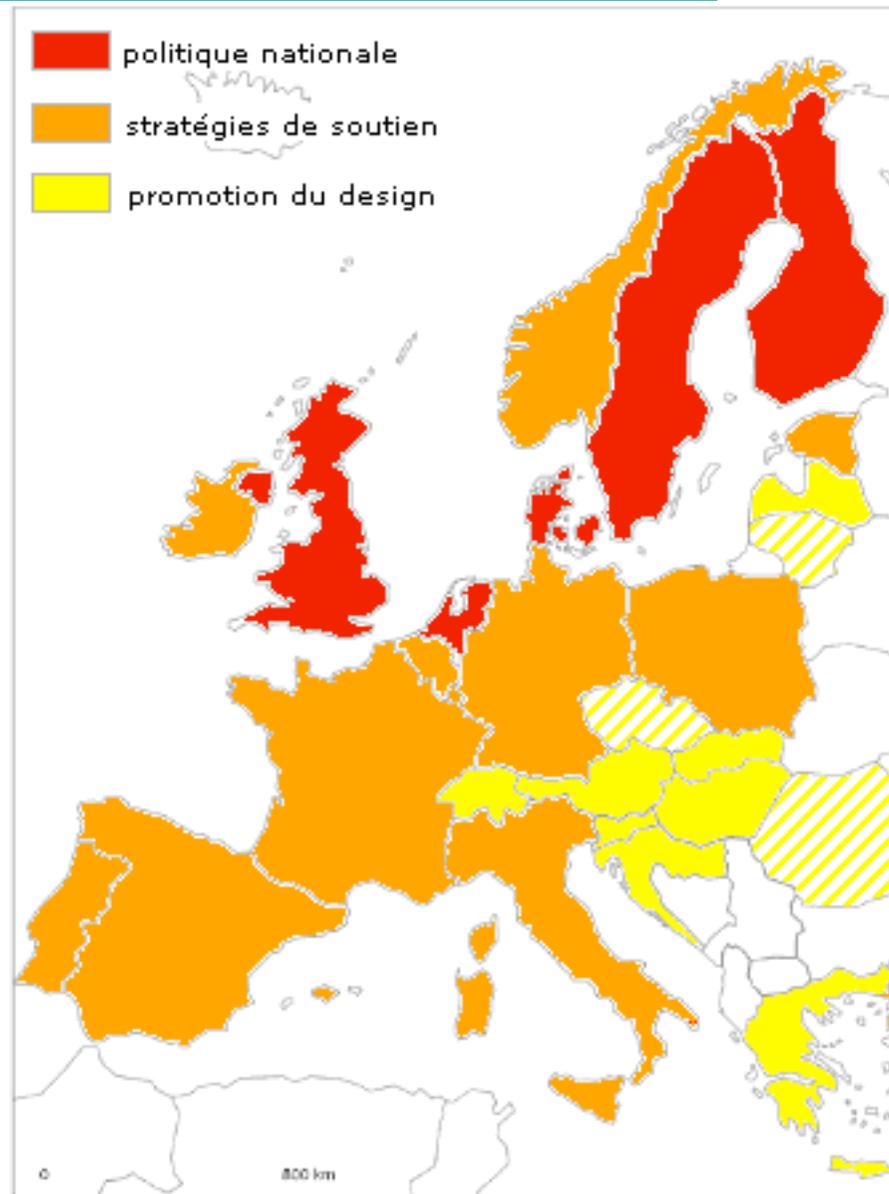
Le document « [design as a driver of user centred innovation](#) » (working document-2009) a marqué un tournant décisif.

L'Europe a admis que l'innovation ne repose pas uniquement sur une base technique, mais aussi sur les transformations des usages et des pratiques.

Mise en place en 2011 d'un « design leadership board », et d'un secrétariat dédié.

Ce leadership board aura pour mission de développer une vision sur la place du design dans la prospective de l'innovation.

# Dans les pays Européens, convergences récentes politiques de design/politiques d'environnement



## Une grande variété d'initiatives

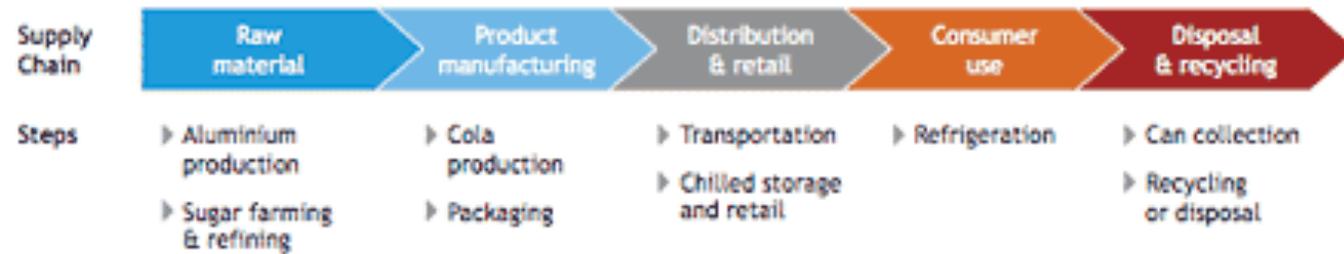
---

- Des Prix : Design for all (Espagne)/ Index : design to improve life (Danemark) / Inclusive design (Italy)
- Des labels et un réseau : global ecolabelling network (Gen)
- Des « Think tank » : Scandinavian Monday morning/
- Councils: Copenhaguen climate council
- Chartes : « the Kyoto design declaration »/Cumulus
- Politiques de villes : Helsinki « World design capital ». La thématique pour laquelle elle a été élue concerne l'intégration du design dans la vie (sociale) : « embedding design in life ».

# Des outils d'évaluation /d'autoévaluation

Carbon trust UK  
Life cycle assessment (LC)

Figure 1: Schematic of the supply chain of a can of cola, and its proportional carbon footprint (illustrative)



## EDF Sustainable Design Challenge Loop

EDF et l'APCI  
Challenges des Ecoles pour  
"des scénarios pour partager l'énergie"



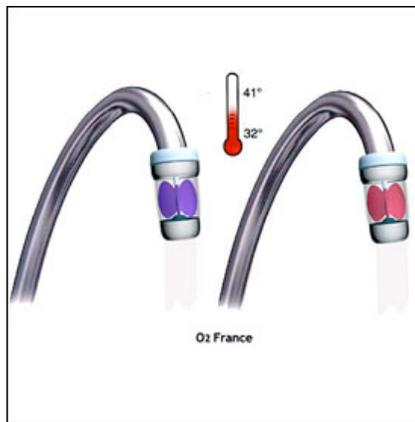
Les entreprises intègrent dans leurs politiques l'ensemble des questions liées à l'environnement et aux responsabilités sociales



“ Environmental responsibility is good model .The price and performance of IT are no longer compromised by being green but are enhanced by it”.  
Mark Hurd- Chairman- Marks & Spencer

Conscientes de l'importance d'agir dès la conception de produits, elles intègrent le design de plus en plus en amont

En pratiquent la règle des 3R de l'éco efficacité définies par l'UNEP en 1987



Helio  
O2 pour  
Envirodéveloppement



Nettoyeur haute pression  
Nexteo design  
pour Jihae

réutiliser  
recycler  
réduire

tout au long du cycle de vie



B2P  
Ad hoc  
Pour Lafuma



Plateau repas canne à  
sucre  
100 degrés  
Pour Sky chef

De  
l'ACV

bilan  
carbone, énergie, matière, toxicité, diversité

au  
« CRADLE TO CRADLE »

L'organique retourne dans le cycle organique  
L'industriel dans le cycle industriel



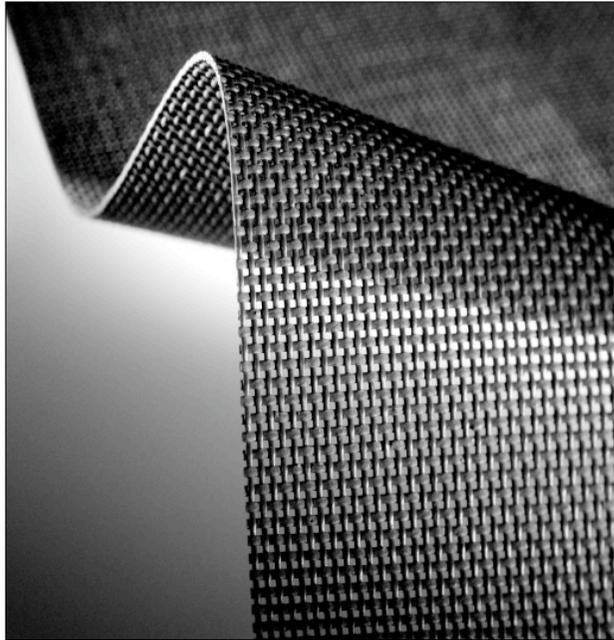
Sac à dos chanvre  
Design interne  
Lafuma



Les chaussures Veja  
/ des semelles « biologiques »

# Remplacer des produits par des services Associer des services à des produits

---



## **FERRARI TEXTILE**

Batyline recyclable a 100%  
Pour qu'elle soit effectivement recyclée  
l'entreprise propose a ses clients  
Des services  
Dont l'ACV du produit in situ



**Vélo +ORLEANS**  
Avant Première  
Pour Effia

## Inventer des scénarios de vie pour un avenir durable et désirable

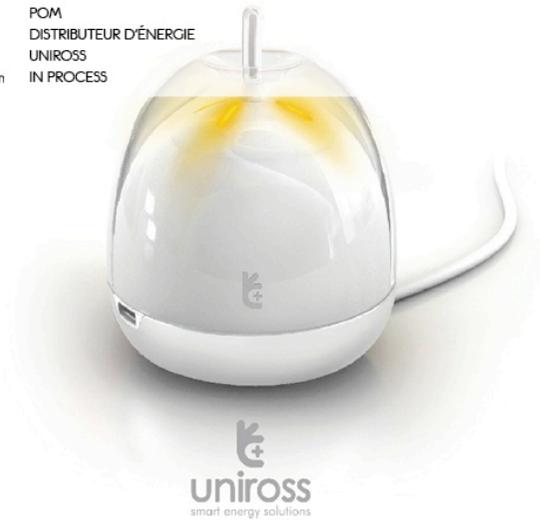
« L'ensemble de la production humaine doit s'insérer dans des cycles de transformation de la matière et de l'énergie qui perturbent le moins possible la production et la reproduction des cycles naturels grâce auxquels notre existence est possible. Cela ne signifie pas seulement intégrer des contraintes dans un système donné .... Cela signifie aussi inventer des configurations nouvelles. »

*Ezio Manzini*

# Pour faire évoluer les comportements



POM  
DISTRIBUTEUR D'ÉNERGIE  
UNIROSS  
IN PROCESS



uniross  
smart energy solutions



Couche hamac système  
Moitié lavable, moitié jetable  
Half impact theory

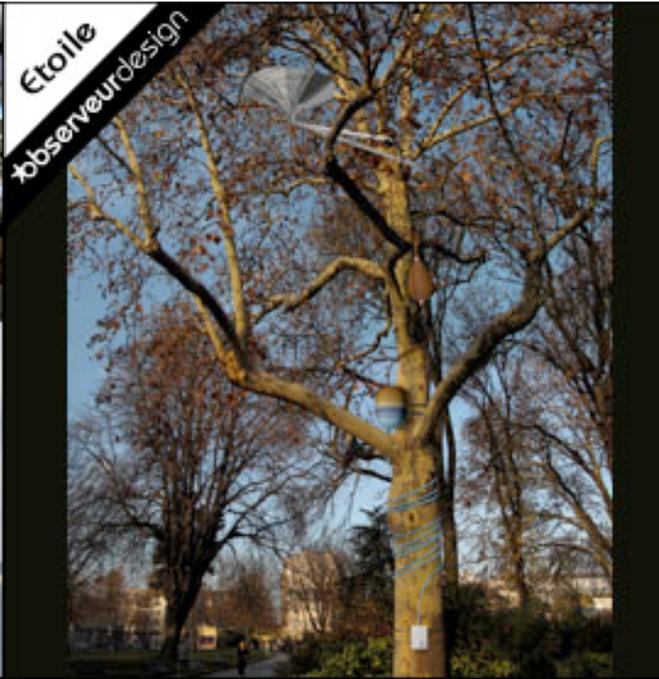
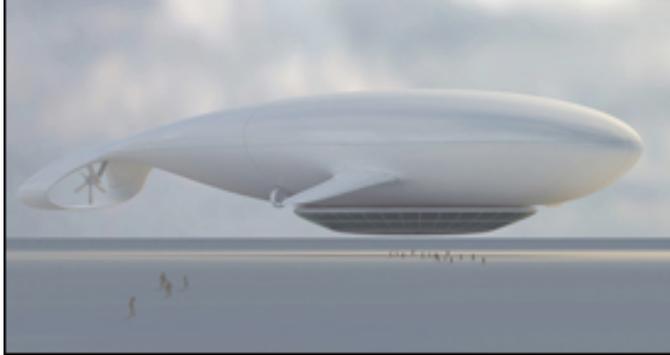


U KNOW WATT  
GAMME D'INTERRUPTEURS  
EN RECHERCHE D'ÉDITEUR  
EDDS DESIGN



Inositol  
100 degrés  
Pour Yves Rocher





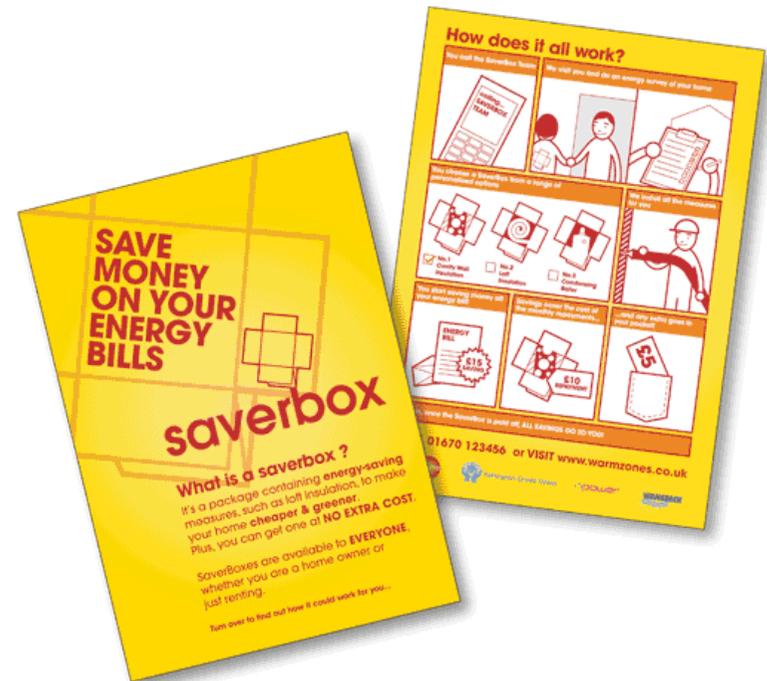
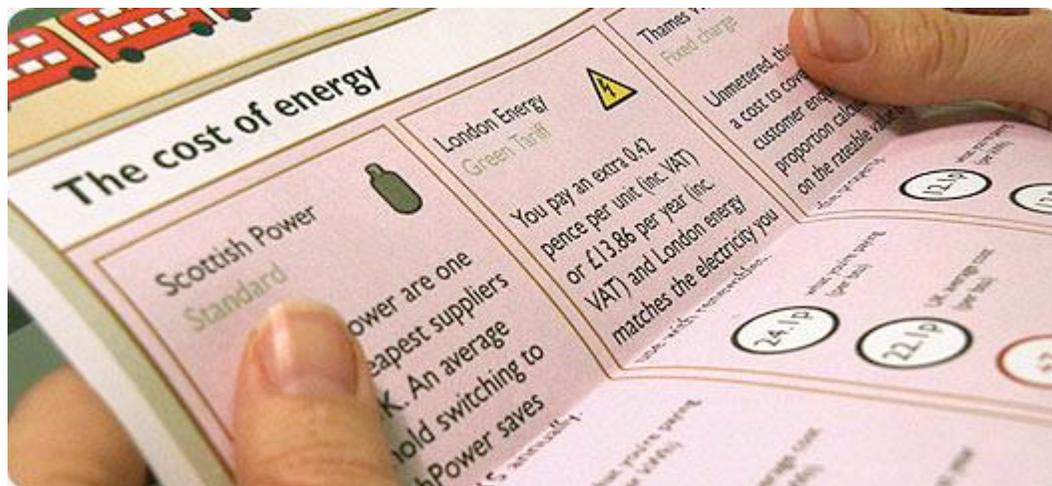
## Prospective

---



# Aujourd'hui... développement des démarches de cocréation

## Low carbon lane (UK)



**nesco** 8.52 pm. 07 AUG 2007. Outside temperature: 11 °C

your energy use:

NOW	TODAY	AUG 2007
11p PENCE PER HOUR	£1.68 TARGET: BELOW £1.80	CO <sub>2</sub> 52kg TARGET: BELOW 245kg

**+52p** YESTERDAY: £0.52p CREDITED to your account, because you were under budget.  
TOP TIP: This is the most characters that can Wash your clothes at 90°, and in the evenings when your solar hot water tank is full. Yes.

**ACCOUNT OVERVIEW**  
PAYMENT: £55  
BALANCE: £28.23 C  
STATUS: ★★★★★☆

# DESIS/ Design for social innovation and sustainability

## Réseau d'Ecoles Européennes

---



[www.apci.asso.fr](http://www.apci.asso.fr)

**A.P.C.I**

