



Quels apports de l'éco design dans la stratégie commerciale d'une entreprise

Conférence Orée, 22 Juin 2011

Sophie Labrousse

Eco conception et Design de service ...

- Une démarche (stratégique), résolument orientée sur l'usage, qui cherche :
 - à aider les clients / usagers à définir leur vision du service
 - À développer une stratégie qui permet de mettre en œuvre ce service finalement formulé.
- Un design qui s'intéresse :
 - à la fonctionnalité et à la forme du service :
 - Entendu **du point de vue du client et surtout de l'utilisateur** : *utile, utilisable, désirable,*
 - Et *efficace et visible (« distinctive »)* du point de vue du fournisseur.
- Une approche originale qui allie « écoute et pédagogie »
 - À l'opposé de l'approche top-down :
 - Préoccupation des usagers et de leurs avis !
 - **Concertation et décloisonnement**
 - Qui s'adapte à ce que l'utilisateur est prêt à faire, ce à quoi il est prêt à consentir (marketing collaboratif)
 - **Sphère de l'usage** : quelles maturités pour quel développement potentiel ?



Eco conception et « théorie des communs », Elinor Ostrom

- Les communs = **des ressources (finies) qui sont attachées à une forme spécifique de propriété** (pour une communauté donnée).
 - Il s'agit de les maintenir, de les préserver, d'assurer leur renouvellement ...
- Ces « biens communs » ou plus exactement ces « biens collectifs » sont **partagés**, ils sont :
 - « non-rivaux » :
 - l'usage du bien par l'agent P1 n'empêche aucunement un agent P2 de l'utiliser également ...
 - « non-exclusifs ».
 - le fait que l'agent P1 s'en soit assuré l'accès ne barre pas la route à la possibilité de P2 (et de beaucoup d'autres) d'y avoir accès.
- Plus que les biens en eux même, ce sont **les rapports sociaux** qui les structurent qu'il faut considérer comme collectifs :
 - La coutume et l'usage bardenent en effet les « biens communs » de règles qui, en général, permettent de les entretenir, de le reproduire
 - Le principe de **réciprocité** : au cœur de la gouvernance des biens communs

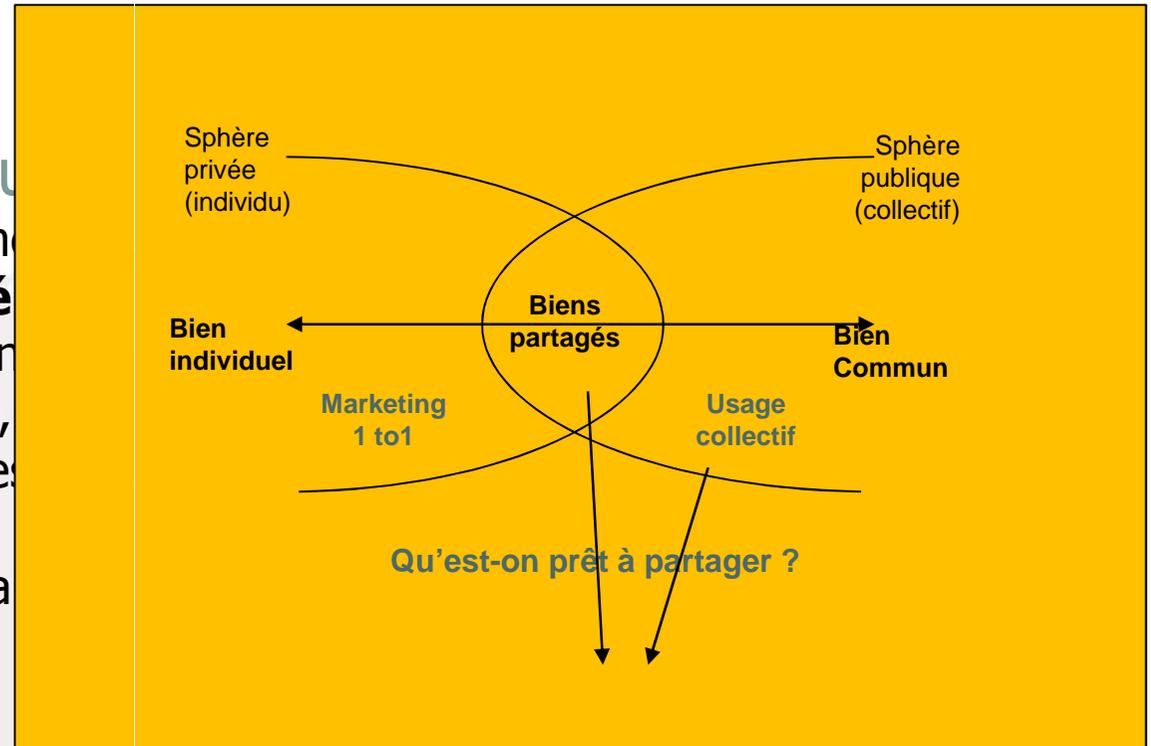


L'éco conception : une **stratégie** attachée à des valeurs fortes

- Un modèle économique qui doit *opérer une mutation*,
 - en allégeant son empreinte écologique,
 - et en favorisant la cohésion sociale.

- Qui nécessite de s'entendre sur

1. Garantir le « progrès » environnemental
2. S'accorder sur la **responsabilité é**
3. Inscrire au cœur du développement représente de **la valeur** (partager),
4. Accepter que les produits / services **stratégie territoriale...**)
5. Renforcer les liens avec les partenaires **décloisonner, mutualiser**



- **Sphère de l'usage :**

- Privé, partagé, commun ?
 - Quels sont les marchés les plus murs : **ceux de la sphère publique ?**



Mobilier de collectivité



2003

- Empilabilité,
- Panneaux de particules « E1 »
- Gestion des déchets
- ...



2005

Bois (hêtre) français, certifié

2006

« Obligation » d'inscrire des critères environnementaux dans les publics

2010

Procédé « Blue Protect », à base de poudres (sans COV)



 Spring



SPRING

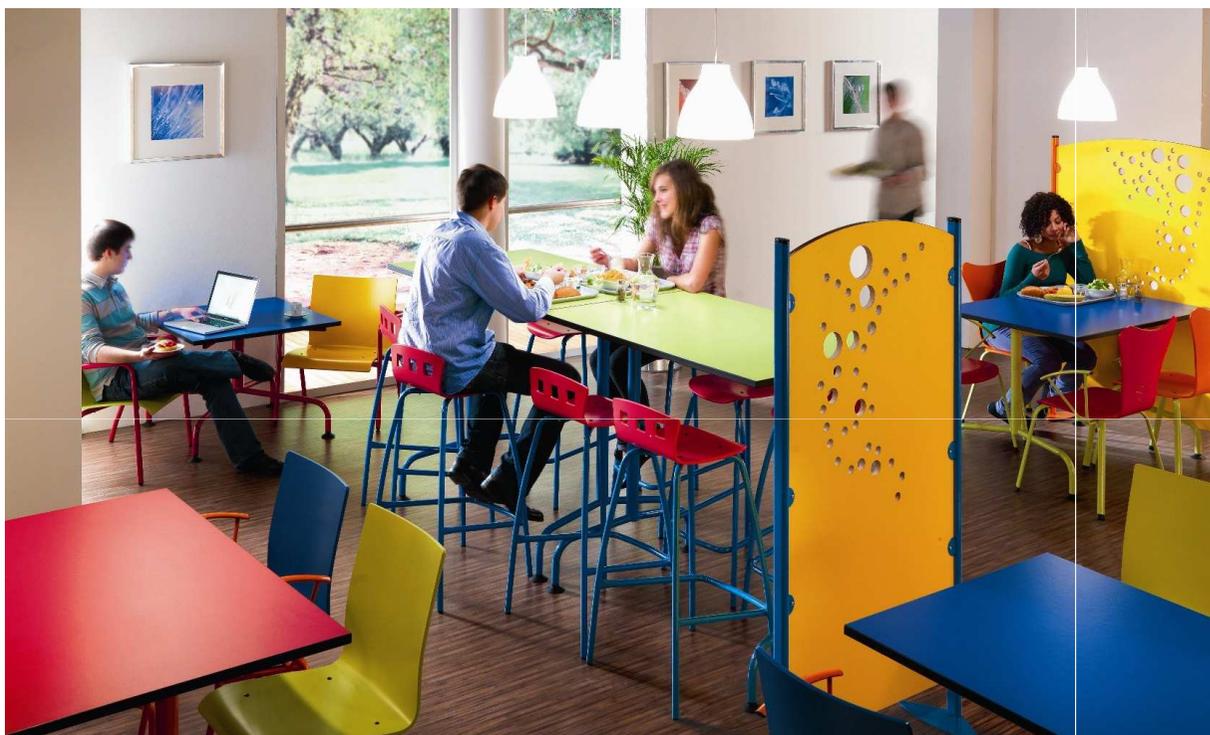
Nicolas DECROIX

Bruno HOUSSIN



28 juin 2011
Numéro d'affaire – V 0

www.inddigo.com



Maud Le Duff : « (...)« Luna » est un ensemble de mobiliers pour la restauration collective en lycée, qui répond aux besoins spécifiques des lycéens qui délaissent les réfectoires peu chaleureux ; au détriment d'une alimentation équilibrée...

Elle offre aux lycéens **un espace convivial, en rupture avec leur journée scolaire**. Une véritable pause qui leur est bénéfique en s'adaptant à leur comportement « tribu » grâce à un mobilier varié: »



Isidore™

Isidore, gère les volumes, les rend modulables et permet de gagner :

■ 30 % en moyenne dans le stockage de vos documents, soit 1 armoire sur 2 économisée,



■ 8 % des mètres carrés immobiliers utiles,

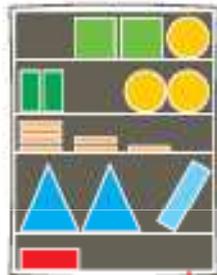
■ 10 à 15 minutes par jour et par collaborateur par l'adéquation de l'outil au besoin,

■ un meilleur partage de l'information individuelle et collective,

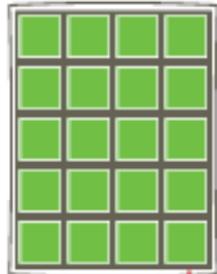
■ un apport aux mesures de bien-être au travail,

■ un lien entre l'humain et le « zéro-papier »...

Au-delà des 4 tablettes d'une armoire qui vous permettent de ranger...



de classer...



Isidore organise et optimise la gestion des vides.



NF BUREAU



Dans une logique de croissance durable, Isidore pose les règles d'une utilisation raisonnée des équipements, des matériaux et des ressources.

Il agit sur notre capital environnemental, sur notre capital social et sur le capital économique, qui prennent ainsi toutes leurs dimensions.

www.monisidore.com



Analyse
environnementale

www.inddigo.com



○ Merci de votre attention

Votre interlocuteur: Sophie LABROUSSE
s.labrousse@inddigo.com
Tél : +33 (0)1 42 46 82 18

