

L'état de l'art de l'écodesign / éco-conception

Apport du design dans les projets d'éco-conception en entreprise

22 juin 2011



Eco-conception - ACV – outils logiciels

Evea Conseil
56, Boulevard de la Fraternité - 44100 NANTES
58, Bd Niels Bohr BP 52132 - 69603 Villeurbanne Cedex
Technopole de l'Aube - 2, rue Gustave Eiffel
local UE18 - BP601 - 10901 Troyes Cedex
Tél. +33 (0)9 63 48 50 16
www.evea-conseil.com

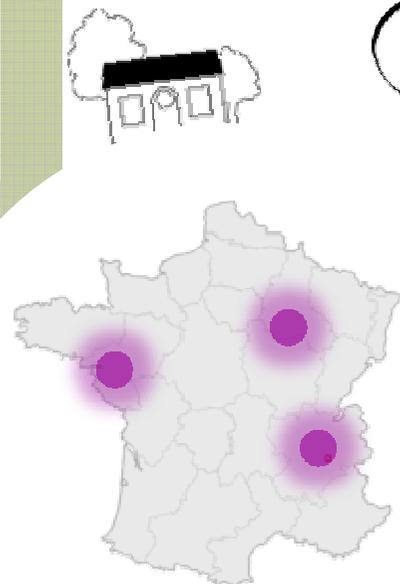
Fabien BOUTON

Designer conseil éco-conception
06 62 45 81 92
f.bouton@evea-conseil.com

EVEA en quelques mots



Une équipe de 25 consultants formateurs ayant une culture conception de produits et environnement



Nantes, Lyon, Troyes

Conseil – Formation – Outils logiciels – R&D

Google

eco-conception

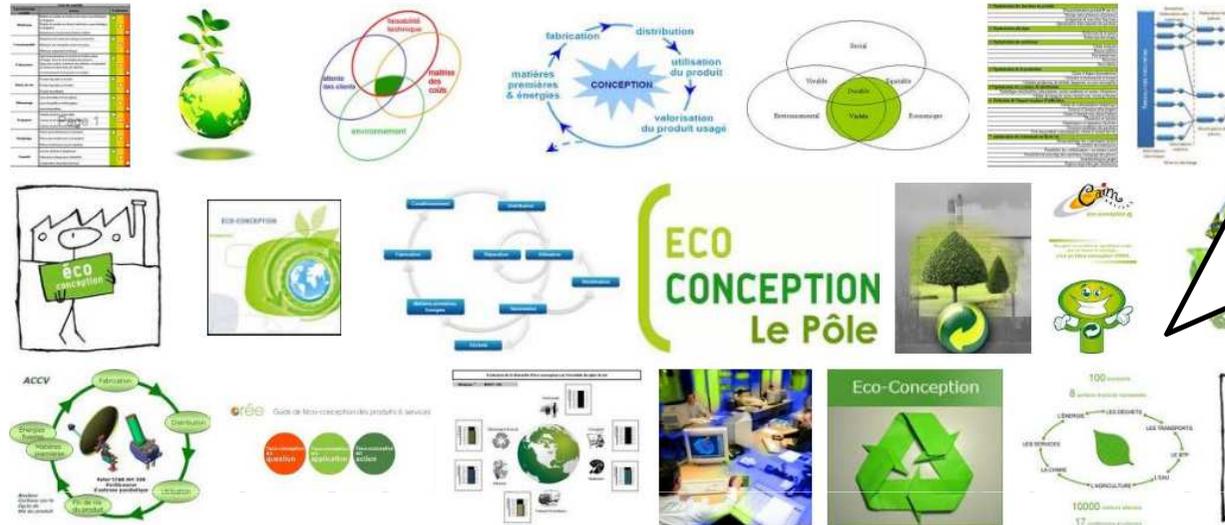
Rechercher

SafeSearch modéré

Environ 576 000 résultats (0,26 secondes)

Google.com in English Recherche avancée

Recherches associées : [logo eco conception](#) [recyclage logo](#) [eco construction](#) [eco design](#) [eco emballage](#)



Google

ecodesign

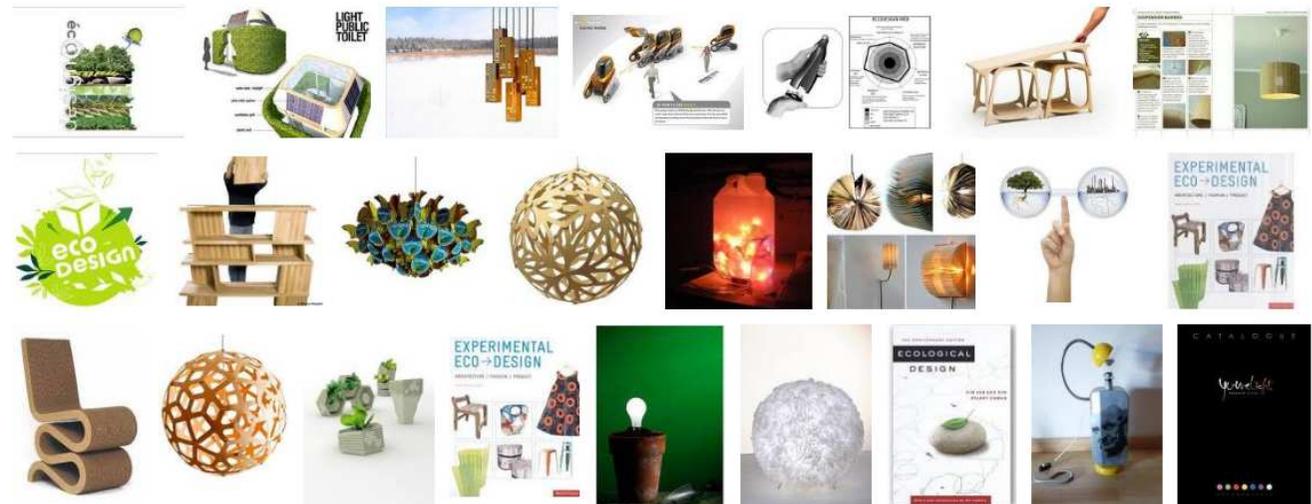
Rechercher

SafeSearch modéré

Environ 375 000 résultats (0,08 secondes)

Google.com in English Recherche avancée

Essayez avec cette orthographe : [eco design](#)



© JUIN 2011 EVEA

toutes les couleurs

En couleur

En noir et blanc



ECO-CONCEPTION - ECODESIGN
vers la même cible !

© JUIN 2011 EVEA



LE MOINDRE IMPACT
utilisable, économique, ...

Eco-conception – écodesign → principes

L'éco-conception est l'intégration des exigences environnementales dès l'étape de conception des produits

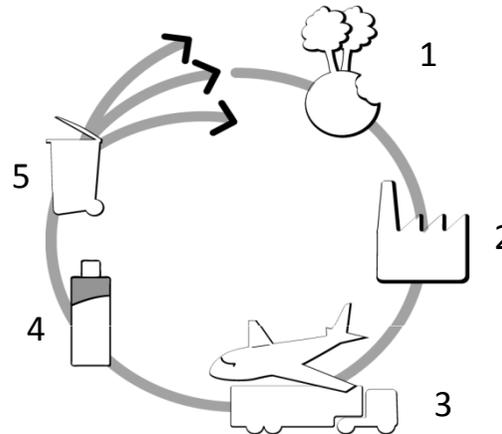
Multicomposants



PRENDRE EN COMPTE

- Produit
- Emballage de vente
- Emballage de regroupement et de transport
- Les consommables
- Les PLV
- les consommables des PLV

Cycle de vie



- 1 - Extraction des matières premières (production agricole, élevage...)
- 2 - Fabrication
- 3 - Logistique (amont, aval)
- 4 - Utilisation, consommations
- 5 - Fin de vie (emballages...)

Eval. multicritères



INDICATEURS D'IMPACTS

- Effet de serre
- Eutrophisation de l'eau
- Epuisement des ressources naturelles

INDICATEURS DE FLUX

- Consommation d'eau
- Consommation d'électricité

INDICATEURS DE CONCEPTION

- Prévention des déchets
- optimisation des transports

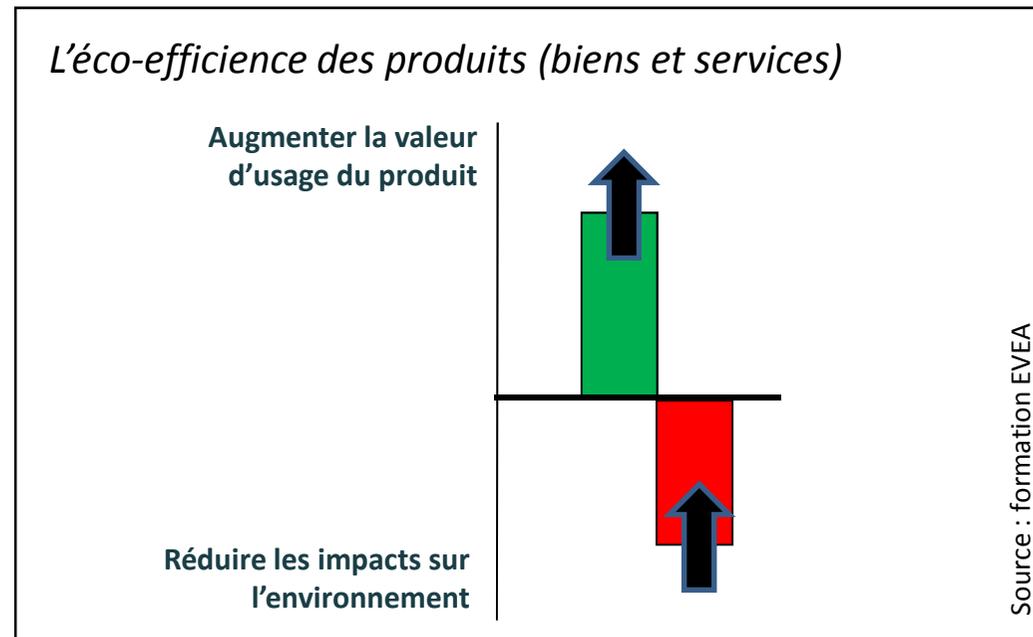


Vers des objectifs clairs ...

Les objectifs à atteindre

1 - Viser l'éco-efficience des produits

- Augmenter leur valeur d'usage
- Réduire leurs impacts sur l'environnement



STRATÉGIES ECO-EFFICIENCE

Nouvelle fonction (réutilisation, autre usage)

Multifonction

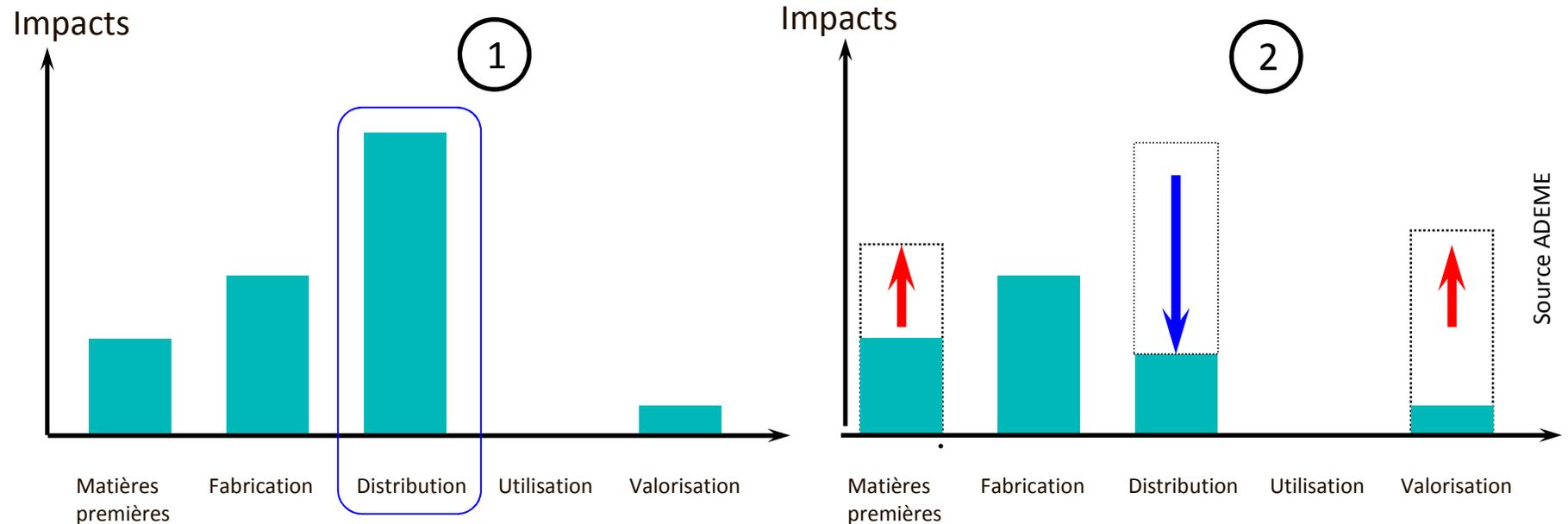
Ergonomie d'usage

Les objectifs à atteindre

2 – Eviter les déplacements de pollution

L'impact environnemental majeur est généré lors de la distribution.

Réduction de l'impact en fabrication mais aggravation à d'autres étapes.

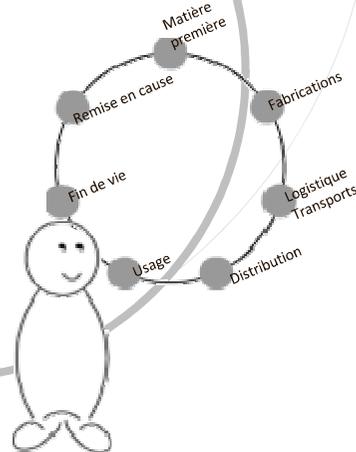
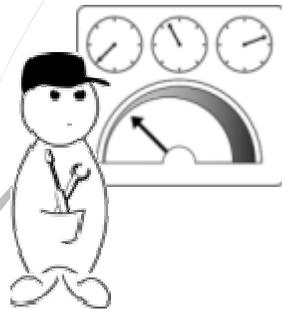


Eco-conception – écodesign → facteurs de réussite

1

EVALUER

Quels enjeux ?
Quels indicateurs de performance ?
Quels outils de mesure ?



2

AMELIORER / INNOVER

Quelle base de comparaison ?
Quelle équipe de projet ?
Quels outils de créativité ?
Quel niveau de remise en cause ?



3

COMMUNIQUER

Quelles preuves ?
Est-ce pédagogique ?
Peut-on induire de nouveaux comportements ?

*Outils de créativité-analyse
Séances de créativité participatives
De l'amélioration à l'innovation
Sciences humaines*

Méthodologies du design

**Le designer –
l'allié des projets
de conception**

**Outils pragmatiques
d'aide à la décision**

**Méthodologie d'éco-
conception
Processus**

Logiciels d'Analyse de Cycle de Vie

*Outils d'analyse
Roue de l'éco-conception
Guides méthodologiques
Check-list*

Le designer - l'allié des projets d'éco-conception



Sourcing matériaux



Pédagogie



Passage du produit au service



Optimisation de la logistique
Réduction des déchets d'emballage



Aide à la décision



Nouvelles expériences
Nouveaux usages

De l'amélioration ...

© JUIN 2011 EVEA

... à l'innovation

Écodesigner et éco-concepteur – Clé de succès de la stratégie commerciale



Des mesures pour l'**affichage environnemental**



Des nouvelles idées évaluées en **tests chez les consommateurs**



Des preuves pour toucher de **nouveaux clients**



Accompagnement et pédagogie pour être **irréprochable**



Organiser les processus de conception et booster l'innovation pour **répondre à des appels d'offres**