

# Retombées économiques de l'éco-conception

Etude réalisée en partenariat avec :



# Objectifs et méthodologie

# Objectifs de l'étude

Une revue exhaustive de la littérature a permis d'identifier trois domaines d'investigation :

- Mesurer la rentabilité de l'éco-conception pour l'entreprise ;
- Identifier les sources de revenus ou les baisses de coûts liées à l'éco-conception ;
- Identifier d'autres bénéfices reliés à l'éco-conception pour l'entreprise.

# Méthodologie

- Étude qualitative auprès de 15 entreprises au Québec et 15 entreprises en France
- Guide d'entretien semi-directif composé de cinq sections
  1. Caractéristiques générales de l'entreprise
  2. Historique de l'éco-conception dans l'entreprise
  3. Description du produit éco-conçu
  4. Impact commercial (revenus, coûts, marge bénéficiaire)
  5. Impact de l'éco-conception les autres dimensions de l'entreprise.

# Échantillon

## France

	PME	GE
B2B	7	2
B2C	3	3

## Québec

	PME	GE
B2B	5	2
B2C	7	1

# Aperçu des entreprises

- 22 PME – 8 grandes (au-delà de 500 employés)
- 16 B2B - 14 B2C
- 25 entreprises manufacturières – 5 entreprises de service
- Dont 12 entreprises fondées sur l'éco-conception, en d'autres mots, toute la gamme est éco-conçue et cela fait partie de la philosophie de l'entreprise

# Résultats

- Expérience en matière d'éco-conception dans l'entreprise
- Impact commercial
- Impact sur l'organisation

# Expérience en matière d'éco-conception

- L'éco-conception: un phénomène relativement récent, très souvent initié par le dirigeant de l'entreprise
- Le produit est le plus souvent nouveau pour le consommateur
- Les gains environnementaux se situent surtout au niveau des matières premières et de la fin de vie
- L'éco-conception est sources d'avantages pour l'utilisateur
- Les difficultés sont essentiellement techniques



# Introduction de l'éco-conception dans l'entreprise

## Initiative

	Total	Québec	France
La direction de l'entreprise	24	13	11
Le département R&D	10	4	6
Démarche conjointe direction et R&D	4	2	2

## Motivations

	Total	Québec	France
Initiative des dirigeants	17	10	7
Marché	9	4	5
Réglementation	5	0	5
Recherche d'économies	4	1	3
Sensibilisation d'une tierce partie	3	3	0



# Nature des produits

	Total	Québec	France
Nouveau produit	14	6	8
Nouveau produit dans la gamme de l'entreprise	4	2	2
Nouveau produit qui remplace un produit existant dans l'entreprise	14	7	5



# Gains environnementaux

	Total	Québec	France
Matières premières	24	10	14
Fabrication	10	5	5
Usage	8	4	4
Transport et entreposage	11	2	9
Fin de vie	24	11	13



# Eco-conception et innovation

## Atout fonctionnel

	Total	Québec	France
Plus économique	5	2	3
Contribue à l'amélioration de la qualité de vie	5	3	2
Plus facile à utiliser	4	1	3
Plus facile d'entretien	2	1	1



# Difficultés rencontrées

## Difficultés

	Total	Québec	France
Difficultés techniques	9	5	4
Difficultés au niveau des clients	7	4	3
Difficultés au niveau des fournisseurs	5	2	3

# Quatre types d'entreprises émergent

- L'éco-conception en tant qu'essai ponctuel
- Démarche systémique d'éco-conception
- Démarche de développement durable
- Entreprises fondées sur l'éco-conception.

# Impact économique

# A retenir

- Dans 28 cas sur 30, l'éco-conception a contribué à accroître les profits en termes absolus (les deux autres sont neutres)
- Seule une entreprise sur deux déclare avoir subi une augmentation des coûts de recherche et développement
- Pour la moitié de l'échantillon, les prix sont soit réduits soit maintenus
- Les champions de notre échantillon : dans 11 cas sur 30, la marge bénéficiaire est supérieure à celle de produits conçus de façon traditionnelle.

# Impact commercial

## Impact sur les profits

	Total	Québec	France
Plus de ventes, produits à marge bénéficiaire positive	26	12	14
Ventes maintenues et réduction des coûts	2	2	0
Ventes maintenues, pas de réduction de coûts	2	1	1

## Impact sur la marge bénéficiaire unitaire

	Total	Québec	France
Marge supérieure à celle d'un produit traditionnel	11	3	8
Marge égale à celle d'un produit traditionnel	16	9	7
Marge inférieure à celle d'un produit traditionnel	3	3	0



# Impact sur les coûts

## Impact sur les coûts variables (récurrents)

	Total	Québec	France
Réduction des coûts des matières premières	13	4	9
Réduction des coûts d'énergie (production)	6	2	4
Augmentation du coût d'un intrant moins polluant	5	4	1

## Impact sur les coûts fixes

	Total	Québec	France
Augmentation des frais de R&D	17	10	7
Augmentation des coûts de commercialisation	9	4	5
Augmentation des coûts de recherche de fournisseurs	5	0	5



# Impact sur les prix

	Total	Québec	France
Prix réduit	7	2	5
Prix inchangé	12	6	6
Prix plus élevé	9	7	2
Pas d'information	2	0	2



# Comparaison: les cas les plus rentables / les autres

	Les 11 cas les plus rentables	Les 19 autres
<b>Stratégie entreprise</b>		
Réduction du coût en MP	10 / 11 (91%)	4 / 19 (21%)
Utilisation de l'ACV	5 / 11 (45%)	6 / 19 (32%)
Norme ou écolabel	2 / 11 (18%)	9 / 19 (47%)
<b>Profil entreprise</b>		
PME	10 / 11 (91%)	12 / 19 (63%)
B2B	7 / 11 (64%)	9 / 19 (47%)
<b>Caractéristiques produit</b>		
Économie à l'usage	4 / 11 (36%)	1 / 19 (5%)

*Les pourcentages sont donnés à titre indicatif pour permettre une comparaison.*

**Impact sur l'organisation**

# A retenir

- Il y a un impact positif sur la créativité de l'entreprise
- Il fait bon travailler pour une entreprise verte
- Des changements surviennent au niveau des relations avec les clients.
- Un effet bénéfique sur les relations avec les parties prenantes et sur l'image de l'entreprise



# Impact sur la créativité

	Total	Québec	France
Plus grand nombre de nouveaux produits	7	3	4
Nouveau processus de développement	11	6	5



# Impact sur l'organisation (interne)

## Gestion des ressources humaines

	Total	Québec	France
Motivation, fierté	7	3	4
Engagement, rétention	2	2	0
Recrutement	4	4	0
Résistance	1	1	0
Difficulté de recrutement	2	2	0
Inchangé	13	2	11



# Impact sur l'organisation (externe)

## Interactions avec les clients

	Total	Québec	France
Modification de la relation client	11	7	4
Accompagnement des clients	7	6	1
Communication sur l'aspect environnemental	13	8	5

## Comportement des acheteurs

	Total	Québec	France
Facilité d'adoption du produit	24	10	13
Modification du comportement de l'acheteur	7	4	3



# Impact sur l'organisation (externe)

## Relations avec les parties prenantes

	Total	Québec	France
Financement	6	2	4
Autorités réglementaires	10	5	5
ONG	8	6	2

## Notoriété et image

	Total	Québec	France
Impact sur la notoriété	7	3	4
Impact sur l'image	16	9	7

Pour conclure ...

# Les éléments clefs

- L'implication de la direction est primordiale
- L'éco-conception permet d'anticiper les besoins du marché, voire de créer de nouveaux marchés
- Peu de bouleversements en interne, mais incite à des collaborations plus étroites
- Avec une bonne planification et un accompagnement technique, l'éco-conception rime avec rentabilité

# Pôle Eco-conception



Rhône-Alpes Région



## Historique:

Soutenu par l'ADEME et la Région Rhône Alpes, la CCI de Saint Etienne Montbrison, en partenariat avec la CCI du Roannais, a lancé un programme de sensibilisation et d'accompagnement de ses entreprises ressortissantes aux enjeux de l'éco-conception depuis 2002.

C'est dans ce cadre qu'elle a mis en œuvre des outils comme le pré-diagnostic éco-conception, des programmes d'études nationaux et internationaux. L'expertise acquise a apporté des demandes de transfert qui ont dépassés la mission de sensibilisation.

Le développement du concept a nécessité la mise en œuvre d'une entité dédiée:

**L'Association Pôle Eco-conception et Management du Cycle de Vie**

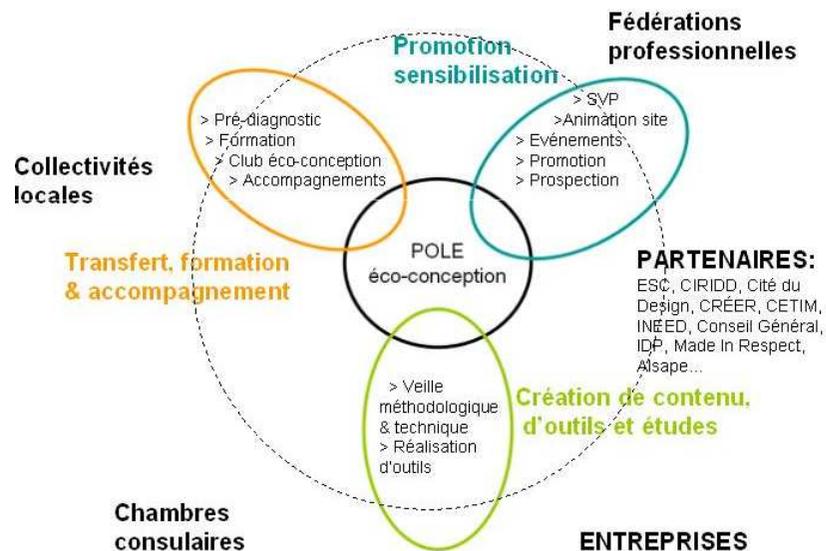
The screenshot shows the website interface for 'Pôle Eco-conception'. It features a green background with a stick figure holding a leaf. The navigation menu includes: 'L'ÉCO-CONCEPTION, C'EST QUOI?', 'LE PRÉ-DIAGNOSTIC, C'EST...?', 'LES PRÉCURSEURS', 'VOS CONTACTS', and 'AUTO-ÉVALUEZ VOUS'. A central diagram illustrates the 'cycle de vie' (life cycle) with stages: 'conception', 'fabrication', 'transport', 'usage', and 'fin de vie'. Text on the page mentions a 80% financed eco-conception diagnostic for SMEs/PMIs and provides contact details for Coralie Béliard. Logos for CURID, créer, ADEME, Rhône-Alpes, and CCI Saint-Etienne Montbrison are visible at the bottom.

## Les Missions du Pôle Eco-conception

C'est un centre de ressources, de promotion et de sensibilisation à l'Eco-conception et au Management du Cycle de Vie pour les entreprises en vue de leur développement économique.

Le pôle « éco-conception, management du cycle de vie » s'articule autour de plusieurs missions en vue de la consolidation des PME et PMI :

- > La promotion, la sensibilisation,
- > Le transfert, la formation et l'accompagnement
- > La création de contenu, d'outils, études et recherches.



## Références en éco-conception:

### ACTIONS COLLECTIVES

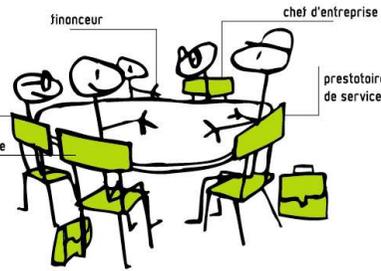
Action Loire éco-conception

Action collective CRCI Rhône Alpes, Auvergne, Franche Comté

Action Collective Facteur 4 (42)

Action Collective Phase 1 CRITT Basse Normandie

Consultant pour l'IDP



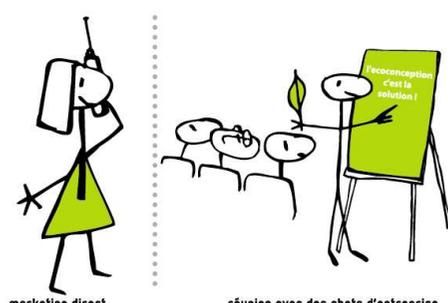
**Réaliser une action collective en éco-conception**  
Pôle Eco-conception

**Rassembler tous les porteurs pour promouvoir l'éco-conception dans les PME-PMI**

financier      chef d'entreprise  
centre relais      prestataire de services  
centre technique

1

Pôle Eco-conception



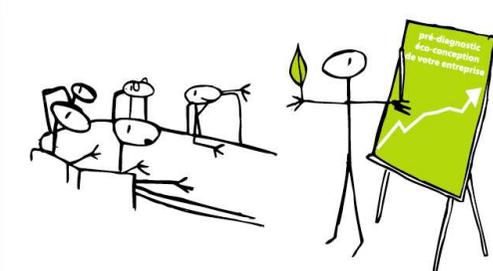
**Réaliser une action collective en éco-conception**  
Pôle Eco-conception

**Recruter des entreprises**

marketing direct      réunion avec des chefs d'entreprise

2

Pôle Eco-conception



**Réaliser une action collective en éco-conception**  
Pôle Eco-conception

**Accompagner les entreprises : établir un pré-diagnostic**

3

Pôle Eco-conception

## Références en éco-conception:

### ETUDES & RECHERCHE:

Retours économiques de l'éco-conception

État de l'art sur la communication environnementale produit en B to B

Développement des outils:

- prédiagnostic en éco-conception
- plateforme d'information [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)
- diagnostic éco-conception Basse Normandie
- B to Green@:l'environnement créateur d'avantages concurrentiels
- Norme mécanicienne d'éco-conception XP 01-005

