

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Quels sont les intérêts pour une entreprise d'entreprendre une démarche d'éco-conception ?

Myriam PUAUT – myriam.puaut@ademe.fr

Département éco-conception et consommation durable – ADEME
22 septembre 2009 – Lancement de la plateforme éco-conception d'Orée





Plan

- ∅ L'éco-conception : une approche transversale et globale
- ∅ L'exemple du jean
- ∅ Quels enseignements ? Quels intérêts pour une entreprise ?



L'éco-conception, une approche transversale et globale

- Ø Une approche environnementale centrée sur les **produits**
- Ø Une approche multi-étape « **cycle de vie** » (du berceau à la tombe)
- Ø Une approche **multi-critère** (impacts sur l'environnement, consommations de ressources, ...)
- Ø Une approche **multi-acteur** (industriels, distributeurs, consommateurs / acheteurs, collectivités, opérateurs de la fin de vie, ...)
- Ø Objectif : améliorer la qualité écologique des produits et éviter (ou arbitrer) les transferts de pollution



Exemple : Cycle de vie d'un jean



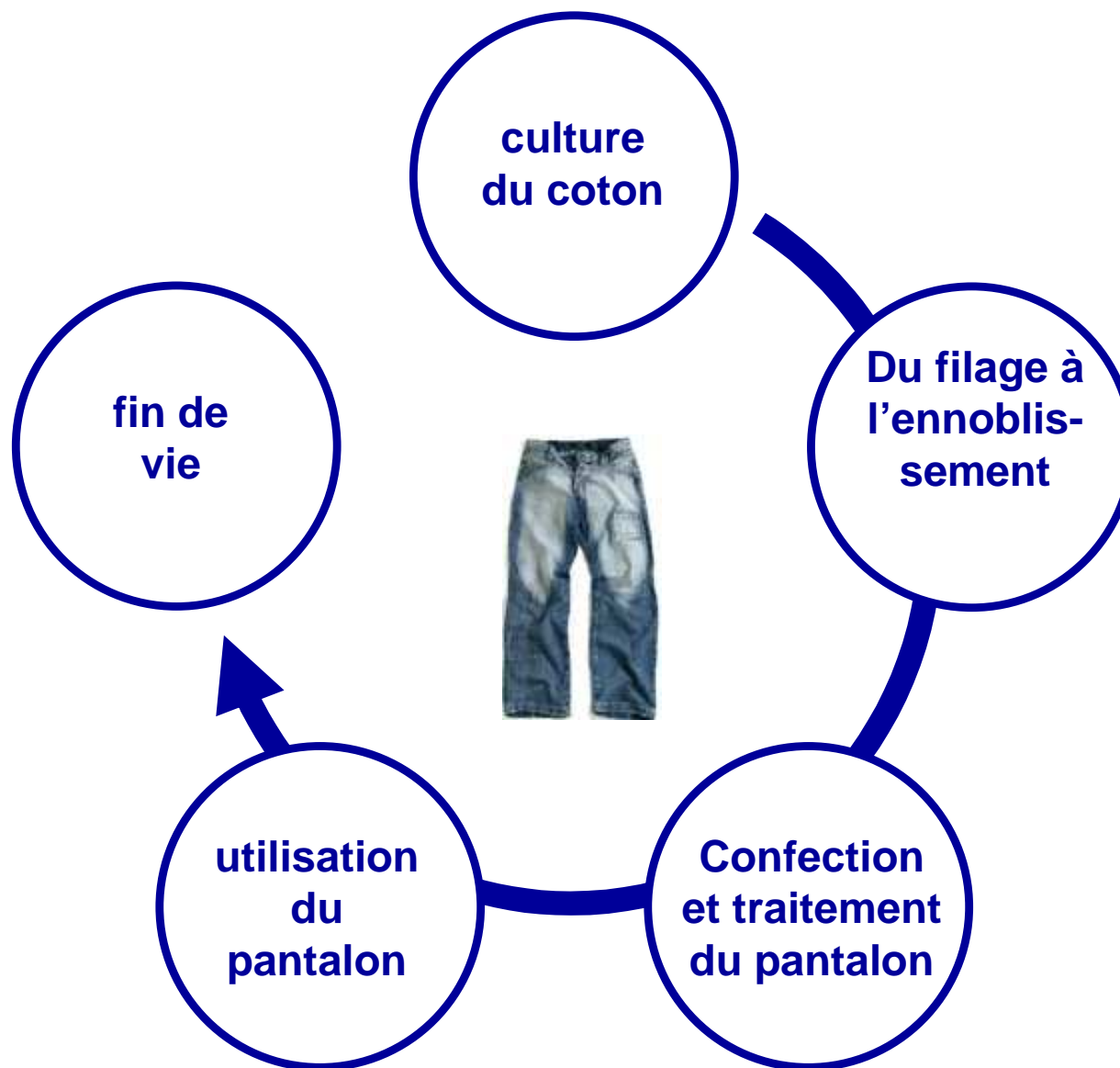
- ∅ Quelles étapes du cycle de vie ?
- ∅ Quels impacts ?

- ∅ Source : Analyse de Cycle de Vie (ACV) conforme aux normes ISO 14040:2006 et ISO 14044:2006 réalisée par BIO Intelligence Service en 2006
- ∅ <http://www.ademe.fr/internet/eco-jean/>



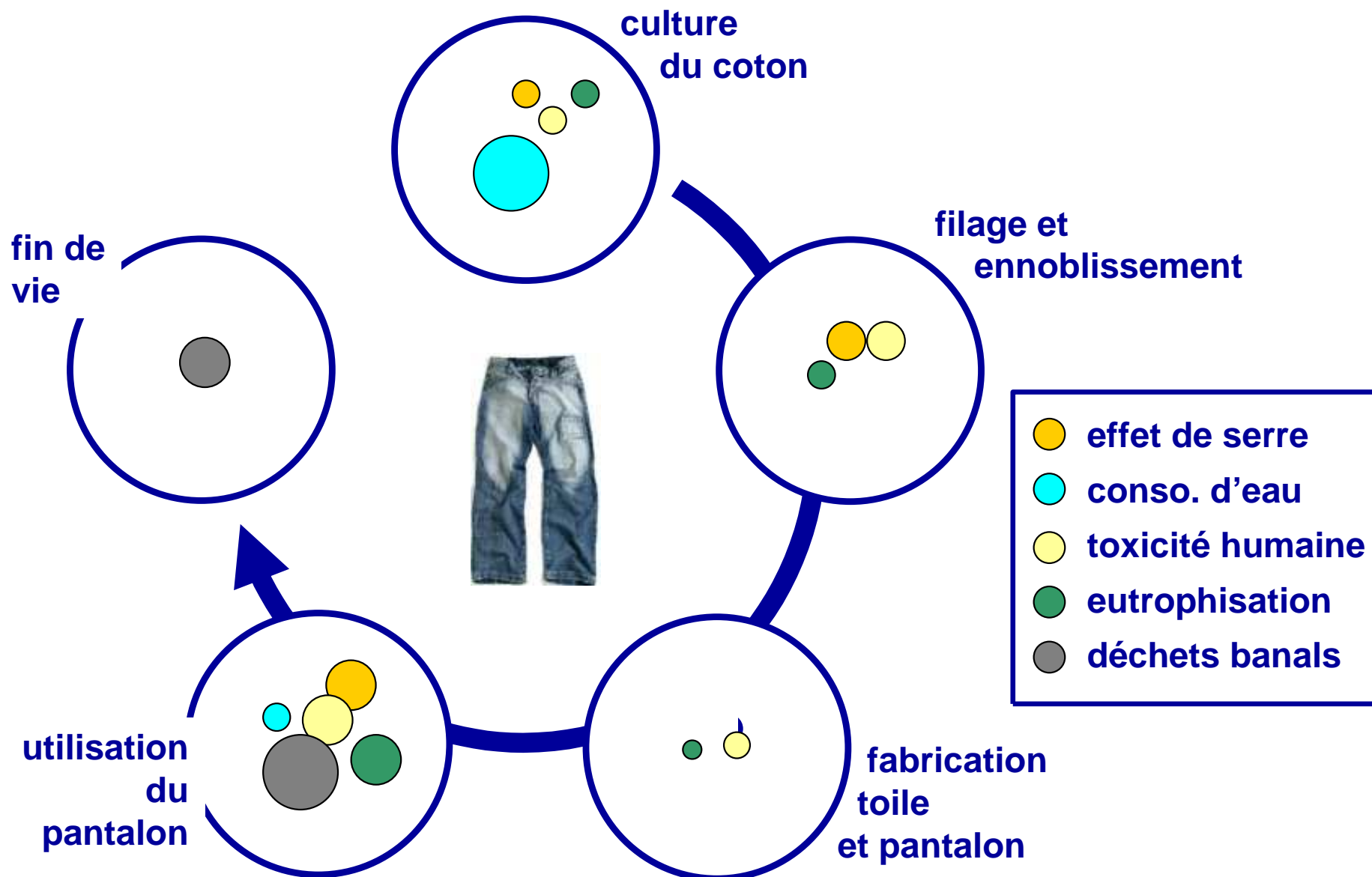


Cycle de vie d'un jean



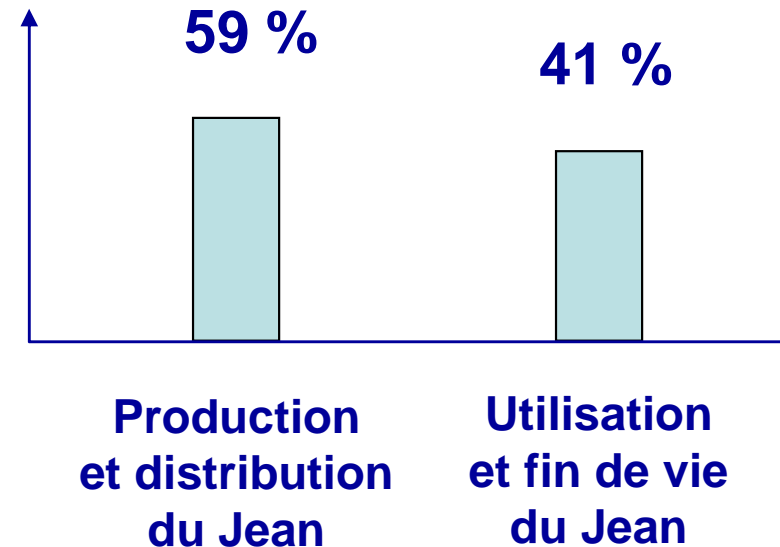


Les impacts sur le cycle de vie d'un Jean



Que peut faire un consommateur ?

∅ **Constat :
Répartition
de l'effet de serre**



∅ **2 niveaux d'action pour le consommateur :**

- **choix d'achat** : coton bio, pantalon non délavé, ...
- **pratiques d'utilisation** : juste dosage des produits lessiviels, baisse des températures de lavage, réemploi ...



Que peut faire un producteur ?

- ∅ Ober (groupe Lafuma) a lancé 3 jeans éco-conçus (49 euros)
 - Matière première : coton biologique et moins de rivets
 - Production : Assouplissement et délavage mécaniques sans chlore
 - Transport : coton cultivé au Maroc et pantalon fabriqué en Tunisie (proximité)
 - Consommation : Étiquette d'information du consommateur faite avec des chutes de fabrication





Que peut faire un producteur ?

- Ø Gap, H&M, Lee, Levi's, Tex et Zara ont un code de conduite et une charte environnementale
- Ø Rica Lewis : 5% de sa production en BIO
- Ø 2 marques qui ont une offre 100% éco-conçue, Idéo et Machja : ils précisent l'origine des cotons bio ou équitables, les sites des filatures, de confection, ...
- Ø ... etc





Quels intérêts pour l'entreprise ?

- ∅ Mettre sur le marché un produit plus respectueux de l'environnement...
...une réponse aux nouvelles attentes marchés
- ∅ Résoudre les contradictions par l'innovation et la créativité plutôt que par le compromis
...un facteur de différenciation
- ∅ Mobiliser les acteurs de l'entreprise autour d'un projet fédérateur...
...un levier de motivation interne



Stimuler le marché des produits plus écologiques



∅ **L'offre :**

- Eco-conception

∅ **La demande :**

- Consommation durable, achats privés
- Achats publics éco-responsables
- Accompagnement de la grande distribution

∅ **La mise en relation de l'offre et de la demande :**

- Ecolabels NF-Environnement et européen
- obligation d'affichage environnemental des produits de grande consommation au 1er janvier 2011