



Le Guide Eco-conception Orée :

étapes clés, fiches pratiques
et exemples possibles d'utilisation

DESTINATAIRES

Participants au lancement
Du Guide éco-conception Orée

AUTEUR ET CONTACT EVEA

Sarah Benosman
Chef de Projet Eco-design
06 22 45 70 45
s.benosman@evea-conseil.com



EVEA – Fabrique de solutions durables

- Création en 2005
- Cabinet spécialisé dans l'éco-conception et l'Analyse du Cycle de Vie
- 30 personnes basées à Nantes, Lyon, Troyes et Paris
- Notre mission :
Contribuer au développement durable en transférant nos outils et compétences en ACV et éco-conception



EVEA - nos services

Transférer nos compétences

Conseil

- **Evaluation environnementale** – ACV (Analyse de Cycle de Vie), Bilan carbone
- **R-Conception** : impulser, piloter, déployer, promouvoir et financer l'éco-innovation
- **Communication environnementale** : auto-déclaration, écolabels, EPD, affichage environnemental et PREUV'



R-CONCEPTION

Formation

Logiciels

Editeur de logiciels innovants

e>DEA ACV et éco-conception en mode projet

TOOVALU Bilan Carbone - Reporting RSE

Distribution d'outils leaders pour l'ACV et les bilans matières



Amélioration continue de nos méthodes

R&D

ANR / FUI / FP7 / PSPC

- Partenaire ou prestataire de projets R&D
- Organisme de recherche éligible au CIR
- Montage de projets

Le Guide Eco-conception Orée-CJD en pratique

1. Etapes clés
2. Fiches pratiques
3. Exemples d'utilisation
4. Conclusion

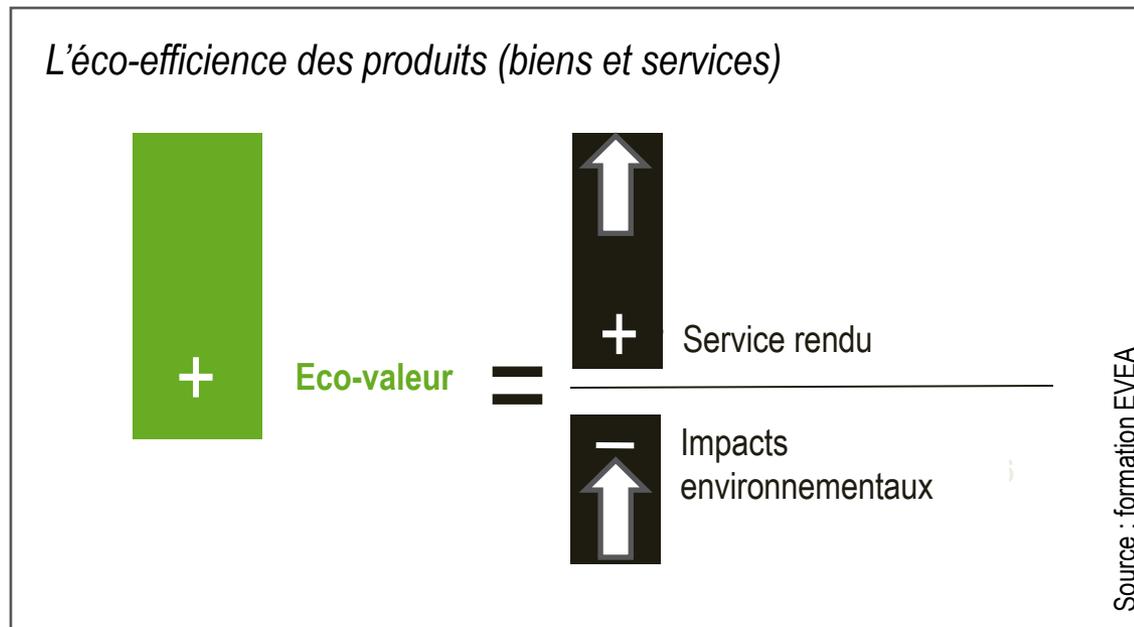


1

Étapes clés

Vouloir développer une offre compétitive et durable

- Améliorer le service rendu, c'est-à-dire les fonctions du produit
- Et/ou réduire leurs impacts sur l'environnement



Exemples de STRATÉGIES pour l'ECO-EFFICIENCE

- *Rechargeabilité*
- *Multifonctions (mutualisation) ou au contraire « juste nécessaire »*

Apprécier son expérience

Pour
les débutants

- **Bonnes pratiques**
- **Astuces, méthodes et outils**
- **Expertise externe**

Pour les
pratiquants
occasionnels

- **Sensibiliser**
- **Aides financières**
- **Support méthodologique**

Pour les
expérimentés

S'organiser en équipe



- Animateur
- Parties prenantes :
 - Direction
 - BE / Conception / Design
 - Marketing / Commercial
 - Production / Qualité / Indus.
 - Achats
 - ...
 - Fournisseurs
 - Fédérations professionnelles
 - ...

Se poser les bonnes questions

OU EN ETES-VOUS?

Vous définirez la vision actuelle de votre entreprise

SUR QUOI TRAVAILLER ?

Vous choisirez un produit à éco-concevoir

VERS OU ALLER?

Vous définirez les spécifications environnementales et sociales à intégrer au brief produit ou cahier des charges

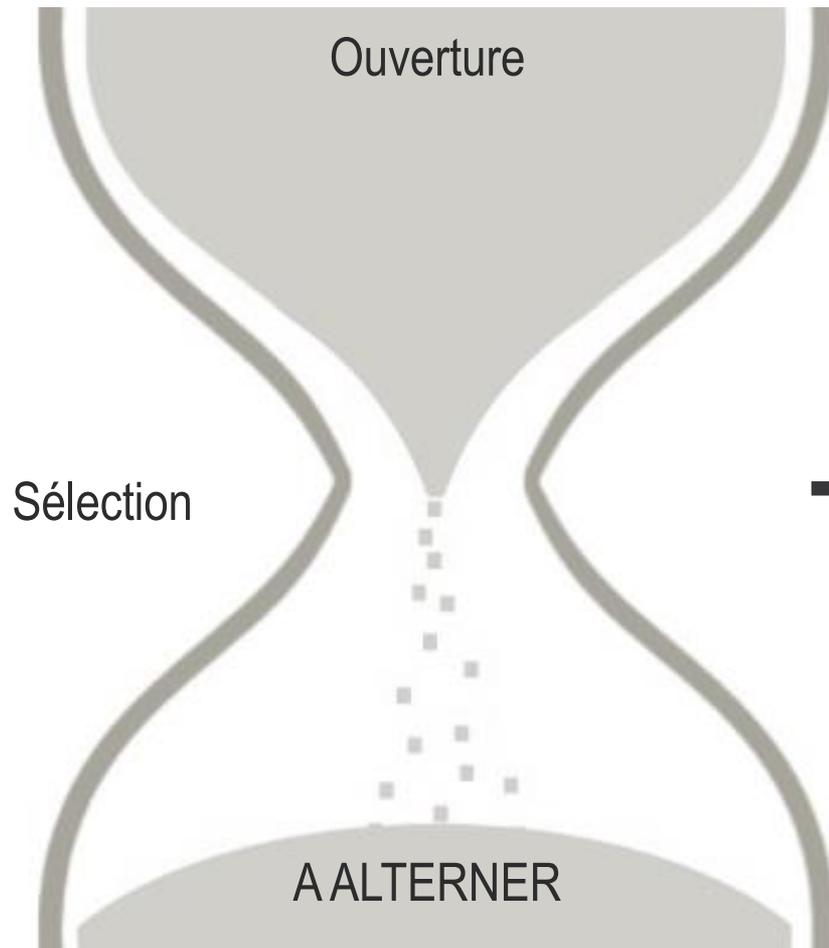
COMMENT Y ARRIVER?

Vous planifierez les actions à mener pour trouver et sélectionner les idées répondant à vos spécifications

COMMENT MESURER VOS PROGRES et COMMUNIQUER ?

Vous évalueriez la performance environnementale et sociale de votre nouveau produit par rapport au référent choisi

Adopter une posture pour y répondre



S'aider des outils

+





2

Fiches pratiques

1 fiche

=

1 question

+

des outils

+

votre
réponse

OÙ EN ETES VOUS AU REGARD D'UNE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION ?

Cf. exemple de formalisation de la démarche d'éco-conception d'une bouilloire intégrant des critères sociaux et sociétaux en Annexe 1

Pour renseigner les tableaux ci-dessous, vous pouvez au préalable exploiter les fiches-outils suivantes :

- Veille réglementaire et concurrentielle (p. 19)
- Réaliser son auto-diagnostic (p. 22)

Vision : Chaque entreprise, en fonction de sa raison d'être, s'est donné une vision lui indiquant où elle devrait être à une certaine échéance. Pour atteindre cette vision, elle prépare sa stratégie, la formalise puis la partage avec ses parties prenantes directes. Cette demandée ici peut être celle du dirigeant, individuelle et personnelle et hors de toute contrainte (« si je rêve, je vois mon entreprise dans X ans ... »)

Ma vision aujourd'hui (en 3 phrases maximum):

Votre entreprise a-t-elle intérêt à entreprendre une démarche d'éco-conception intégrant des critères sociaux et sociétaux ?

Oui, voici notre intérêt :

L'animateur de cette démarche sera :
Et nous devons vérifier les points suivants :

Non, parce que :

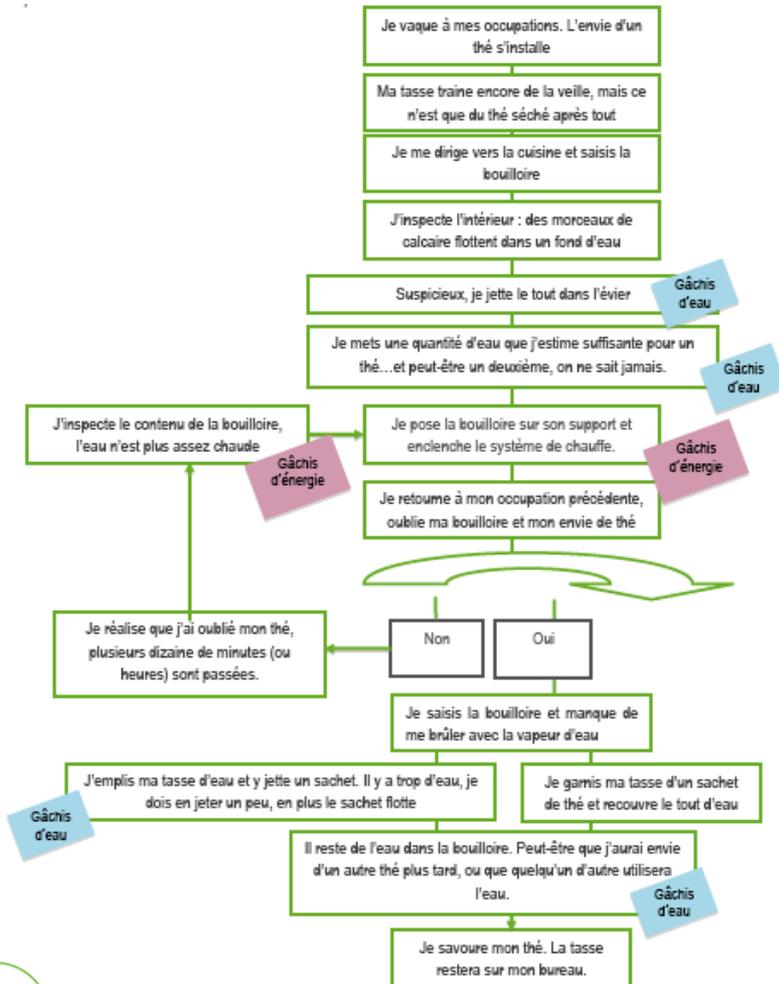
Que puis-je changer pour pouvoir me lancer ? :

3

Exemples d'utilisation

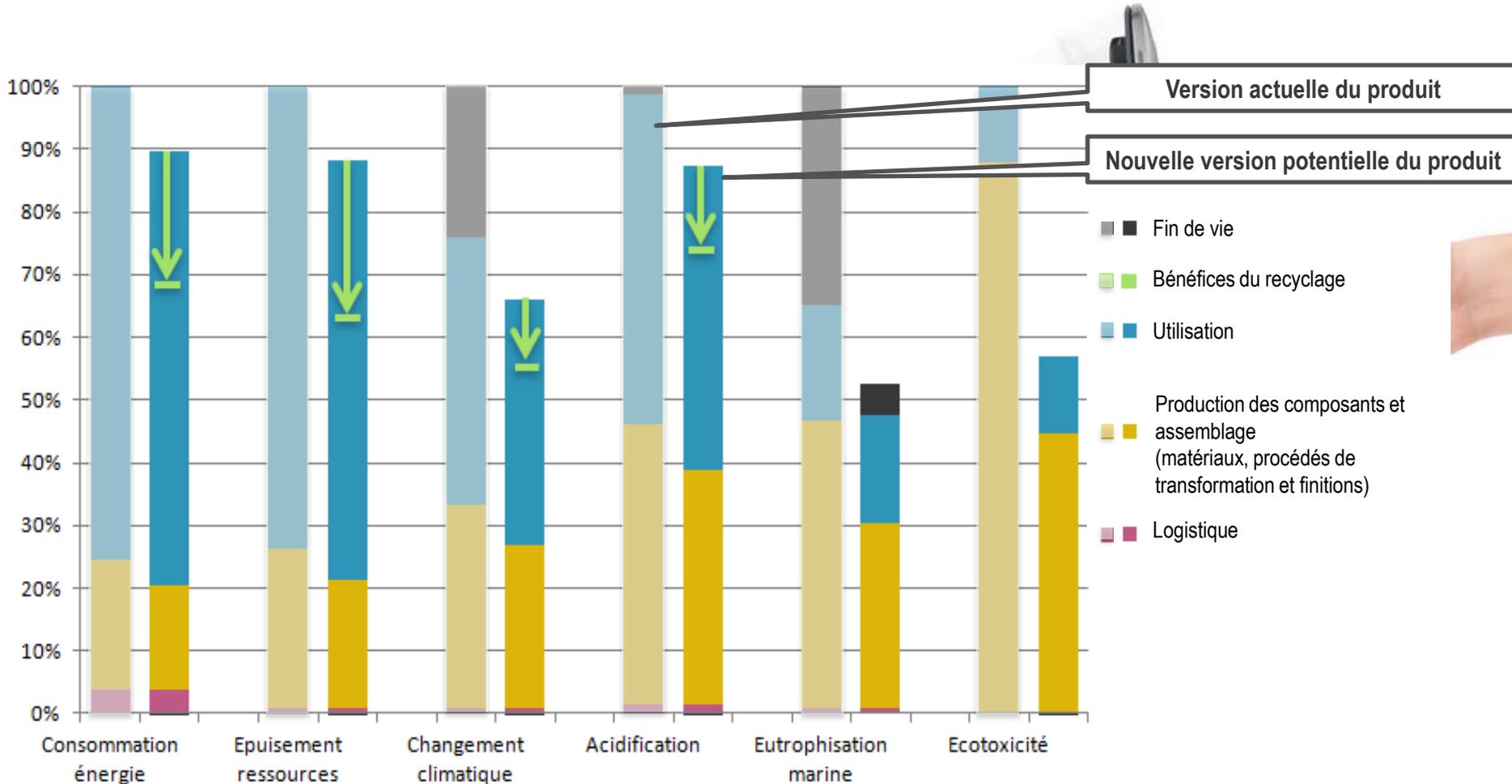
5 fiches complétées pour un exemple : la bouilloire

Repris, parmi bien d'autres, pour illustrer plusieurs outils



5 fiches complétées pour un exemple : la bouilloire

Pour arriver à des résultats communicables grâce aux outils d'évaluation environnementale

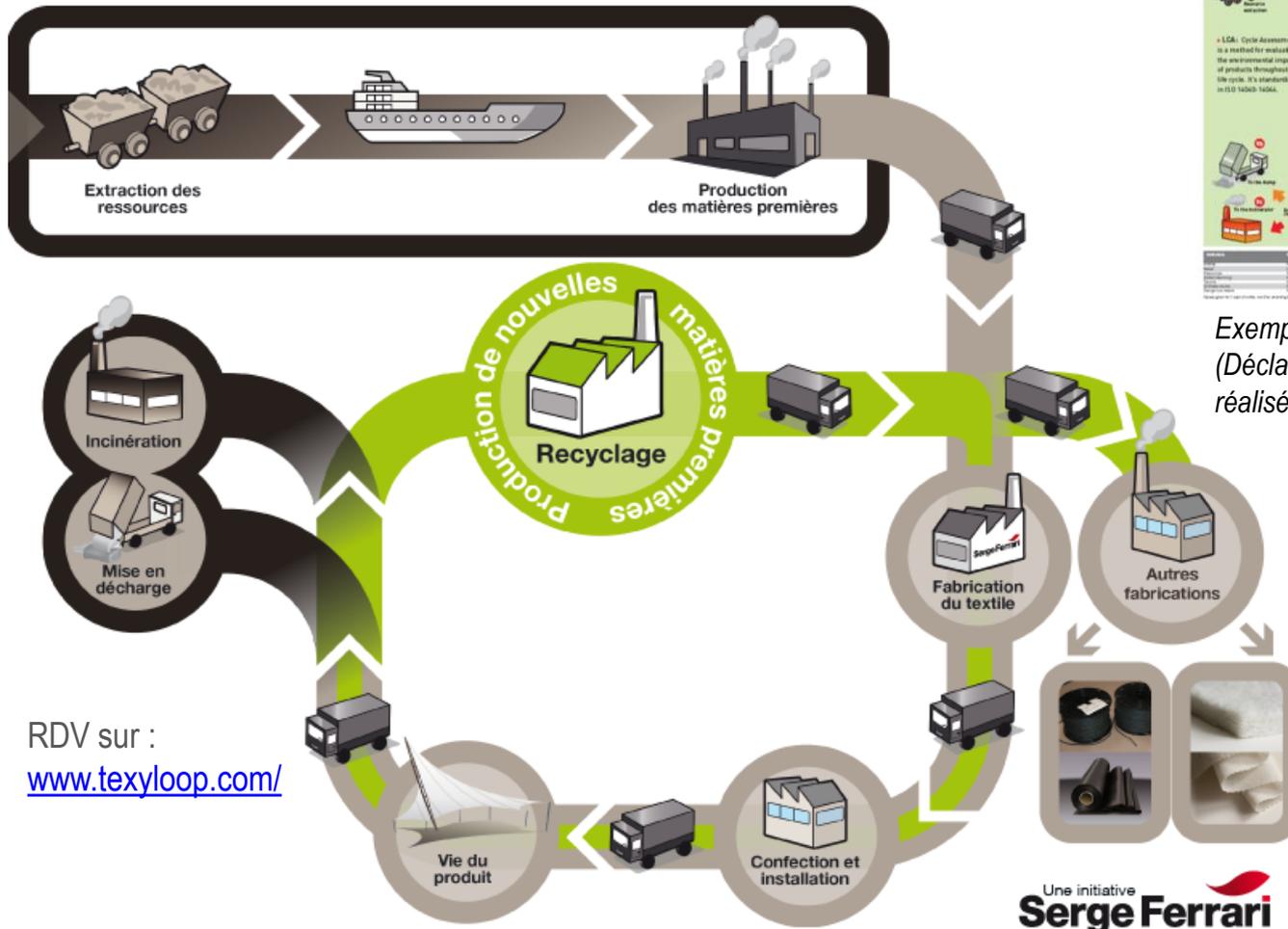


D'autres exemples inspirants : produits d'entretien

- Gamme de produits d'entretien 100% d'origine végétale de Salvéco
- Positionnement de la marque « fun » en **rupture avec les codes du secteur**
- Emballage **durable et rechargeable**
- Prix compétitif : PVC: 3,29€ les 500 ml 2,49€ la recharge
- En vente en GMS : Géant, Monoprix, Auchan, Carrefour
- **Ventes en forte croissance.**

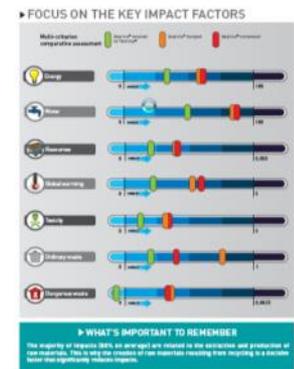


D'autres exemples inspirants : textile



RDV sur : www.texyloop.com/

Une initiative **Serge Ferrari**



Exemple d'EPD (Déclaration Environnementale de Produit) réalisée à partir d'une ACV EVEA

Serge Ferrari, fabricant et distributeur de produits textiles, a mis au point un procédé de recyclage, appelé Texyloop®, pour réduire l'empreinte environnementale des toiles polyester enduites de PVC.

4

Conclusion

En 1 phrase :

Le guide vous aidera à initier votre démarche d'éco-conception en « mode – projet »



Merci pour votre attention

Des questions ?

Sarah Benosman

Chef de Projet Eco-design

06 22 45 70 45

s.benosman@evea-conseil.com

www.evea-conseil.com