

SYNOPSIS DE L'APRES-MIDI :

13h45 🕒 : 15'	Accueil des participants et introduction	
14h00 🕒 : 60'	<p>Contexte et enjeux de l'éco-conception – (30') Quels enjeux, quels outils et méthodologies pour mesurer et améliorer l'impact environnemental des produits et services, quelles réglementations (affichage environnementale...)? <i>L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la phase de conception des produits, qu'il s'agisse de biens, de services ou de procédés. Cette intégration repose sur une approche globale et multicritère de l'environnement et est fondée sur la prise en compte de toutes les étapes du cycle de vie des produits.</i> Anthony Boule, Coopérative Mu</p> <p>Valorisation de sa démarche environnementale vers l'extérieur – (30') Achats responsables, communication durable, label, comment intégrer ses fournisseurs dans la démarche... ? Sandrine Hosti, Kassio</p>	
15h00 🕒 : 30'	Témoignage	
15h30 🕒 : 60'	Lancement des deux tables rondes (1 table par thématique)	
	<p>① : Comment mettre en œuvre une démarche d'éco-conception ?</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Céline Mary, Orée - Anthony Boule, Coopérative Mu - François Xavier Ferrari, Coopérative Mu - Adrien Béton, EcoAct 	<p>② : Comment valoriser sa démarche environnementale vers l'extérieur (du fournisseur au client) ?</p> <p>Intervenants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sandrine Hosti, Kassio - Safira Dodat, Achats Concept Eco - Frédéric Petit, Sidièse
16h30 🕒 : 30'	Mini salon	
17h	Conclusion	