



Entreprises, territoires et environnement

N°60
NOV
2008

Le mot de la Présidente



© Eric Nocher

A Pollutec, 37 pays seront présents pour présenter leurs solutions pour la prévention et le traitement des pollutions, la préservation de l'environnement et la mise en œuvre du développement durable. Dans ce salon multisectoriel et fortement internationalisé, Orée qui œuvre depuis sa création pour mettre en place les meilleures pratiques environnementales,

présentera ses 7 objectifs prioritaires autour de l'environnement : éco-conception des produits et des services, approche économique de la biodiversité, risques environnementaux, sensibilisation à l'environnement, management environnemental des parcs d'activités/écologie industrielle, concertation locale et expertise environnementale.

L'équipe Orée vous attendra sur le stand (n°080) autour de conférences et débats résultant des réflexions des groupes de travail et notamment : le guide « Intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises » et la plateforme internet sur l'éco-conception.

Vous remarquerez que la lettre Orée s'est parée de nouveaux habits à l'occasion de Pollutec ; cette formule que l'on inaugure pour le salon, s'appuie sur une toute nouvelle charte graphique et un logo radicalement différent et facilement identifiable.

Orée vivifiée, forte de sa cohésion tripartite, montre que malgré la conjoncture difficile, notre association mutualise ses forces et ses compétences pour innover, proposer et s'engager au côté de ses membres multi-acteurs, en proposant des axes d'amélioration de gestion environnementale, tout en intégrant les enjeux économiques et sociaux.

Ghislaine Hierso, Présidente

Le mot de la Déléguée Générale

Lieu de rencontre de la créativité et de l'innovation au service du développement, Pollutec accueille cette année 2 750 exposants avec 15% d'augmentation des activités liées à l'eau. Une large place est accordée aux thématiques du Grenelle de l'Environnement : qualité de l'air, efficacité énergétique, lutte contre les émissions de gaz à effet de serre, mobilité et achats responsables.

A cause de, ou grâce aux enjeux écologiques et énergétiques, le salon Pollutec s'enrichit chaque année et depuis plus de 20 ans de tout un arsenal de technologies curatives et de nouvelles technologies. Les éco-industries, qui ne signifient pas qu'elles soient écologiques mais tout simplement qu'elles travaillent dans le domaine de l'environnement, s'intéressent à réduire nos impacts ; au côté de ces activités traditionnelles, un petit salon donne de la voix tout en ouvrant de nouvelles pistes. Buy&Care, offre une réponse concrète aux achats responsables dans dix-huit secteurs d'activités et s'envole cette année en accueillant plus



de 150 exposants ; c'est une excellente nouvelle, car il constitue les prémices de ce que l'on appelle « l'économie positive » ; à savoir des produits et services qui non seulement intègrent dans leur processus les coûts environnementaux, mais qui peuvent aussi réparer et enrichir notre capital écologique : cette économie positive, que nous avons évoquée dans un notre guide « intégrer la biodiversité dans les stratégies des entreprises » est une des clés de la croissance pour le 21^{ème} siècle ; les choix et les modèles de production, de développement et d'innovation conduisent-ils ou non à la dégradation des écosystèmes, à leur enrichissement, à l'épuisement

Nadia Loury, Déléguée Générale

Orée lance sa nouvelle identité visuelle !

Orée se renouvelle et se modernise avec une nouvelle charte graphique autour d'une symphonie de trois couleurs. René-François Lemaire, directeur de l'agence Oz, explique en ces termes le travail de création autour du logo : « Pour ne pas utiliser les habituelles couleurs liées à l'environnement ou aux Collectivités Territoriales (jaune/soleil, vert/nature, bleu/eau), nous avons préféré travailler des déclinaisons sur l'orange, et deux teintes de vert. »

La couleur orange, tonifiante, porteuse d'optimisme : symbolise le dynamisme de l'Association et de ses membres engagés dans l'environnement.

Le vert quant à lui est la couleur la plus présente dans la nature, la teinte vert foncé fait donc logiquement référence à la richesse de la terre, comme puits de biodiversité alors que le vert clair traduit le côté management environnemental.

« Le logotype est structuré autour de formes rondes, le O, et les deux E ont été "arrondis", cet ensemble de trois couleurs qui, réunies, forment un tout cohérent, fait passer les valeurs, d'environnement bien sûr, mais aussi de proximité et d'enthousiasme des membres qui animent l'Association Orée. »

Le filet blanc qui court sur le périmètre intérieur du O renforce la lisibilité de la lettre, qui rassemble les trois parties de l'association : le monde économique (PME/PMI, CCI), les collectivités locales et les associations engagées dans l'environnement. Ces trois couleurs sont à la fois unies dans le cercle symbolisant la mutualisation de leurs compétences et séparées à l'intérieur du O ce qui crée un espace blanc, graphique symbolisant une fenêtre, une ouverture sur l'extérieur.



Pour toutes informations :
Agence OZ
01 56 79 22 22

de ses ressources naturelles ou à leur conservation ? Produire en imitant le fonctionnement des écosystèmes, comme le propose l'écologie industrielle, économe en énergie, limitant les gaspillages, penser la question des ressources comme une réserve de croissance pour les générations futures tel est bien le changement de cap que nous devons atteindre d'urgence. La crise financière actuelle peut être un formidable levier pour, en instituant de nouvelles régulations économiques assises sur le capital naturel, c'est-à-dire sur les consommations de nature et de services écologiques.

L'Union européenne peut jouer, là aussi, un rôle moteur dans la gestion durable de nos ressources et le développement d'entreprises éco-innovantes.



P.1

Orée lance sa nouvelle identité visuelle !



P.2

BUY&CARE et POLLUTEC



P.3

ZOOM sur COMETHE



P.4

Rencontre avec LAURENT PELLETIER
Directeur de l'entreprise Action Pin.

Buy&Care, le salon des achats professionnels responsables

Du 2 au 5 décembre, Achetez responsable !

Buy & Care²⁰⁰⁸

Il devient indispensable pour l'avenir et stratégique pour l'image d'une société d'inscrire ses achats professionnels dans une démarche responsable. Pour vous soutenir dans votre recherche de solutions plus respectueuses des questions environnementales et sociales, la 2^{ème} édition du salon Buy&Care vous propose, pendant 4 jours, de découvrir 150 fabricants et distributeurs et leurs 2 500 m² de produits et services : assimilés à des achats responsables, répondant aux exigences d'un ecolabel officiel ou équivalent, primés ou sélectionnés pour leur démarche d'éco-conception, présentant un réel bénéfice écologique et social.

Au cœur du salon, trois espaces « métiers » regrouperont experts et produits sur des sujets phares :

- > Espace Graphisme et Impression
- > Espace Offre Éthique en partenariat avec l'Association Equi'Sol
- > Buy&Care Lab' : pour concilier éphémère et solutions durables

LES SOLUTIONS PRÉSENTES SONT DESTINÉES À L'ENSEMBLE DES MARCHÉS DE LA COMMANDE PUBLIQUE ET PRIVÉE :

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|
| ■ Alimentation, Restauration | ■ Consommables et Entrants | ■ Mobilier |
| ■ Aménagement Urbain, Espaces verts | ■ Éco-Gestion des ressources | ■ Mobilité |
| ■ Audit, Formation, Eco-organismes | ■ Emballage | ■ Nettoyage, Entretien |
| ■ Bâtiment, Rénovation | ■ Hygiène, sécurité, maintenance | ■ Objets publicitaires |
| ■ Bureau | ■ Impression, Documentation, Papier | ■ Textiles, Accessoires |
| ■ Centrale de référencement | ■ Institutionnels | ■ Tourisme, Loisirs, Services |
| ■ Communication, Événementiel | ■ Matières, Matériaux | ■ Transport |
| | | ■ Travaux publics |

Le Forum Buy&Care propose plusieurs ateliers organisés par l'Ademe, l'association Les Eco Maires et les réseaux territoriaux sur des thématiques telles que : la construction/rénovation des bâtiments, la mobilité, le document, la nutrition et l'alimentation, la responsabilité sociale.

Organisé en concomitance avec Pollutec 2008, Buy&Care bénéficiera également de l'aura de ce salon, porteur d'un public particulièrement sensible à ce nouveau marché - 2 300 exposants et 70 000 visiteurs attendus sur Pollutec.

Pollutec²⁰⁰⁸

le rendez-vous mondial de l'Environnement

Pollutec vous invite à découvrir pendant quatre jours, 2 300 exposants de 43 pays présentant sur 110 000 m² d'exposition leurs solutions pour la prévention et le traitement des pollutions, la préservation de l'environnement et la mise en œuvre du développement durable.

Avec une progression de 5% du nombre d'exposants et de 11% de la surface d'exposition par rapport à 2006, Pollutec 2008 s'annonce d'ores et déjà comme l'édition de tous les records.

Vous découvrirez ainsi sur Pollutec 2008, une offre internationale unique dans les secteurs clés que sont l'eau, les déchets, l'air, le développement durable, les sites et sols, le recyclage, le nettoyage, l'analyse-mesure-contrôle, les risques, les énergies propres et renouvelables... enrichis de thématiques nouvelles comme la photocatalyse, la récupération des eaux de pluie, la lutte contre les gaz à effet de serre, la mobilité ou les milieux naturels et marins.

Profitez de ce rendez-vous unique pour découvrir les solutions environnementales du monde entier, avec près de 200 innovations dont 35 en avant-première mondiale !

Les dimensions internationales et multiculturelles de Pollutec sont encore renforcées en 2008 :

- Le Mexique est le pays invité d'honneur 2008.
- À l'occasion du 150^e anniversaire des relations franco-japonaises, un symposium sur les éco-

technologies innovantes est organisé.

- La présence des exposants internationaux comme la Suède, l'Allemagne, la République Tchèque, l'Autriche ou l'Italie est accentuée...

ORÉE VOUS DONNE RENDEZ-VOUS SUR POLLUTEC stand 080, allée BE, Hall 6 et aussi :

MARDI 2 DÉCEMBRE :

13h30 - 15h30 Pollutec TV : Prix Entreprises et Environnement du MEEDDAT en partenariat avec Orée et le Crédit Coopératif, en présence de Ghislaine Hierso, Présidente de Orée. La partie technique des prix aura lieu de 13h30 à 14h45 suivie de la remise des prix du concours de l'ADEME ("Technologies économes et propres") et des trophées des PrixEE par Madame Nathalie Kosciusko-Morizet.

15h45 - 16h30 Conférence Orée : Intégrer la biodiversité dans la stratégie de votre entreprise. Intervenant : Jacques Weber, chercheur au CIRAD et ancien directeur de l'IFB.

VENDREDI 5 DÉCEMBRE :

12h Pollutec TV : Présentation des travaux Orée sur l'éco-conception des produits et services pour les PME/PMI
Intervenants : Dimitri Coulon, Orée ; Christine Cros, Chef du département Consommation Durable de l'ADEME ; Florence Jacquet, Chef de projet O2 France et présidente du groupe de travail Orée sur l'éco-conception ; Samuel Mayer, Chargé de mission environnement et éco-conception à la CCI de Saint-Etienne ; Caroline Gassis, Chef de projet Aggelos ; Yannick Le Guern, Chef de projet Bio Intelligence Service (à confirmer) ; Laurent Fournier, Responsable technique de l'Union des coopératives laitières de Villefranche sur Saône (à confirmer) ; et Jean Baptiste Puyou, Directeur d'Evéa (à confirmer).

Dans le cadre du salon Pollutec, Orée donne la parole à Nicolas Dubois, directeur marketing et environnement chez Rettenmaier.



Orée – Vous avez rejoint Orée l'année dernière, comment votre participation dans l'association s'insère-t-elle dans votre politique environnementale ?

Nicolas Dubois : De par la nature des produits (fibres de bois et de cellulose recyclables), Rettenmaier s'est inscrit,

depuis fort longtemps, dans une logique environnementale dont les axes principaux sont la réduction des déchets et le respect des équilibres de la biodiversité.

Les contacts, entrepris avec Orée en 2007, nous ont incité à nous lancer dans une démarche de certification EMAS qui devrait intervenir au cours de l'année 2009. De plus, l'adhésion au réseau Orée donne l'occasion aux salariés de Rettenmaier France d'être informés des actions de l'association et, à travers le panorama de presse, de puiser des idées d'amélioration et d'être en phase avec la législation environnementale.

Orée – Dans le cadre du salon Pollutec, 400 innovations à l'échelle internationale sont présentées, en ce qui concerne votre produit, la litière pour chat, en quoi est-elle innovante et quel est son impact environnemental ?

N. D. : Rettenmaier est le leader européen des litières végétales pour chat. L'enjeu environnemental est colossal puisqu'en France, la litière pour chat constitue au global le déchet numéro un des français.

L'analyse du cycle de vie du produit comporte 2 avantages majeurs par rapport aux litières minérales traditionnelles :
- La matière première est constituée de déchets de bois provenant de scieries garantissant des forêts gérées selon la norme PEFC (les litières minérales sont élaborées suite à des extractions dans des carrières)

- Nos litières végétales, après utilisation des consommateurs, peuvent être compostées ou, pour certaines, jetées dans les toilettes. Au cas où l'utilisateur jette sa litière végétale dans sa poubelle, la faible densité de la matière végétale permettra tout de même de réduire considérablement les déchets ménagers, en comparaison, avec des matières minérales beaucoup plus lourdes et constituant, en plus, des déchets ultimes.

Pour des collectivités cherchant à réduire les déchets ménagers dans le cadre, par exemple, d'un Agenda 21, encourager ce type de produit est une solution pragmatique et efficace qui concerne environ 1 foyer français sur 8.

> Contact : Nicolas Dubois

> Email : nicolas.dubois@jrfr.com



COMETHE

Conception d'Outils METHodologiques et d'Evaluation pour l'écologie industrielle

Le projet COMETHE (Conception d'Outils METHodologiques et d'Evaluation pour l'écologie industrielle) est lauréat d'un appel à projet lancé en 2007 par l'ANR (Agence Nationale de la Recherche) dans le cadre du PRECODD (Programme de Recherches ECOTEchnologies et Développement Durable).



Concrètement, ce projet de « recherche-action », d'une durée de trois ans, est entré dans sa phase opérationnelle au mois de février 2008. Il vise à développer des outils méthodologiques, logiciels d'évaluation et d'aide à la décision, pour la mise en œuvre de démarches d'écologie industrielle sur des parcs d'activités, en s'appuyant sur plusieurs expérimentations pilotes dans quatre régions françaises : 3 zones d'activités auboise, 8 clubs de zone dans le dunkerquois, 2 zones d'activités en Seine et Marne, un site industrialo-portuaire vierge de tout aménagement situé en Ardèche, et le Technopôle de Savoie-Technolac.

COMETHE est composé d'un consortium de 12 membres (coordonnées disponibles par Orée) : associations et bureaux d'études experts en écologie industrielle, centres de recherche, entreprises et collectivités, prenant localement part aux projets pilotes.

Orée, responsable de la coordination du projet, intervient également sur les territoires pilotes et dans le cadre des travaux de recherche.

www.comethe.org

> Contacts : Paul Schalchli - Dimitri Coulon

> Emails : schalchli@oree.org - coulond@oree.org

Des manifestations sont également organisées par nos adhérents sur la salon Pollutec.

Retrouvez la Région Rhône Alpes mardi 2 décembre (14h00-18h30) au forum B : Biodiversité et économie : comment les allier ?

Consultez le programme des conférences de la Région Rhône Alpes, de AFNOR et du Cabinet Huglo Lepage sur le guide de Pollutec.

RETROUVEZ LES ADHÉRENTS ORÉE SUR POLLUTEC :

- Affite : Dôme, allée BA, stand 26
- AFNOR Développement : Hall 3, allée AC, stand 180
- ARKEMA France : Hall 8, allée BS, stand 104
- CCI de Rennes : Hall 5, stand 136 et Hall 8, stand 178
- Colas (SOMARO) : Hall 6, allée AY, stand 188
- Conseil Régional d'Aquitaine : Hall 6, allée BE, stand 92
- Conseil régional d'Île-de-France : Hall 6, allée BB, stand 110
- Conseil régional de Picardie : Hall 6, allée AY, stand 110
- Conseil régional du Nord Pas-de-Calais : Hall 6, allée BC, stand 92
- Conseil régional Rhône-Alpes : Hall 6, allée AY, stand 80
- ECOPASS : Hall 3, allée AC, stand 197
- EDF : Hall 5, allée AL, stand 216
- Europôle méditerranéen de l'Arbois : Hall 8, allée BM, stand 104
- Eurovia : Hall 2, allée AH, stand 60
- FCBA : Hall 5, allée AP, stand 201
- Fondaterra : Hall 6, allée BB, stand 110
- GDF Suez Espace Corporate : Hall 6, extérieur, stand 6-16
- Huglo Lepage : Associés et Conseil, Hall 6, allée BC, stand 80
- Inddigo : Hall 6, allée BB, stand 90
- LRQA : Hall 5, allée AS, stand 72
- Novamex : Hall 3, allée AC, stand 219
- Phytorestore : Hall 8, allée BS, stand 122
- Plastic Omnium : Hall 6, allée BF, stand 198
- Prorocyclage : Hall 5, allée AP, stand 247
- Séché Environnement : Hall 5, allée AN, stand 166
- Véolia Propreté : Hall 6, allée AW, stand 206

AGENDA

« QUELQUES DATES À RETENIR »

■ 16 DÉCEMBRE 2008
Groupe de travail Orée sur l'écologie industrielle et l'éco-conception.
(réservé aux adhérents)

> Contact : Dimitri Coulon
> E.mail : coulond@oree.org

■ 7 JANVIER 2009
Journée de restitution des réflexions issues des Ateliers de Réflexion Prospective sur l'Écologie Industrielle et sur l'Ecoinnovation, Arpège/Eco'innov.

■ 19 JANVIER 2009
Café Orée sur la biosynthèse.
(réservé aux adhérents)

■ MARS 2009
Assemblée Générale de l'Association.
(réservé aux adhérents)

■ 17-19 JUIN 2009
Orée partenaire du Salon des éco-innovations pour l'homme et son environnement (SEMD).
Plus d'information sur www.semd.fr

> Contact : Fabienne Morgaut
> Email : morgaut@oree.org

Avec **Laurent Pelletier**
Directeur de l'entreprise Action Pin.



Action Pin est nouvellement adhérent Orée et nommé pour les Prix Entreprises & Environnement organisés par le MEEDDAT avec le soutien du Crédit Coopératif et de Orée.

Orée – Vous êtes nommé pour les prix EE 2008 dans la catégorie management, expliquez nous comment les préoccupations environnementales et sociales sont intégrées dans la politique et la conduite de votre entreprise ?

Laurent Pelletier : Action Pin est une entreprise familiale, installée au cœur de la forêt des Landes et depuis sa création, elle vit à l'unisson avec son environnement immédiat. En valorisant les matières premières issues du pin, en créant de la valeur ajoutée à l'exploitation raisonnée du massif forestier, elle contribue à la pérennité de l'économie locale et au maintien de l'emploi rural. Le développement durable est donc bien plus qu'une politique pour notre société, c'est un de ses piliers fondamentaux qui lui garantit sa pérennité. Nous nous engageons donc quotidiennement à aller vers une réduction volontaire et progressive des impacts environnementaux et des ressources utilisées, à prévenir tout risque de pollutions, à fournir un cadre de travail sûr et sain au personnel de l'entreprise et, bien sûr, à mettre sur le marché des produits respectant la santé, l'hygiène, la sécurité et le bien être des clients et des utilisateurs. Nous mettons particulièrement l'accent sur

la formation interne ainsi que l'implication du personnel et des parties prenantes dans notre démarche.

L'ensemble de nos produits porte également les marques de notre engagement. Ils sont tous formulés à partir de matières premières issues du Pin des Landes dont le massif forestier est géré et renouvelé.

Nos produits d'hygiène (détergence, désinfection, odorisation, traitement insecticide) sont porteurs du label « Charte du Nettoyage Durable ». Ce label dépend de l'AISE (Association Internationale de la Savonnerie et des produits d'Entretien) et est fondé sur les bases d'un cahier des charges proche de celui demandé pour les certifications ISO.14001. Il est attribué par un organisme indépendant suite à un audit de performances et de conformité. Nos produits de protection des cultures sont, quant à eux, utilisables en Agriculture Biologique conformément au règlement CEE N° 2092/91 modifié du 24 juin 1991.

Notre société bénéficie en outre de la certification ISO.9001 depuis 1995, de l'ISO.14001 depuis 2007 et a adhéré à « l'Action Carbone » mise en place par l'ADEME et qui débutera en janvier 2009 pour une durée de 10 mois. In fine cette étude permettra de déterminer un impact quantifié de l'activité d'Action Pin sur l'environnement (tonnes de CO2) et de mettre ainsi en place un plan d'investissement spécifique de compensation afin de rendre notre impact sur l'environnement totalement neutre.

Orée – Concrètement quelles sont les améliorations constatées grâce à la mise en place de votre démarche environnementale ?

L. P. : Nous sommes dans un processus d'amélioration continue mais pour donner quelques exemples, par notre démarche d'éco-conception des produits, nous avons réalisé une économie annuelle de 11 tonnes de matières plastiques, soit une réduction équivalente à 23 camions de moins sur les routes. Au niveau transport, aujourd'hui plus de 35 % des livraisons ont lieu par le rail-route. Enfin, nous avons économisé depuis 4 ans 265 000 KWh sur nos consommations d'énergie avec notamment la maîtrise du chauffage par gestion nocturne.

Orée – Sur 134 dossiers reçus vous faites partie des 13 nominés pour les prix EE, quelles étaient vos motivations pour y participer ?

L. P. : Nos motivations sont clairement de démontrer à l'ensemble des parties prenantes engagées dans le développement durable mais également aux partenaires commerciaux de l'entreprise, présents notamment dans le cadre du salon Pollutec, que le développement d'une activité économique de ce type est possible en réduisant son impact écologique tout en valorisant une ressource renouvelable. Nous voulons être les porte-paroles d'une industrie « verte », pouvoir partager notre expérience et montrer que certaines entreprises sont profondément citoyennes et œuvrent tous les jours pour rendre notre quotidien meilleur et ne pas hypothéquer l'avenir.

Liste des nominés des Prix EE 2008

MANAGEMENT ET INITIATIVES POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **ACTION PIN, pour la valorisation des matières premières issues de l'exploitation du pin.**
> Contact : Laurent Pelletier - Directeur Général.
> E.mail : laurent.pelletier@action-pin.fr
- **APPIA CHAMPAGNE, pour la réalisation de la Rocade sud-est de Troyes.**
> Contact : Patrick Thomassin - Directeur.
> E.mail : patrick.thomassin@eiffage.com
- **ARMOR, pour DECAPLAN, leur programme de responsabilité sociale.**
> Contact : Annabelle Guillet - Directrice QSE
> E.mail : annabelle.guillet@armor-group.com
- **CMC MALONGO, pour sa démarche générale.**
> Contact : Leslie Fabre - Assurance qualité et développement durable.
> E.mail : lfabre@malongo.com
- **GRUPE CASINO, pour le développement de l'indice carbone des produits Casino.**
> Contact : Philippe Imbert et Corinne Picard
Directeur Qualité / Responsable Environnement.
> E.mail : pimbert@groupe-casino.fr - copicard@groupe-casino.fr

ECOPRODUIT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **DYSON, pour le sèche-mains Dyson Airblade™.**
> Contact : Caroline Iorenski - Chargée de communication.
> E.mail : caroline.lorenski@dyson.com
- **LESIEUR, pour le produit Frial Ecopack associé à un service gratuit de reprise.**
> Contact : David Garbous - Responsable du développement RHF.
> E.mail : dgarbous@lesieur.fr
- **NORD TECHNIQUE, pour Cirrus l'abribrus éco-conçu.**
> Contact : Thierry Delcourt - Président-Directeur Général.
> E.mail : t.delcourt@n-t.fr
- **SAPPEL, pour le compteur d'eau Altaïr V4.**
> Contact : Maïté Chevallier - Ingénieur Projets (chargée de l'éco-conception).
> E.mail : maite.chevallier@sappel.fr
- **SCHNEIDER ELECTRIC INDUSTRIE, pour le développement d'une offre de produits éco-conçus.**
> Contact : Guy Laudereau - Développement durable et certification produits.
> E.mail : guy.laudereau@fra.schneider-electric.com
- **TRANSFORMATEURS SOLUTIONS VENISSIEUX, pour l'analyse environnementale et la rénovation de transformateurs électriques.**
> Contact : François Simon - Président-Directeur Général.
> E.mail : francois.simon@tsv-transfo.com

COOPÉRATION INTERNATIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- **BLUEENERGY FRANCE, pour la fabrication locale de générateurs électriques éoliens et solaires au Nicaragua.**
> Contact : Lâl Marandin - Président.
> E.mail : lal.marandin@blueenergygroup.org
- **FOUR SOLAIRE DEVELOPPEMENT, pour la construction de cuiseurs solaires par les élèves des écoles au Maroc.**
> Contact : Denis Eudeline - Directeur.
> E.mail : denis.eudeline@free.fr