

CHANGER LA PERCEPTION QUE LES ENTREPRISES ONT DE LA BIODIVERSITÉ: DE LA MITIGATION DES IMPACTS À DE NOUVELLES STRATÉGIES ET PRATIQUES

Auteurs : Joël HOUDET, Michel TROMMETTER, Jacques WEBER

Traduction : Servane MORAND

Synthèse

Les entreprises jouent un rôle majeur dans l'érosion de la biodiversité et, par conséquent, celles-ci subissent des pressions grandissantes de la part de leurs parties prenantes pour réduire leurs impacts négatifs sur les systèmes vivants. En réaction, les comportements et stratégies des entreprises vis-à-vis de la biodiversité évoluent progressivement, suggérant que les interactions entre entreprises et biodiversité pourraient dépasser la recherche d'un compromis entre développement et conservation. Cet article propose une analyse des perceptions que les entreprises ont de la biodiversité. Dans la première partie, nous examinons la manière dont la biodiversité est généralement perçue, c'est-à-dire comme une contrainte environnementale externe aux activités de l'entreprise, et comment les outils économiques sont mobilisés dans ce contexte pour prendre des décisions. À partir de notre travail sur l'Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité (IIEB), nous examinons ensuite la manière dont l'évaluation des interdépendances d'une firme avec la biodiversité pourrait conduire à de nouvelles stratégies et pratiques. Nous proposons une typologie des comportements par rapport à la biodiversité et aux services écosystémiques (BSE) et examinons les opportunités et enjeux de droits de propriété associés aux marchés émergents relatifs aux BSE. Enfin, nous nous intéressons aux bases conceptuelles pour de nouveaux standards d'entreprise visant à inverser les tendances actuelles d'érosion croissante de la biodiversité.

1 – INTRODUCTION

2 – LA BIODIVERSITE PERCUE COMME UNE CONTRAINTE EXTERNE SUPPLEMENTAIRE POUR L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE

2.1 L'internalisation des externalités environnementales

2.2 La perspective de l'entreprise: le débat compétitivité – environnement

2.3 L'évaluation économique de la biodiversité et les services écosystémiques dans le cadre des analyses coûts - avantages

2.4 L'interface entreprise – biodiversité dans une perspective réglementaire

2.5 Le rôle des mécanismes de mitigation des impacts

3 – L'INTERDEPENDANCE ENTRE BIODIVERSITE ET ENTREPRISES: REPENSER LES STRATEGIES ET PRATIQUES DES FIRMES

3.1 *Le Groupe de travail Orée – IFB*

3.2 *Une typologie des perceptions et comportements des entreprises par rapport à la biodiversité*

3.3 *Paiements pour services écosystémiques: des opportunités pour les entreprises*

3.4 *Paiements pour services écosystémiques: définir et affermir les droits de propriété*

3.5 *Des standards de production, de management, d'évaluation de la performance et d'innovation pour promouvoir la diversité, l'hétérogénéité et la variabilité des systèmes vivants*

4 – CONCLUSION

5 – REMERCIEMENTS

6 – REFERENCES

Mots-clefs : biodiversité ; entreprise ; stratégie ; paiements pour services écosystémiques ; mitigation des impacts ; standards.