



Eco - Innovation

7 route de Nanfray 74960 Cran Gevrier  
ANNECY  
[www.epure-ecoinnovation.com](http://www.epure-ecoinnovation.com)



## **L'économie de fonctionnalité: De l'achat jetable à l'usage durable**

Karim Ben Jemaa

22/06/2011

# EPURE



- Bureau d'ingénierie-conseils depuis 1997
- Eco-conception/développement/industrialisation
- Gestion de projet de développement de produits
- Conseils éco-innovation, économie de fonctionnalité



# Identifier le besoin



Quel est le besoin?

- Avoir une voiture?
- Impressionner ses voisins?
- Investir?

Se déplacer d'un point A à un point B: la mobilité



Besoin du service et non du bien matériel

# Concrètement...



Le client ne paie que les déplacements qu'il fait durant la période de réservation (Temps/distance)

SR Technics facture des heures de vol.

Michelin facture les kilomètres parcourus par les camions équipés de ses pneus au lieu de les vendre.

Xerox facture les photocopies à l'unité, au lieu de vendre ou de louer les machines.

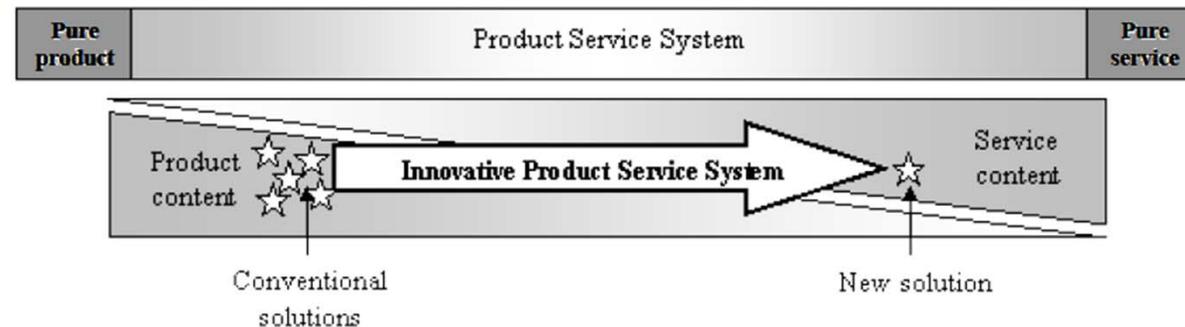
JC Decaux et la mairie de Paris louent des Vélib' au lieu de vendre des vélos.

La location-entretien de linge pour les professionnels.

l'économie de fonctionnalité suscite une réorientation de l'innovation

# L'économie de fonctionnalité

Définition: Un système produits/services qui minimise les impacts environnementaux et augmente la valeur ajoutée



la vente de produits est remplacée par la vente de services.

**L'économie de fonctionnalité** est basée sur deux orientations majeures:

- la durabilité, qui diminue la vitesse du flux de ressources en énergie et en matériaux.
- l'utilisation intensive, qui diminue le volume de ce flux.

Découpler la création de richesse de la consommation de ressources pour concilier augmentation du profit et diminution de la pollution.

# Impacts économiques

- Moindre dépendance de l'approvisionnement (prix, disponibilité...)
- Avantages environnementaux
- Plus grande maîtrise des produits sur le cycle de vie
- Compétitivité par rapport à des concurrents dans des pays low cost
- Fidélisation et plus grande proximité avec le client
- Informations plus précises sur l'utilisation des produits

# Impact environnemental et social

- Internalisation du coût d'utilisation et de maintenance
- Augmentation de la durée de vie
- Optimisation de la consommation de matières premières et d'énergie
- Création d'emplois non délocalisables
- Amélioration du service rendu au consommateur

# Moteurs et freins pour l'entreprise

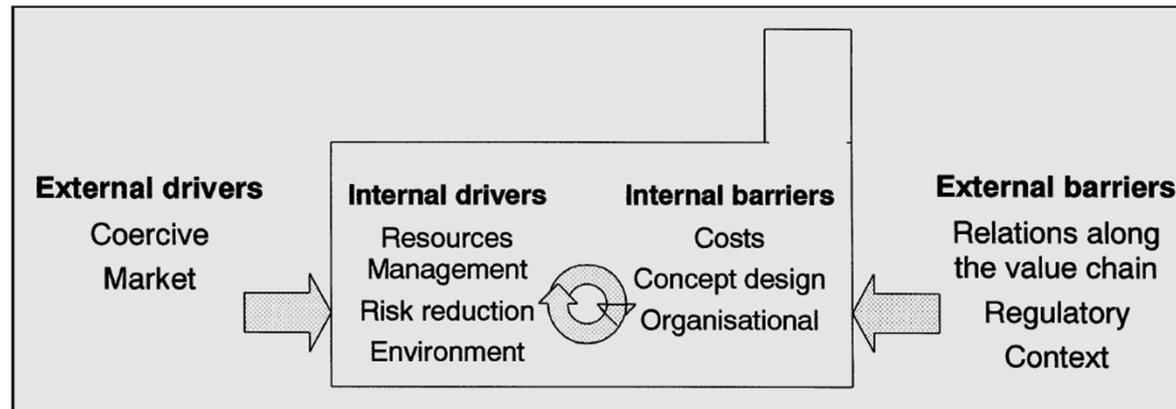
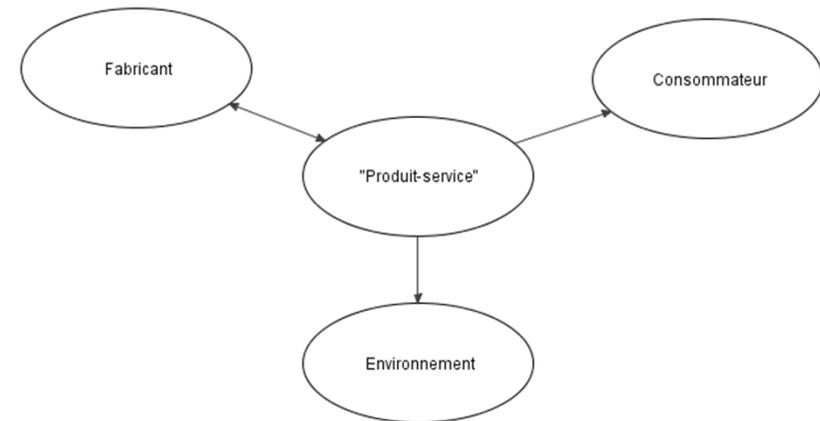


Figure 1: Drivers and barriers for development of service-oriented systems in companies

O. Mont

# Mise en place

- Quelles contraintes spécifiques aux « produits-services » faut-il prendre en compte lors de la phase de conception pour favoriser une meilleure acceptation du consommateur ?
- Quel périmètre et méthode de conception faut-il adopter pour optimiser les performances environnementales du produit ?
- Quelles contraintes faut-il intégrer à la conception pour que le modèle soit économiquement viable pour l'industriel ?





Eco - Innovation

7 route de Nanfray 74960 Cran Gevrier  
[www.epure-ecoinnovation.com](http://www.epure-ecoinnovation.com)



Karim Ben Jemaa

[Karim.benjemaa@epure-ecoinnovation.com](mailto:Karim.benjemaa@epure-ecoinnovation.com)

09.81.68.20.53

**Merci pour votre  
attention!**